

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

## AUSTRIA

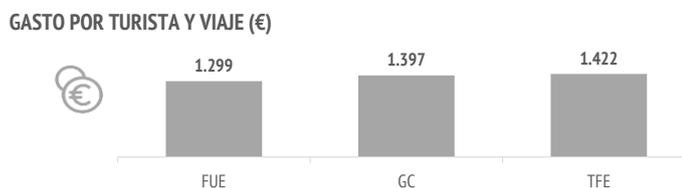
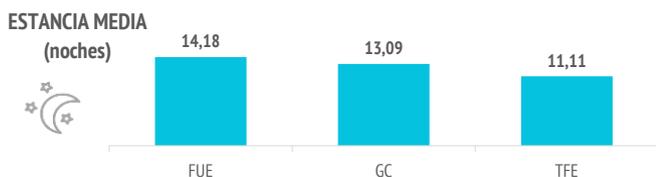
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	7.381	14.546	37.940	50.429	2.761
- que contratan paquete	--	11.234	19.618	23.225	--
- que no contratan paquete	--	3.312	18.322	27.204	--
- % turistas que contratan paquete	--	77,2%	51,7%	46,1%	--



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	--	1.299	1.397	1.422	--
- de turistas con paquete	--	1.265	1.496	1.664	--
- en el paquete	--	1.096	1.213	1.316	--
- en otros conceptos	--	169	283	347	--
- de turistas sin paquete	--	1.412	1.291	1.216	--
- en el vuelo	--	478	413	428	--
- en el alojamiento	--	406	406	342	--
- en otros conceptos	--	528	471	447	--
<b>Estancia media:</b>	--	14,18	13,09	11,11	--
- de turistas con paquete	--	9,65	10,92	10,15	--
- de turistas sin paquete	--	29,54	15,40	11,92	--
<b>Gasto medio diario (€)</b>	--	132,7	129,1	147,7	--
- de turistas con paquete	--	141,3	147,1	177,9	--
- de turistas sin paquete	--	103,7	109,8	122,0	--
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	--	19	53	72	--
- de turistas con paquete	--	14	29	39	--
- de turistas sin paquete	--	5	24	33	--



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

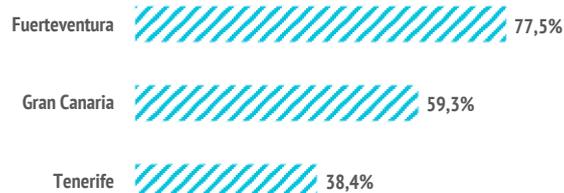


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	--	82,0%	73,9%	72,9%	--
Seguridad	--	62,9%	66,8%	60,0%	--
Mar	--	75,3%	63,9%	54,1%	--
Tranquilidad	--	66,8%	58,7%	47,1%	--
Paisajes	--	26,8%	41,9%	58,3%	--
Playas	--	77,5%	59,3%	38,4%	--
Viaje sencillo	--	56,4%	54,0%	40,9%	--
Pertenencia a Europa	--	45,1%	50,4%	37,7%	--
Oferta alojativa	--	44,4%	44,5%	37,9%	--
Gastronomía	--	20,2%	37,1%	36,5%	--
Entorno ambiental	--	30,0%	24,1%	31,6%	--
Precio	--	39,0%	31,2%	19,4%	--
Autenticidad	--	24,7%	18,1%	27,2%	--
Diversión	--	24,3%	19,3%	25,7%	--
Red de senderos	--	6,2%	9,8%	18,7%	--
Oferta comercial	--	16,8%	18,7%	14,3%	--
Exotismo	--	13,2%	8,1%	8,1%	--
Patrimonio histórico	--	3,7%	5,3%	11,8%	--
Oferta cultural	--	5,0%	8,0%	7,6%	--
Ocio nocturno	--	5,0%	10,6%	3,5%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	--	42,3%	43,5%	34,8%	--
Disfrutar de la familia	--	6,4%	12,2%	12,3%	--
Divertirme	--	0,8%	11,0%	10,3%	--
Explorar o conocer las islas	--	26,8%	24,4%	32,4%	--
Practicar mis aficiones	--	14,9%	2,4%	5,1%	--
Otros	--	8,7%	6,5%	5,0%	--

