

VIAJE SENCILLO

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Viaje sencillo	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.597.327	13.485.651
- que contratan paquete	2.821.145	7.848.516
- que no contratan paquete	1.776.182	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	61,4%	58,2%
Cuota sobre total turistas	34,8%	100%

TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA SENCILLEZ DEL VIAJE

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.248	1.196
- de turistas con paquete	1.327	1.309
- en el paquete	1.090	1.064
- en otros conceptos	237	246
- de turistas sin paquete	1.123	1.037
- en el vuelo	305	288
- en el alojamiento	394	350
- en otros conceptos	424	399
Estancia media:	9,47	9,32
- de turistas con paquete	8,76	8,66
- de turistas sin paquete	10,58	10,23
Gasto medio diario (€)	146,5	143,6
- de turistas con paquete	159,6	159,8
- de turistas sin paquete	125,7	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	5.740	16.124
- de turistas con paquete	3.744	10.277
- de turistas sin paquete	1.996	5.848

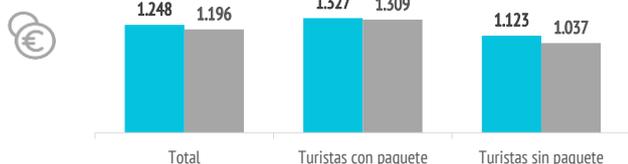
ESTANCIA MEDIA (noches)

■ Viaje sencillo ■ Total



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)

■ Viaje sencillo ■ Total



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Viaje sencillo	Total
Viaje sencillo	100%	34,8%
Clima	87,2%	78,1%
Seguridad	83,0%	51,4%
Tranquilidad	70,4%	46,2%
Oferta alojativa	61,2%	41,7%
Precio	55,5%	36,5%
Pertenencia a Europa	54,1%	35,8%
Mar	52,1%	43,3%
Playas	45,7%	37,1%
Entorno ambiental	40,8%	30,6%
Gastronomía	39,4%	22,6%
Paisajes	36,3%	31,6%
Autenticidad	29,9%	19,1%
Diversión	29,4%	20,7%
Oferta comercial	16,5%	9,6%
Exotismo	15,1%	10,5%
Ocio nocturno	11,5%	7,5%
Oferta cultural	11,5%	7,3%
Patrimonio histórico	10,6%	7,1%
Red de senderos	10,3%	9,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Viaje sencillo	Total
Descansar	60,2%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,8%	14,7%
Divertirme	7,0%	7,8%
Explorar o conocer las islas	15,6%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,5%	1,8%
Otros	1,9%	2,1%

DESCANSAR



Viaje sencillo 60,2%

Total 55,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Viaje sencillo	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	21,4%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,3%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,5%	32,4%
Más de 6 meses	23,2%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

VIAJE SENCILLO
23,2%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Viaje sencillo	Total
Visitas anteriores a Canarias	55,4%	50,9%
Amigos o familiares	26,9%	27,8%
Internet o redes sociales	56,3%	56,1%
Medios de comunicación	1,7%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,1%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,2%	5,4%
Canales de TV	0,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	27,2%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	1,9%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

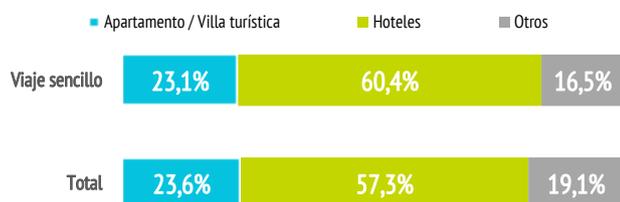
¿Dónde compran?

	Viaje sencillo	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	37,8%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,2%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	27,4%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,6%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Viaje sencillo	Total
Hotel 1-2-3*	12,2%	12,8%
Hotel 4*	40,2%	37,7%
Hotel 5-5*GL	8,1%	6,8%
Apartamento / Villa turística	23,1%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,5%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,1%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,9%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Viaje sencillo	Total
Sólo alojamiento	26,1%	28,8%
Alojamiento y desayuno	10,8%	11,7%
Media pensión	23,6%	22,4%
Pensión completa	2,6%	3,0%
Todo incluido	36,8%	34,1%



El 36,8% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

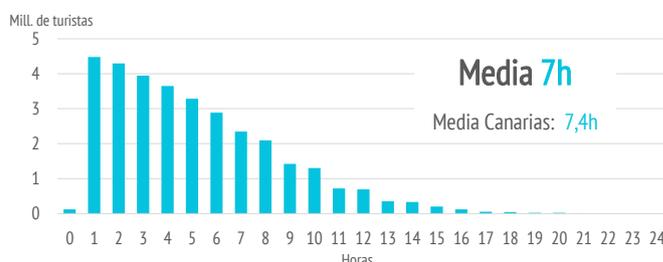
Otros gastos

	Viaje sencillo	Total
Restaurantes o cafeterías	61,6%	63,2%
Compras en supermercados	55,1%	55,9%
Alquiler de vehículos	22,8%	26,6%
Excursiones organizadas	21,1%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	55,7%	51,7%
Parques de ocio	8,6%	8,8%
Actividades deportivas	6,3%	6,4%
Museos	4,1%	5,0%
Pasajes islas	4,4%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Viaje sencillo	Total
0 horas (no han salido)	2,6%	2,2%
De 1 a 2 horas	11,5%	10,0%
De 3 a 6 horas	34,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	43,4%	46,5%
Más de 12 horas	7,7%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Viaje sencillo	Total
Pasear, callejear	70,0%	71,0%
Playa	68,7%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	60,5%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	43,0%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	26,0%	25,4%
Excursiones organizadas	17,5%	17,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,5%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	15,2%	15,5%
Actividades deportivas	14,1%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,0%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,9%	11,3%
Actividades en el mar	10,1%	9,8%
Actividades de naturaleza	8,8%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,6%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,6%	5,7%
Observación astronómica	3,5%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

