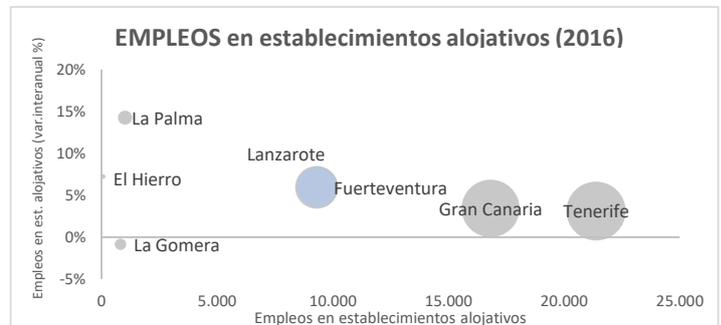
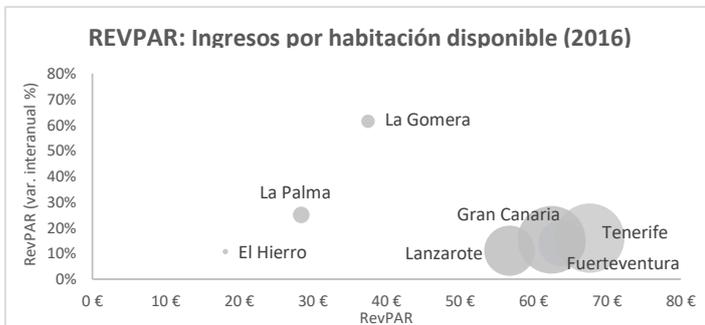
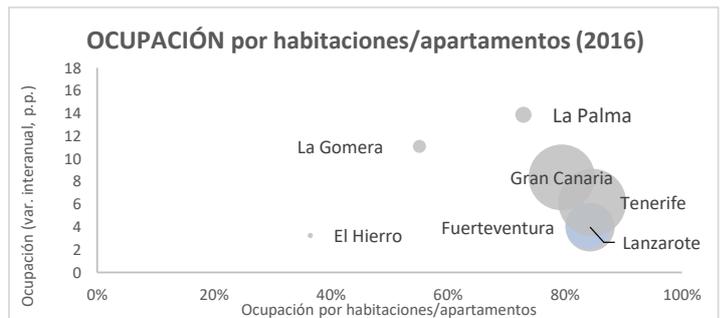
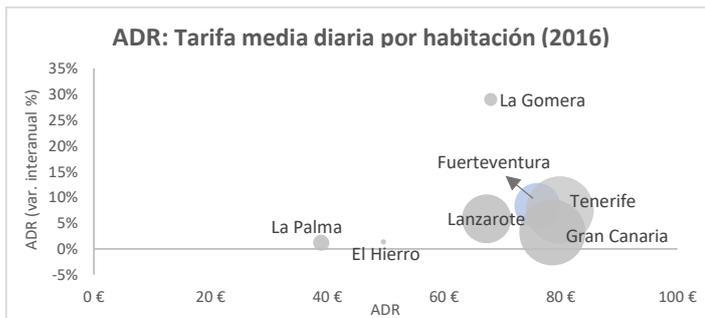


