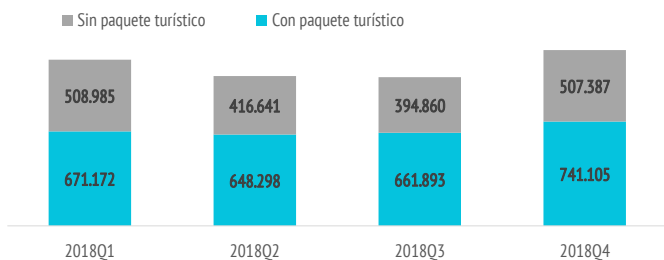


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Viaje sencillo	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.550.341	13.271.035
- que contratan paquete	2.722.468	7.426.022
- que no contratan paquete	1.827.873	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	59,8%	56,0%
Cuota sobre total turistas	35,2%	100%

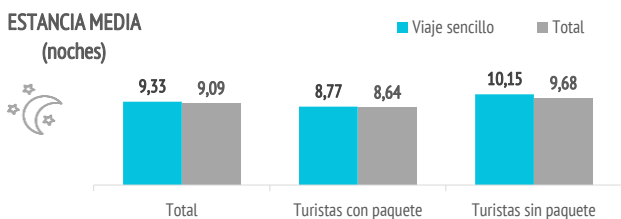
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA SENCILLEZ DEL VIAJE



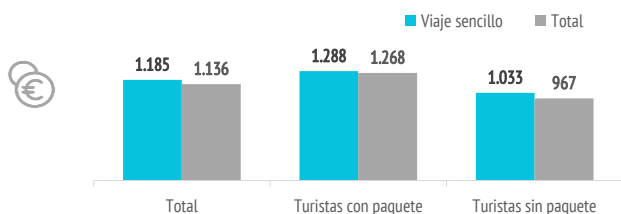
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.185	1.136
- de turistas con paquete	1.288	1.268
- en el paquete	1.058	1.031
- en otros conceptos	229	237
- de turistas sin paquete	1.033	967
- en el vuelo	271	263
- en el alojamiento	350	321
- en otros conceptos	412	383
Estancia media:	9,33	9,09
- de turistas con paquete	8,77	8,64
- de turistas sin paquete	10,15	9,68
Gasto medio diario (€)	141,4	138,9
- de turistas con paquete	156,3	155,4
- de turistas sin paquete	119,3	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	5.393	15.070
- de turistas con paquete	3.505	9.416
- de turistas sin paquete	1.888	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Viaje sencillo	Total
Viaje sencillo	100%	35,2%
Clima	87,3%	78,4%
Seguridad	82,5%	51,9%
Tranquilidad	71,0%	47,6%
Oferta alojativa	61,6%	42,9%
Precio	56,2%	37,4%
Pertenencia a Europa	53,7%	36,1%
Mar	53,4%	44,4%
Playas	45,7%	37,7%
Entorno ambiental	44,7%	33,2%
Gastronomía	40,4%	23,2%
Paisajes	38,8%	33,1%
Autenticidad	31,6%	20,3%
Diversión	29,7%	21,1%
Exotismo	16,7%	11,4%
Oferta comercial	16,4%	9,4%
Oferta cultural	13,1%	8,0%
Patrimonio histórico	12,6%	8,2%
Ocio nocturno	12,3%	8,0%
Red de senderos	11,5%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Viaje sencillo	Total
Descansar	60,1%	55,5%
Disfrutar de la familia	13,6%	14,4%
Divertirme	8,1%	8,6%
Explorar o conocer las islas	15,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,9%
Otros	1,5%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Viaje sencillo	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	21,5%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,9%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,4%	32,7%
Más de 6 meses	22,6%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

VIAJE SENCILLO
22,6%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Viaje sencillo	Total
Visitas anteriores a Canarias	55,7%	51,9%
Amigos o familiares	26,0%	27,1%
Internet o redes sociales	55,4%	54,7%
Medios de comunicación	1,8%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,2%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,6%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	24,8%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	1,9%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

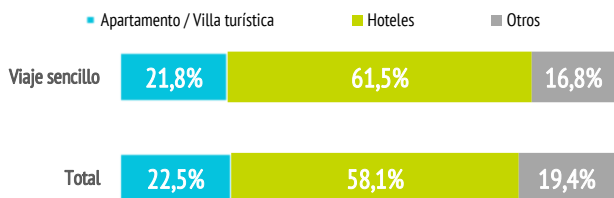
¿Dónde compran?

