

VIAJE SENCILLO

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | Viaje sencillo | Total |
|---|----------------|-----------|
| TURISTAS | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) | n.d. | 6.697.165 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) | 1.958.629 | 5.827.892 |
| - que contratan paquete | 961.886 | 2.549.012 |
| - que no contratan paquete | 996.743 | 3.278.880 |
| - % turistas que contratan paquete | 49,1% | 43,7% |
| Cuota sobre total turistas | 34,9% | 100% |
| GASTO Y ESTANCIA | | |
| Gasto por viaje (€) | 1.259 | 1.206 |
| - de turistas con paquete | 1.418 | 1.415 |
| - en el paquete | 1.154 | 1.135 |
| - en otros conceptos | 264 | 280 |
| - de turistas sin paquete | 1.106 | 1.044 |
| - en el vuelo | 259 | 248 |
| - en el alojamiento | 393 | 369 |
| - en otros conceptos | 454 | 427 |
| Estancia media: | 9,74 | 9,54 |
| - de turistas con paquete | 8,70 | 8,59 |
| - de turistas sin paquete | 10,74 | 10,28 |
| Gasto medio diario (€) | 146,7 | 144,0 |
| - de turistas con paquete | 170,6 | 172,8 |
| - de turistas sin paquete | 123,8 | 121,6 |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | 2.466 | 7.028 |
| - de turistas con paquete | 1.364 | 3.606 |
| - de turistas sin paquete | 1.102 | 3.422 |

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

| | Viaje sencillo | Canarias |
|--------------------|----------------|----------|
| No tuvo vacaciones | 37,4% | 35,7% |
| Canarias | 19,8% | 17,6% |
| Otro destino | 42,8% | 46,8% |

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

| | Viaje sencillo | Canarias |
|----------------------|----------------|----------|
| Ninguno | 29,2% | 29,4% |
| Canarias (otra isla) | 26,1% | 25,4% |
| Otro destino | 44,7% | 45,1% |

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la sencillez del viaje era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



| | Viaje sencillo | Total |
|----------------------|----------------|-------|
| Viaje sencillo | 100,0% | 34,9% |
| Clima | 85,3% | 76,0% |
| Seguridad | 80,7% | 49,0% |
| Tranquilidad | 72,4% | 48,5% |
| Mar | 62,4% | 52,0% |
| Oferta alojativa | 55,8% | 37,8% |
| Pertenencia a Europa | 55,6% | 40,2% |
| Playas | 54,6% | 44,6% |
| Precio | 50,2% | 32,4% |
| Gastronomía | 46,4% | 27,9% |
| Entorno ambiental | 44,2% | 34,7% |
| Paisajes | 43,9% | 39,1% |
| Autenticidad | 36,3% | 24,4% |
| Diversión | 31,3% | 22,4% |
| Exotismo | 19,6% | 14,5% |
| Oferta comercial | 15,7% | 8,8% |
| Red de senderos | 14,4% | 12,1% |
| Oferta cultural | 14,3% | 8,7% |
| Patrimonio histórico | 13,9% | 9,1% |
| Ocio nocturno | 13,4% | 8,4% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

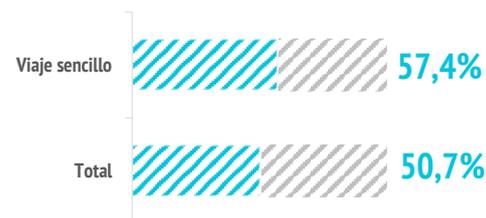
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



| | Viaje sencillo | Total |
|------------------------------|----------------|-------|
| Descansar | 57,4% | 50,7% |
| Disfrutar de la familia | 13,2% | 14,0% |
| Divertirme | 7,3% | 7,3% |
| Explorar o conocer las islas | 17,7% | 23,3% |
| Practicar mis aficiones | 2,4% | 2,6% |
| Otros | 2,0% | 2,1% |

