

Rentabilidad y empleo en el sector alojativo canario

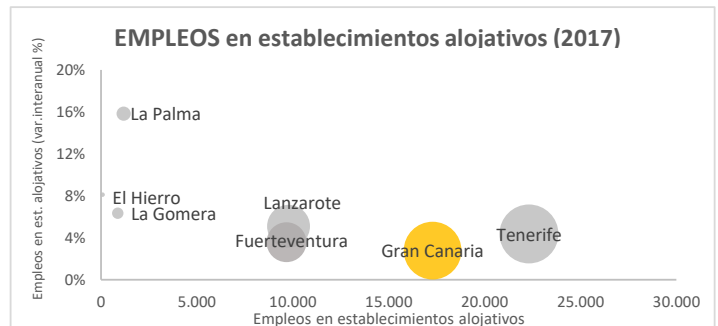
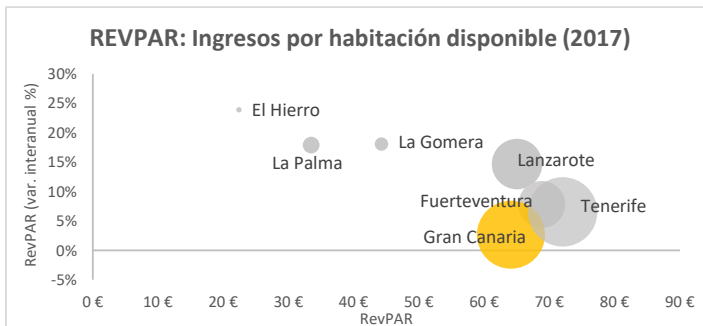
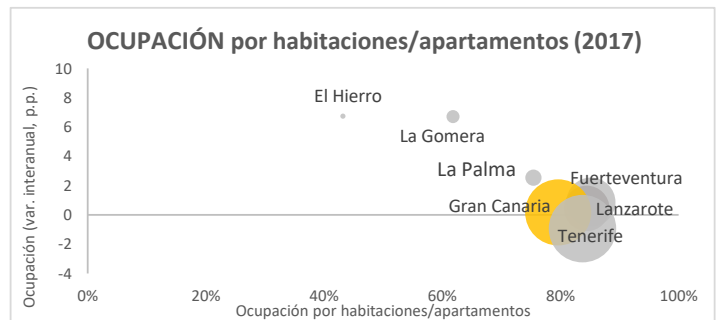
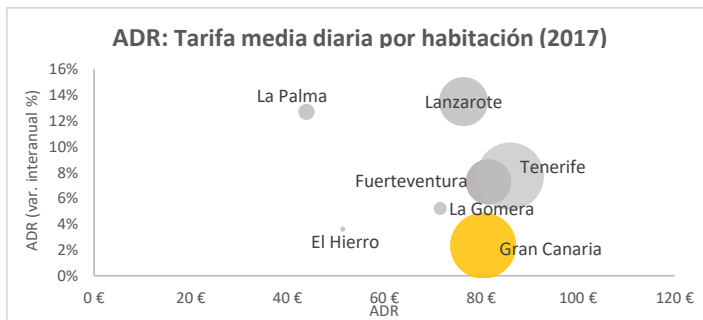
GRAN CANARIA: Microdestinos (2017)

En 2017 *Meloneras*, con un RevPAR de 137 euros, fue el **núcleo más rentable** de Canarias. En segundo lugar, con una diferencia de 66 euros, se situó *San Agustín* y, en el extremo opuesto, con tan sólo 41 euros de ingresos por habitación disponible, *Sonnenland*.

De las cuatro islas más turísticas, Gran Canaria es la que presenta el menor **índice de ocupación** (79,7%). Dentro de la isla, *Meloneras* también lideró el ranking de ocupación (90,2%), mientras que el núcleo en el que dicho índice experimentó un mayor crecimiento (6 puntos porcentuales) fue *Puerto Rico*.