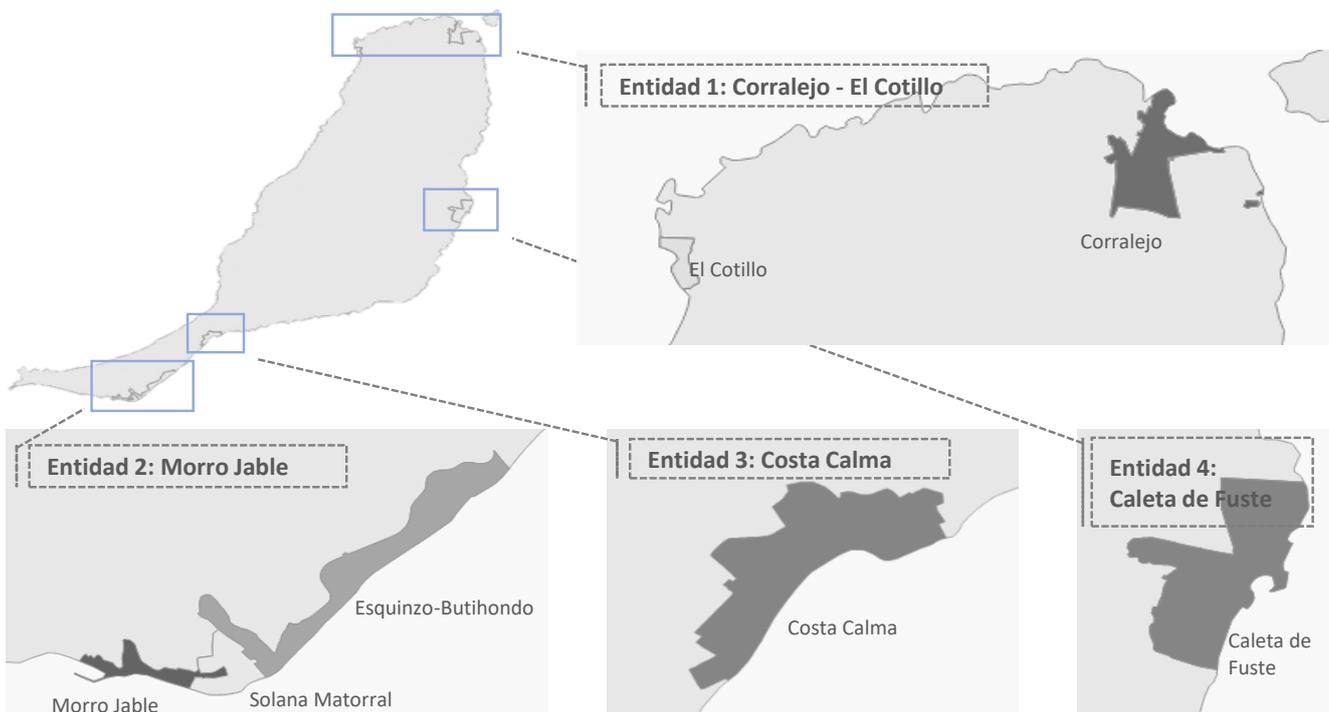
En 2016, **Fuerteventura** fue la **segunda isla más rentable de Canarias** (RevPAR 63,8€), pues aunque registró un ADR inferior al de Gran Canaria, el índice de ocupación fue 5 puntos porcentuales mayor. El núcleo Esquinzo Butihondo lideró el **ranking de rentabilidad** de la isla, con unos ingresos medios por habitación disponible de 74,7 euros. A pesar de que en este núcleo la ocupación fue inferior a la media de Fuerteventura (83,9% vs. 84,3%), el ADR fue muy superior al del resto de la isla (89,3€ vs. 75,9€), a consecuencia de la concentración de establecimientos de cuatro estrellas. En el otro extremo de la balanza se encuentra El Cotillo, cuyo RevPAR fue de tan sólo 41,3 euros.

Corralejo, el núcleo en el que se concentra el mayor número de **plazas alojativas**, obtuvo el mayor índice de ocupación por habitación/apartamento. En cuanto al **volumen e intensidad de empleo**, destacó nuevamente Esquinzo Butihondo, con más de 2.200 puestos de trabajo y 18,8 empleos por cada 100 plazas alojativas. Solana Matorral fue el único núcleo que presentó un descenso del número de empleos desde 2010, concretamente una caída del 82%. Sin embargo, en 2016 registró el mayor incremento interanual de la isla (16%).

