

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado austriaco



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	103.587	188.971	99.027	115.889	176.662
Gasto medio diario asociado al viaje:	144,80	146,06	145,27	151,54	151,94
- antes de viajar	108,22	112,83	110,31	112,70	116,53
- una vez en Canarias	36,58	33,23	34,97	38,84	35,41
Estancia media	10,70	11,07	10,92	10,32	10,04
Facturación / turista (€)	1.356	1.360	1.414	1.384	1.356
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	140	257	140	160	240
Crecimiento interanual: facturación	--	82,9%	-45,5%	14,6%	49,4%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	82,4%	-47,6%	17,0%	52,4%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	54,48	50,97	35,43	57,03	44,06
- Alojamiento	44,19	44,54	27,39	46,66	34,75
- Gastos extras en alojamiento	10,29	6,43	8,04	10,38	9,31
Transporte:	35,51	30,20	28,54	32,13	28,52
- Transporte público	4,40	4,01	6,09	3,35	3,45
- Taxi	4,12	5,24	3,09	4,59	4,36
- Alquiler de vehículos	26,99	20,96	19,36	24,19	20,70
Alimentación:	125,07	122,70	145,50	150,15	133,21
- Compras en supermercados	52,65	55,92	61,68	73,82	50,73
- Restaurantes o cafeterías	72,42	66,78	83,82	76,33	82,48
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	72,70	64,47	78,56	63,22	61,68
Ocio:	50,58	54,58	42,93	45,41	49,38
- Excursiones organizadas	18,28	22,46	18,55	23,08	24,61
- Ocio o diversión	8,42	8,95	5,57	7,57	6,53
- Viaje a otras islas	4,10	4,20	4,07	1,05	2,12
- Actividades deportivas	13,62	11,40	9,38	6,99	10,23
- Actividades culturales	1,13	3,99	2,18	2,88	3,29
- Discotecas y disco-pubs	5,03	3,57	3,19	3,83	2,60
Otros:	29,12	76,92	158,66	16,41	14,20
- Wellness	11,92	3,60	4,04	5,93	4,12
- Gastos médicos	2,13	1,86	1,28	2,43	0,76
- Otros gastos	15,07	71,45	153,34	8,05	9,33

¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	47,6%	43,1%	42,4%	41,0%	40,0%
- A través de su web	51,2%	55,8%	53,2%	61,5%	60,7%
Al establecimiento directamente	4,4%	4,6%	8,4%	8,3%	8,1%
- A través de su web	85,8%	60,0%	90,7%	93,4%	83,7%
A una agencia de viajes	28,0%	34,4%	30,7%	32,9%	31,8%
En un portal de internet (OTA)	14,3%	14,6%	13,0%	15,2%	16,4%
No le hizo falta	5,7%	3,3%	5,5%	2,6%	3,6%

	2012	2013	2014	2015	2016
Reserva del vuelo					
Al turoperador	48,8%	42,9%	46,7%	41,2%	46,7%
- A través de su web	48,5%	50,4%	58,0%	55,4%	59,4%
A la compañía aérea	8,3%	7,3%	11,2%	13,6%	9,7%
- A través de su web	92,3%	71,0%	76,6%	87,9%	97,9%
A una agencia de viajes	28,5%	35,2%	30,7%	31,7%	29,7%
En un portal de internet (OTA)	14,4%	14,6%	11,5%	13,5%	14,0%

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	8,2%	6,7%	11,3%	7,8%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	49,9%	48,9%	50,4%	45,8%	46,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,5%	18,8%	11,0%	11,4%	13,2%
Extrahoteleros	21,0%	22,0%	20,0%	28,8%	28,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,7%	2,4%	5,4%	2,5%	3,1%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	1,3%	1,9%	3,7%	2,0%

¿Cómo son?



