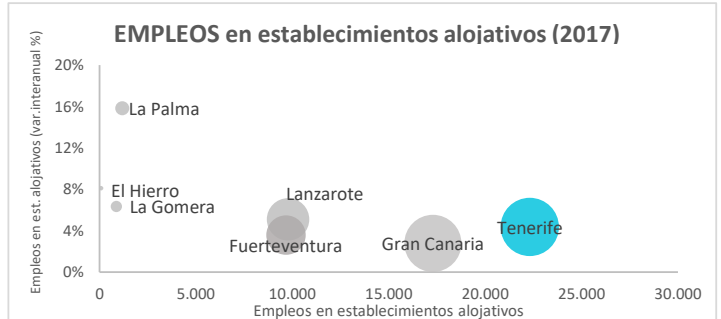
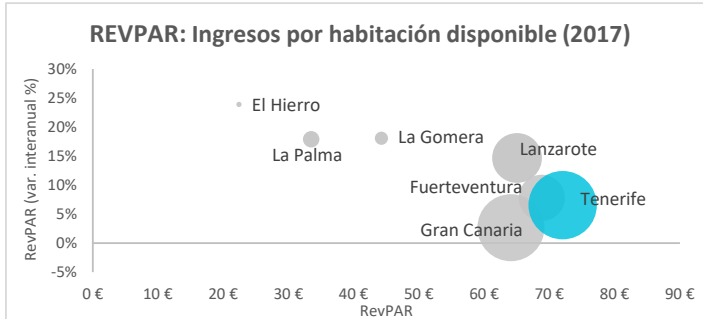
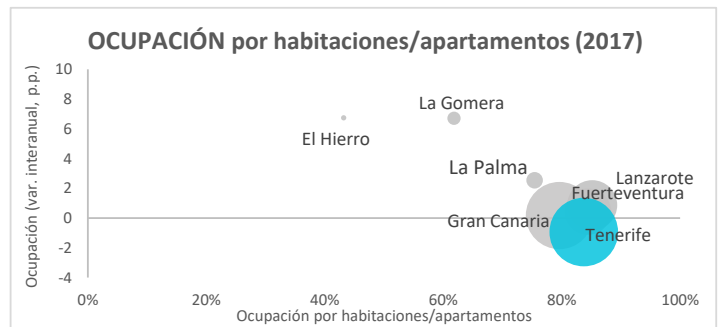
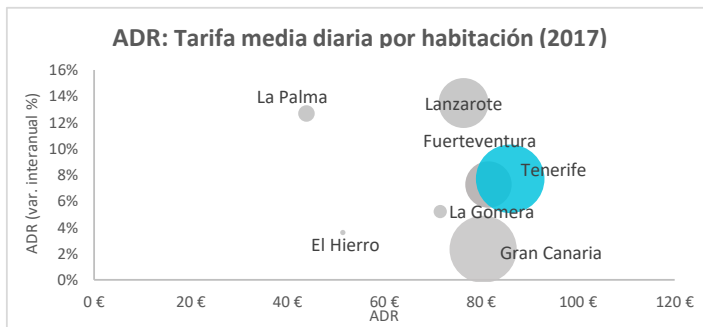


En 2017 **Tenerife** fue, con un RevPAR de 72€, **la isla más rentable de Canarias**, pues aunque se situó en el tercer puesto en cuanto al grado de ocupación, por detrás de Lanzarote y Fuerteventura, el ADR (86€) fue muy superior al del resto de islas. El **núcleo turístico con mayor RevPAR** fue *Playa de El Duque* (-6%, 119€), seguido, muy de lejos, por *Playa Paraíso* (+13%, 95€).

Las *Américas-Arona* fue el núcleo con mayor número de **empleos en establecimientos alojativos** (3.765), mientras que *El Médano* fue el ocupó un menor número de empleados (112). Cabe destacar el comportamiento del empleo turístico en *Playa Paraíso*, que ha experimentado un aumento del 50% en 2017 (347 nuevos puestos de trabajo), debido, en parte, a la ampliación de la oferta hotelera en la zona.

En Tenerife se registraron de media **16,4 empleos por cada 100 plazas alojativas**. De los 17 núcleos turísticos con los que cuenta la isla, sólo 3 superaron dicha media. Estos fueron *Playa de El Duque* que, con 29 empleos, se situó a la cabeza del ranking, *Martiánez* y *Playa Paraíso*. En el lado contrario se encontró *Costa del Silencio* que, además, registró la caída más acusada en el periodo 2010 - 2017, pues pasó de tener 29 empleos por cada 100 plazas a tan sólo 8, a pesar de que el número de plazas alojativas apenas varió.

