

¿Cuántos son y cuánto gastan?

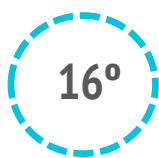


	Austria	Total mercados
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	115.440	13.485.651
- que contratan paquete	60.254	7.848.516
- que no contratan paquete	55.186	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	52,2%	58,2%
Cuota sobre total turistas (EGT)	0,9%	100%

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN

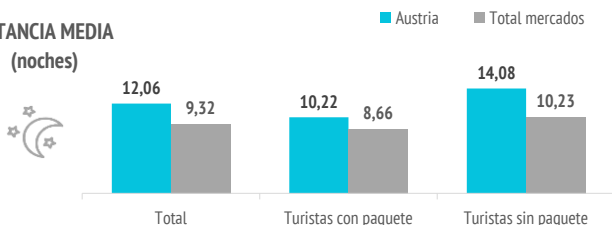


”  
El 45% de los  
austriacos viaja a  
Tenerife.

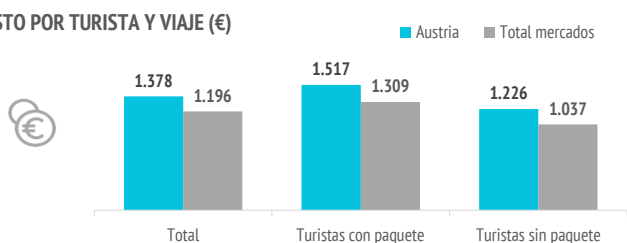
GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.378</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.517	1.309
- en el paquete	1.223	1.064
- en otros conceptos	294	246
- de turistas sin paquete	1.226	1.037
- en el vuelo	410	288
- en el alojamiento	365	350
- en otros conceptos	450	399
<b>Estancia media:</b>	<b>12,06</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	10,22	8,66
- de turistas sin paquete	14,08	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>137,7</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	159,9	159,8
- de turistas sin paquete	113,4	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>159</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	91	10.277
- de turistas sin paquete	68	5.848

ESTANCIA MEDIA  
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Austria	Total mercados
Clima	72,0%	78,1%
Seguridad	60,4%	51,4%
Mar	59,7%	43,3%
Tranquilidad	53,7%	46,2%
Paisajes	48,9%	31,6%
Playas	48,8%	37,1%
Viaje sencillo	45,9%	34,8%
Pertenencia a Europa	41,4%	35,8%
Oferta alojativa	39,8%	41,7%
Gastronomía	32,7%	22,6%
Entorno ambiental	31,8%	30,6%
Precio	26,3%	36,5%
Autenticidad	23,0%	19,1%
Diversión	21,2%	20,7%
Red de senderos	14,8%	9,0%
Oferta comercial	14,6%	9,6%
Exotismo	8,6%	10,5%
Patrimonio histórico	8,3%	7,1%
Oferta cultural	7,5%	7,3%
Ocio nocturno	5,9%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

AUSTRIA  
48,9%



TOTAL MERCADOS  
31,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Austria	Total mercados
Descansar	37,7%	55,1%
Disfrutar de la familia	10,9%	14,7%
Divertirme	8,6%	7,8%
Explorar o conocer las islas	31,4%	18,5%
Practicar mis aficiones	5,2%	1,8%
Otros	6,2%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



Austria 31,4%

Total mercados 18,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Austria	Total mercados
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	22,1%	23,2%
De 1 a 2 meses	24,8%	23,0%
De 3 a 6 meses	31,8%	32,4%
Más de 6 meses	20,7%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Austria	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	42,0%	50,9%
Amigos o familiares	34,5%	27,8%
Internet o redes sociales	52,5%	56,1%
Medios de comunicación	0,8%	1,7%
Guías y revistas de viaje	16,0%	9,5%
Blogs / foros de viaje	7,0%	5,4%
Canales de TV	0,4%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	24,9%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,4%
Otros	0,6%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 📍

	Austria	Total mercados
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	39,2%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,8%	60,5%