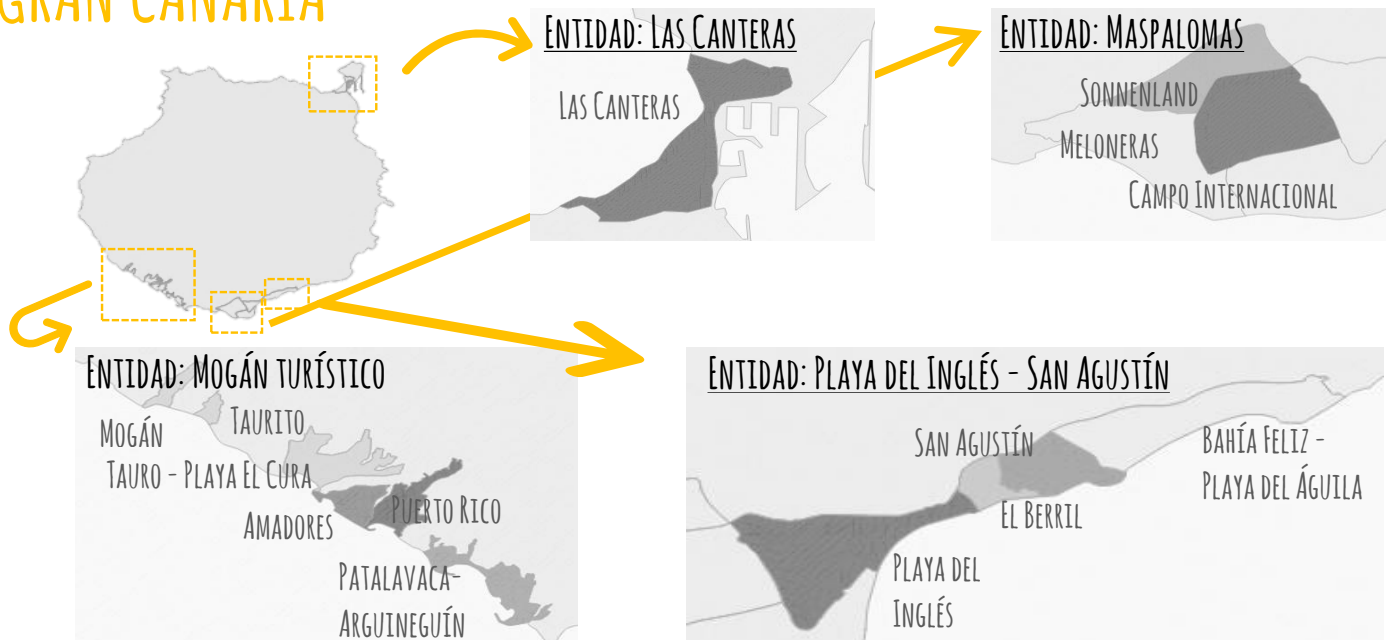
En *Playa del Inglés* se concentran aproximadamente el 50% de las plazas de la isla, lo que explica que fuera el núcleo con mayor número de **empleos en establecimientos alojativos** (5.596 empleos). A pesar de ello, fue *Meloneras* el que registró la mayor **intensidad de empleo**, con 27 puestos de trabajo por cada 100 plazas alojativas frente a los 12 de *Playa del Inglés*. En el lado opuesto se encuentra *Sonnenland*, con 8,1 empleos, lo que refleja el alto grado de especialización de la zona en apartamentos turísticos. Destaca *Puerto de Mogán*, que registra un incremento interanual del 79% en su facturación, acompañado por un aumento del empleo turístico del 67% (144 nuevos empleos), como resultado de la ampliación de la oferta alojativa.