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



| | Viaje sencillo | Total |
|-------------------------|----------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,9% | 1,0% |
| De 1 a 30 días | 41,5% | 42,5% |
| De 1 a 2 meses | 24,8% | 26,7% |
| De 3 a 6 meses | 19,3% | 18,7% |
| Más de 6 meses | 13,6% | 11,1% |

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

VIAJE SENCILLO
13,6%



TOTAL
11,1%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | Viaje sencillo | Total |
|---------------------------------|----------------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias | 50,8% | 45,7% |
| Amigos o familiares | 29,6% | 30,9% |
| Internet o redes sociales | 52,9% | 53,5% |
| Medios de comunicación | 2,4% | 2,3% |
| Guías y revistas de viaje | 6,5% | 7,0% |
| Blogs / foros de viaje | 7,3% | 8,4% |
| Canales de TV | 0,6% | 0,5% |
| Turoperador o agencia de viajes | 21,6% | 19,4% |
| Admón. Públicas o similares | 2,2% | 1,9% |
| Otros | 2,0% | 2,9% |

* Pregunta multirrespuesta

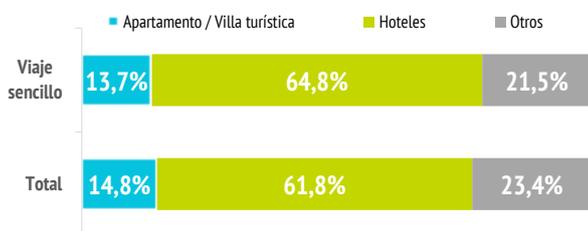
¿Dónde compran?

| | Viaje sencillo | Total |
|----------------------------------|----------------|-------|
| Vuelo | | |
| - A la compañía aérea | 50,9% | 52,8% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 49,1% | 47,2% |
| Alojamiento | | |
| - Al establecimiento | 38,0% | 39,9% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 62,0% | 60,1% |

¿Dónde se alojan?

| | Viaje sencillo | Total |
|---------------------------------------|----------------|-------|
| Hotel 1-2-3* | 10,9% | 11,5% |
| Hotel 4* | 41,5% | 39,4% |
| Hotel 5-5*GL | 12,3% | 10,9% |
| Apartamento / Villa turística | 13,7% | 14,8% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 6,1% | 6,9% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 9,9% | 9,9% |
| Otros (alojamiento rural, crucero...) | 5,4% | 6,6% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | Viaje sencillo | Total |
|------------------------|----------------|-------|
| Solo alojamiento | 24,7% | 28,1% |
| Alojamiento y desayuno | 14,0% | 15,3% |
| Media pensión | 20,5% | 19,5% |
| Pensión completa | 3,1% | 3,2% |
| Todo incluido | 37,8% | 33,8% |



El 37,8% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 33,8%)

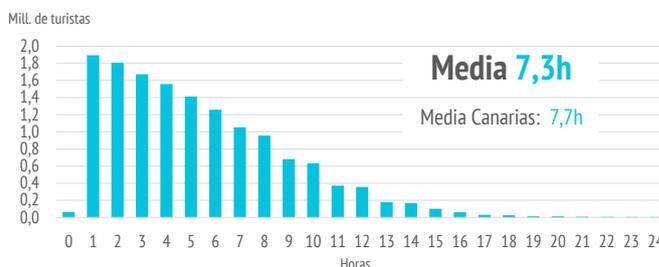
Otros gastos

| | Viaje sencillo | Total |
|---------------------------|----------------|-------|
| Restaurantes o cafeterías | 63,6% | 66,9% |
| Compras en supermercados | 54,8% | 55,6% |
| Alquiler de vehículos | 32,5% | 37,3% |
| Excursiones organizadas | 21,4% | 23,7% |
| Taxi, transfer, VTC | 51,2% | 46,0% |
| Parques de ocio | 8,2% | 8,6% |
| Actividades deportivas | 8,9% | 9,3% |
| Museos | 3,9% | 4,7% |
| Pasajes islas | 5,3% | 6,3% |

