

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado austriaco

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	51.656	38.196	39.730	47.081	176.662
Gasto medio diario asociado al viaje:	154,33	136,67	155,36	158,82	151,94
- antes de viajar	117,77	106,57	119,12	121,06	116,53
- una vez en Canarias	36,56	30,10	36,24	37,76	35,41
Estancia media	10,61	9,79	9,72	9,88	10,04
Facturación / turista (€)	1.451	1.211	1.333	1.390	1.356
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	75,0	46,3	53,0	65,4	239,6
Cuota sobre facturación austriacos	31,3%	19,3%	22,1%	27,3%	100%
Cuota sobre turistas austriacos	29,2%	21,6%	22,5%	26,7%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento (**):	59,16	14,04	54,31	43,21	44,06
- Alojamiento	50,72	8,93	41,10	32,81	34,75
- Gastos extras en alojamiento	8,44	5,11	13,21	10,39	9,31
Transporte:	32,86	23,60	26,43	29,50	28,52
- Transporte público	4,31	2,46	1,74	4,75	3,45
- Taxi	2,28	4,57	1,15	9,19	4,36
- Alquiler de vehículos	26,27	16,57	23,55	15,56	20,70
Alimentación:	166,95	118,03	104,59	132,66	133,21
- Compras en supermercados	70,35	47,04	43,35	38,44	50,73
- Restaurantes o cafeterías	96,61	70,99	61,25	94,22	82,48
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	48,12	64,13	51,51	83,15	61,68
Ocio:	44,22	43,78	62,47	48,55	49,38
- Excursiones organizadas	25,62	23,37	30,25	19,76	24,61
- Ocio o diversión	4,71	10,09	6,08	6,01	6,53
- Viaje a otras islas	1,92	2,52	1,50	2,53	2,12
- Actividades deportivas	6,84	4,41	16,22	13,59	10,23
- Actividades culturales	5,09	2,72	3,98	1,20	3,29
- Discotecas y disco-pubs	0,03	0,67	4,44	5,46	2,60
Otros:	14,81	23,75	13,34	6,52	14,20
- Wellness	4,92	5,39	2,69	3,41	4,12
- Gastos médicos	0,36	0,44	2,42	0,06	0,76
- Otros gastos	9,53	17,92	8,23	3,05	9,33

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	0,8%	4,1%	3,5%	4,7%	3,1%
De 8 a 15 días	10,7%	9,0%	6,5%	5,4%	8,0%
De 16 a 30 días	12,8%	27,0%	7,8%	9,0%	13,8%
De 31 a 90 días	39,1%	24,3%	29,9%	39,8%	34,1%
Más de 90 días	36,6%	35,6%	52,3%	41,1%	41,0%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	8,8%	3,9%	6,5%	8,1%	7,0%
Vuelo y alojamiento	19,1%	11,7%	6,8%	13,7%	13,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,7%	7,3%	8,4%	15,7%	10,7%
Vuelo + media pensión	34,9%	44,3%	38,1%	29,3%	36,2%
Vuelo + pensión completa	3,5%	0,0%	4,0%	3,0%	2,7%
Vuelo + todo incluido	23,0%	32,9%	36,3%	30,2%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	30,6%	36,3%	27,7%	37,8%	33,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	23,0%	20,8%	12,6%	15,4%	18,2%
- Actividades deportivas	8,1%	17,2%	7,9%	8,1%	10,1%
- Excursiones	10,3%	9,1%	15,1%	8,1%	10,6%
- Viaje combinado a otras islas	2,6%	0,0%	0,8%	1,9%	1,4%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	47,6%	36,7%	37,1%	36,9%	40,0%
- A través de su web	69,8%	70,3%	54,4%	44,1%	60,7%
Al establecimiento directamente	10,8%	5,6%	6,1%	9,1%	8,1%
- A través de su web	96,5%	83,3%	65,9%	81,0%	83,7%
A una agencia de viajes	20,2%	38,5%	35,2%	36,4%	31,8%
En un portal de internet (OTA)	16,6%	17,2%	17,8%	14,2%	16,4%
No le hizo falta	4,8%	2,0%	3,9%	3,4%	3,6%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	52,1%	49,3%	47,9%	37,5%	46,7%
- A través de su web	67,9%	47,0%	53,4%	67,8%	59,4%
A la compañía aérea	12,5%	5,1%	8,3%	11,5%	9,7%
- A través de su web	100,0%	100,0%	100,0%	93,4%	97,9%
A una agencia de viajes	20,6%	30,8%	30,2%	38,3%	29,7%
En un portal de internet (OTA)	14,7%	14,9%	13,6%	12,7%	14,0%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	6,1%	7,7%	7,7%	6,2%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,8%	51,5%	51,5%	46,5%	46,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,0%	10,8%	13,0%	7,7%	13,2%
Extrahoteleros	28,2%	25,1%	23,5%	34,6%	28,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,2%	2,9%	4,1%	2,4%	3,1%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	2,0%	0,2%	2,6%	2,0%

¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	49,8%	37,0%	50,0%	46,6%	46,2%
Porcentaje de mujeres	50,2%	63,0%	50,0%	53,4%	53,8%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	50,8	45,3	38,3	49,4	46,4
Desviación típica	13,0	17,2	14,9	13,8	15,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	2,3%	13,7%	20,8%	5,4%	9,7%
De 25 a 30 años	5,5%	14,8%	19,1%	4,3%	10,3%
De 31 a 45 años	22,0%	17,9%	27,2%	27,2%	23,7%
De 46 a 60 años	49,0%	30,0%	28,7%	45,0%	39,3%
Mayores de 60 años	21,3%	23,6%	4,3%	18,1%	17,1%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	21,3%	13,5%	8,1%	14,3%	14,7%
Asalariado cargos altos y medios	50,1%	47,2%	51,3%	58,0%	51,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	7,2%	8,2%	21,3%	3,8%	9,7%
Estudiantes	1,5%	3,4%	15,4%	5,9%	6,3%
Jubilados	19,7%	25,4%	2,7%	17,0%	16,4%
Parados / amas de casa	0,3%	2,1%	1,1%	1,0%	1,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	9,5%	28,4%	29,1%	16,6%	20,4%
De 24.001 a 36.000	20,4%	28,9%	15,6%	19,2%	20,8%
De 36.001 a 48.000	14,3%	11,2%	16,1%	12,2%	13,5%
De 48.001 a 60.000	16,0%	16,4%	14,5%	28,7%	19,3%
De 60.001 a 72.000	7,5%	5,5%	12,5%	6,6%	8,0%
De 72.001 a 84.000	8,3%	5,5%	2,6%	4,2%	5,1%
Más de 84.000	24,2%	4,0%	9,5%	12,5%	12,9%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado austriaco



¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	1.788	2.460	7.772	4.788	16.808
- Fuerteventura	10.858	9.033	6.229	5.332	31.452
- Gran Canaria	12.494	8.975	7.592	11.887	40.948
- Tenerife	21.220	15.245	15.531	15.723	67.718
- La Palma	3.700	1.538	2.139	9.059	16.435

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	3,6%	6,6%	19,8%	10,2%	9,7%
- Fuerteventura	21,7%	24,2%	15,9%	11,4%	18,1%
- Gran Canaria	25,0%	24,1%	19,3%	25,4%	23,6%
- Tenerife	42,4%	40,9%	39,6%	33,6%	39,1%
- La Palma	7,4%	4,1%	5,4%	19,4%	9,5%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	10,5%	10,6%	4,2%	13,9%	10,0%
Sólo con la pareja	63,3%	64,4%	40,2%	55,5%	56,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	0,9%	1,1%	0,0%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,1%	4,0%	15,3%	8,3%	8,6%
Otros familiares	2,0%	6,6%	7,4%	4,8%	5,0%
Grupo de amigos	3,2%	9,1%	6,3%	3,2%	5,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,7%	4,4%	25,5%	14,1%	14,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

