

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado austriaco

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	16.808	31.452	40.948	67.718	16.435
Gasto medio diario asociado al viaje:	155,99	151,63	159,42	157,60	--
- antes de viajar	120,27	120,92	119,95	120,75	--
- una vez en Canarias	35,71	30,71	39,48	36,85	--
Estancia media	8,76	10,46	9,90	10,02	--
Facturación / turista (€)	1.283	1.434	1.408	1.370	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	21,6	45,1	57,7	92,8	--
Cuota sobre facturación de Austria	9,1%	19,1%	24,5%	39,4%	--
Cuota sobre turistas de Austria	9,7%	18,1%	23,6%	39,1%	9,5%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento (**):	73,76	11,78	53,54	48,02	--
- Alojamiento	68,83	7,43	40,15	37,10	--
- Gastos extras en alojamiento	4,93	4,35	13,39	10,92	--
Transporte:	30,19	33,28	27,96	20,78	--
- Transporte público	0,90	5,18	6,12	1,94	--
- Taxi	1,34	7,90	5,56	3,45	--
- Alquiler de vehículos	27,95	20,19	16,28	15,38	--
Alimentación:	86,84	122,99	149,25	132,47	--
- Compras en supermercados	42,24	40,09	48,23	57,71	--
- Restaurantes o cafeterías	44,60	82,90	101,02	74,76	--
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	40,43	82,87	61,28	64,05	--
Ocio:	40,90	48,63	42,59	63,33	--
- Excursiones organizadas	26,36	9,15	19,04	36,36	--
- Ocio o diversión	0,07	5,72	3,55	11,82	--
- Viaje a otras islas	2,01	0,64	1,06	4,09	--
- Actividades deportivas	5,27	19,58	15,40	6,21	--
- Actividades culturales	6,77	5,51	0,75	3,57	--
- Discotecas y disco-pubs	0,42	8,03	2,79	1,27	--
Otros:	17,82	17,31	18,83	6,85	--
- Wellness	3,58	10,43	6,98	0,73	--
- Gastos médicos	2,46	0,31	0,27	0,97	--
- Otros gastos	11,78	6,57	11,57	5,15	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
De 2 a 7 días	5,3%	0,0%	3,7%	4,6%	--
De 8 a 15 días	0,0%	18,9%	9,1%	6,4%	--
De 16 a 30 días	14,0%	9,7%	13,9%	18,3%	--
De 31 a 90 días	40,5%	25,6%	37,6%	33,5%	--
Más de 90 días	40,2%	45,8%	35,7%	37,2%	--

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	9,3%	2,1%	7,6%	8,3%	--
Vuelo y alojamiento	4,5%	10,9%	16,4%	13,4%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,5%	4,5%	8,0%	9,1%	--
Vuelo + media pensión	30,4%	26,6%	39,3%	42,2%	--
Vuelo + pensión completa	0,0%	2,1%	2,1%	4,0%	--
Vuelo + todo incluido	48,3%	53,8%	26,6%	22,9%	--
Utilización líneas de bajo coste	32,3%	38,7%	32,2%	33,1%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	21,3%	17,7%	11,4%	21,3%	--
- Actividades deportivas	6,1%	20,5%	8,8%	8,6%	--
- Excursiones	16,7%	8,6%	8,9%	13,6%	--
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	0,0%	3,0%	1,3%	--