GRAN CANARIA en el contexto de Canarias



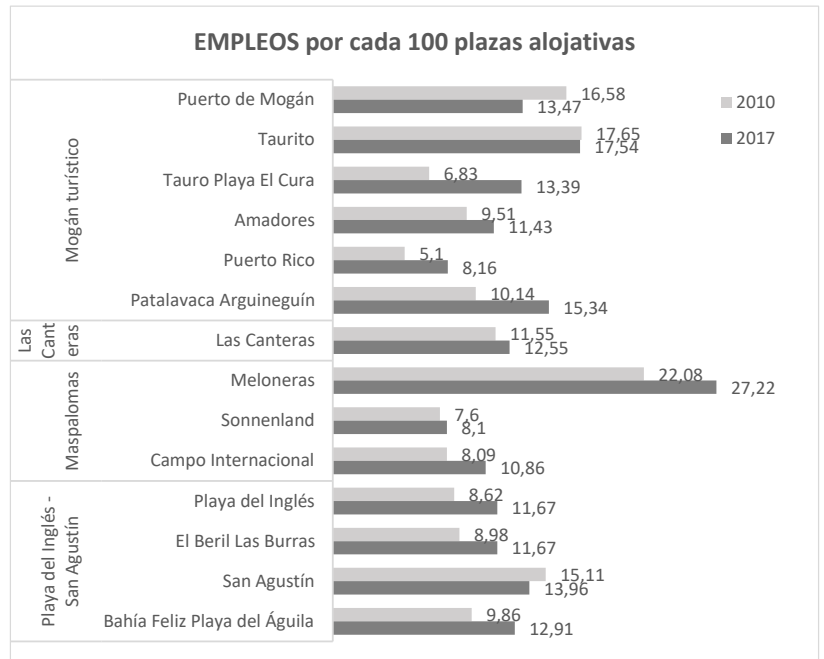
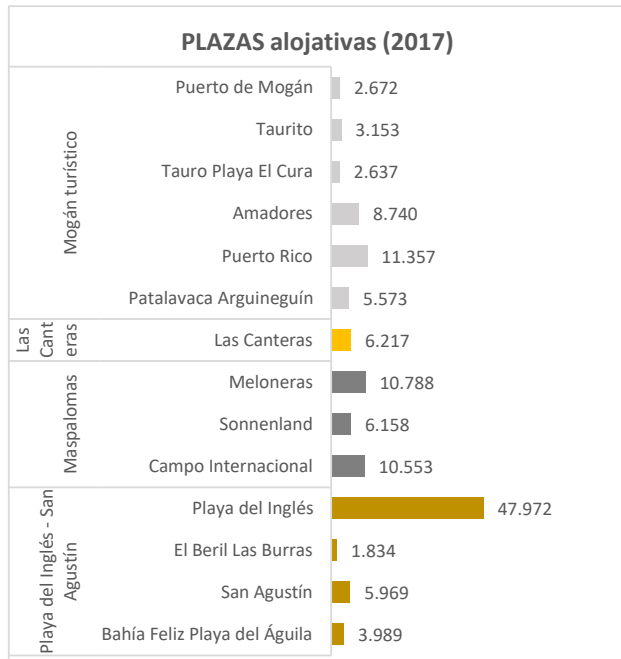
Localización de ENTIDADES Y NÚCLEOS TURÍSTICOS (*)

