

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	26.106	61.261	25.633	28.390	39.730
Gasto medio diario asociado al viaje:	150,09	146,41	151,93	145,99	155,36
- antes de viajar	115,07	114,83	120,95	112,48	119,12
- una vez en Canarias	35,02	31,58	30,97	33,51	36,24
Estancia media	10,41	10,21	8,99	9,54	9,72
Facturación / turista (€)	1.464	1.340	1.307	1.276	1.333
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	38,2	82,1	33,5	36,2	53,0
Cuota sobre facturación anual	27,2%	32,0%	23,9%	22,6%	22,1%
Cuota sobre turistas anuales	25,2%	32,4%	25,9%	24,5%	22,5%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Alojamiento ^(**):	74,39	45,77	24,71	44,29	54,31
- Alojamiento	55,08	32,01	17,29	33,12	41,10
- Gastos extras en alojamiento	19,30	13,76	7,42	11,17	13,21
Transporte:	37,54	29,23	30,66	30,23	26,43
- Transporte público	5,20	4,79	11,49	2,03	1,74
- Taxi	2,87	6,68	2,57	5,06	1,15
- Alquiler de vehículos	29,47	17,76	16,59	23,14	23,55
Alimentación:	99,48	107,05	103,63	109,55	104,59
- Compras en supermercados	33,39	51,34	53,01	47,99	43,35
- Restaurantes o cafeterías	66,09	55,71	50,62	61,56	61,25
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	63,29	59,53	63,04	60,08	51,51
Ocio:	58,46	67,31	53,25	41,67	62,47
- Excursiones organizadas	27,55	35,71	30,53	19,46	30,25
- Ocio o diversión	11,55	11,04	10,45	9,91	6,08
- Viaje a otras islas	6,58	6,69	0,70	2,12	1,50
- Actividades deportivas	9,27	7,28	2,41	1,94	16,22
- Actividades culturales	1,09	4,92	1,31	2,53	3,98
- Discotecas y disco-pubs	2,41	1,66	7,84	5,69	4,44
Otros:	27,42	200,33	3,09	9,23	13,34
- Wellness	8,78	3,35	1,01	2,91	2,69
- Gastos médicos	2,08	3,66	0,00	0,46	2,42
- Otros gastos	16,56	193,33	2,08	5,86	8,23

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
El mismo día de partida	0,0%	0,5%	0,0%	2,0%	0,0%
De 2 a 7 días	5,6%	10,1%	6,1%	3,4%	3,5%
De 8 a 15 días	10,6%	9,7%	13,1%	7,7%	6,5%
De 16 a 30 días	9,7%	14,4%	8,9%	7,9%	7,8%
De 31 a 90 días	21,8%	22,7%	21,5%	26,9%	29,9%
Más de 90 días	52,2%	42,6%	50,3%	52,0%	52,3%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sólo vuelo	6,6%	4,6%	2,1%	4,2%	6,5%
Vuelo y alojamiento	9,4%	11,1%	11,9%	15,6%	6,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,3%	2,4%	7,2%	9,7%	8,4%
Vuelo + media pensión	47,5%	35,0%	28,5%	25,4%	38,1%
Vuelo + pensión completa	2,6%	1,9%	3,9%	1,7%	4,0%
Vuelo + todo incluido	28,7%	45,0%	46,5%	43,4%	36,3%
Utilización líneas de bajo coste	28,5%	28,3%	29,9%	30,1%	27,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	16,6%	10,6%	15,8%	17,7%	12,6%
- Actividades deportivas	7,7%	10,5%	7,6%	10,2%	7,9%
- Excursiones	17,7%	13,3%	13,6%	13,1%	15,1%
- Viaje combinado a otras islas	5,9%	3,1%	2,4%	0,0%	0,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	40,5%	47,9%	45,7%	38,3%	37,1%
- A través de su web	48,2%	60,1%	59,9%	70,7%	54,4%
Al establecimiento directamente	4,4%	3,3%	8,2%	5,7%	6,1%
- A través de su web	70,6%	82,2%	100,0%	100,0%	65,9%
A una agencia de viajes	32,8%	33,2%	29,0%	38,3%	35,2%
En un portal de internet (OTA)	16,4%	13,8%	15,0%	15,8%	17,8%
No le hizo falta	5,9%	1,7%	2,1%	1,9%	3,9%