FUERTEVENTURA en el contexto de Canarias

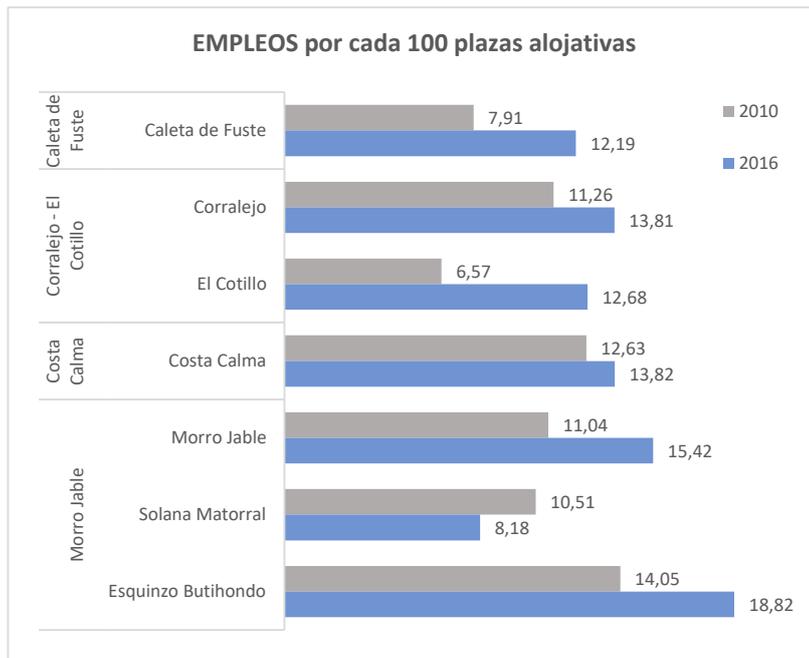
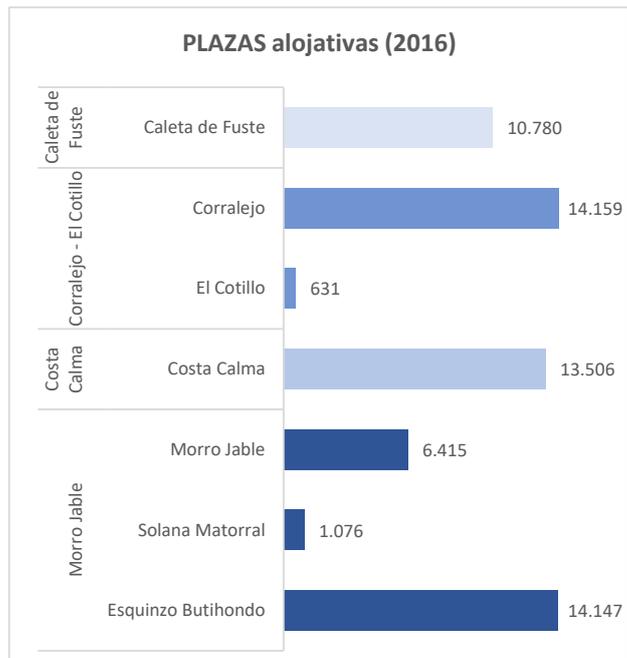


Localización de ENTIDADES Y NÚCLEOS TURÍSTICOS (*)