	2012	2013	2014	2015	2016
Sexo					
Porcentaje de hombres	49,4%	43,1%	45,0%	50,4%	46,2%
Porcentaje de mujeres	50,6%	56,9%	55,0%	49,6%	53,8%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	43,5	41,8	45,2	45,6	46,4
Desviación típica	14,6	14,3	14,7	15,2	15,4
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	10,7%	10,8%	10,3%	10,1%	9,7%
De 25 a 30 años	14,6%	19,4%	9,8%	11,5%	10,3%
De 31 a 45 años	29,1%	28,2%	30,0%	25,6%	23,7%
De 46 a 60 años	31,4%	31,2%	35,5%	36,8%	39,3%
Mayores de 60 años	14,1%	10,5%	14,4%	16,0%	17,1%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	18,0%	16,7%	16,6%	20,8%	14,7%
Asalariado cargos altos y medios	49,9%	50,7%	47,7%	47,5%	51,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,4%	13,2%	9,0%	9,9%	9,7%
Estudiantes	4,6%	5,7%	6,8%	5,2%	6,3%
Jubilados	15,1%	11,5%	18,4%	15,1%	16,4%
Parados / amas de casa	1,0%	2,2%	1,4%	1,5%	1,1%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	22,9%	24,7%	23,9%	24,2%	20,4%
De 24.001 a 36.000	23,9%	25,2%	20,8%	25,3%	20,8%
De 36.001 a 48.000	19,2%	15,4%	19,8%	20,5%	13,5%
De 48.001 a 60.000	14,7%	12,2%	13,8%	10,7%	19,3%
De 60.001 a 72.000	5,9%	5,5%	7,9%	6,1%	8,0%
De 72.001 a 84.000	3,3%	5,2%	5,1%	3,9%	5,1%
Más de 84.000	10,2%	11,8%	8,7%	9,3%	12,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,1%	0,7%	0,6%	0,9%	0,0%
De 2 a 7 días	5,5%	8,4%	5,1%	5,7%	3,1%
De 8 a 15 días	14,8%	10,0%	10,5%	6,8%	8,0%
De 16 a 30 días	17,5%	16,6%	11,3%	12,4%	13,8%
De 31 a 90 días	31,2%	31,8%	32,5%	36,5%	34,1%
Más de 90 días	30,8%	32,4%	40,1%	37,7%	41,0%

¿Qué reservan en origen?



	2012	2013	2014	2015	2016
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	8,6%	5,6%	7,2%	7,9%	7,0%
Vuelo y alojamiento	11,9%	14,9%	14,0%	16,9%	13,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,8%	6,5%	10,2%	12,1%	10,7%
Vuelo + media pensión	40,7%	33,7%	33,6%	30,6%	36,2%
Vuelo + pensión completa	1,6%	3,1%	4,0%	2,6%	2,7%
Vuelo + todo incluido	32,3%	36,2%	31,0%	29,8%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	32,6%	28,9%	30,0%	26,8%	33,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	16,7%	16,0%	16,1%	20,2%	18,2%
- Actividades deportivas	7,6%	8,8%	7,7%	8,7%	10,1%
- Excursiones	10,9%	10,7%	9,2%	12,0%	10,6%
- Viaje combinado a otras islas	2,6%	3,3%	2,7%	1,2%	1,4%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado austriaco

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	9.861	20.432	15.158	14.077	16.808
- Fuerteventura	14.473	54.272	14.337	13.664	31.452
- Gran Canaria	36.104	32.987	26.765	36.022	40.948
- Tenerife	38.067	76.304	36.192	40.479	67.718
- La Palma	3.598	3.831	5.487	10.265	16.435

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	9,7%	10,9%	15,5%	12,3%	9,7%
- Fuerteventura	14,2%	28,9%	14,6%	11,9%	18,1%
- Gran Canaria	35,4%	17,6%	27,3%	31,5%	23,6%
- Tenerife	37,3%	40,6%	37,0%	35,4%	39,1%
- La Palma	3,5%	2,0%	5,6%	9,0%	9,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	13,5%	9,6%	10,7%	9,2%	10,0%
Sólo con la pareja	55,5%	46,8%	54,3%	56,4%	56,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	1,8%	1,3%	0,5%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,9%	7,9%	7,3%	8,4%	8,6%
Otros familiares	4,6%	5,6%	6,6%	4,1%	5,0%
Grupo de amigos	6,3%	9,2%	4,6%	6,6%	5,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%	0,6%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,8%	18,7%	14,6%	14,6%	14,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	93,5%	89,5%	89,0%	88,8%	88,9%
Paisajes	31,4%	29,9%	33,6%	43,8%	37,8%
Tranquilidad/descanso/relax	33,8%	38,9%	41,4%	31,3%	35,8%
Playas	38,5%	41,5%	37,0%	35,1%	35,5%
Conocer nuevos lugares	16,5%	18,7%	15,0%	14,1%	19,4%
Seguridad	8,9%	5,8%	6,8%	10,3%	19,3%
Oferta de turismo activo	9,3%	9,4%	10,1%	15,1%	9,7%
Facilidades de traslado	7,0%	6,3%	6,4%	4,9%	6,7%
Actividades Náuticas	4,5%	6,7%	4,0%	3,1%	4,5%
Precio	5,5%	3,8%	2,6%	3,9%	4,0%
Calidad del entorno ambiental	3,8%	4,1%	4,4%	4,5%	3,8%
Parques de ocio	3,8%	6,7%	4,9%	4,0%	3,4%
Un lugar adecuado para niños	2,6%	4,8%	2,6%	2,6%	3,0%
Oferta cultural	2,6%	2,9%	2,5%	2,5%	2,9%
Compras	2,9%	2,8%	1,8%	2,5%	2,1%
Oferta de turismo rural	1,7%	2,3%	1,9%	0,8%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	93,9%	92,1%	95,9%	96,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,86	9,06	8,97	9,18	9,25

