

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Austriacos	Total mercados
Número de <u>turistas</u> (> de 16 años)	176.662	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	151,94	135,94
- antes de viajar	116,53	98,03
- una vez en Canarias	35,41	37,90
Estancia media	10,04	9,36
Facturación / turista (€)	1.356	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	240	14.957
Cuota sobre total facturación	1,6%	100%
Cuota sobre total turistas	1,3%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	Austriacos	Total mercados
Alojamiento (**):	44,06	47,11
- Alojamiento	34,75	40,52
- Gastos extras en alojamiento	9,31	6,60
Transporte:	28,52	26,01
- Transporte público	3,45	5,14
- Taxi	4,36	6,94
- Alquiler de vehículos	20,70	13,93
Alimentación:	133,21	148,33
- Compras en supermercados	50,73	63,46
- Restaurantes o cafeterías	82,48	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	61,68	53,88
Ocio:	49,38	34,52
- Excursiones organizadas	24,61	14,95
- Ocio o diversión	6,53	4,55
- Viaje a otras islas	2,12	1,85
- Actividades deportivas	10,23	5,11
- Actividades culturales	3,29	2,04
- Discotecas y disco-pubs	2,60	6,01
Otros:	14,20	13,91
- Wellness	4,12	3,23
- Gastos médicos	0,76	1,69
- Otros gastos	9,33	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Austriacos	Total mercados
El mismo día de partida	0,0%	0,6%
De 2 a 7 días	3,1%	6,3%
De 8 a 15 días	8,0%	7,9%
De 16 a 30 días	13,8%	14,7%
De 31 a 90 días	34,1%	34,3%
Más de 90 días	41,0%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Austriacos	Total mercados
Sólo vuelo	7,0%	8,8%
Vuelo y alojamiento	13,3%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,7%	8,0%
Vuelo + media pensión	36,2%	20,4%
Vuelo + pensión completa	2,7%	4,3%
Vuelo + todo incluido	30,0%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	33,1%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	18,2%	11,8%
- Actividades deportivas	10,1%	5,3%
- Excursiones	10,6%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Austriacos	Total mercados
Al turoperador	40,0%	42,3%
- A través de su web	60,7%	78,8%
Al establecimiento directamente	8,1%	14,7%
- A través de su web	83,7%	83,5%
A una agencia de viajes	31,8%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	16,4%	16,5%
No le hizo falta	3,6%	6,0%

Reserva del vuelo	Austriacos	Total mercados
Al turoperador	46,7%	44,6%
- A través de su web	59,4%	76,3%
A la compañía aérea	9,7%	24,8%
- A través de su web	97,9%	96,2%
A una agencia de viajes	29,7%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	14,0%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Austriacos	Total mercados
Hotel 5*	6,8%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	46,8%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,2%	14,6%
Extrahoteleros	28,2%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,1%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Austriacos	Total mercados
Porcentaje hombres	46,2%	48,5%
Porcentaje Mujeres	53,8%	51,5%

Edad	Austriacos	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	46,4	46,3
Desviación típica	15,4	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Austriacos	Total mercados
De 16 a 24 años	9,7%	8,2%
De 25 a 30 años	10,3%	11,1%
De 31 a 45 años	23,7%	29,1%
De 46 a 60 años	39,3%	30,9%
Mayores de 60 años	17,1%	20,7%

Ocupación	Austriacos	Total mercados
Empresarios y autónomos	14,7%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	51,9%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,7%	15,5%
Estudiantes	6,3%	5,1%
Jubilados	16,4%	18,0%
Parados / amas de casa	1,1%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Austriacos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	20,4%	17,8%
De 24.001 a 36.000	20,8%	19,4%
De 36.001 a 48.000	13,5%	16,9%
De 48.001 a 60.000	19,3%	14,6%
De 60.001 a 72.000	8,0%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,1%	6,0%
Más de 84.000	12,9%	15,8%