TENERIFE en el contexto de Canarias

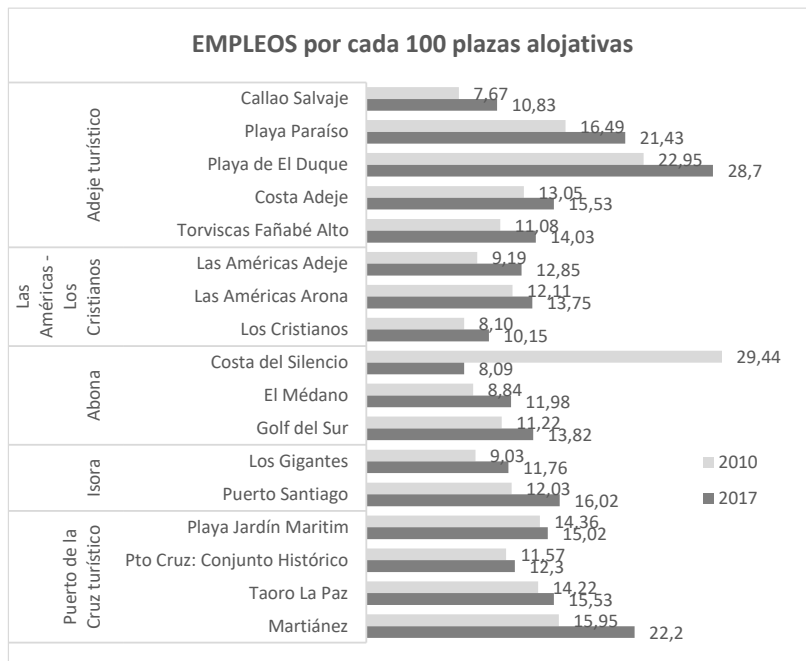
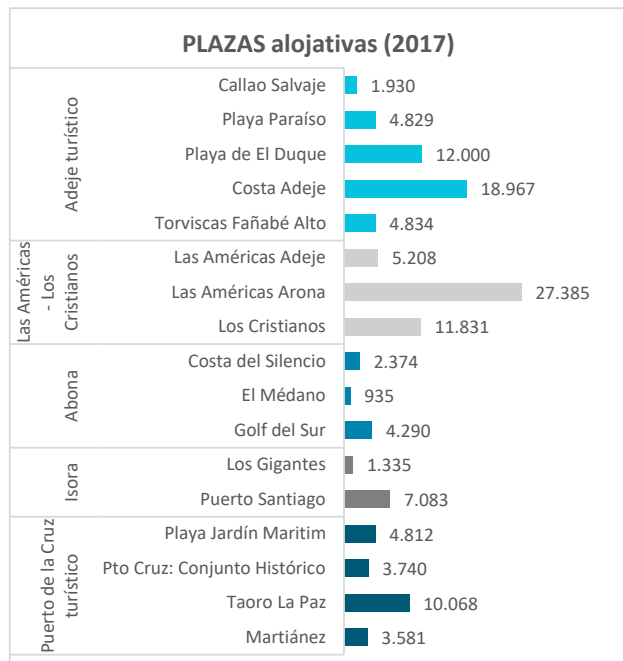


Localización de ENTIDADES Y NÚCLEOS TURÍSTICOS (*)