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	--	0,0%	0,0%	1,2%	--
De 1 a 30 días	--	33,0%	30,2%	15,2%	--
De 1 a 2 meses	--	20,7%	19,4%	28,9%	--
De 3 a 6 meses	--	30,5%	29,3%	33,0%	--
Más de 6 meses	--	15,8%	21,1%	21,7%	--

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

## AUSTRIA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	--	32,0%	48,6%	42,4%	--
Amigos o familiares	--	22,1%	30,0%	40,0%	--
Internet o redes sociales	--	52,5%	47,5%	54,3%	--
Medios de comunicación	--	0,0%	2,0%	0,0%	--
Guías y revistas de viaje	--	11,9%	6,8%	20,3%	--
Blogs / foros de viaje	--	3,2%	7,3%	7,3%	--
Canales de TV	--	0,0%	0,0%	0,9%	--
Turoperador o agencia de viajes	--	31,0%	23,9%	22,0%	--
Admón. Públicas o similares	--	0,8%	0,0%	1,0%	--
Otros	--	0,0%	1,8%	0,0%	--

\* Pregunta multirrespuesta

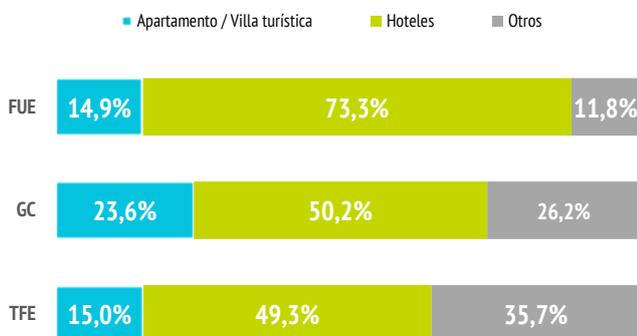
### ¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	--	23,0%	39,0%	44,3%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	--	77,0%	61,0%	55,7%	--
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	--	13,3%	22,0%	33,2%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	--	86,7%	78,0%	66,8%	--

### ¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	--	24,2%	8,3%	5,9%	--
Hotel 4*	--	49,1%	34,8%	32,7%	--
Hotel 5-5*GL	--	0,0%	7,1%	10,7%	--
Apartamento / Villa turística	--	14,9%	23,6%	15,0%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	2,7%	3,0%	16,1%	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	--	9,1%	15,1%	16,4%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	--	0,0%	8,1%	3,2%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo alojamiento	--	22,3%	26,1%	33,1%	--
Alojamiento y desayuno	--	2,4%	13,5%	16,1%	--
Media pensión	--	26,3%	33,6%	36,3%	--
Pensión completa	--	0,0%	2,4%	0,0%	--
Todo incluido	--	49,0%	24,4%	14,6%	--

### Otros gastos

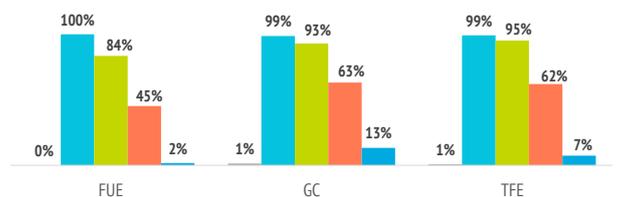
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	--	43,3%	72,9%	72,9%	--
Compras en supermercados	--	53,3%	62,3%	65,5%	--
Alquiler de vehículos	--	36,2%	28,5%	46,5%	--
Excursiones organizadas	--	21,1%	22,5%	25,5%	--
Taxi, transfer, VTC	--	34,9%	43,0%	35,2%	--
Parques de ocio	--	4,6%	7,9%	15,3%	--
Actividades deportivas	--	9,2%	5,0%	6,5%	--
Museos	--	0,0%	4,3%	5,8%	--
Pasajes islas	--	9,3%	2,9%	5,8%	--

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>					
0 horas (no han salido)	--	0,0%	1,3%	0,8%	--
De 1 a 2 horas	--	16,5%	5,7%	4,0%	--
De 3 a 6 horas	--	38,3%	29,9%	33,2%	--
De 7 a 12 horas	--	43,6%	49,8%	54,7%	--
Más de 12 horas	--	1,7%	13,3%	7,3%	--