	Viaje sencillo	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	40,9%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,1%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	29,5%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,5%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Viaje sencillo	Total
Hotel 1-2-3*	10,9%	11,5%
Hotel 4*	39,9%	37,6%
Hotel 5-5*GL	10,7%	9,0%
Apartamento / Villa turística	21,8%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,8%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,7%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,3%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Viaje sencillo	Total
Sólo alojamiento	24,9%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,5%	12,4%
Media pensión	22,5%	21,2%
Pensión completa	3,4%	3,6%
Todo incluido	37,7%	34,9%

”
El 37,7% de los turistas contrata todo incluido.
(Media de Canarias: 34,9%)

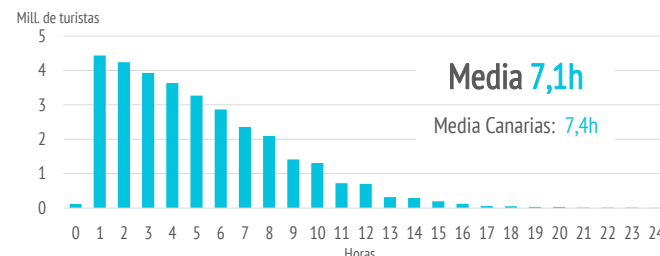
Otros gastos

	Viaje sencillo	Total
Restaurantes o cafeterías	57,0%	59,1%
Compras en supermercados	50,0%	52,1%
Alquiler de vehículos	23,0%	26,3%
Excursiones organizadas	19,8%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	54,4%	50,0%
Parques de ocio	6,9%	7,5%
Actividades deportivas	5,3%	5,7%
Museos	4,0%	4,6%
Pasajes islas	4,0%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

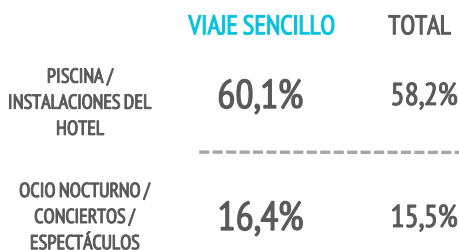
	Viaje sencillo	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,6%	2,1%
De 1 a 2 horas	11,1%	9,8%
De 3 a 6 horas	34,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	44,8%	47,1%
Más de 12 horas	7,1%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Viaje sencillo	Total
Pasear, callejear	69,3%	69,8%
Playa	65,5%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	60,1%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	42,4%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	24,8%	24,2%
Excursiones organizadas	16,8%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,4%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	13,7%	14,1%
Actividades deportivas	12,7%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,7%	11,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,6%	11,1%
Actividades en el mar	10,0%	10,0%
Actividades de naturaleza	9,1%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,0%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	6,0%	5,4%
Observación astronómica	3,4%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la sencillez	4.550.341	932.794	648.738	1.185.506	1.689.264	61.339
- Distribución por islas	100%	20,5%	14,3%	26,1%	37,1%	1,3%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	35,2%	37,5%	39,7%	33,7%	34,3%	26,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Viaje sencillo	Total
Una isla	92,1%	91,4%
Dos islas	6,6%	7,2%
Tres o más islas	1,2%	1,4%

Uso de internet

	Viaje sencillo	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,3%	14,8%
- Vuelos	12,8%	13,0%
- Alojamiento	17,0%	16,9%
- Transporte	15,1%	15,7%
- Restaurantes	26,7%	28,4%
- Excursiones	24,6%	26,2%
- Actividades	28,1%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	44,4%	39,4%
- Vuelos	66,4%	66,7%
- Alojamiento	57,0%	57,3%
- Transporte	47,2%	47,6%
- Restaurantes	13,6%	12,1%
- Excursiones	13,7%	13,0%
- Actividades	15,1%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Viaje sencillo	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,2%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,8%	91,7%
- Con su propia conexión de dato:	34,1%	37,4%
- Con WIFI gratuito	42,4%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	58,6%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	44,2%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	57,0%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,2%	7,0%
- Otros	23,7%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