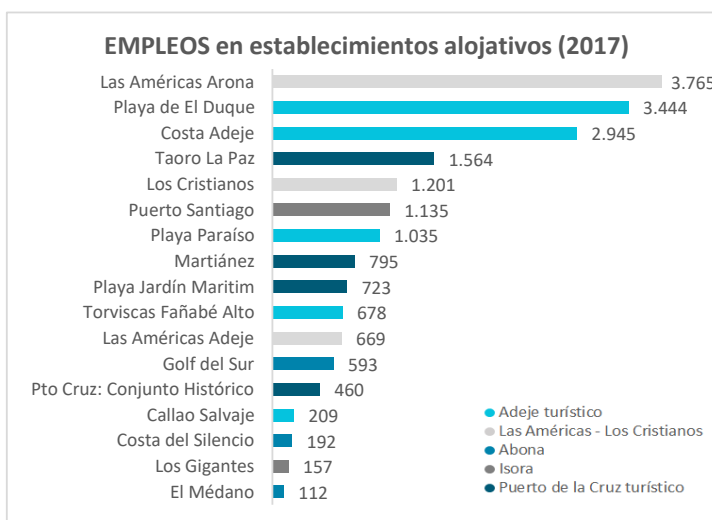
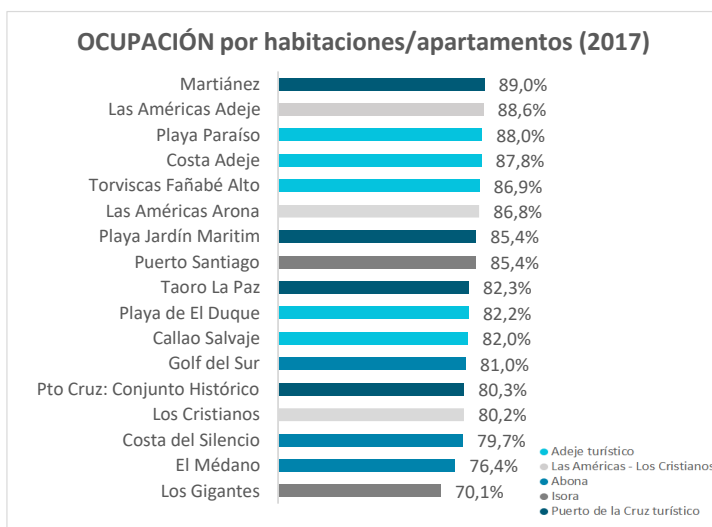


(*) Las entidades y núcleos turísticos son áreas que cuentan con alta concentración de establecimientos alojativos y presentan cierta homogeneidad en sus características. El *ISTAC* ha definido 47 núcleos turísticos distribuidos en 16 entidades que concentran alrededor del 92% de las plazas ofertadas y el 94% de las pernoctaciones (datos de 2014).