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	37,3%	49,8%	35,1%	44,5%	--
- A través de su web	55,4%	62,9%	44,2%	71,5%	--
Al establecimiento directamente	10,5%	6,1%	6,8%	9,7%	--
- A través de su web	52,7%	100,0%	75,3%	89,2%	--
A una agencia de viajes	35,8%	23,3%	34,8%	29,0%	--
En un portal de internet (OTA)	15,5%	18,7%	18,1%	13,1%	--
No le hizo falta	0,9%	2,2%	5,1%	3,8%	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	47,3%	55,0%	48,0%	46,8%	--
- A través de su web	50,3%	59,9%	52,7%	63,1%	--
A la compañía aérea	13,4%	8,0%	8,2%	10,9%	--
- A través de su web	100,0%	100,0%	100,0%	94,9%	--
A una agencia de viajes	27,8%	21,7%	30,4%	29,8%	--
En un portal de internet (OTA)	11,5%	15,3%	13,4%	12,5%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	11,0%	0,0%	10,7%	8,6%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	58,5%	58,5%	31,5%	52,4%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	1,7%	17,9%	20,2%	11,4%	--
Extrahoteleros	27,5%	21,3%	28,7%	22,4%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,3%	2,1%	3,0%	4,1%	--
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,3%	5,9%	1,1%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	37,5%	51,0%	49,1%	47,4%	--
Porcentaje de mujeres	62,5%	49,0%	50,9%	52,6%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	39,9	44,2	51,0	45,0	--
Desviación típica	14,9	15,2	15,6	14,8	--

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	19,0%	11,3%	5,3%	11,3%	--
De 25 a 30 años	22,8%	13,0%	5,1%	11,0%	--
De 31 a 45 años	19,2%	22,2%	24,5%	25,4%	--
De 46 a 60 años	28,6%	39,9%	40,2%	35,6%	--
Mayores de 60 años	10,5%	13,7%	24,9%	16,7%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	14,4%	14,5%	18,3%	16,6%	--
Asalariado cargos altos y medios	51,6%	65,2%	45,6%	50,0%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	12,1%	3,1%	7,9%	14,9%	--
Estudiantes	8,7%	6,5%	3,2%	4,6%	--
Jubilados	13,3%	9,0%	22,6%	13,3%	--
Parados / amas de casa	0,0%	1,7%	2,3%	0,6%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	25,0%	19,4%	18,2%	19,2%	--
De 24.001 a 36.000	23,6%	21,9%	18,3%	25,1%	--
De 36.001 a 48.000	11,3%	15,5%	17,3%	13,1%	--
De 48.001 a 60.000	18,1%	15,3%	14,4%	18,8%	--
De 60.001 a 72.000	2,7%	9,4%	12,8%	7,4%	--
De 72.001 a 84.000	2,9%	8,0%	4,8%	3,6%	--
Más de 84.000	16,5%	10,6%	14,2%	12,8%	--

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado austriaco

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	9.861	14.473	36.104	38.067	3.598
- 2013	20.432	54.272	32.987	76.304	3.831
- 2014	15.158	14.337	26.765	36.192	5.487
- 2015	14.077	13.664	36.022	40.479	10.265
- 2016	16.808	31.452	40.948	67.718	16.435

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	9,7%	14,2%	35,4%	37,3%	3,5%
- 2013	10,9%	28,9%	17,6%	40,6%	2,0%
- 2014	15,5%	14,6%	27,3%	37,0%	5,6%
- 2015	12,3%	11,9%	31,5%	35,4%	9,0%
- 2016	9,7%	18,1%	23,6%	39,1%	9,5%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	2,9%	8,1%	14,4%	8,4%	--
Sólo con la pareja	54,1%	62,7%	54,2%	51,9%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,0%	1,5%	0,6%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,9%	8,2%	7,1%	10,5%	--
Otros familiares	12,3%	1,4%	4,4%	5,7%	--
Grupo de amigos	3,2%	6,0%	5,9%	4,5%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,6%	13,6%	12,3%	18,5%	--

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	96,3%	98,2%	97,3%	94,2%	--
Valoración media (escala 1-10)	9,48	9,50	9,21	9,07	--

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	32,0%	46,0%	62,4%	38,4%	--
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,6%	4,9%	10,1%	4,2%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	51,8%	56,4%	57,6%	67,7%	--
Alemania	31,5%	37,6%	27,0%	22,6%	--
Península	3,7%	4,2%	13,2%	7,9%	--
Suiza	9,8%	1,8%	0,9%	1,4%	--
Bélgica	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	--
Noruega	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	--
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--

¿Por qué eligen Canarias?