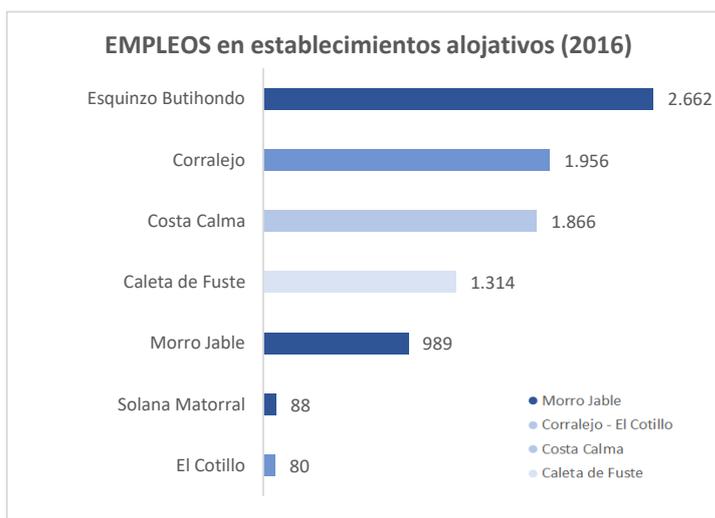
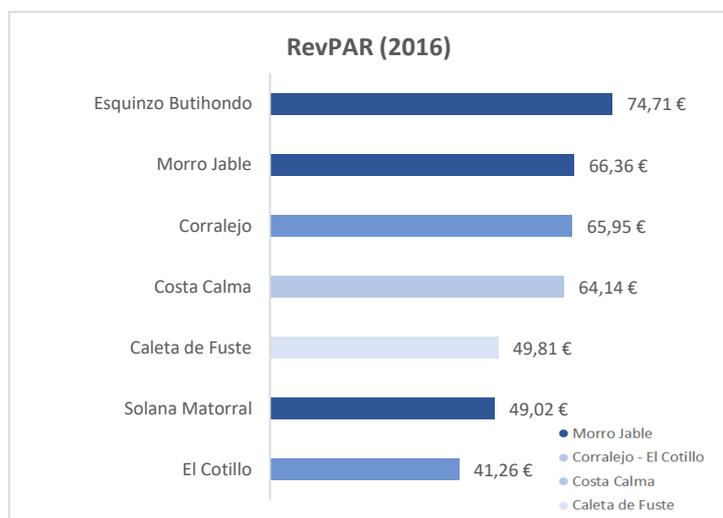
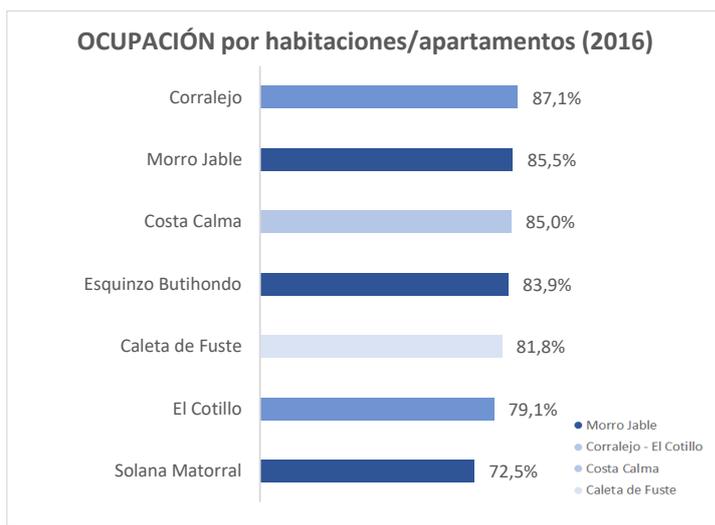
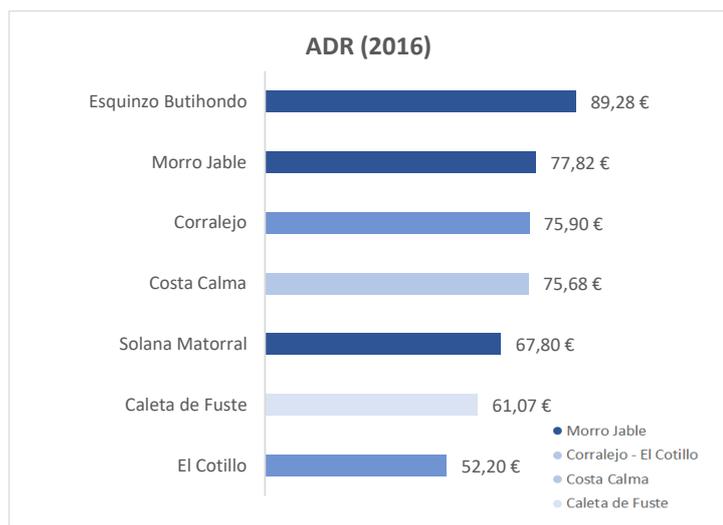


(*) Las entidades y núcleos turísticos son áreas que cuentan con alta concentración de establecimientos alojativos y presentan cierta homogeneidad en sus características. El ISTAC ha definido 47 núcleos turísticos distribuidos en 16 entidades que concentran alrededor del 92% de las plazas ofertadas y el 94% de las pernoctaciones (datos de 2014).