¿Qué actividades realizan?

| | Viaje sencillo | Total |
|---|----------------|-------|
| Horas diarias fuera del establecimiento | | |
| 0 horas (no han salido) | 3,3% | 2,4% |
| De 1 a 2 horas | 11,4% | 10,0% |
| De 3 a 6 horas | 31,5% | 30,1% |
| De 7 a 12 horas | 44,6% | 47,1% |
| Más de 12 horas | 9,2% | 10,5% |

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



| Actividades realizadas | Viaje sencillo | Total |
|--|----------------|-------|
| Playa | 75,5% | 75,1% |
| Pasear, callejear | 71,1% | 72,2% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 59,3% | 57,5% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 48,4% | 52,5% |
| Nadar | 39,9% | 38,8% |
| Degustar gastronomía canaria | 30,2% | 30,2% |
| Senderismo | 18,0% | 22,5% |
| Excursiones organizadas | 14,9% | 16,0% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 13,7% | 12,3% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 12,4% | 13,5% |
| Parques de ocio o de atracciones | 11,7% | 12,2% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 9,4% | 10,0% |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 9,3% | 10,7% |
| Otras actividades naturaleza | 8,4% | 9,5% |
| Tratamientos de belleza y salud | 6,6% | 5,6% |
| Correr | 6,3% | 7,6% |
| Otro deporte | 5,6% | 5,9% |
| Surf | 4,3% | 4,8% |
| Ciclismo | 4,1% | 4,2% |
| Buceo | 4,0% | 4,2% |
| Observación astronómica | 3,7% | 4,2% |
| Golf | 2,5% | 2,3% |
| Windsurf | 1,6% | 1,5% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas > de 15 años | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|--|------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| Turistas motivados por el viaje sencillo | 1.958.629 | 331.692 | 333.419 | 509.692 | 742.051 | 23.114 |
| - Distribución por islas | 100% | 16,9% | 17,0% | 26,0% | 37,9% | 1,2% |
| Total | 5.827.892 | 963.331 | 843.805 | 1.545.237 | 2.320.313 | 102.576 |
| - Distribución por islas | 100% | 16,5% | 14,5% | 26,5% | 39,8% | 1,8% |
| Peso del segmento en cada isla | 34,9% | 35,1% | 40,3% | 34,9% | 33,2% | 24,7% |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

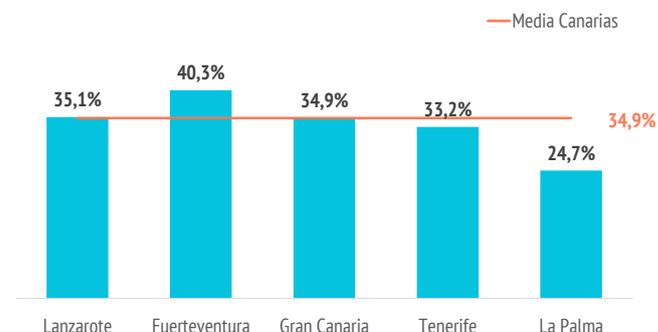
| | Viaje sencillo | Total |
|------------------|----------------|-------|
| Una isla | 92,4% | 90,9% |
| Dos islas | 6,3% | 7,8% |
| Tres o más islas | 1,3% | 1,3% |

Seguridad sanitaria

| Importancia en la planificación | Viaje sencillo | Total |
|---------------------------------|----------------|-------|
| Valoración media (escala 0-10) | 8,45 | 7,99 |

| Valoración durante la estancia | Viaje sencillo | Total |
|--------------------------------|----------------|-------|
| Valoración media (escala 0-10) | 8,75 | 8,42 |