GRAN CANARIA

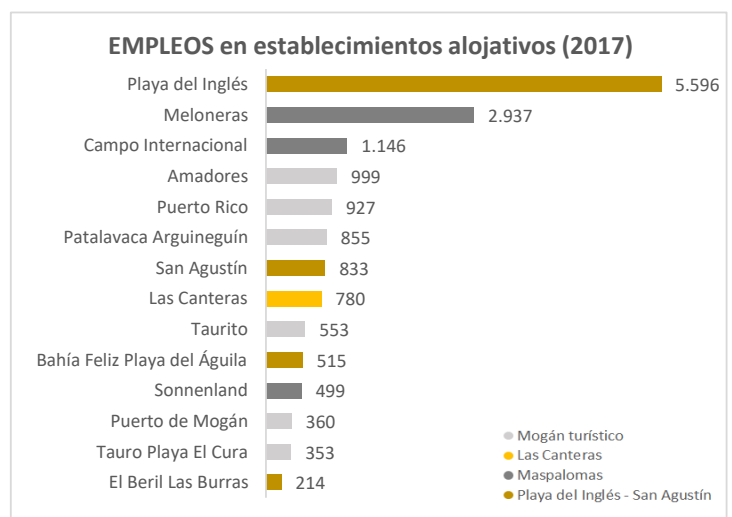
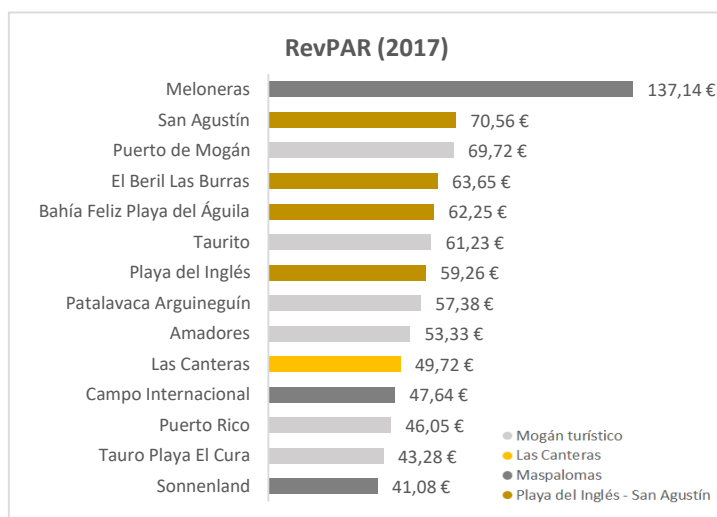
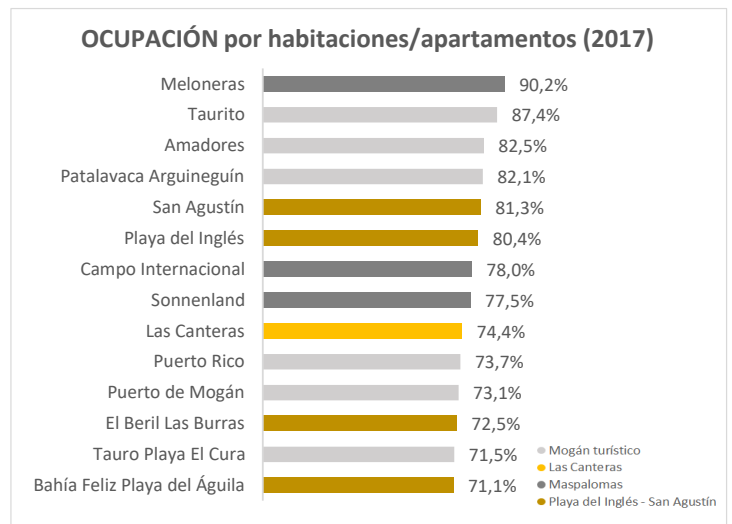
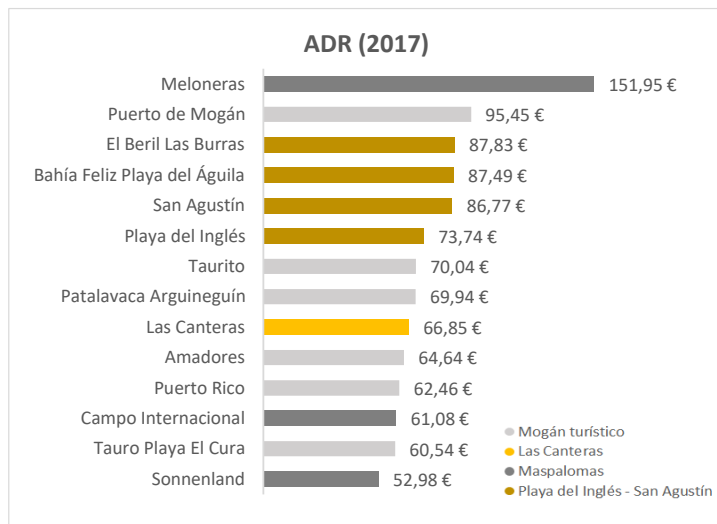


(*) Las entidades y núcleos turísticos son áreas que cuentan con alta concentración de establecimientos alojativos y presentan cierta homogeneidad en sus características. El ISTAC ha definido 47 núcleos turísticos distribuidos en 16 entidades que concentran alrededor del 92% de las plazas ofertadas y el 94% de las pernoctaciones (datos de 2014).