Reserva del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	44,6%	47,8%	47,0%	37,4%	47,9%
- A través de su web	45,3%	53,2%	58,6%	70,5%	53,4%
A la compañía aérea	7,3%	5,0%	7,0%	8,5%	8,3%
- A través de su web	85,3%	92,3%	68,7%	100,0%	100,0%
A una agencia de viajes	33,2%	36,2%	32,3%	39,3%	30,2%
En un portal de internet (OTA)	14,8%	11,0%	13,7%	14,7%	13,6%

¿Dónde se alojan?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Hotel 5*	14,3%	3,3%	12,4%	7,5%	7,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	54,1%	63,5%	58,0%	49,6%	51,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,0%	14,3%	10,2%	10,2%	13,0%
Extrahoteleros	14,8%	15,0%	17,4%	27,8%	23,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,9%	2,6%	2,0%	1,9%	4,1%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	1,3%	0,0%	3,0%	0,2%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Porcentaje de hombres	46,1%	42,2%	42,8%	43,4%	50,0%
Porcentaje de mujeres	53,9%	57,8%	57,2%	56,6%	50,0%

Edad	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Edad media (turistas > 16 años)	35,3	35,8	35,8	36,2	38,3
Desviación típica	11,4	11,3	12,3	12,2	14,9

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 16 a 24 años	17,9%	18,2%	25,5%	19,9%	20,8%
De 25 a 30 años	26,5%	24,1%	14,5%	23,0%	19,1%
De 31 a 45 años	36,0%	32,4%	38,7%	29,2%	27,2%
De 46 a 60 años	17,1%	25,3%	18,5%	26,5%	28,7%
Mayores de 60 años	2,6%	0,0%	2,8%	1,3%	4,3%

Ocupación	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Empresarios y autónomos	10,6%	14,2%	4,7%	13,7%	8,1%
Asalariado cargos altos y medios	65,3%	55,7%	55,7%	56,9%	51,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,9%	20,4%	17,1%	13,1%	21,3%
Estudiantes	11,0%	8,9%	14,1%	12,1%	15,4%
Jubilados	1,1%	0,8%	6,1%	1,8%	2,7%
Parados / amas de casa	1,1%	0,0%	2,2%	2,4%	1,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 12.000 a 24.000	21,4%	22,9%	36,7%	29,7%	29,1%
De 24.001 a 36.000	26,8%	26,2%	17,9%	21,4%	15,6%
De 36.001 a 48.000	21,3%	14,9%	18,9%	21,2%	16,1%
De 48.001 a 60.000	11,9%	5,9%	7,5%	8,4%	14,5%
De 60.001 a 72.000	2,1%	5,1%	9,0%	3,5%	12,5%
De 72.001 a 84.000	1,4%	7,7%	4,3%	5,8%	2,6%
Más de 84.000	15,1%	17,2%	5,6%	10,0%	9,5%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	1.553	8.706	2.406	3.339	7.772
- Fuerteventura	3.787	20.217	4.656	5.086	6.229
- Gran Canaria	11.507	9.132	7.055	8.452	7.592
- Tenerife	8.277	22.130	9.437	9.411	15.531
- La Palma	737	692	1.751	1.764	2.139

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	6,0%	14,3%	9,5%	11,9%	19,8%
- Fuerteventura	14,6%	33,2%	18,4%	18,1%	15,9%
- Gran Canaria	44,5%	15,0%	27,9%	30,1%	19,3%
- Tenerife	32,0%	36,4%	37,3%	33,5%	39,6%
- La Palma	2,8%	1,1%	6,9%	6,3%	5,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sin acompañantes	10,8%	3,8%	6,4%	3,2%	4,2%
Sólo con la pareja	53,9%	43,5%	49,4%	53,0%	40,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	3,4%	3,9%	0,6%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,3%	9,7%	10,7%	13,7%	15,3%
Otros familiares	1,7%	2,3%	6,9%	6,7%	7,4%
Grupo de amigos	2,0%	6,6%	6,5%	6,1%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,4%	30,6%	16,3%	16,6%	25,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	93,3%	88,0%	95,7%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,00	8,98	8,91	9,00	9,16