	VIAJE SENCILLO	TOTAL
PISCINA / INSTALACIONES DEL HOTEL	60,5%	58,9%
OCIO NOCTURNO	16,5%	15,5%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la sencillez del viaje	4.597.327	878.531	726.561	1.229.027	1.668.669	65.427
- Distribución por islas	100%	19,1%	15,8%	26,7%	36,3%	1,4%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	34,8%	36,1%	39,6%	33,3%	34,0%	26,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Viaje sencillo	Total
Una isla	92,0%	90,9%
Dos islas	6,7%	7,7%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

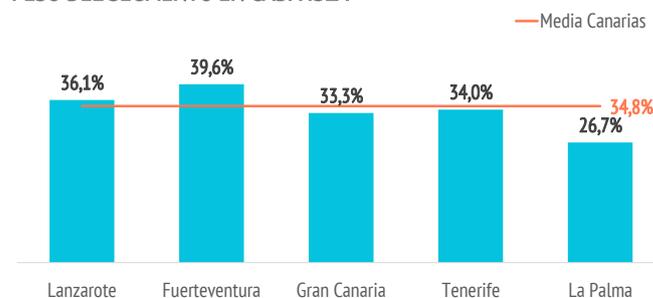
	Viaje sencillo	Total
Consultar		
- Paquete turístico	16,2%	15,4%
- Vuelos	14,1%	13,0%
- Alojamiento	19,0%	17,7%
- Transporte	15,3%	15,6%
- Restaurantes	26,6%	27,0%
- Excursiones	26,2%	26,3%
- Actividades	30,6%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	41,3%	38,1%
- Vuelos	62,8%	64,4%
- Alojamiento	53,7%	54,5%
- Transporte	43,8%	44,7%
- Restaurantes	11,3%	10,5%
- Excursiones	11,9%	11,4%
- Actividades	12,6%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Viaje sencillo	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	10,0%	9,8%
Sí utilizó Internet	90,0%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	33,4%	36,5%
- Con WIFI gratuito	43,7%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	58,0%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	44,8%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	57,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,9%	6,5%
- Otros	24,2%	23,9%

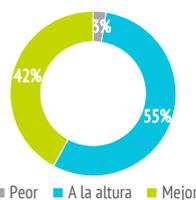
* Pregunta multirrespuesta

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Viaje sencillo	Total
Valoración media	8,79	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,9%
A la altura de lo esperado	55,4%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,1%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,87	8,60
Recomendar Canarias	9,09	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Viaje sencillo	Total
Turistas repetidores	74,5%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	68,0%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,1%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	20,1%	17,8%

El 58% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

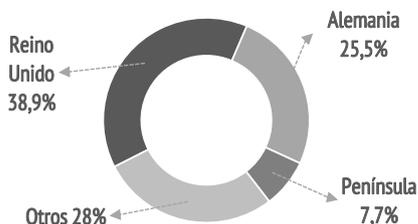
(Media de Canarias: 55,6%)



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	38,9%	1.788.859
Alemania	25,5%	1.172.030
Península	7,7%	352.645
Irlanda	4,9%	224.281
Suecia	3,3%	149.797
Italia	3,0%	138.224
Noruega	2,6%	121.102
Francia	2,4%	110.370
Suiza	2,2%	102.095
Polonia	1,8%	81.806
Bélgica	1,4%	63.828
Holanda	1,3%	58.945
Austria	1,1%	52.188
Finlandia	0,5%	24.918
Rusia	0,5%	23.395
Dinamarca	0,4%	16.300
República Checa	0,3%	14.741
Otros	2,2%	101.801



¿Con quién vienen?



	Viaje sencillo	Total
Sin acompañantes	7,5%	8,9%
Sólo con la pareja	50,5%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,0%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,9%	7,2%
Otros familiares	8,9%	9,0%
Grupo de amigos	5,9%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,0%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,0%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,8%	1,8%
- De 3 a 12 años	15,5%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	81,0%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	10,7%	12,4%
- 2 personas	57,3%	54,1%
- 3 personas	12,3%	12,6%
- 4 ó 5 personas	16,2%	17,1%
- 6 ó más personas	3,5%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,56	2,58

¿Cómo son?



	Viaje sencillo	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	43,4%	48,2%
Porcentaje de mujeres	56,6%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	47,5	46,7
Desviación típica	15,4	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,2%	7,7%
De 25 a 30 años	10,4%	10,8%
De 31 a 45 años	27,3%	28,6%
De 46 a 60 años	32,4%	31,3%
Mayores de 60 años	22,8%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	56,0%	55,5%
Autónomo	10,2%	11,0%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	8,9%	9,2%
Estudiante	3,8%	4,2%
Jubilado	18,4%	17,3%
Labores del hogar	1,0%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,3%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36,0%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	25,0%
75.000€ o más	22,3%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,5%	4,8%
Estudios primarios	2,8%	2,8%
Estudios secundarios	22,8%	23,1%
Estudios superiores	68,8%	69,3%

4 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

48 AÑOS
EDAD MEDIA

51% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com