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Austriacos	Total mercados	Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Austriacos	Total mercados
- Lanzarote	16.808	2.328.674	- Lanzarote	9,7%	17,9%
- Fuerteventura	31.452	1.914.107	- Fuerteventura	18,1%	14,7%
- Gran Canaria	40.948	3.654.806	- Gran Canaria	23,6%	28,1%
- Tenerife	67.718	4.885.901	- Tenerife	39,1%	37,6%
- La Palma	16.435	221.541	- La Palma	9,5%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Austriacos	Total mercados
Sin acompañantes	10,0%	9,1%
Sólo con la pareja	56,3%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,6%	11,8%
Otros familiares	5,0%	6,0%
Grupo de amigos	5,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,1%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Austriacos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	96,4%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,25	8,90

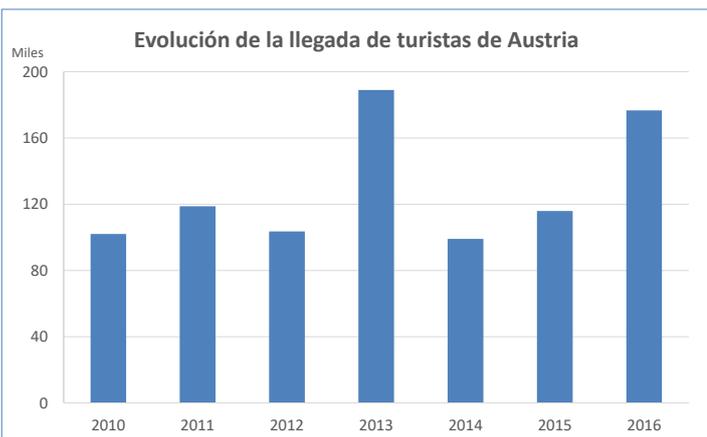
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Austriacos	Total mercados
Turistas repetidores	67,4%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,8%	16,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	Austriacos	Total mercados
Austria	98.315	113.534
Alemania	54.169	2.882.932
Península	14.710	2.164.168
Suiza	7.969	312.564
Bélgica	536	444.170
Reino Unido	293	4.208.588
Noruega	242	393.235
República Checa	158	51.927
Dinamarca	0	253.091
Finlandia	0	196.957



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Austriacos	Total mercados
Clima/Sol	88,9%	89,8%
Paisajes	37,8%	21,9%
Tranquilidad/descanso/relax	35,8%	36,6%
Playas	35,5%	34,5%
Conocer nuevos lugares	19,4%	14,6%
Seguridad	19,3%	11,1%
Oferta de turismo activo	9,7%	5,1%
Facilidades de traslado	6,7%	8,9%
Actividades Náuticas	4,5%	2,2%
Precio	4,0%	12,7%
Calidad del entorno ambiental	3,8%	6,5%
Parques de ocio	3,4%	3,0%
Un lugar adecuado para niños	3,0%	7,5%
Oferta cultural	2,9%	2,6%
Compras	2,1%	2,6%
Oferta de turismo rural	1,2%	1,0%

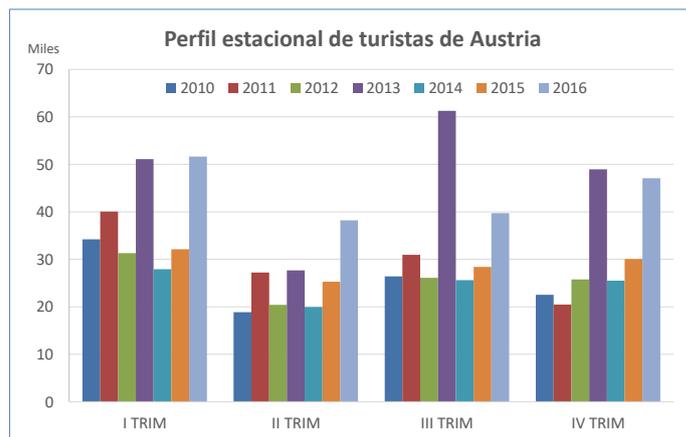
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Austriacos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	54,3%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	34,3%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	2,3%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,3%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,5%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	12,2%	9,7%
Información obtenida en internet	29,2%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	3,7%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".