

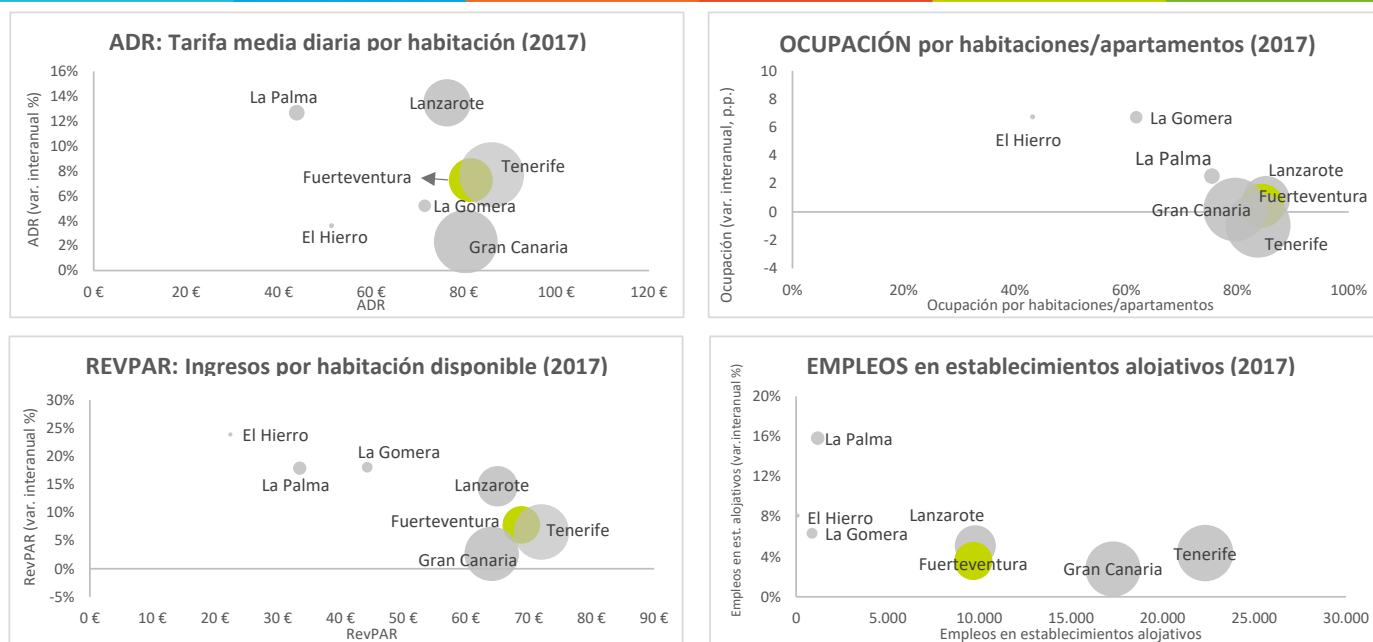
Rentabilidad y empleo en el sector alojativo canario

FUERTEVENTURA: Microdestinos (2017)