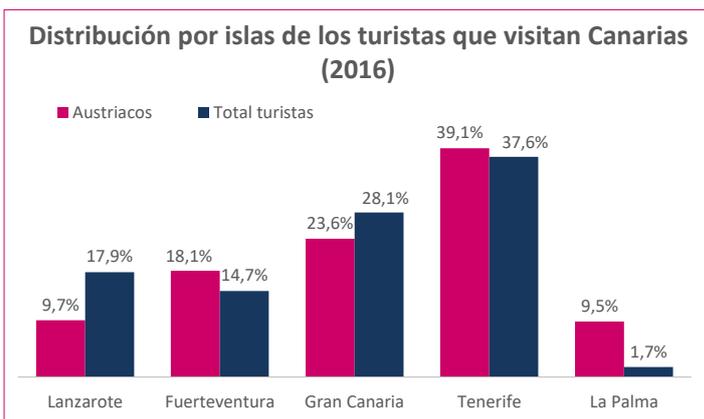
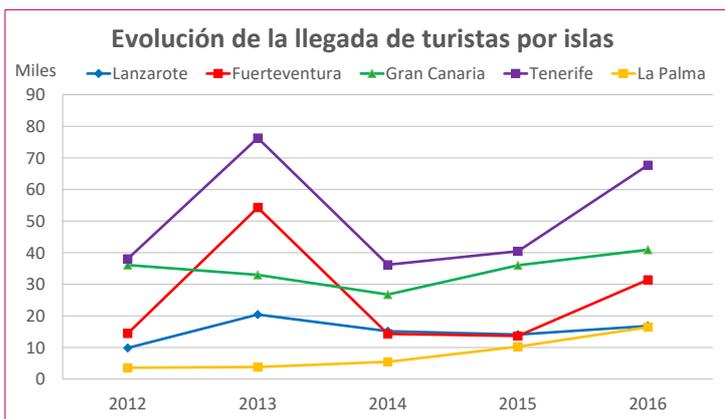
Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	83,5%	93,3%	92,5%	86,0%	--
Paisajes	44,1%	21,5%	29,8%	43,9%	--
Tranquilidad/descanso/relax	27,8%	35,4%	40,3%	31,7%	--
Playas	40,5%	63,9%	46,1%	20,6%	--
Conocer nuevos lugares	37,9%	11,6%	12,5%	19,6%	--
Seguridad	19,1%	19,7%	17,8%	22,8%	--
Oferta de turismo activo	3,0%	5,8%	6,2%	10,0%	--
Facilidades de traslado	5,6%	6,0%	8,3%	6,3%	--
Actividades Náuticas	7,5%	10,6%	2,7%	3,2%	--
Precio	4,3%	5,9%	4,3%	4,0%	--
Calidad del entorno ambiental	5,5%	0,0%	4,5%	3,6%	--
Parques de ocio	0,0%	0,0%	1,0%	8,2%	--
Un lugar adecuado para niños	3,8%	5,0%	0,6%	4,1%	--
Oferta cultural	7,3%	2,7%	0,9%	3,8%	--
Compras	0,0%	4,8%	1,6%	2,2%	--
Oferta de turismo rural	1,5%	0,0%	0,0%	2,1%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	51,2%	55,9%	59,1%	46,8%	--
Recomendación de amigos o familiares	29,8%	22,2%	31,8%	43,6%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	1,4%	1,6%	--
A través de otros canales de TV o radio	3,8%	1,5%	1,2%	2,6%	--
Información prensa/revistas/libros	6,1%	6,5%	1,5%	5,1%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Catálogo de turoperador	19,3%	10,3%	15,9%	7,3%	--
Recomendación agencia de viajes	14,1%	11,3%	16,5%	12,9%	--
Información obtenida en internet	31,5%	38,0%	23,5%	30,2%	--
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	1,8%	3,1%	3,3%	5,6%	--

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".