PLAZAS y EMPLEOS en establecimientos alojativos

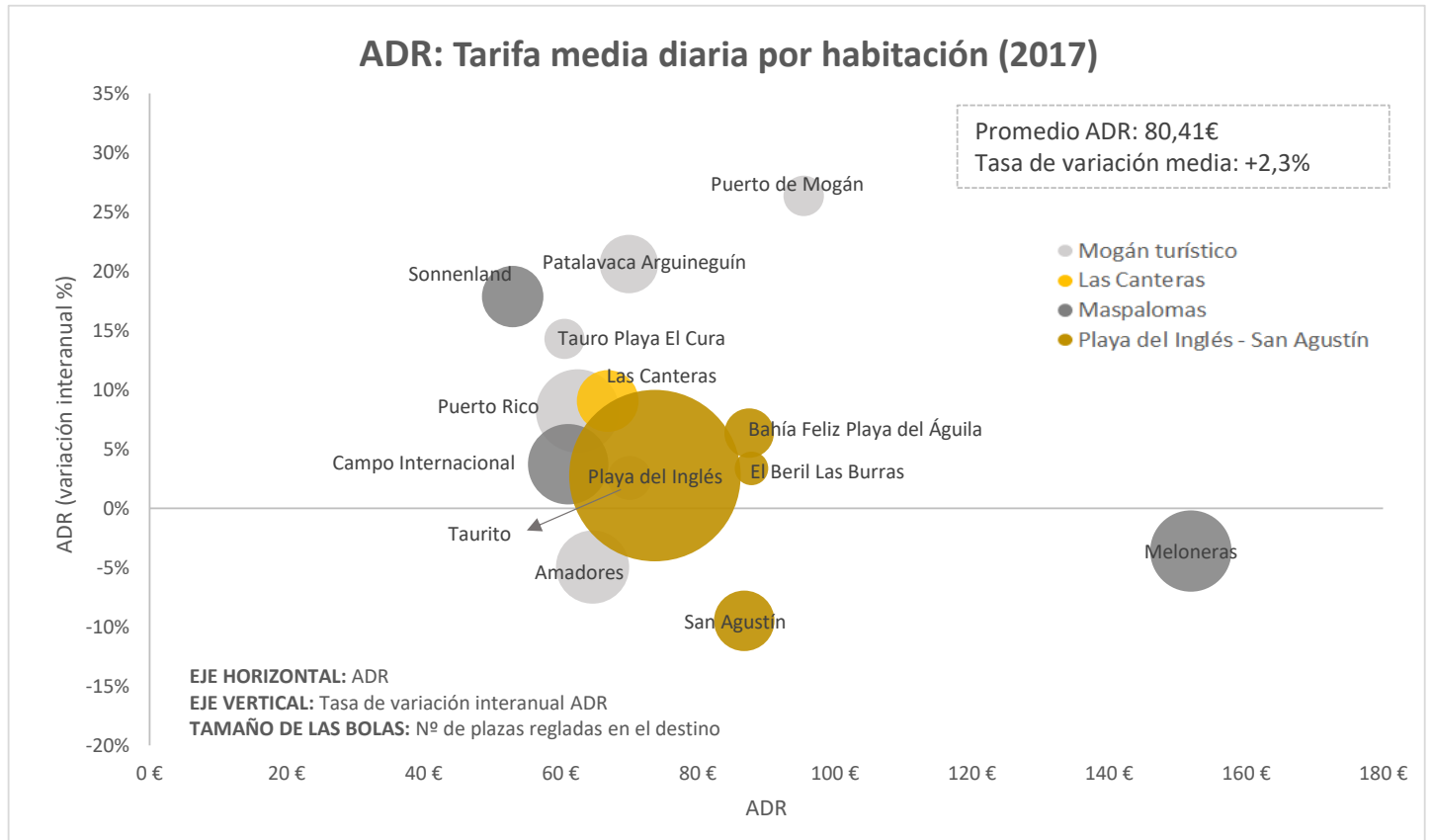


RANKING indicadores por núcleos turísticos (*)