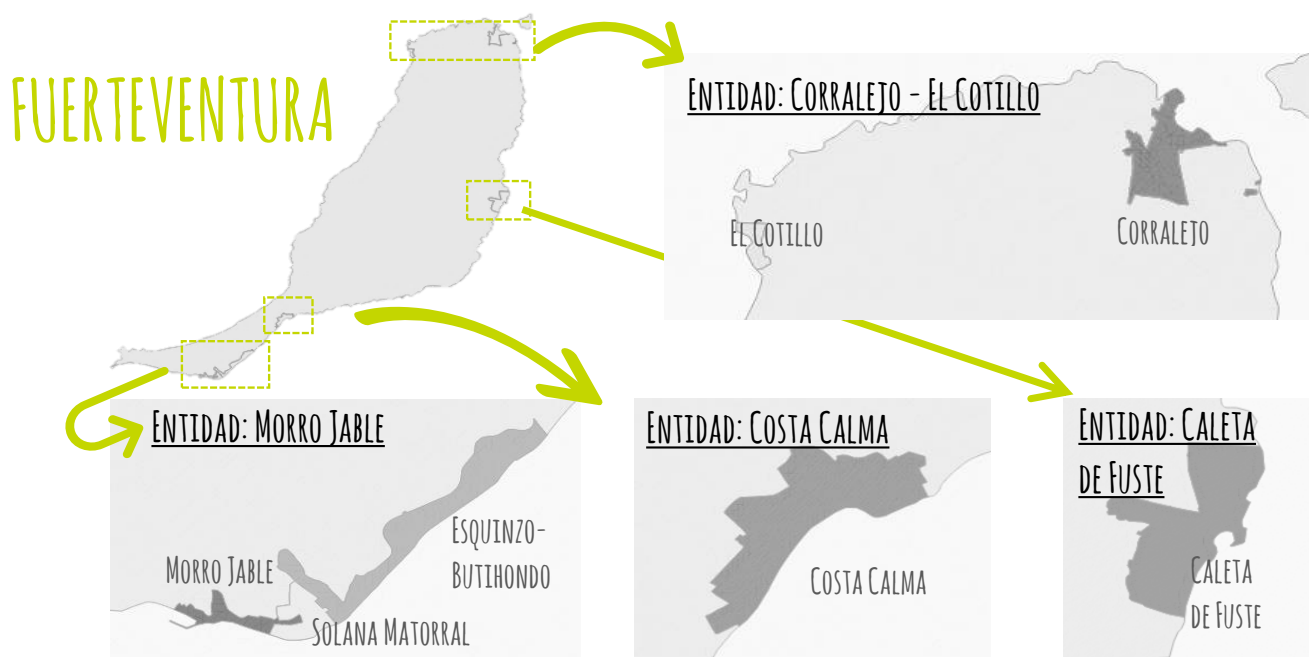
En 2017, **Fuerteventura** fue la **segunda isla más rentable de Canarias** (RevPAR 68,8€ vs. 66,66€ de media en Canarias). El núcleo *Esquinzo Butihondo* lideró, con una diferencia considerable, el **ranking de rentabilidad** de la isla, con unos ingresos medios por habitación disponible de 81,7 euros. Asimismo, el ADR fue muy superior al del promedio de la isla (97€ vs. 82€), que se explica por la concentración de establecimientos de cuatro estrellas. En el otro extremo de la balanza se encuentra *El Cotillo*, cuyo RevPAR fue de tan sólo 41,3 euros. La ralentización en el crecimiento del índice de ocupación de la isla (+0,2 ptos. porcentuales) se ha visto compensada con un notable aumento del ADR (+7,3%), lo que supone un incremento del 7% en los ingresos medios por habitación disponible (RevPAR).

En cuanto al **volumen e intensidad de empleo**, *Esquinzo Butihondo*, con más de 2.600 puestos de trabajo y 18,8 empleos por cada 100 plazas alojativas lidera nuevamente el listado de núcleos turísticos. Por su parte, *Morro Jable*, ha sido el núcleo turístico que ha registrado el mayor incremento en el número de empleos por 100 plazas alojativas en los últimos 7 años (de 11,04 a 16,95 empleos).