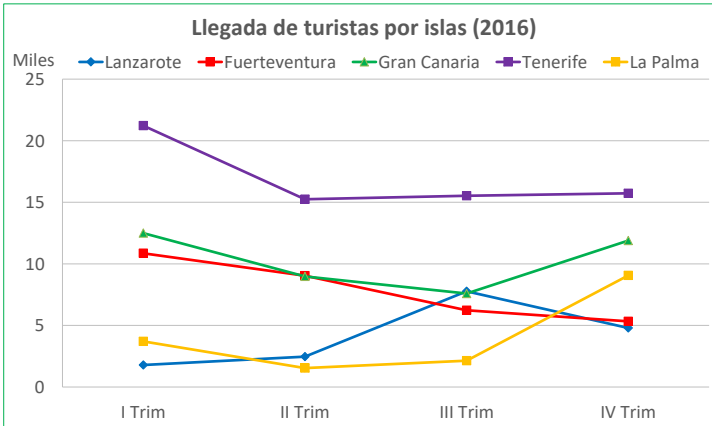
Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,6%	99,1%	94,1%	97,0%	96,4%
Valoración media (escala 1-10)	9,34	9,23	9,16	9,26	9,25

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	75,7%	61,4%	54,3%	73,9%	67,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	17,0%	15,0%	8,6%	24,4%	16,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	64,5%	50,9%	63,4%	43,3%	55,7%
Alemania	29,6%	36,8%	20,4%	35,4%	30,7%
Península	4,4%	9,7%	12,3%	8,2%	8,3%
Suiza	0,2%	1,1%	3,9%	12,5%	4,5%
Bélgica	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,3%
Reino Unido	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Noruega	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
República Checa	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



¿Por qué eligen Canarias?

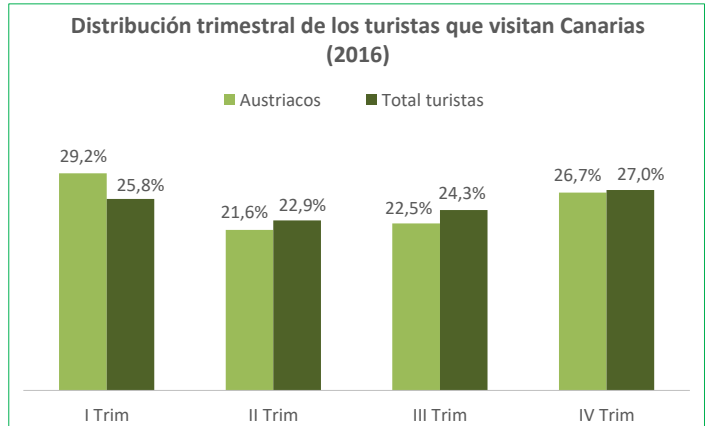
Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	90,4%	88,9%	80,5%	94,5%	88,9%
Paisajes	45,2%	35,9%	33,7%	34,6%	37,8%
Tranquilidad/descanso/relax	31,4%	38,2%	36,9%	37,9%	35,8%
Playas	24,3%	39,1%	45,9%	36,2%	35,5%
Conocer nuevos lugares	14,8%	17,6%	24,5%	21,5%	19,4%
Seguridad	13,7%	22,8%	22,0%	20,2%	19,3%
Oferta de turismo activo	8,9%	13,3%	7,2%	9,8%	9,7%
Facilidades de traslado	9,1%	8,3%	4,3%	4,8%	6,7%
Actividades Náuticas	5,5%	5,1%	5,8%	1,7%	4,5%
Precio	2,7%	5,3%	7,3%	1,5%	4,0%
Calidad del entorno ambiental	4,6%	4,7%	4,3%	1,6%	3,8%
Parques de ocio	3,1%	0,9%	6,1%	3,5%	3,4%
Un lugar adecuado para niños	1,2%	4,1%	3,3%	3,7%	3,0%
Oferta cultural	3,1%	1,9%	3,8%	2,5%	2,9%
Compras	4,7%	2,4%	0,0%	0,8%	2,1%
Oferta de turismo rural	1,4%	0,0%	1,1%	2,0%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,1%	48,3%	36,0%	64,8%	54,3%
Recomendación de amigos o familiares	42,3%	37,4%	27,9%	28,5%	34,3%
A través del canal Canarias de TV	2,0%	0,8%	0,0%	0,8%	0,9%
A través de otros canales de TV o radio	2,2%	2,7%	4,7%	0,0%	2,3%
Información prensa/revistas/libros	5,3%	5,1%	3,9%	3,0%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	6,4%	10,8%	20,4%	6,3%	10,5%
Recomendación agencia de viajes	4,3%	13,5%	18,3%	14,7%	12,2%
Información obtenida en internet	24,1%	31,4%	38,0%	25,7%	29,2%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,0%	4,0%	6,9%	3,9%	3,7%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".