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	66,8%	66,4%	71,5%	67,5%	67,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,4%	8,1%	17,1%	12,3%	16,8%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



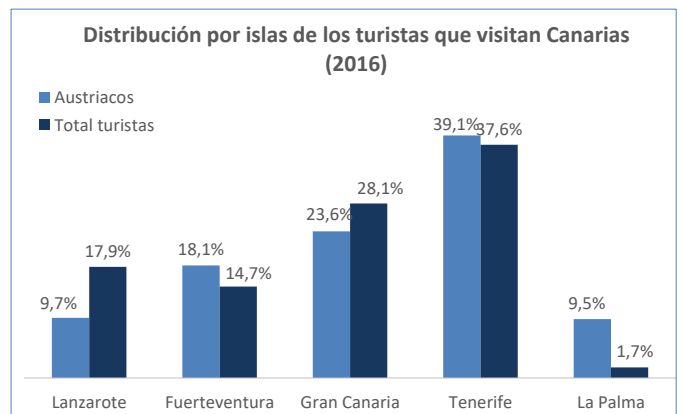
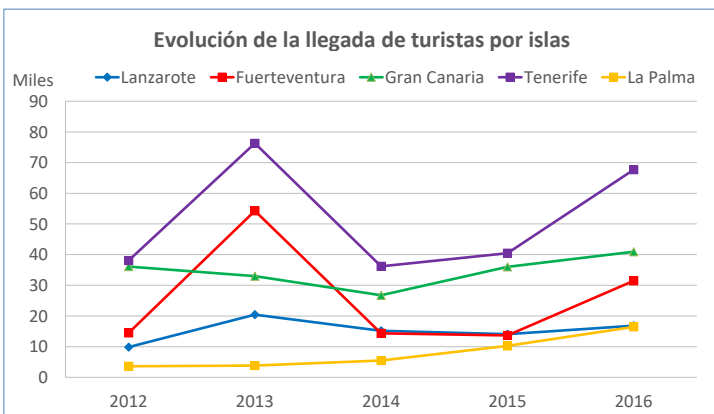
Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,4%	52,4%	59,5%	57,2%	54,3%
Recomendación de amigos o familiares	30,3%	33,7%	31,3%	29,7%	34,3%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,2%	0,6%	0,8%	0,9%
A través de otros canales de TV o radio	2,6%	1,8%	2,7%	2,2%	2,3%
Información prensa/revistas/libros	6,6%	5,4%	6,3%	4,5%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,3%	0,6%	0,7%	0,0%
Catálogo de turoperador	14,9%	11,7%	11,1%	13,1%	10,5%
Recomendación agencia de viajes	11,8%	16,0%	9,1%	12,0%	12,2%
Información obtenida en internet	22,8%	23,8%	20,8%	27,6%	29,2%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	7,7%	5,6%	7,4%	4,5%	3,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Austria	70.424	126.240	65.424	63.030	98.315
Alemania	24.133	47.013	23.027	35.600	54.169
Península	5.448	10.431	8.660	13.042	14.710
Suiza	2.344	3.848	1.420	3.029	7.969
Bélgica	463	915	0	100	536
Reino Unido	0	0	0	0	293
Noruega	0	0	0	212	242
República Checa	0	0	0	0	158
Holanda	0	0	0	293	0
Irlanda	0	0	61	0	0



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".