FUERTEVENTURA en el contexto de Canarias

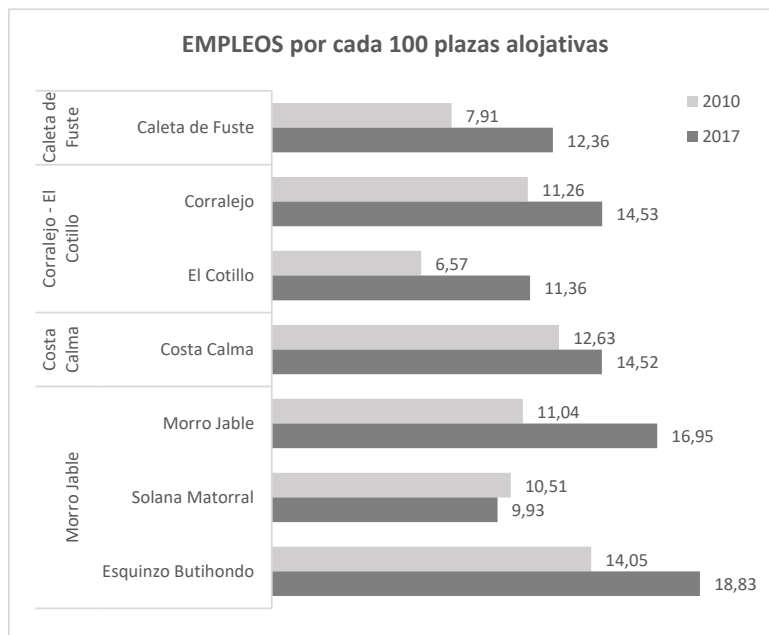
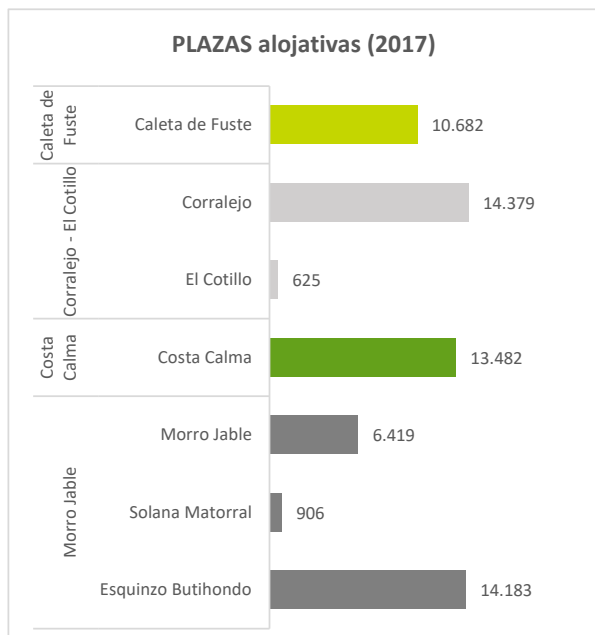


Localización de ENTIDADES Y NÚCLEOS TURÍSTICOS (*)