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Playa	--	82,3%	84,5%	68,7%	--
Pasear, callejear	--	38,1%	50,7%	60,8%	--
Recorrer la isla por su cuenta	--	56,9%	49,4%	55,9%	--
Piscina, instalaciones del hotel	--	51,6%	44,7%	42,6%	--
Degustar gastronomía canaria	--	18,9%	36,4%	38,7%	--
Parques de ocio o de atracciones	--	10,6%	13,1%	32,8%	--
Actividades deportivas	--	34,3%	18,6%	15,8%	--
Actividades de naturaleza	--	16,9%	10,4%	21,7%	--
Excursiones organizadas	--	22,3%	10,6%	19,8%	--
Museos/exposiciones	--	0,0%	13,7%	16,2%	--
Actividades en el mar	--	14,7%	13,6%	12,6%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	--	2,7%	11,1%	13,5%	--
Ocio nocturno/conciertos...	--	4,4%	17,3%	7,2%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	--	4,2%	7,5%	7,4%	--
Observación astronómica	--	4,2%	2,3%	10,9%	--
Tratamientos de belleza y salud	--	1,7%	5,4%	5,0%	--

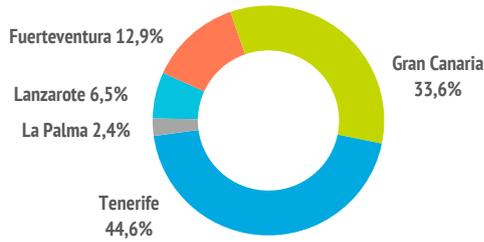
\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

## AUSTRIA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?



### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	--	85,0%	94,3%	88,2%	--
Dos islas	--	15,0%	4,9%	10,6%	--
Tres o más islas	--	0,0%	0,9%	1,2%	--

### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	--	26,0%	19,3%	17,1%	--
- Vuelos	--	16,8%	17,6%	13,5%	--
- Alojamiento	--	24,4%	21,4%	14,9%	--
- Transporte	--	18,4%	23,8%	15,9%	--
- Restaurantes	--	29,6%	25,4%	26,8%	--
- Excursiones	--	30,5%	34,4%	21,0%	--
- Actividades	--	36,5%	38,5%	27,4%	--
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	--	31,3%	29,4%	23,5%	--
- Vuelos	--	50,3%	54,4%	65,1%	--
- Alojamiento	--	33,3%	43,5%	53,9%	--
- Transporte	--	17,0%	23,1%	47,9%	--
- Restaurantes	--	12,7%	5,2%	8,5%	--
- Excursiones	--	4,8%	9,5%	27,3%	--
- Actividades	--	4,6%	7,5%	24,6%	--

\* Pregunta multirrespuesta

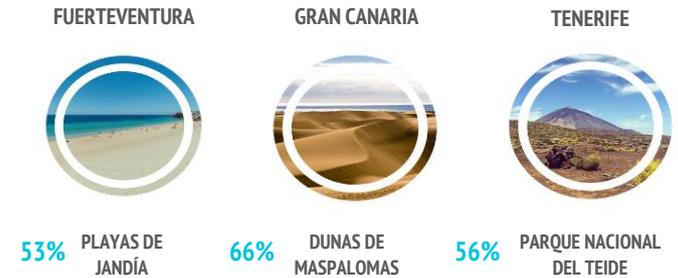
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino	--	10,4%	6,7%	9,0%	--
<b>No utilizó Internet</b>	--	<b>10,4%</b>	<b>6,7%</b>	<b>9,0%</b>	--
<b>Sí utilizó Internet</b>	--	<b>89,6%</b>	<b>93,3%</b>	<b>91,0%</b>	--
- Con su propia conexión de datos	--	42,1%	34,0%	31,4%	--
- Con WIFI gratuito	--	31,8%	45,5%	50,0%	--

### Uso del smartphone o tablet en Canarias\*

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- Consultar planos/mapas	--	63,4%	54,8%	71,0%	--
- Consultar inf. sobre el destino	--	43,0%	45,1%	56,1%	--
- Compartir imágenes/vídeos	--	46,8%	54,6%	52,4%	--
- Descargar AAPP turísticas	--	12,7%	6,4%	5,5%	--
- Otros	--	18,7%	29,9%	15,1%	--