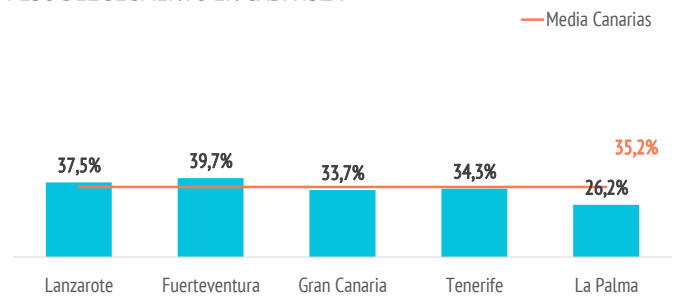


El 57% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

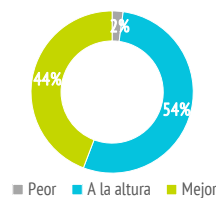


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Viaje sencillo	Total
Valoración media	8,90	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,3%
A la altura de lo esperado	53,6%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,2%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,96	8,73
Recomendar Canarias	9,17	8,95



8,96/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,17/10

Intención de recomendar Canarias

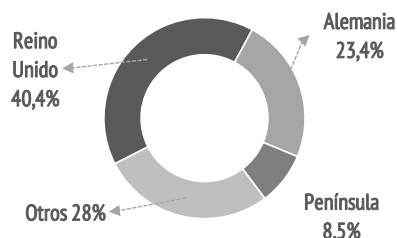
¿Cuántos son fieles al destino?

	Viaje sencillo	Total
Turistas repetidores	74,7%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	69,2%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,3%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	20,2%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	40,4%	1.837.269
Alemania	23,4%	1.063.182
Península	8,5%	387.331
Irlanda	4,8%	217.948
Italia	2,9%	131.522
Noruega	2,8%	128.540
Suecia	2,8%	126.694
Francia	2,7%	121.433
Polonia	2,3%	102.558
Suiza	1,8%	79.663
Bélgica	1,4%	63.666
Holanda	1,4%	63.519
Austria	0,7%	33.894
Rusia	0,6%	28.158
República Checa	0,5%	21.507
Finlandia	0,4%	18.901
Luxemburgo	0,2%	11.236
Otros	2,5%	113.319



¿Con quién vienen?



	Viaje sencillo	Total
Sin acompañantes	8,2%	9,6%
Sólo con la pareja	50,5%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,2%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,1%	6,5%
Otros familiares	9,9%	9,3%
Grupo de amigos	6,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,2%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	14,1%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	82,8%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	11,5%	13,2%
- 2 personas	57,7%	55,1%
- 3 personas	11,3%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,2%	16,3%
- 6 ó más personas	3,3%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,53	2,54

¿Cómo son?



	Viaje sencillo	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	43,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	56,8%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	48,0	47,1
Desviación típica	15,5	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,0%	7,3%
De 25 a 30 años	9,9%	10,9%
De 31 a 45 años	26,8%	28,0%
De 46 a 60 años	32,7%	31,8%
Mayores de 60 años	23,6%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	55,3%	55,0%
Autónomo	11,3%	11,5%
Desempleado	1,1%	1,1%
Empresario	8,3%	9,4%
Estudiante	3,2%	3,5%
Jubilado	19,2%	17,9%
Labores del hogar	0,7%	0,8%
Otros	0,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,8%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,6%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,8%	22,8%
75.000€ o más	22,8%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,8%	5,0%
Estudios primarios	2,2%	2,6%
Estudios secundarios	22,9%	23,6%
Estudios superiores	69,2%	68,9%

4 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

48 AÑOS
EDAD MEDIA

50% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la sencillez del viaje era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".