

Evolución del perfil del turista (2016)

Austria: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	31.300	51.094	27.928	32.138	51.656
Gasto medio diario asociado al viaje:	145,80	145,44	142,36	149,04	154,33
- antes de viajar	109,27	113,68	112,12	113,86	117,77
- una vez en Canarias	36,53	31,76	30,25	35,17	36,56
Estancia media	11,18	11,85	11,32	11,64	10,61
Facturación / turista (€)	1.481	1.408	1.536	1.448	1.451
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	46,3	71,9	42,9	46,5	75,0

Cuota sobre facturación anual	33,0%	28,0%	30,6%	29,0%	31,3%
Cuota sobre turistas anuales	30,2%	27,0%	28,2%	27,7%	29,2%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alojamiento (**):	70,73	36,05	22,93	39,28	59,16
- Alojamiento	63,35	35,18	18,73	26,32	50,72
- Gastos extras en alojamiento	7,38	0,88	4,20	12,97	8,44
Transporte:	44,42	35,33	26,76	30,75	32,86
- Transporte público	2,89	3,95	5,33	2,96	4,31
- Taxi	6,11	5,57	3,83	4,04	2,28
- Alquiler de vehículos	35,43	25,82	17,60	23,75	26,27
Alimentación:	154,97	142,74	153,78	186,51	166,95
- Compras en supermercados	73,92	63,81	48,66	98,17	70,35
- Restaurantes o cafeterías	81,06	78,93	105,12	88,33	96,61
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	66,96	59,42	86,52	60,10	48,12
Ocio:	53,65	49,65	39,22	41,07	44,22
- Excursiones organizadas	8,26	16,08	16,05	21,01	25,62
- Ocio o diversión	11,81	7,07	5,43	8,50	4,71
- Viaje a otras islas	3,35	5,03	2,94	0,74	1,92
- Actividades deportivas	18,46	13,37	12,47	4,76	6,84
- Actividades culturales	1,52	1,28	1,64	2,12	5,09
- Discotecas y disco-pubs	10,26	6,81	0,68	3,94	0,03
Otros:	22,06	8,45	12,67	16,24	14,81
- Wellness	4,37	3,27	7,11	2,35	4,92
- Gastos médicos	1,32	1,33	1,33	0,81	0,36
- Otros gastos	16,37	3,85	4,23	13,09	9,53

Reserva del alojamiento	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	66,7%	49,6%	47,7%	36,9%	47,6%
- A través de su web	39,6%	54,0%	58,6%	57,8%	69,8%
Al establecimiento directamente	6,4%	6,9%	6,8%	13,0%	10,8%
- A través de su web	100,0%	33,8%	85,6%	91,9%	96,5%
A una agencia de viajes	12,8%	32,0%	28,5%	31,8%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	9,1%	8,9%	11,7%	13,7%	16,6%
No le hizo falta	4,9%	2,5%	5,4%	4,6%	4,8%

Reserva del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	64,1%	46,9%	53,3%	40,2%	52,1%
- A través de su web	41,0%	51,3%	60,1%	46,8%	67,9%
A la compañía aérea	12,7%	6,4%	7,8%	21,2%	12,5%
- A través de su web	90,4%	70,1%	83,8%	83,9%	100,0%
A una agencia de viajes	12,8%	33,8%	29,0%	27,3%	20,6%
En un portal de internet (OTA)	10,5%	13,0%	9,9%	11,3%	14,7%

¿Dónde se alojan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	5,4%	8,1%	11,0%	5,4%	6,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	50,6%	40,3%	48,6%	44,7%	39,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,4%	19,7%	11,2%	6,9%	20,0%
Extrahoteleros	22,5%	31,5%	21,6%	34,5%	28,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,8%	0,2%	4,5%	4,7%	3,2%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	0,1%	3,0%	3,7%	2,8%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	50,2%	47,1%	45,9%	49,4%	49,8%
Porcentaje de mujeres	49,8%	52,9%	54,1%	50,6%	50,2%

Edad	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad media (turistas > 16 años)	48,3	46,6	48,4	50,8	50,8
Desviación típica	14,4	14,5	13,7	13,0	13,0