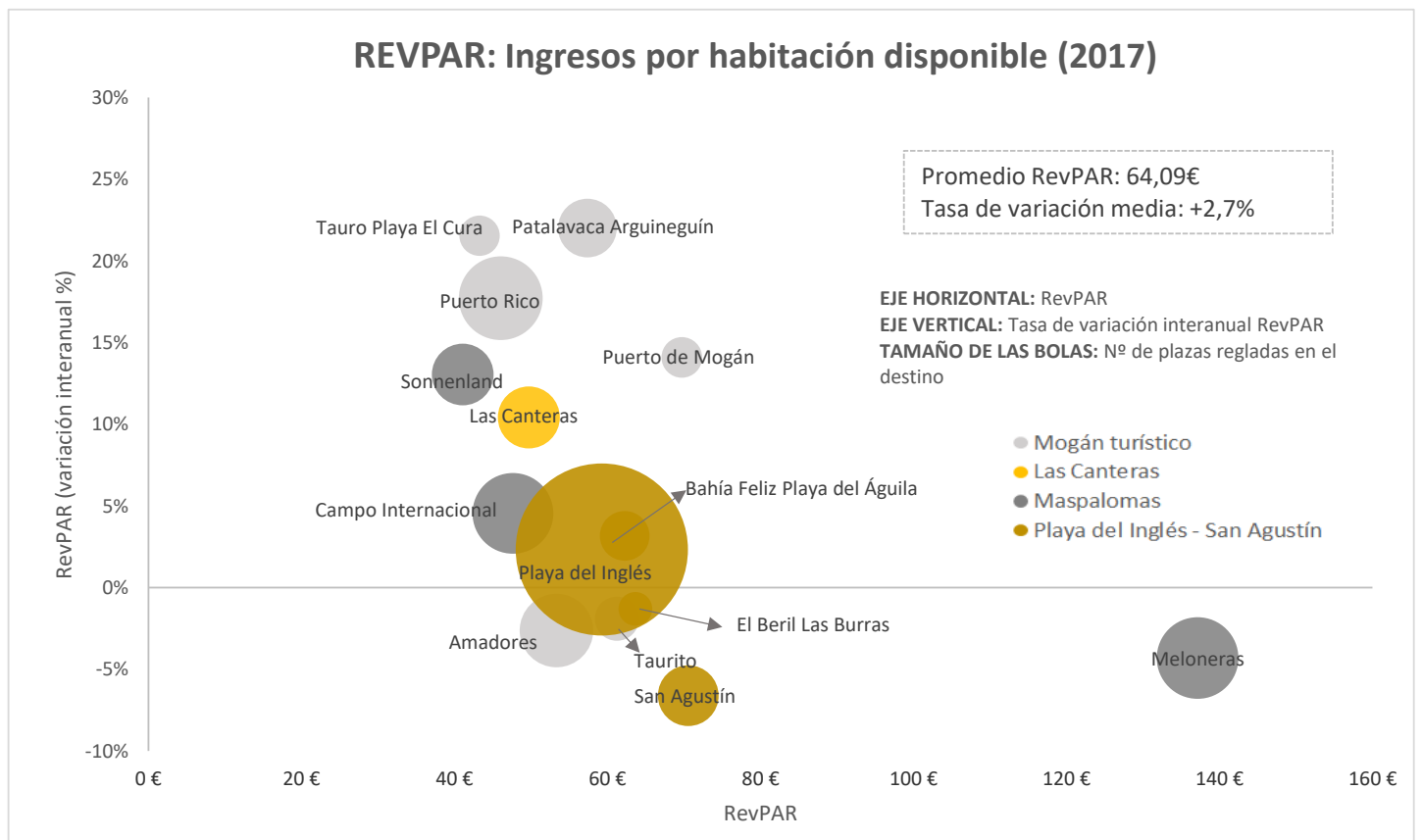


Análisis de indicadores por NÚCLEOS TURÍSTICOS (*)

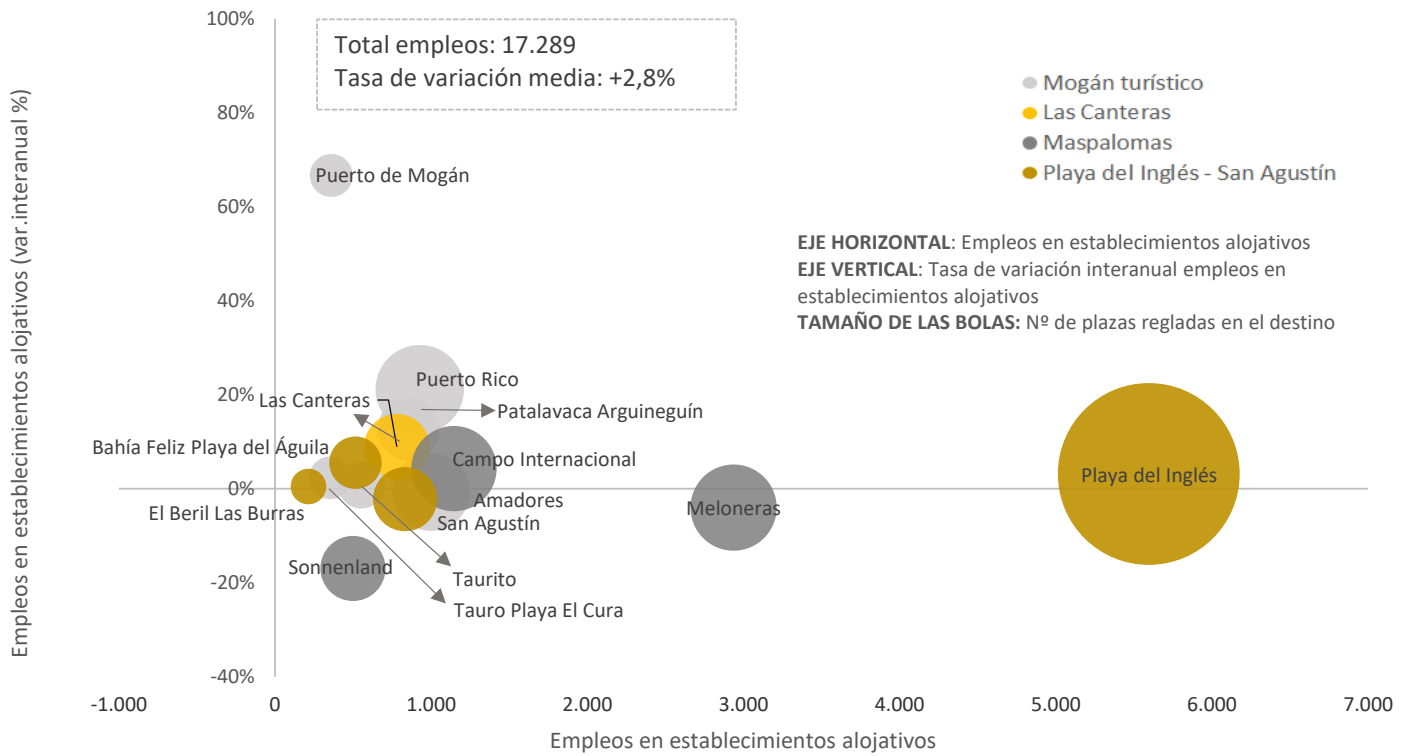
ADR: Tarifa media diaria por habitación (2017)