PLAZAS y EMPLEOS en establecimientos alojativos

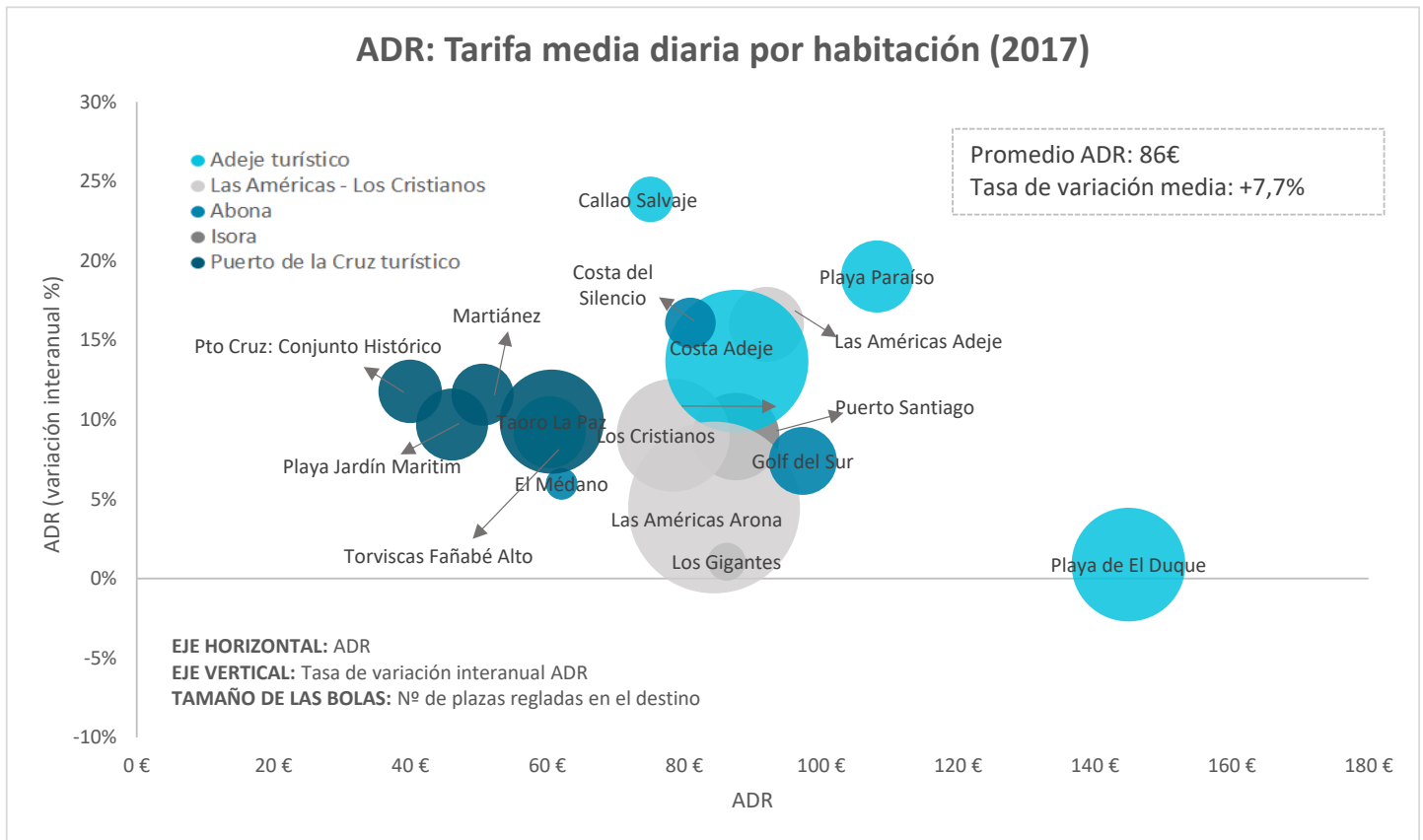


RANKING indicadores por núcleos turísticos (*)