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | Viaje sencillo | Total |
|------------------------------------|----------------|-------|
| Valoración media | 9,07 | 8,86 |

| Experiencia del viaje | Viaje sencillo | Total |
|------------------------------------|----------------|-------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 2,3% | 2,7% |
| A la altura de lo esperado | 49,4% | 51,4% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 48,3% | 45,9% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | Viaje sencillo | Total |
|-----------------------------------|----------------|-------|
| Volver a Canarias | 9,10 | 8,86 |
| Recomendar Canarias | 9,31 | 9,10 |



9,10/10

Intención de volver a Canarias



9,31/10

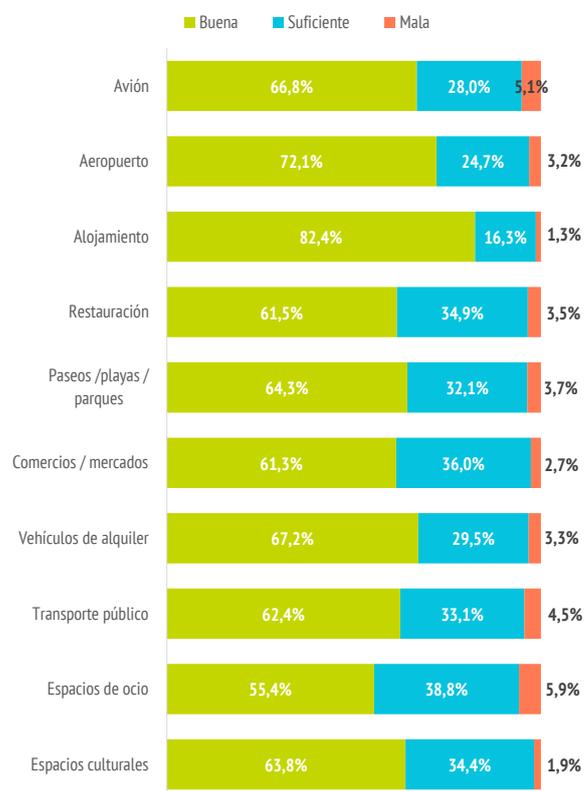
Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

¿Cuántos son fieles al destino?

| | Viaje sencillo | Total |
|---|----------------|--------------|
| Turistas repetidores | 71,0% | 68,0% |
| Repetidores últimos 5 años | 64,8% | 61,9% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 16,9% | 15,0% |
| Más de 10 visitas (repetidores intensivos) | 20,8% | 18,3% |

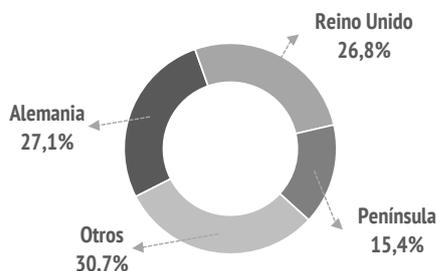
VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿De dónde son?



| | % | Absoluto |
|-----------------|-------|----------|
| Alemania | 27,1% | 530.650 |
| Reino Unido | 26,8% | 524.517 |
| Península | 15,4% | 302.328 |
| Francia | 5,0% | 97.794 |
| Italia | 4,1% | 79.515 |
| Irlanda | 3,8% | 73.491 |
| Polonia | 3,4% | 65.651 |
| Suecia | 2,1% | 40.441 |
| Holanda | 2,0% | 39.825 |
| Bélgica | 1,8% | 36.064 |
| Noruega | 1,6% | 30.973 |
| Suiza | 1,5% | 30.003 |
| República Checa | 0,9% | 18.083 |
| Austria | 0,8% | 16.439 |
| Luxemburgo | 0,8% | 16.304 |
| Portugal | 0,5% | 9.482 |
| Islandia | 0,4% | 7.728 |
| Otros | 2,0% | 39.341 |



¿Cómo son?