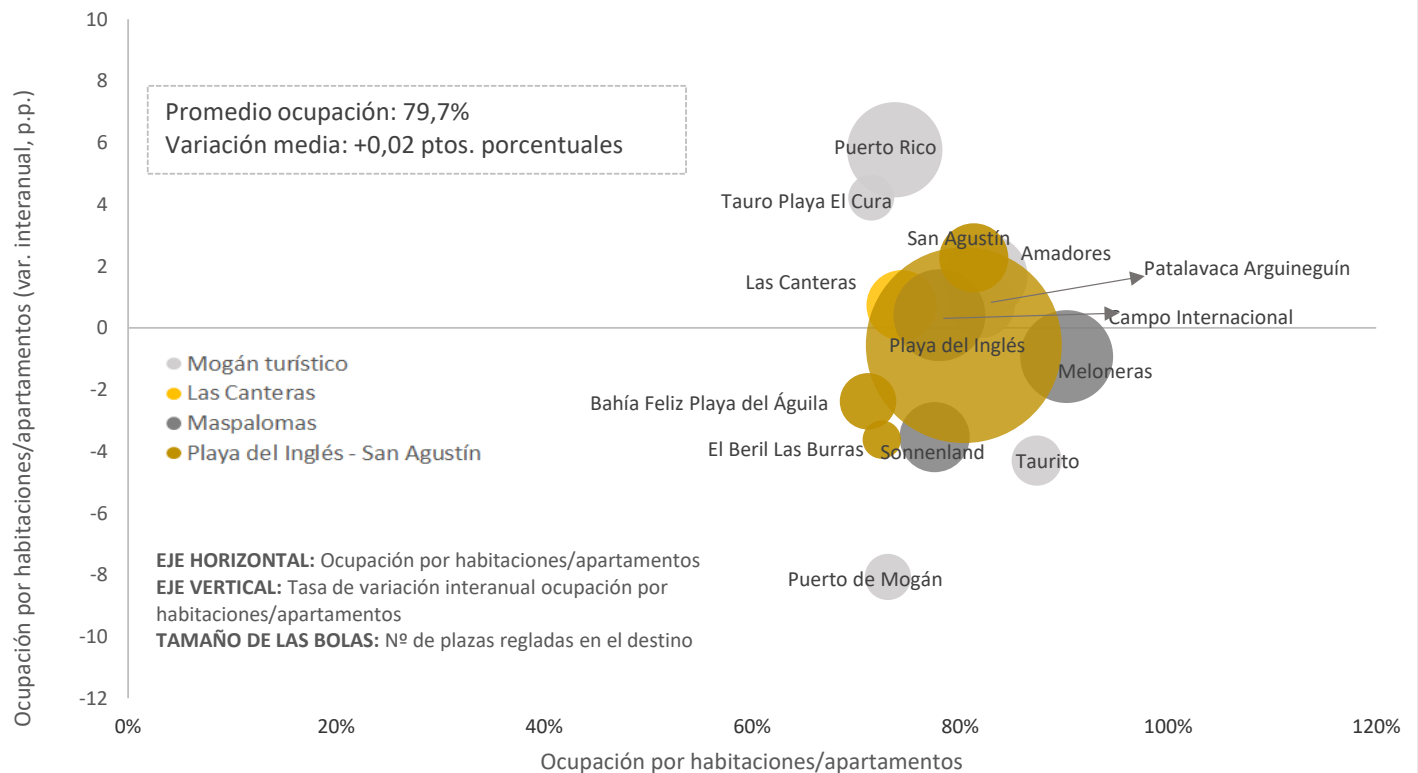
REVPAR: Ingresos por habitación disponible (2017)