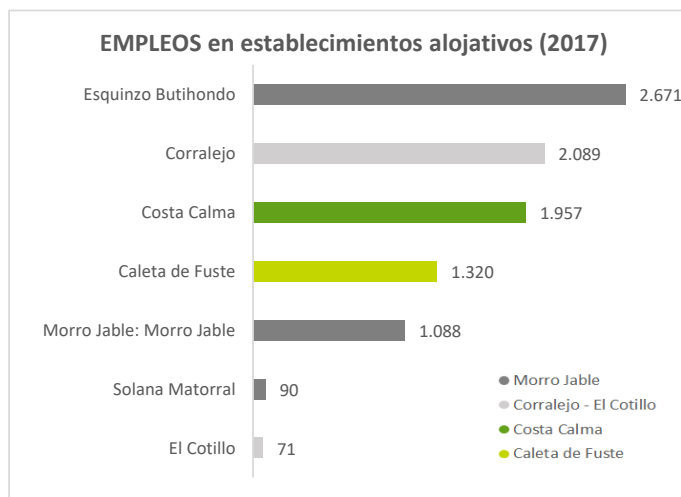
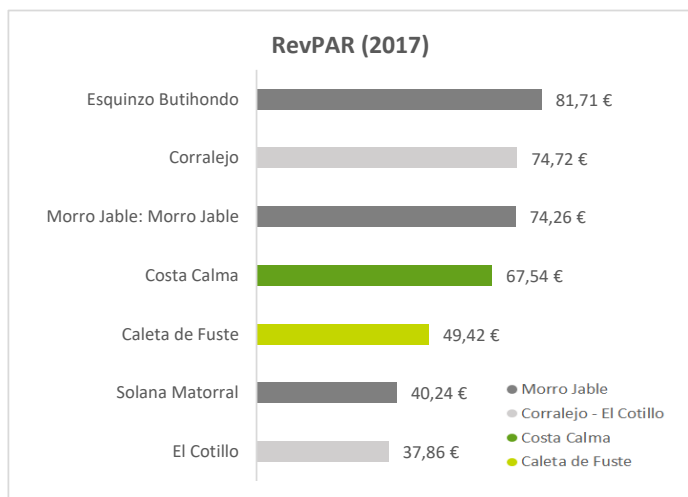
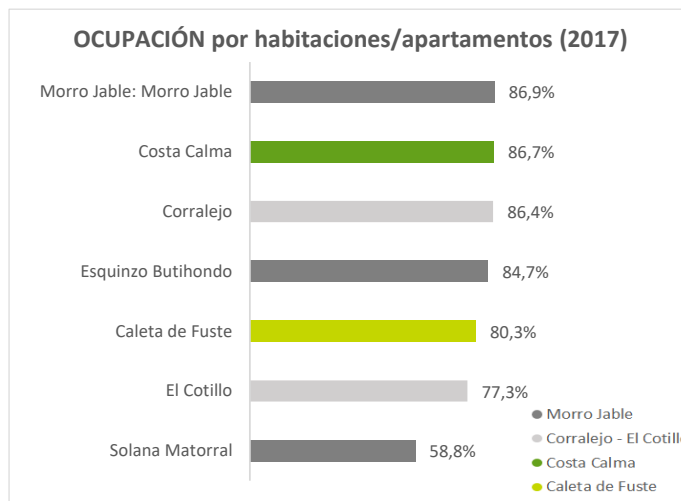
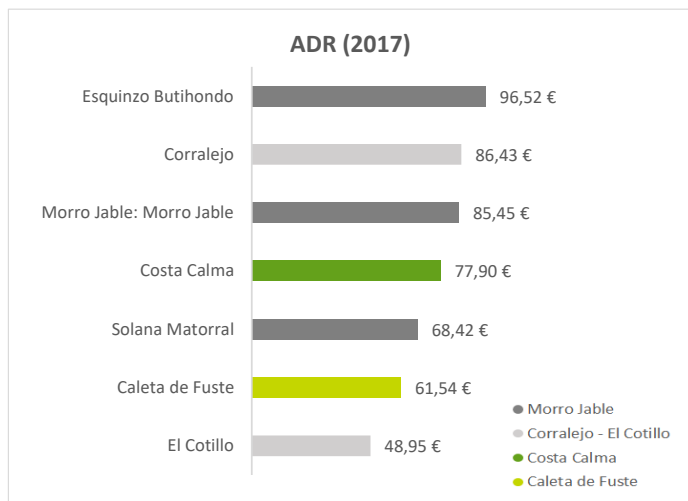