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Turistas repetidores	59,4%	56,4%	49,6%	51,7%	54,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,1%	4,4%	5,6%	6,8%	8,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Austria	63,7%	71,1%	66,8%	55,8%	63,4%
Alemania	21,4%	19,2%	19,4%	29,9%	20,4%
Península	14,0%	5,4%	12,7%	11,1%	12,3%
Suiza	1,0%	4,1%	1,1%	2,2%	3,9%
Bélgica	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Clima/Sol	92,8%	86,5%	81,5%	81,9%	80,5%
Playas	55,1%	53,6%	46,0%	61,0%	45,9%
Tranquilidad/descanso/relax	37,7%	31,7%	49,9%	36,0%	36,9%
Paisajes	36,3%	29,3%	27,0%	28,6%	33,7%
Conocer nuevos lugares	16,5%	22,6%	26,9%	14,3%	24,5%
Seguridad	4,7%	2,1%	1,7%	8,5%	22,0%
Precio	5,1%	3,7%	2,5%	4,9%	7,3%
Oferta de turismo activo	4,6%	7,2%	8,7%	7,0%	7,2%
Parques de ocio	5,6%	11,0%	15,0%	7,0%	6,1%
Actividades Náuticas	10,1%	14,5%	4,5%	5,8%	5,8%
Facilidades de traslado	0,0%	0,0%	1,3%	4,4%	4,3%
Calidad del entorno ambiental	4,5%	3,3%	3,4%	2,0%	4,3%
Oferta cultural	2,2%	3,1%	4,3%	3,5%	3,8%
Un lugar adecuado para niños	3,2%	6,6%	4,1%	3,6%	3,3%
Ambiente nocturno/diversión	3,6%	4,9%	2,0%	1,5%	1,2%
Oferta de turismo rural	0,8%	2,4%	0,7%	0,6%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

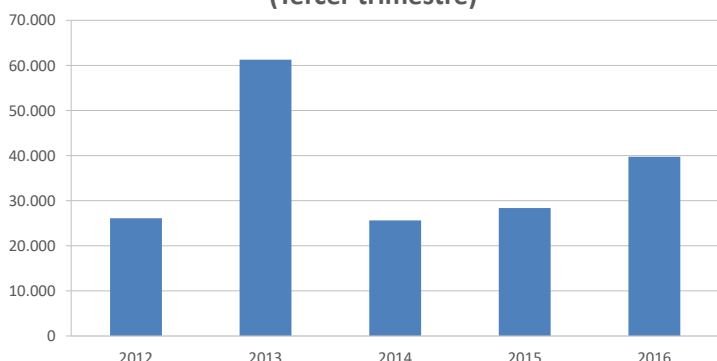
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



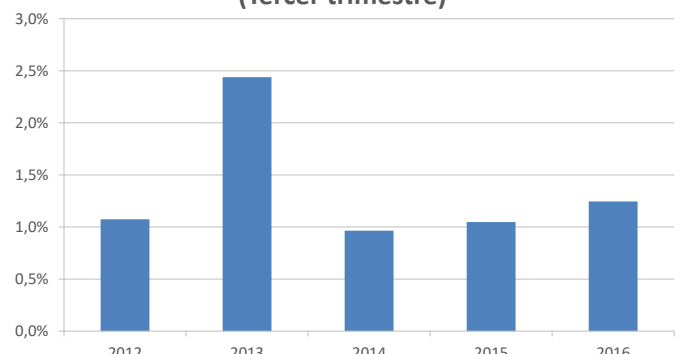
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	49,7%	45,5%	34,3%	41,7%	36,0%
Recomendación de amigos o familiares	30,6%	36,7%	34,1%	39,3%	27,9%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	5,4%	3,3%	5,7%	2,3%	4,7%
Información prensa/revistas/libros	7,4%	7,7%	6,3%	2,2%	3,9%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	1,2%	0,9%	0,0%
Catálogo de turoperador	22,9%	15,5%	16,9%	17,8%	20,4%
Recomendación agencia de viajes	13,5%	18,0%	13,7%	12,5%	18,3%
Información obtenida en internet	28,9%	23,1%	34,3%	37,2%	38,0%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	9,3%	5,8%	5,0%	5,2%	6,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".