| | Viaje sencillo | Total |
|---|----------------|-------|
| Sexo | | |
| Porcentaje de hombres | 45,5% | 49,6% |
| Porcentaje de mujeres | 54,5% | 50,4% |
| Edad | | |
| Edad media (turista > 15 años) | 44,0 | 43,3 |
| Desviación típica | 15,6 | 15,6 |
| Intervalos de edad | | |
| De 16 a 24 años | 11,4% | 11,9% |
| De 25 a 30 años | 14,3% | 14,8% |
| De 31 a 45 años | 28,7% | 30,2% |
| De 46 a 60 años | 28,1% | 26,6% |
| Mayores de 60 años | 17,5% | 16,4% |
| Ocupación | | |
| Asalariado | 58,1% | 57,8% |
| Autónomo | 10,3% | 11,1% |
| Desempleado | 1,4% | 1,7% |
| Empresario | 9,3% | 10,0% |
| Estudiante | 5,7% | 5,9% |
| Jubilado | 13,8% | 12,2% |
| Labores del hogar | 0,6% | 0,5% |
| Otros | 0,8% | 0,9% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | |
| Menos de 25.000 € | 16,0% | 16,1% |
| De 25.000 a 49.999€ | 36,2% | 37,0% |
| De 50.000 a 74.999€ | 22,8% | 23,4% |
| 75.000€ o más | 24,9% | 23,5% |
| Nivel educativo | | |
| Sin estudios | 2,8% | 2,2% |
| Estudios primarios | 2,3% | 2,2% |
| Estudios secundarios | 18,5% | 18,8% |
| Estudios superiores | 76,4% | 76,9% |

¿Con quién vienen?

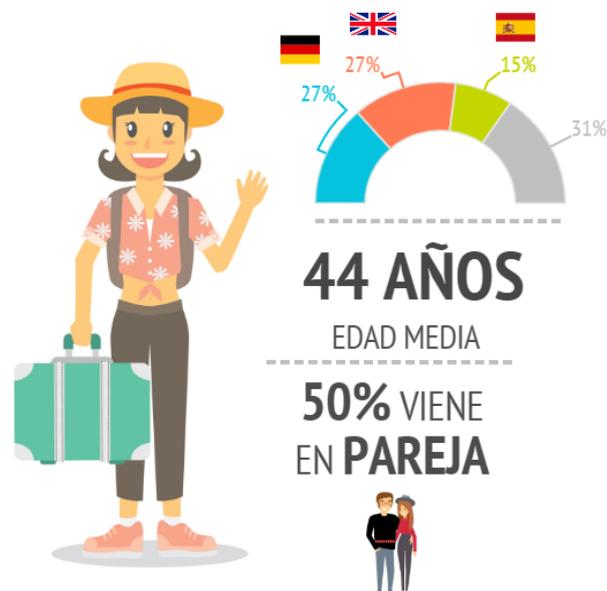


| | Viaje sencillo | Total |
|------------------------------------|----------------|-------|
| Sin acompañantes | 13,3% | 13,5% |
| Solo con la pareja | 50,2% | 48,2% |
| Solo con hijos (menores de 13) | 3,7% | 3,9% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 4,9% | 4,9% |
| Otros familiares | 8,3% | 8,4% |
| Grupo de amigos | 7,9% | 8,5% |
| Compañeros de trabajo | 0,1% | 0,8% |
| Viaje organizado | 0,2% | 0,2% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 11,4% | 11,5% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| Turistas que viajan con niños | 12,3% | 12,5% |
| - De 0 a 2 años | 1,1% | 1,2% |
| - De 3 a 12 años | 10,2% | 10,2% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,0% | 1,0% |
| Turistas que viajan sin niños | 87,7% | 87,5% |
| Composición del grupo: | | |
| - 1 persona | 16,0% | 16,5% |
| - 2 personas | 58,3% | 56,7% |
| - 3 personas | 10,6% | 10,7% |
| - 4 ó 5 personas | 13,1% | 13,6% |
| - 6 ó más personas | 2,1% | 2,5% |
| Tamaño medio del grupo | 2,34 | 2,37 |

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com