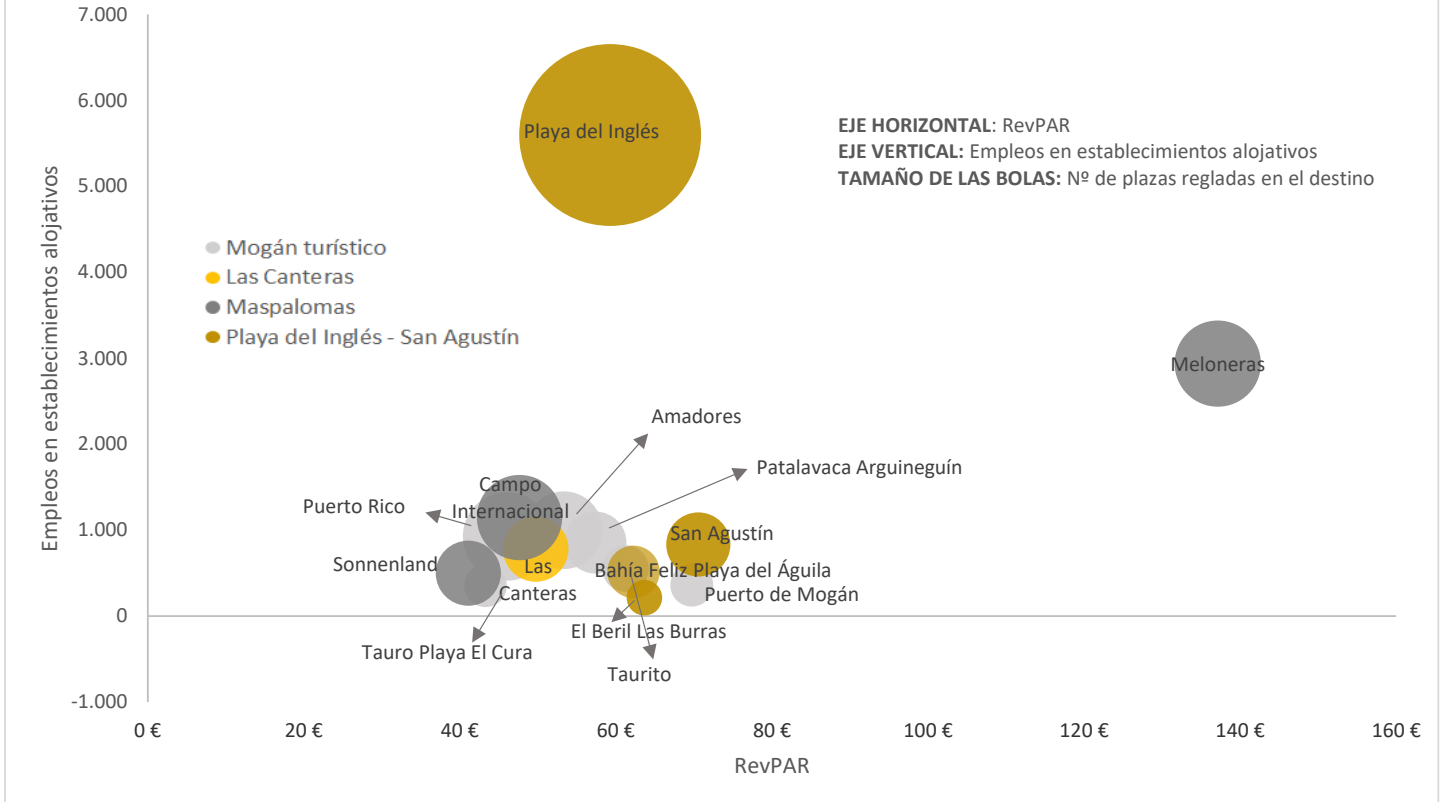
EMPLEOS en establecimientos alojativos (2017)



OCUPACIÓN por habitaciones/apartamentos (2017)



COMPARATIVA empleos y RevPAR (2017)



COMPARATIVA variación empleos y ocupación (2017)