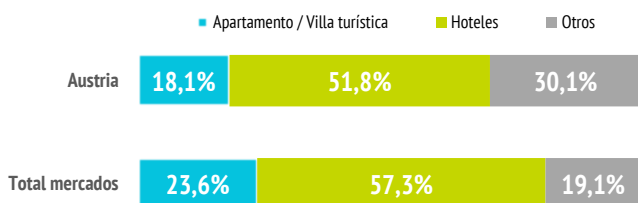
**Alojamiento**

- Al establecimiento	26,2%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,8%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Austria	Total mercados
Hotel 1-2-3*	10,0%	12,8%
Hotel 4*	34,0%	37,7%
Hotel 5-5*GL	7,8%	6,8%
Apartamento / Villa turística	18,1%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,8%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	13,9%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,3%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Austria	Total mercados
Sólo alojamiento	28,6%	28,8%
Alojamiento y desayuno	13,8%	11,7%
Media pensión	34,4%	22,4%
Pensión completa	1,0%	3,0%
Todo incluido	22,2%	34,1%

El 34,4% de los austriacos contrata media pensión.

(Media de Canarias: 22,4%)

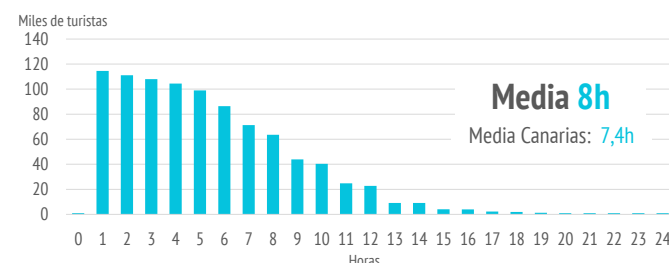
Otros gastos 📍

	Austria	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	69,6%	63,2%
Compras en supermercados	63,4%	55,9%
Alquiler de vehículos	41,4%	26,6%
Excursiones organizadas	25,4%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	39,0%	51,7%
Parques de ocio	10,1%	8,8%
Actividades deportivas	6,1%	6,4%
Museos	6,8%	5,0%
Pasajes islas	5,8%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

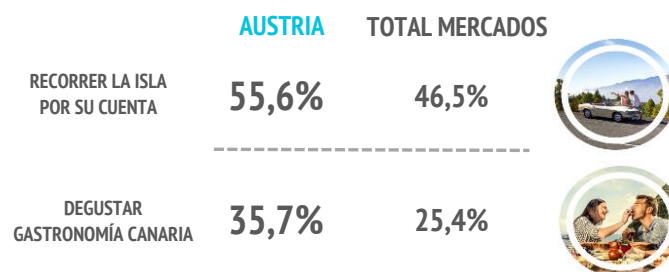
	Austria	Total mercados
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	0,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	5,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	31,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	53,8%	46,5%
Más de 12 horas	7,9%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Austria	Total mercados
Playa	76,0%	68,0%
Pasear, callejear	56,5%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta	55,6%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	41,8%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	35,7%	25,4%
Parques de ocio o de atracciones	20,3%	15,5%
Actividades deportivas	19,3%	14,3%
Actividades de naturaleza	17,7%	10,0%
Excursiones organizadas	16,8%	17,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,9%	9,8%
Actividades en el mar	13,4%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,3%	11,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,1%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,3%	12,0%
Observación astronómica	7,2%	3,4%
Tratamientos de belleza y salud	4,9%	5,7%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

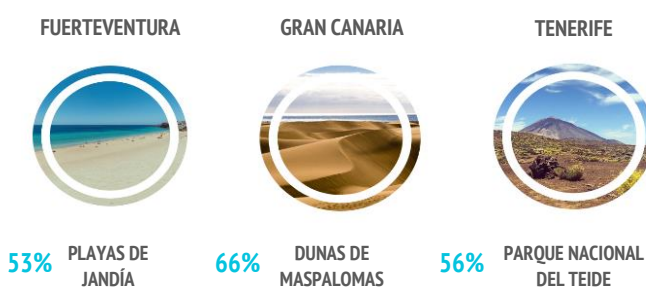
Nº turistas > de 15 años	Austria	Total mercados
Lanzarote	7.381	2.457.120
Fuerteventura	14.546	1.856.705
Gran Canaria	37.940	3.825.110
Tenerife	50.429	4.991.173
La Palma	2.761	249.069