(*) Las entidades y núcleos turísticos son áreas que cuentan con alta concentración de establecimientos alojativos y presentan cierta homogeneidad en sus características. El ISTAC ha definido 47 núcleos turísticos distribuidos en 16 entidades que concentran alrededor del 92% de las plazas ofertadas y el 94% de las pernoctaciones (datos de 2014).

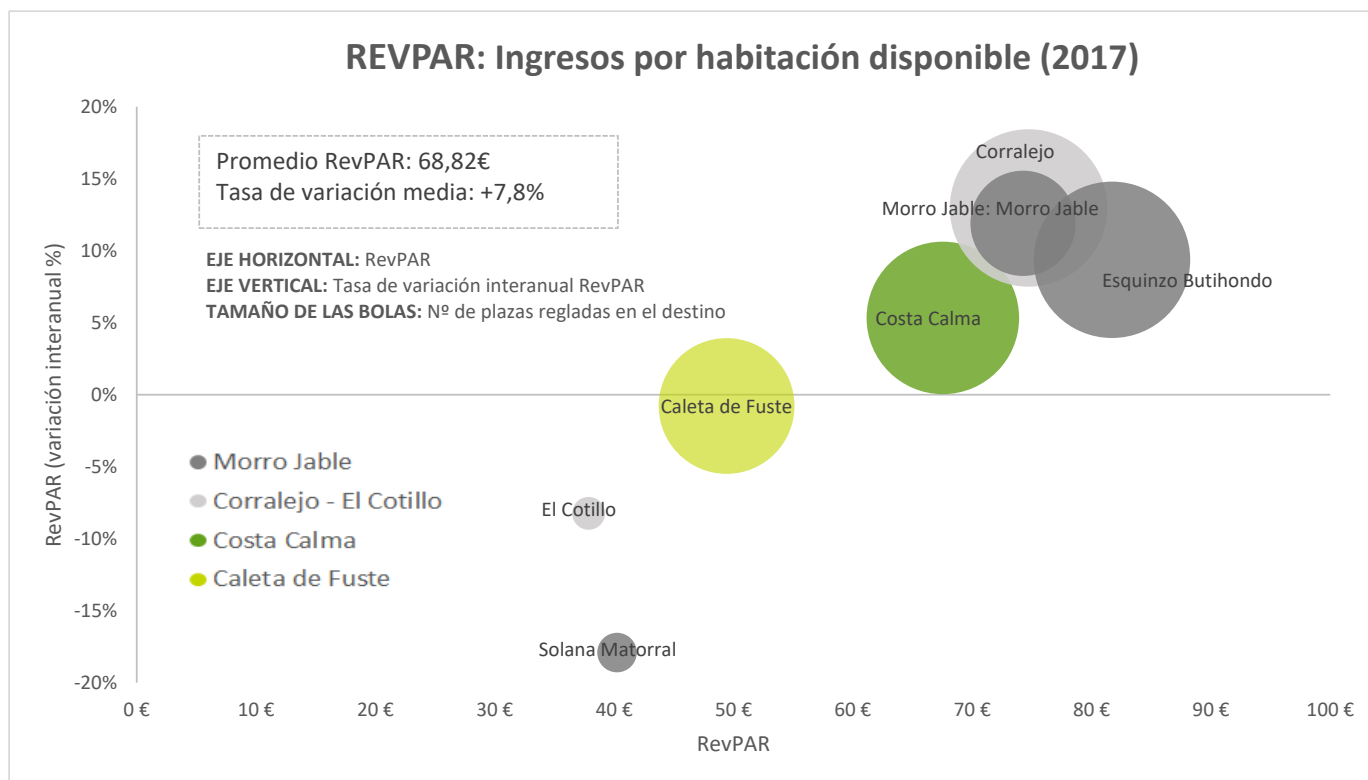
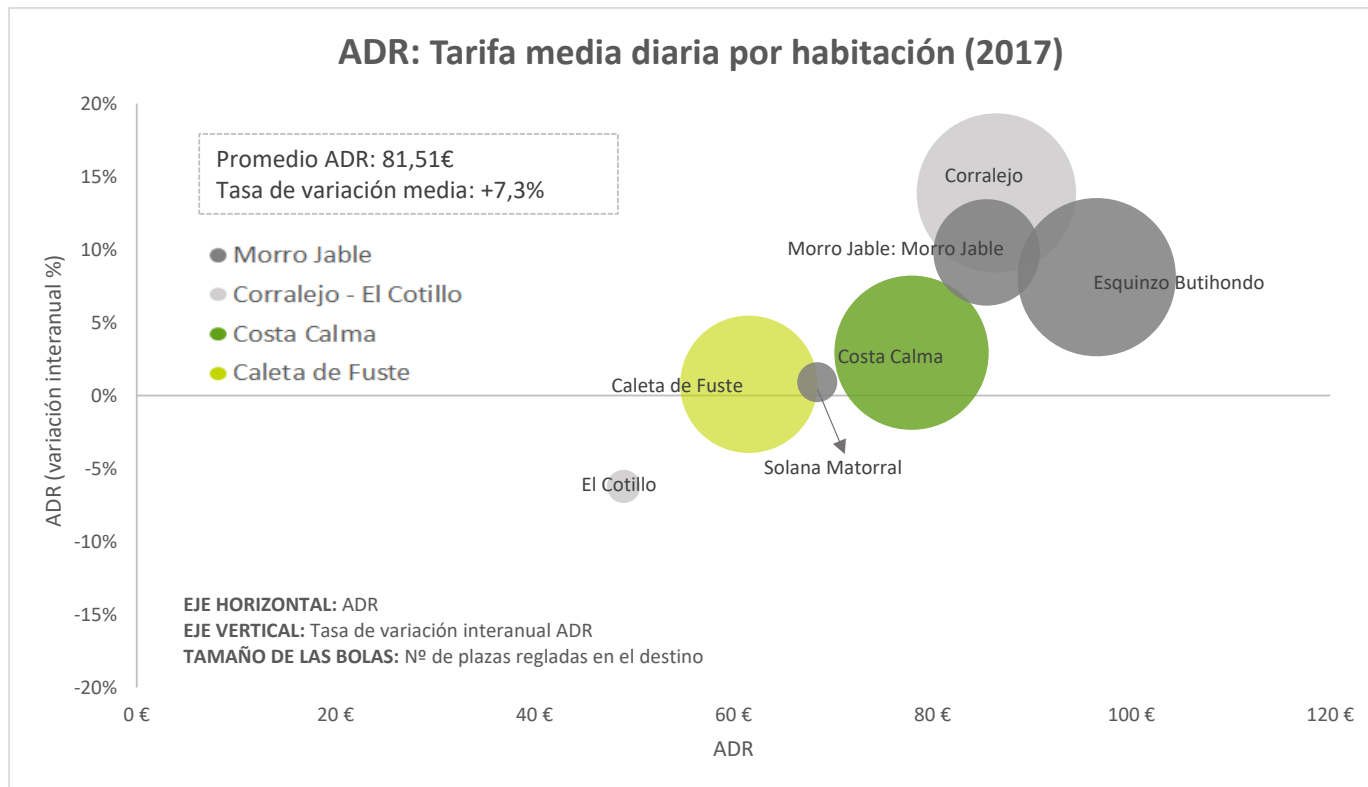
PLAZAS y EMPLEOS en establecimientos alojativos