PLAZAS y EMPLEOS en establecimientos alojativos

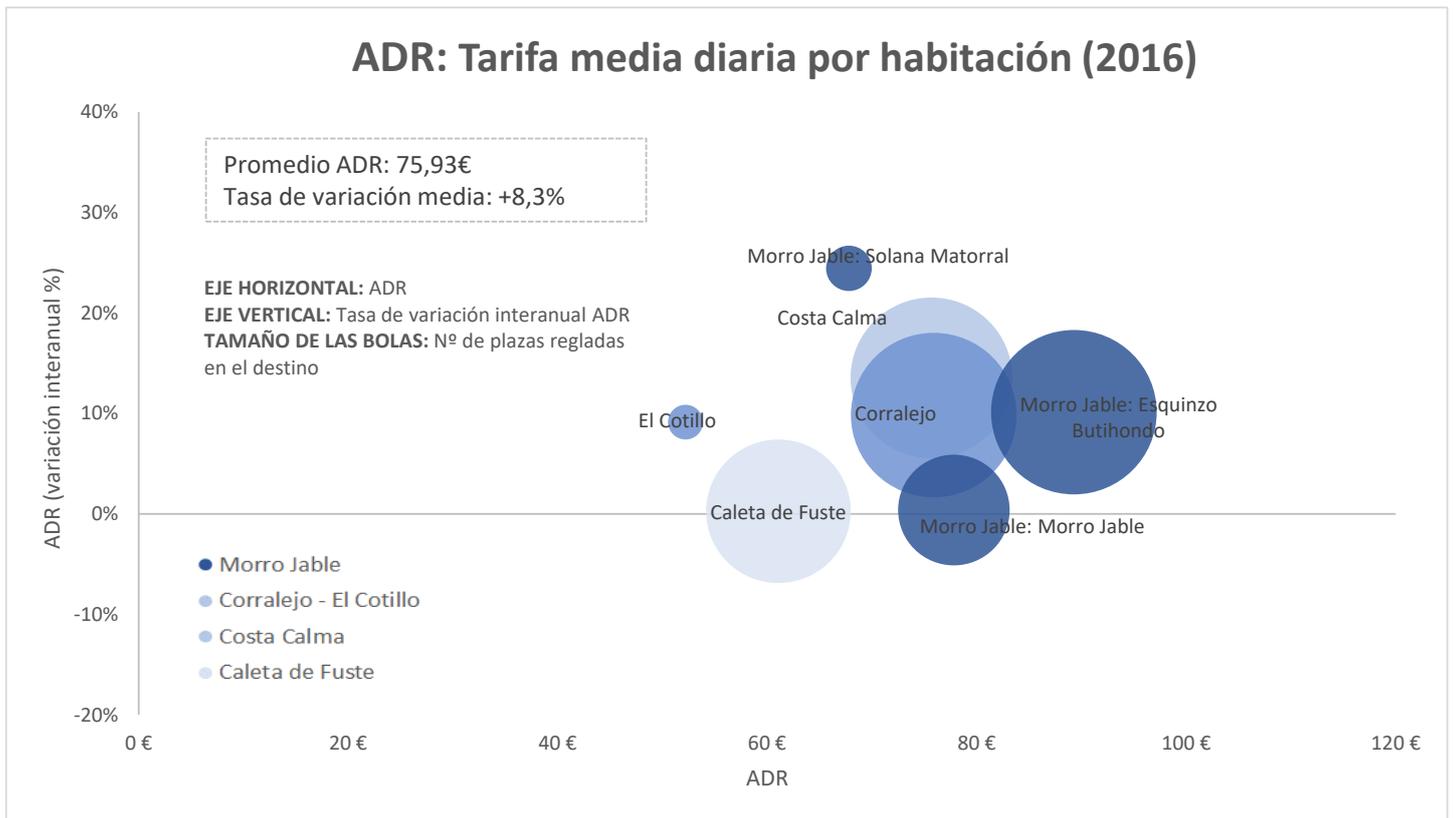


RANKING indicadores por núcleos turísticos (*)