Distribución turistas por islas	Austria	Total mercados
Lanzarote	6,5%	18,4%
Fuerteventura	12,9%	13,9%
Gran Canaria	33,6%	28,6%
Tenerife	44,6%	37,3%
La Palma	2,4%	1,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Austria	Total mercados
Una isla	88,0%	90,9%
Dos islas	10,4%	7,7%
Tres o más islas	1,6%	1,4%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Uso de internet

	Austria	Total mercados
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	20,3%	15,4%
- Vuelos	15,0%	13,0%
- Alojamiento	18,9%	17,7%
- Transporte	19,2%	15,6%
- Restaurantes	27,8%	27,0%
- Excursiones	29,5%	26,3%
- Actividades	33,7%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	27,1%	38,1%
- Vuelos	59,7%	64,4%
- Alojamiento	46,7%	54,5%
- Transporte	35,1%	44,7%
- Restaurantes	6,9%	10,5%
- Excursiones	16,5%	11,4%
- Actividades	15,1%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Austria	Total mercados
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>7,8%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>92,2%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	34,4%	36,5%
- Con WIFI gratuito	45,4%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	64,9%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	50,5%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	52,2%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,8%	6,5%
- Otros	20,8%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta



El 64,9% de los austriacos consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

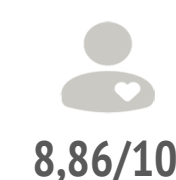
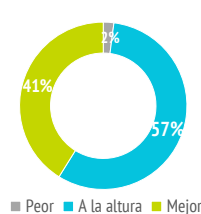
(Media de Canarias: 60,7%)



Imagen: Freepik.com

Satisfacción

	Austria	Total mercados
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>		
Valoración media	8,71	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	2,9%
A la altura de lo esperado	56,8%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,1%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,35	8,60
Recomendar Canarias	8,86	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

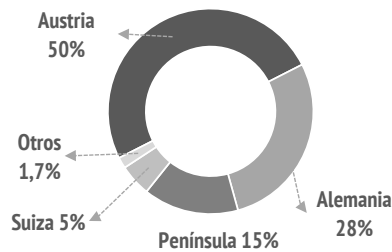
¿Cuántos son fieles al destino?

	Austria	Total mercados
<b>Turistas repetidores</b>	<b>53,9%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	49,6%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,2%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>16,2%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Austria	50,0%	57.693
Alemania	28,2%	32.586
Península	15,0%	17.346
Suiza	5,0%	5.821
Reino Unido	0,6%	650
Holanda	0,2%	233
Otros	1,0%	1.111



¿Con quién vienen?



	Austria	Total mercados
Sin acompañantes	11,9%	8,9%
Sólo con la pareja	51,0%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,2%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,4%	7,2%
Otros familiares	3,6%	9,0%
Grupo de amigos	6,9%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	18,6%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>10,8%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	1,5%	1,8%
- De 3 a 12 años	8,5%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>89,2%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	17,4%	12,4%
- 2 personas	58,3%	54,1%
- 3 personas	10,9%	12,6%
- 4 ó 5 personas	12,6%	17,1%
- 6 ó más personas	0,8%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,30</b>	<b>2,58</b>



(Menores de 13 años)

“  
El 10,8% de los austriacos viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Austria	Total mercados
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	49,1%	48,2%
Porcentaje de mujeres	50,9%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	46,7	46,7
Desviación típica	15,8	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	9,0%	7,7%
De 25 a 30 años	9,4%	10,8%
De 31 a 45 años	27,5%	28,6%
De 46 a 60 años	31,5%	31,3%
Mayores de 60 años	22,5%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	50,4%	55,5%
Autónomo	13,1%	11,0%
Desempleado	0,5%	1,1%
Empresario	12,1%	9,2%
Estudiante	4,0%	4,2%
Jubilado	20,0%	17,3%
Labores del hogar	0,0%	0,9%
Otros	0,0%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	16,0%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	42,1%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	26,7%	25,0%
75.000€ o más	15,2%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	0,4%	4,8%
Estudios primarios	8,4%	2,8%
Estudios secundarios	24,7%	23,1%
Estudios superiores	66,5%	69,3%



5 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

47 AÑOS

EDAD MEDIA

51% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com