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 16 a 24 años	5,3%	9,7%	5,1%	1,3%	2,3%
De 25 a 30 años	10,0%	8,6%	5,9%	9,3%	5,5%
De 31 a 45 años	30,1%	26,4%	28,3%	21,9%	22,0%
De 46 a 60 años	30,9%	38,1%	43,3%	44,4%	49,0%
Mayores de 60 años	23,6%	17,1%	17,3%	23,1%	21,3%

Ocupación	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Empresarios y autónomos	21,8%	19,7%	26,8%	22,6%	21,3%
Asalariado cargos altos y medios	38,5%	43,4%	38,5%	49,8%	50,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	5,4%	11,8%	6,7%	2,8%	7,2%
Estudiantes	3,4%	4,4%	6,0%	3,0%	1,5%
Jubilados	28,4%	17,2%	21,2%	21,7%	19,7%
Parados / amas de casa	2,4%	3,6%	0,8%	0,0%	0,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 12.000 a 24.000	21,4%	23,8%	17,9%	18,6%	9,5%
De 24.001 a 36.000	21,0%	26,4%	17,0%	24,2%	20,4%
De 36.001 a 48.000	17,4%	22,7%	25,8%	23,6%	14,3%
De 48.001 a 60.000	17,2%	16,1%	18,1%	14,0%	16,0%
De 60.001 a 72.000	7,4%	4,4%	3,7%	9,8%	7,5%
De 72.001 a 84.000	8,2%	2,0%	8,2%	3,1%	8,3%
Más de 84.000	7,4%	4,5%	9,4%	6,7%	24,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%
De 2 a 7 días	5,2%	6,7%	2,5%	4,6%	0,8%
De 8 a 15 días	14,5%	9,7%	8,0%	5,7%	10,7%
De 16 a 30 días	18,1%	16,1%	13,6%	14,5%	12,8%
De 31 a 90 días	28,1%	39,1%	32,2%	43,8%	39,1%
Más de 90 días	34,1%	27,9%	43,7%	31,2%	36,6%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	9,7%	3,3%	6,5%	12,0%	8,8%
Vuelo y alojamiento	13,7%	19,1%	12,3%	18,6%	19,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,7%	6,0%	12,4%	9,8%	10,7%
Vuelo + media pensión	41,0%	34,6%	38,3%	37,2%	34,9%
Vuelo + pensión completa	0,2%	3,5%	5,1%	2,4%	3,5%
Vuelo + todo incluido	31,7%	33,6%	25,4%	20,0%	23,0%
Utilización líneas de bajo coste	33,9%	25,1%	32,5%	20,8%	30,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	18,2%	23,3%	20,0%	28,1%	23,0%
- Actividades deportivas	8,3%	4,4%	9,8%	12,8%	8,1%
- Excursiones	8,1%	11,2%	6,4%	16,2%	10,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	5,5%	5,1%	2,3%	2,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	3.804	3.995	5.237	4.606	1.788
- Fuerteventura	5.022	20.855	4.011	3.126	10.858
- Gran Canaria	10.172	8.600	8.320	8.013	12.494
- Tenerife	10.433	17.191	9.916	12.927	21.220
- La Palma	960	412	308	3.195	3.700

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	12,5%	7,8%	18,8%	14,5%	3,6%
- Fuerteventura	16,5%	40,8%	14,4%	9,8%	21,7%
- Gran Canaria	33,5%	16,8%	29,9%	25,1%	25,0%
- Tenerife	34,3%	33,7%	35,7%	40,6%	42,4%
- La Palma	3,2%	0,8%	1,1%	10,0%	7,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	15,9%	15,9%	13,6%	11,6%	10,5%
Sólo con la pareja	55,6%	43,0%	51,7%	60,4%	63,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	1,3%	1,1%	0,0%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,3%	10,4%	10,8%	9,1%	7,1%
Otros familiares	5,8%	4,9%	6,7%	4,1%	2,0%
Grupo de amigos	6,4%	11,1%	0,5%	2,3%	3,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,2%	0,8%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	9,0%	12,1%	14,9%	12,5%	12,7%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	90,7%	97,3%	96,0%	95,0%	95,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,66	9,22	9,04	9,03	9,34