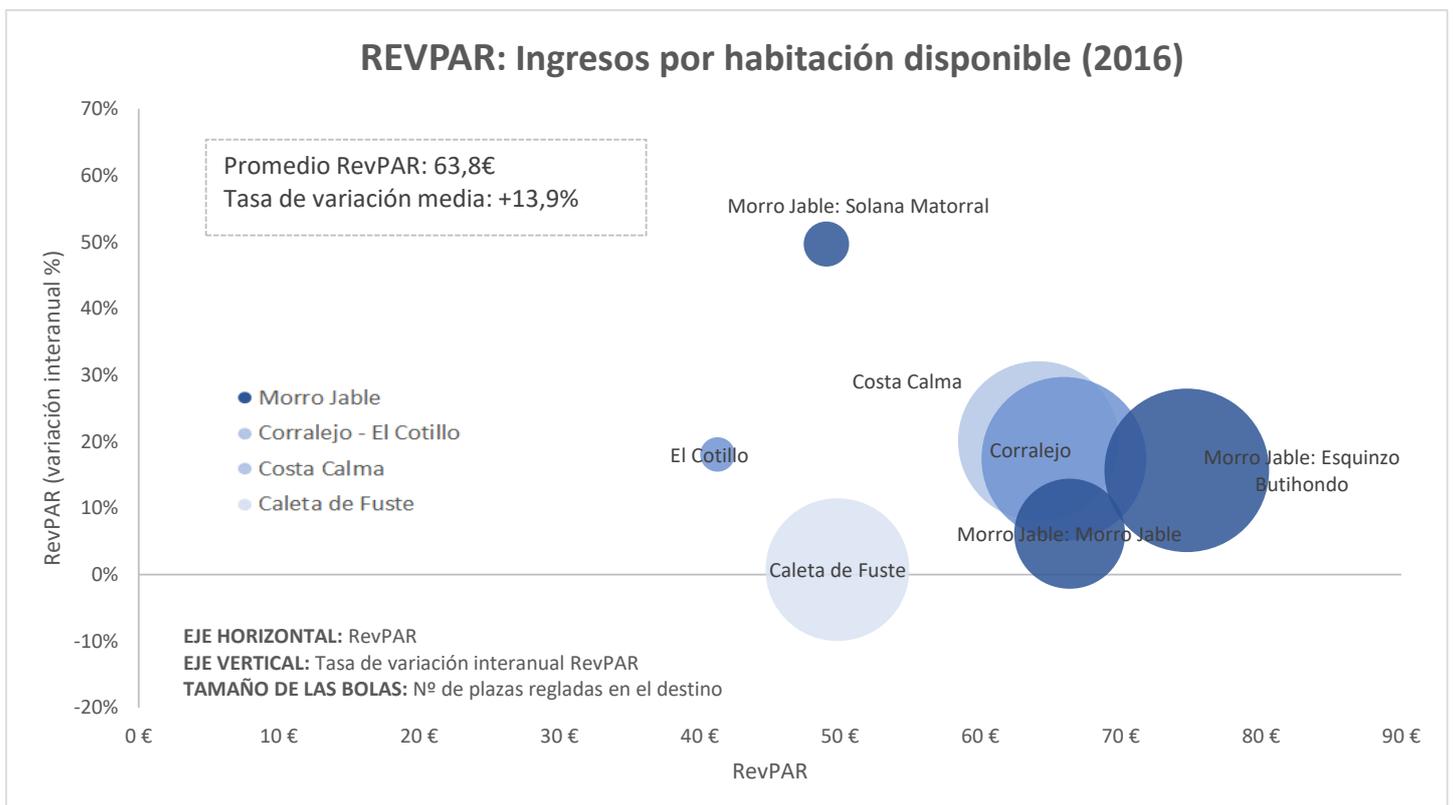


Análisis de indicadores por NÚCLEOS TURÍSTICOS (*)

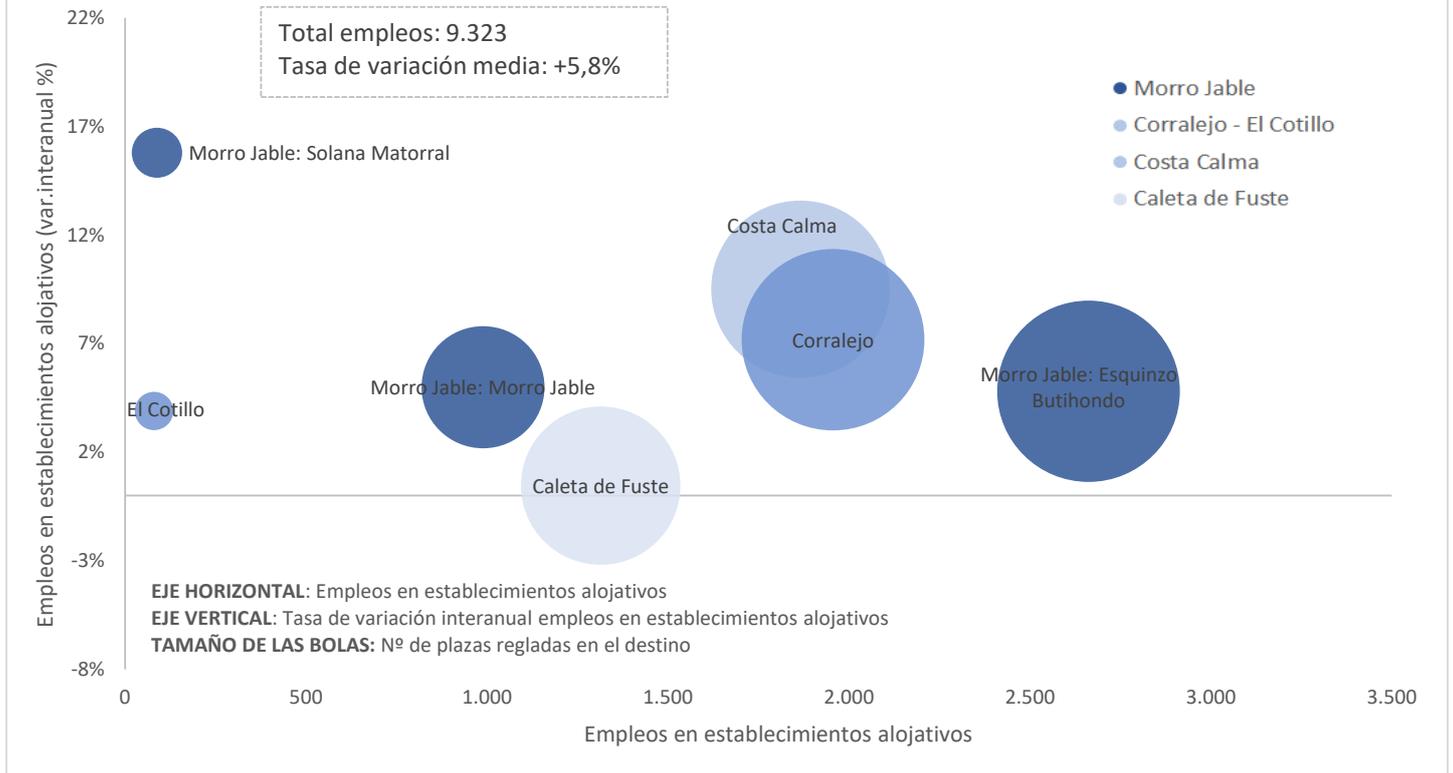
ADR: Tarifa media diaria por habitación (2016)