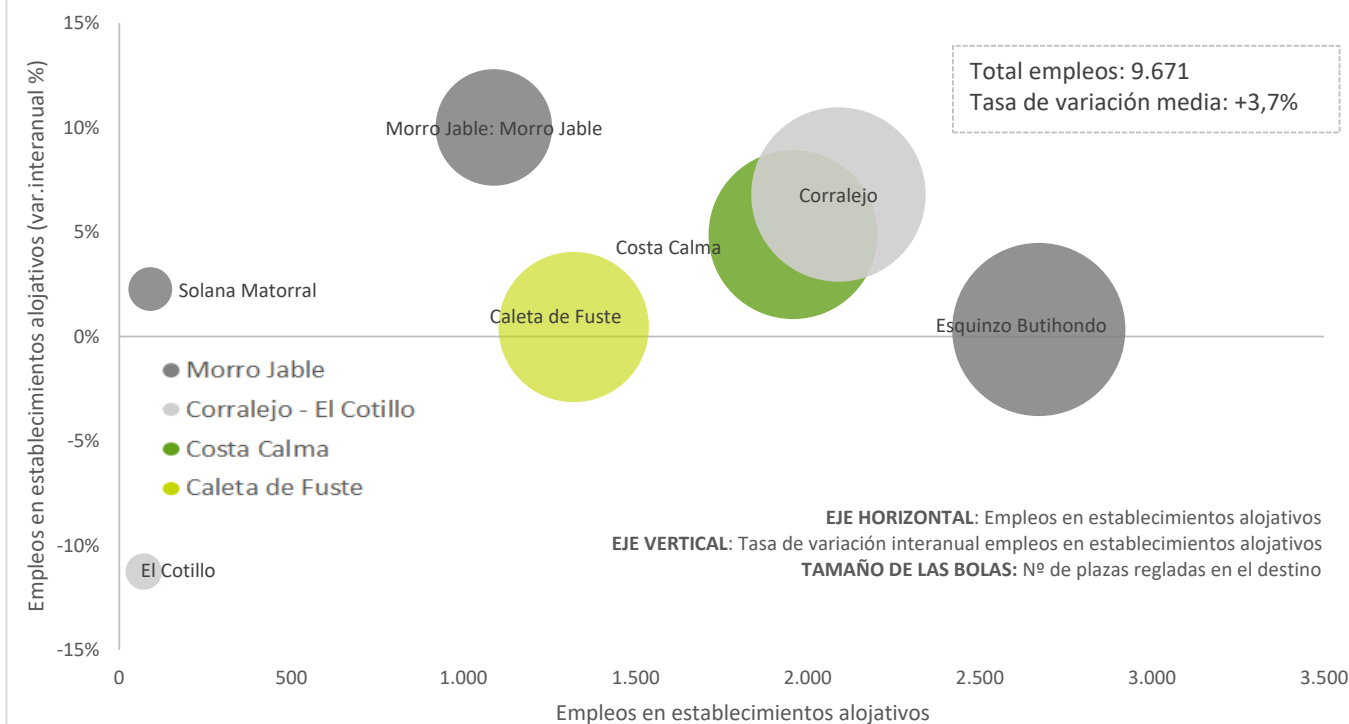
RANKING indicadores por núcleos turísticos (*)



Análisis de indicadores por NÚCLEOS TURÍSTICOS (*)



EMPLEOS en establecimientos alojativos (2017)



OCUPACIÓN por habitaciones/apartamentos (2017)