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	81,0%	67,4%	81,7%	84,4%	75,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	24,2%	9,5%	21,8%	18,9%	17,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Austria	71,3%	55,3%	64,8%	58,4%	64,5%
Alemania	22,6%	37,3%	27,0%	29,0%	29,6%
Península	2,4%	5,3%	7,0%	8,6%	4,4%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Suiza	1,5%	0,5%	0,0%	3,1%	0,2%
Bélgica	1,2%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	96,3%	86,8%	92,7%	92,5%	90,4%
Paisajes	29,7%	27,2%	37,8%	51,2%	45,2%
Tranquilidad/descanso/relax	23,9%	40,6%	38,1%	31,0%	31,4%
Playas	24,5%	32,1%	27,7%	22,6%	24,3%
Conocer nuevos lugares	10,5%	17,5%	11,5%	13,4%	14,8%
Seguridad	10,9%	6,4%	13,0%	10,1%	13,7%
Facilidades de traslado	14,1%	9,5%	9,4%	5,2%	9,1%
Oferta de turismo activo	12,0%	11,3%	11,6%	18,7%	8,9%
Actividades Náuticas	0,0%	2,5%	3,1%	1,6%	5,5%
Compras	2,8%	2,6%	0,7%	2,1%	4,7%
Calidad del entorno ambiental	2,5%	4,9%	7,4%	5,9%	4,6%
Oferta cultural	3,5%	2,3%	2,2%	1,0%	3,1%
Parques de ocio	2,0%	3,0%	0,0%	2,9%	3,1%
Precio	6,5%	2,8%	1,6%	1,3%	2,7%
Golf	6,4%	1,0%	5,1%	1,8%	2,0%
Oferta de turismo rural	2,1%	2,7%	2,2%	0,4%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

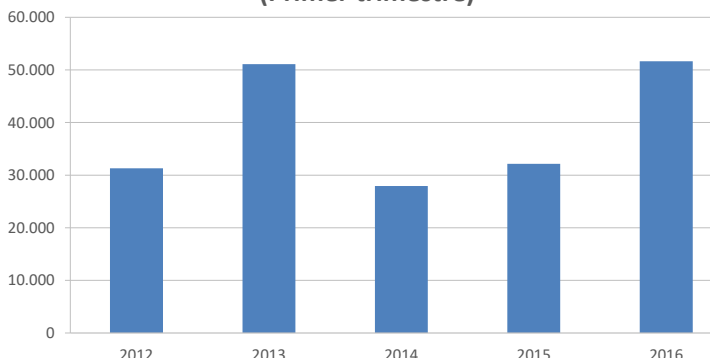
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



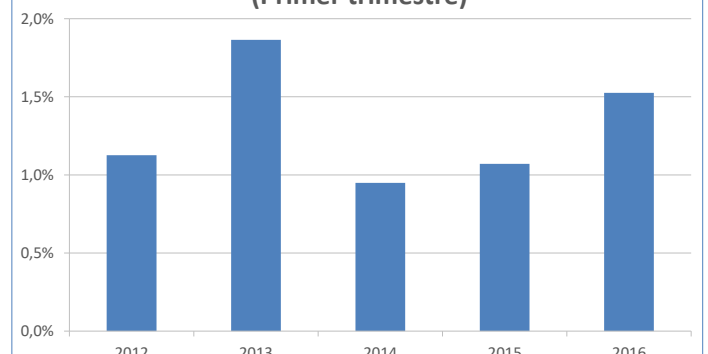
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	72,0%	57,0%	73,5%	71,3%	63,1%
Recomendación de amigos o familiares	29,5%	30,2%	38,5%	23,7%	42,3%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	2,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,0%	1,0%	1,4%	2,2%
Información prensa/revistas/libros	4,4%	7,1%	7,7%	4,6%	5,3%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,8%	1,3%	0,0%
Catálogo de turoperador	10,4%	13,1%	8,2%	10,3%	6,4%
Recomendación agencia de viajes	7,0%	10,6%	2,9%	11,4%	4,3%
Información obtenida en internet	15,8%	25,2%	12,9%	16,8%	24,1%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	6,1%	3,9%	7,1%	4,0%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".