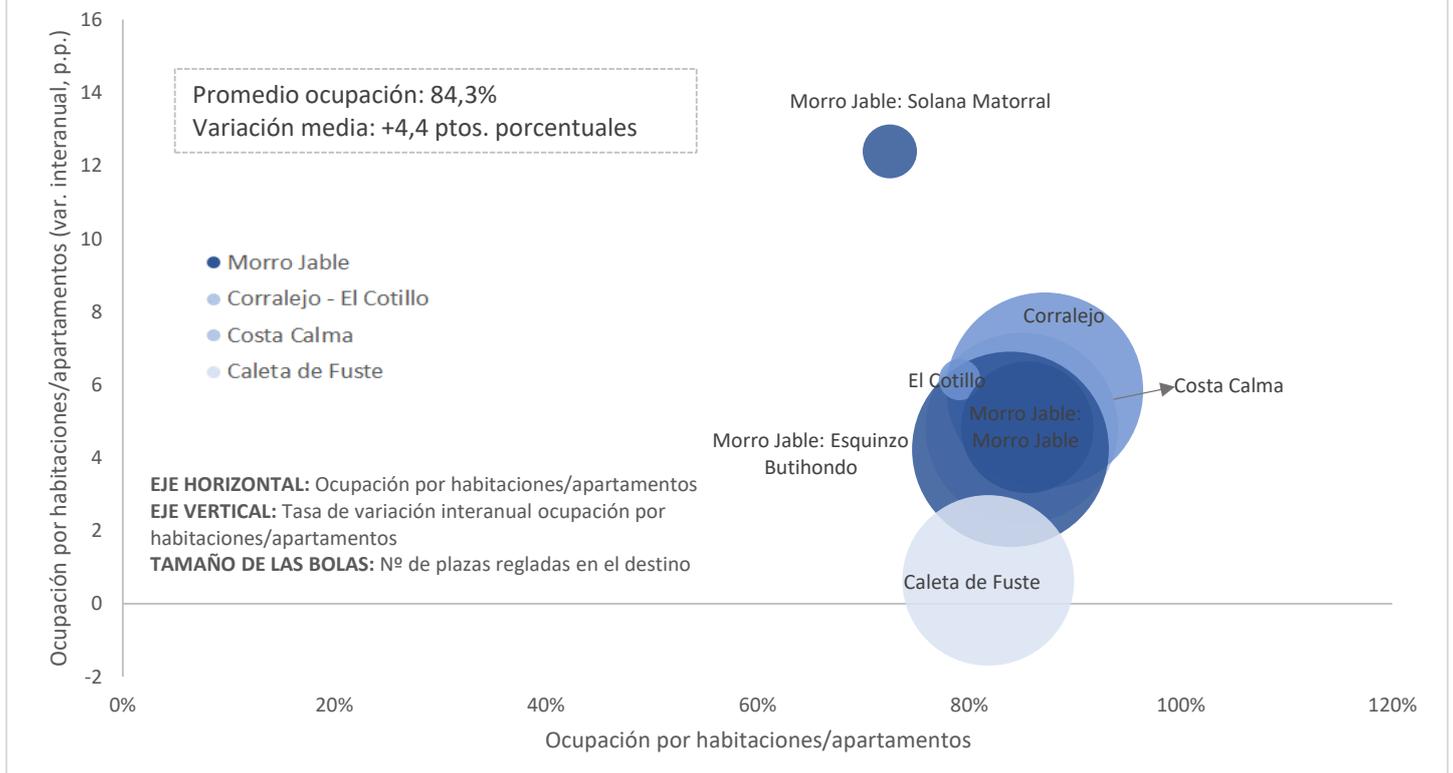
REVPAR: Ingresos por habitación disponible (2016)