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>					
Valoración media	--	8,66	8,66	8,76	--
<b>Experiencia del viaje</b>					
Peor o mucho peor de lo esperado	--	4,6%	3,1%	1,0%	--
A la altura de lo esperado	--	60,2%	50,9%	64,5%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	--	35,2%	46,0%	34,4%	--
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>					
Volver a Canarias	--	7,99	8,50	8,34	--
Recomendar Canarias	--	8,29	8,97	8,92	--

### EXPERIENCIA MEJOR O MUCHO MEJOR DE LO ESPERADO



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	--	36,4%	54,9%	50,9%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	--	5,2%	14,4%	12,7%	--
Repetidores de Canarias	--	45,3%	59,5%	54,5%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	--	13,1%	17,5%	17,4%	--

### TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA

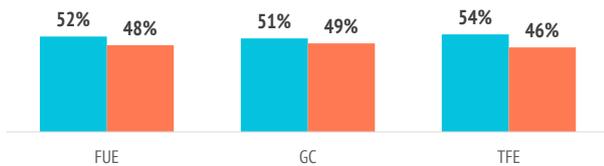


¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	--	52,4%	51,4%	53,6%	--
Alemania	--	37,9%	34,2%	21,0%	--
Península	--	3,0%	6,4%	22,1%	--
Suiza	--	5,2%	4,5%	2,5%	--
Reino Unido	--	1,5%	0,0%	0,8%	--
Holanda	--	0,0%	0,6%	0,0%	--
Otros	--	0,0%	2,9%	0,0%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO

■ Austria ■ Otros



¿Con quién vienen?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	--	16,0%	14,9%	9,4%	--
Sólo con la pareja	--	52,2%	50,5%	50,3%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	--	3,9%	3,2%	5,5%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	--	0,0%	3,3%	5,1%	--
Otros familiares	--	1,2%	2,2%	5,3%	--
Grupo de amigos	--	8,3%	8,7%	5,9%	--
Compañeros de trabajo	--	0,0%	0,6%	0,0%	--
Viaje organizado	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	--	18,4%	16,5%	18,6%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- De 0 a 2 años	--	1,5%	0,9%	2,1%	--
- De 3 a 12 años	--	3,9%	6,2%	12,4%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	0,0%	0,7%	0,6%	--

Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	--	94,6%	92,3%	84,9%	--

Composición del grupo:

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 1 persona	--	27,4%	17,4%	15,9%	--
- 2 personas	--	53,2%	65,1%	54,2%	--
- 3 personas	--	12,8%	8,0%	12,5%	--
- 4 ó 5 personas	--	6,6%	8,2%	17,4%	--
- 6 ó más personas	--	0,0%	1,4%	0,0%	--

Tamaño medio del grupo

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	--	1,99	2,16	2,38	--

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



Fuerteventura 5,4%  
Gran Canaria 7,7%  
Tenerife 15,1%

¿Cómo son?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	--	40,4%	48,1%	53,1%	--
Porcentaje de mujeres	--	59,6%	51,9%	46,9%	--
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	--	48,0	47,0	46,2	--
Desviación típica	--	17,6	15,7	15,5	--
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	--	13,9%	11,5%	6,6%	--
De 25 a 30 años	--	11,8%	3,8%	11,8%	--
De 31 a 45 años	--	16,1%	29,4%	28,5%	--
De 46 a 60 años	--	30,2%	31,0%	31,9%	--
Mayores de 60 años	--	27,8%	24,3%	21,2%	--
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	--	55,1%	47,9%	50,4%	--
Autónomo	--	16,2%	15,6%	10,8%	--
Desempleado	--	0,0%	0,5%	0,0%	--
Empresario	--	7,9%	12,6%	13,2%	--
Estudiante	--	2,8%	4,0%	3,9%	--
Jubilado	--	18,0%	19,3%	21,6%	--
Labores del hogar	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	--	0,0%	0,0%	0,0%	--

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Menos de 25.000 €	--	17,4%	19,3%	15,0%	--
De 25.000 a 49.999€	--	43,3%	42,4%	39,2%	--
De 50.000 a 74.999€	--	25,6%	19,4%	32,7%	--
75.000€ o más	--	13,7%	19,0%	13,1%	--

Nivel educativo

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin estudios	--	0,0%	0,0%	0,8%	--
Estudios primarios	--	12,0%	9,1%	6,3%	--
Estudios secundarios	--	23,0%	26,0%	24,4%	--
Estudios superiores	--	65,0%	64,9%	68,5%	--



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



% DE TURISTAS ASALARIADOS

