

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Turismo de salud	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	65.911	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	157,97	140,18
- antes de viajar	120,69	101,15
- una vez en Canarias	37,27	39,03
Estancia media	10,52	9,17
Facturación / turista (€)	1.433	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	94,5	15.999
Cuota sobre total turistas	0,5%	100%
Cuota sobre total facturación	0,6%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

**Alojamiento:**

- Alojamiento	8,8%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	3,4%	6,3%

**Transporte:**

- Transporte público	16,8%	14,5%
- Taxi	27,2%	21,2%
- Alquiler de vehículos	13,3%	19,4%

**Alimentación:**

- Compras en supermercados	50,1%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	56,0%	57,3%

**Compras no alimenticias (souvenirs, etc):**

	43,9%	53,3%
--	-------	-------

**Ocio:**

- Excursiones organizadas	13,8%	17,7%
- Ocio o diversión	6,3%	8,4%
- Viaje a otras islas	2,2%	2,3%
- Actividades deportivas	5,0%	6,1%
- Actividades culturales	3,8%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	5,8%	6,1%

**Otros:**

- Wellness	27,8%	4,9%
- Gastos médicos	7,5%	4,0%
- Otros gastos	17,1%	9,6%



-12%  
TURISTAS\*  
65.911



-1%  
GASTO VIAJE  
1.433€



-13%  
FACTURACIÓN  
94 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Turismo de salud	Total
Sólo vuelo	9,9%	9,3%
Vuelo y alojamiento	18,8%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,0%	8,3%
Vuelo + media pensión	26,4%	19,3%
Vuelo + pensión completa	6,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	30,1%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	41,3%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	9,2%	12,6%
- Actividades deportivas	12,8%	5,1%
- Excursiones	9,0%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,5%

\* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Turismo de salud	Total
<b>Al turoperador</b>	43,6%	42,4%
- A través de su web	77,1%	80,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	19,2%	14,6%
- A través de su web	81,2%	84,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,0%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,7%	17,3%
<b>No le hizo falta</b>	6,3%	6,4%

Reserva del vuelo	Turismo de salud	Total
<b>Al turoperador</b>	51,2%	44,8%
- A través de su web	77,5%	78,6%
<b>A la compañía aérea</b>	22,3%	25,8%
- A través de su web	97,0%	97,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,2%	18,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,2%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Turismo de salud	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	7,8%	5,9%
De 8 a 15 días	10,5%	7,4%
De 16 a 30 días	9,5%	13,4%
De 31 a 90 días	34,0%	34,6%
Más de 90 días	37,5%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Turismo de salud	Total
Porcentaje de hombres	48,3%	48,1%
Porcentaje de mujeres	51,7%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	50,6	46,9
Desviación típica	16,6	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	5,4%	8,4%
De 25 a 30 años	11,9%	10,2%
De 31 a 45 años	18,8%	27,9%
De 46 a 60 años	32,4%	31,7%
Mayores de 60 años	31,5%	21,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	25,2%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	27,5%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,1%	15,3%
Estudiantes	2,7%	5,0%
Jubilados	29,4%	18,6%
Parados / amas de casa	2,1%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	20,0%	17,9%
De 24.001 a 36.000	19,8%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,4%	16,1%
De 48.001 a 60.000	14,8%	15,1%
De 60.001 a 72.000	7,6%	9,3%
De 72.001 a 84.000	3,8%	6,3%
Más de 84.000	17,7%	16,0%

### ¿A qué isla viajan?

Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el turismo de salud	65.911	12.614	11.186	21.371	19.667	813
- Distribución por islas	100%	19,1%	17,0%	32,4%	29,8%	1,2%
<b>Total</b>	<b>13.852.616</b>	<b>2.488.213</b>	<b>1.938.908</b>	<b>3.900.824</b>	<b>5.144.415</b>	<b>277.952</b>
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% Turistas motivados por el turismo de salud	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%

### ¿Dónde se alojan?

	Turismo de salud	Total
Hotel 5*	10,7%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,2%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,9%	14,4%
Extrahoteleros	24,6%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	4,5%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	4,1%	3,2%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	Turismo de salud	Total
Sin acompañantes	19,2%	8,7%
Sólo con la pareja	43,5%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	3,2%	11,9%
Otros familiares	5,5%	6,0%
Grupo de amigos	9,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	18,4%	18,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Turismo de salud	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,0%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,95	8,92

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Turismo de salud	Total
Turistas repetidores	83,6%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	26,0%	16,9%

### ¿De dónde son?

Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	25,4%	16.764
Alemania	21,4%	14.132
Península	10,3%	6.813
Suecia	6,3%	4.165
Bélgica	5,7%	3.738
Noruega	5,2%	3.413
Dinamarca	4,3%	2.849
Suiza	3,8%	2.495
Italia	3,7%	2.418
Otros	13,8%	9.122

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Turismo de salud	Total
Turismo de salud	100,0%	0,5%
Clima/Sol	84,2%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	38,3%	37,2%
Playas	17,5%	35,1%
Paisajes	7,5%	22,9%
Facilidades de traslado	6,3%	8,9%
Oferta de turismo activo	6,3%	5,4%
Conocer nuevos lugares	5,2%	14,7%
Seguridad	5,0%	9,7%
Precio	4,0%	12,2%
Seguridad ante catástrofes naturales	3,5%	0,7%
Actividades Náuticas	2,7%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	2,7%	3,8%
Golf	1,2%	1,0%
Un lugar adecuado para niños	1,1%	7,6%
Oferta cultural	1,0%	2,7%

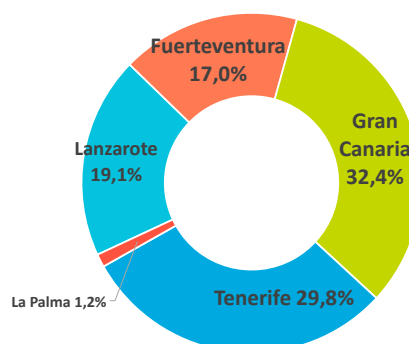
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Turismo de salud	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,3%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	29,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	3,8%
Asistencia a feria turística	3,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,7%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	7,9%	9,3%
Información obtenida en internet	21,3%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	5,9%	5,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era el turismo de salud. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".