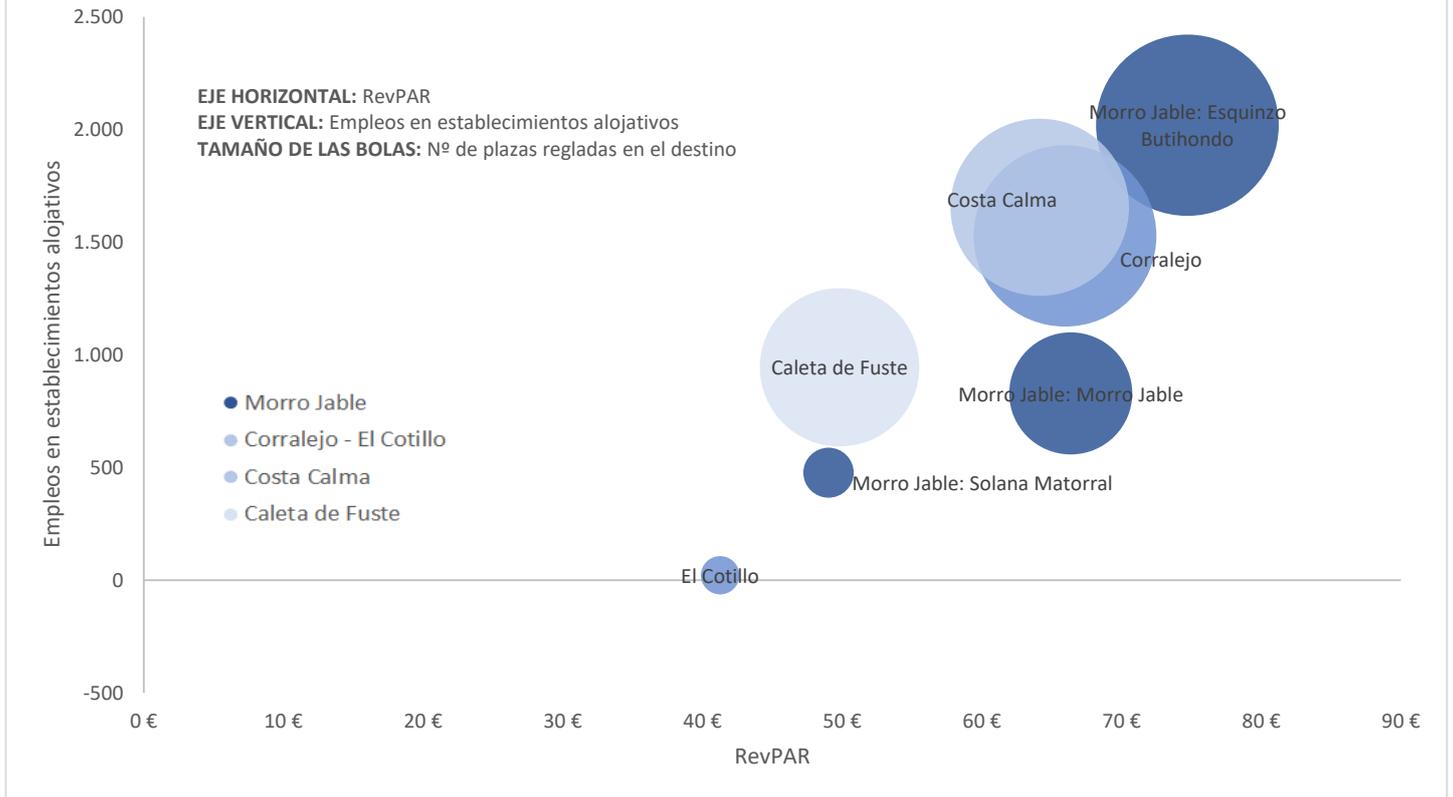
EMPLEOS en establecimientos alojativos (2016)



OCUPACIÓN por habitaciones/apartamentos (2016)



COMPARATIVA empleos y RevPAR (2016)



COMPARATIVA variación empleos y ocupación (2016)