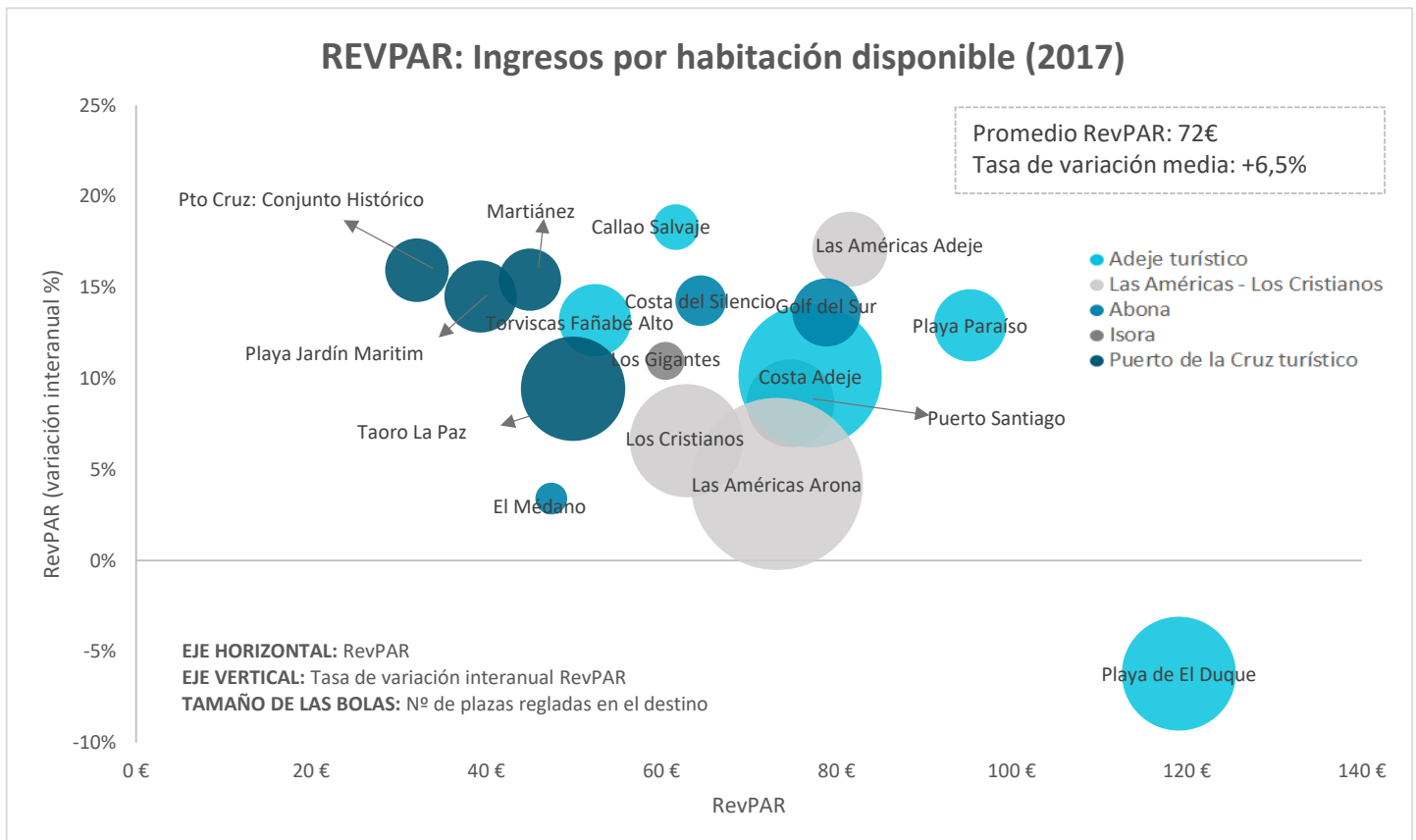


Análisis de indicadores por NÚCLEOS TURÍSTICOS (*)

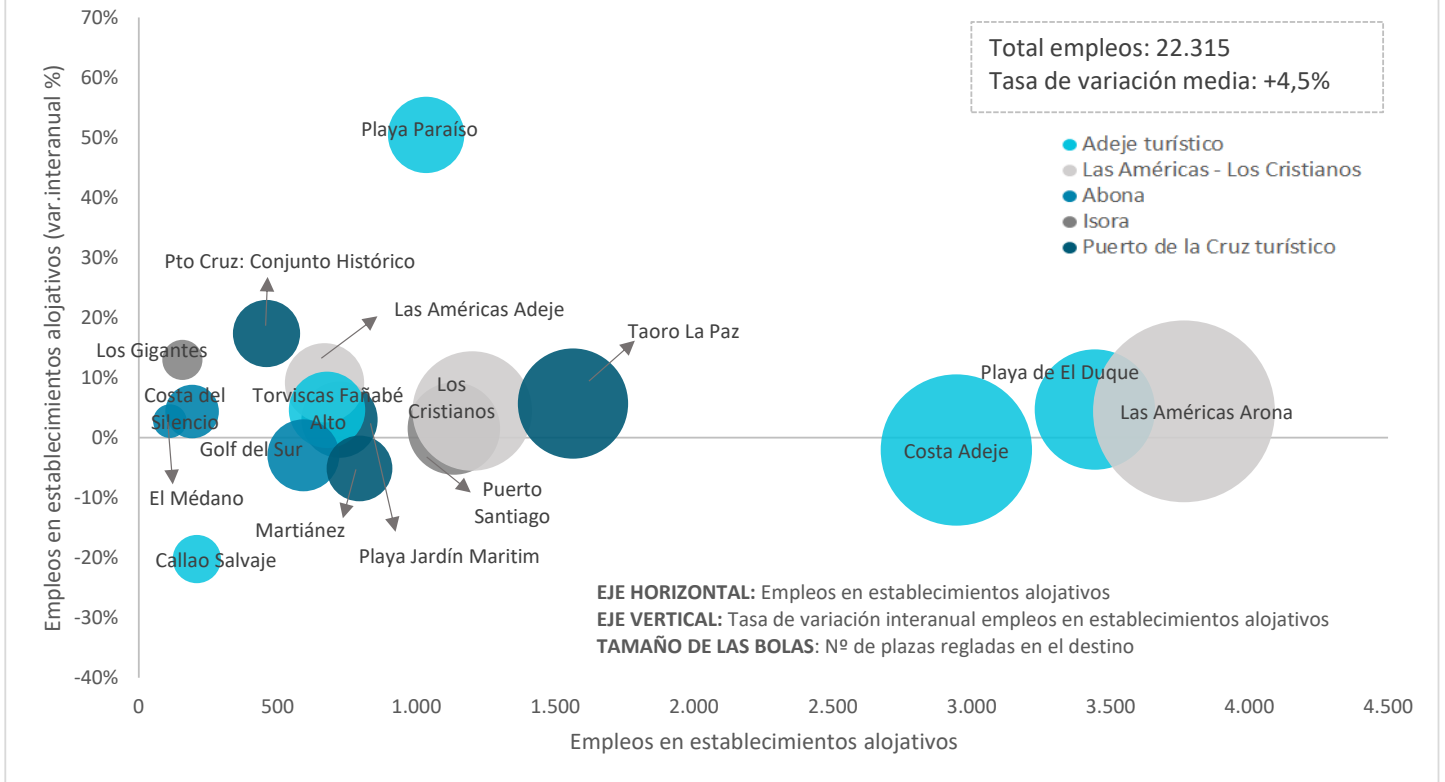
ADR: Tarifa media diaria por habitación (2017)



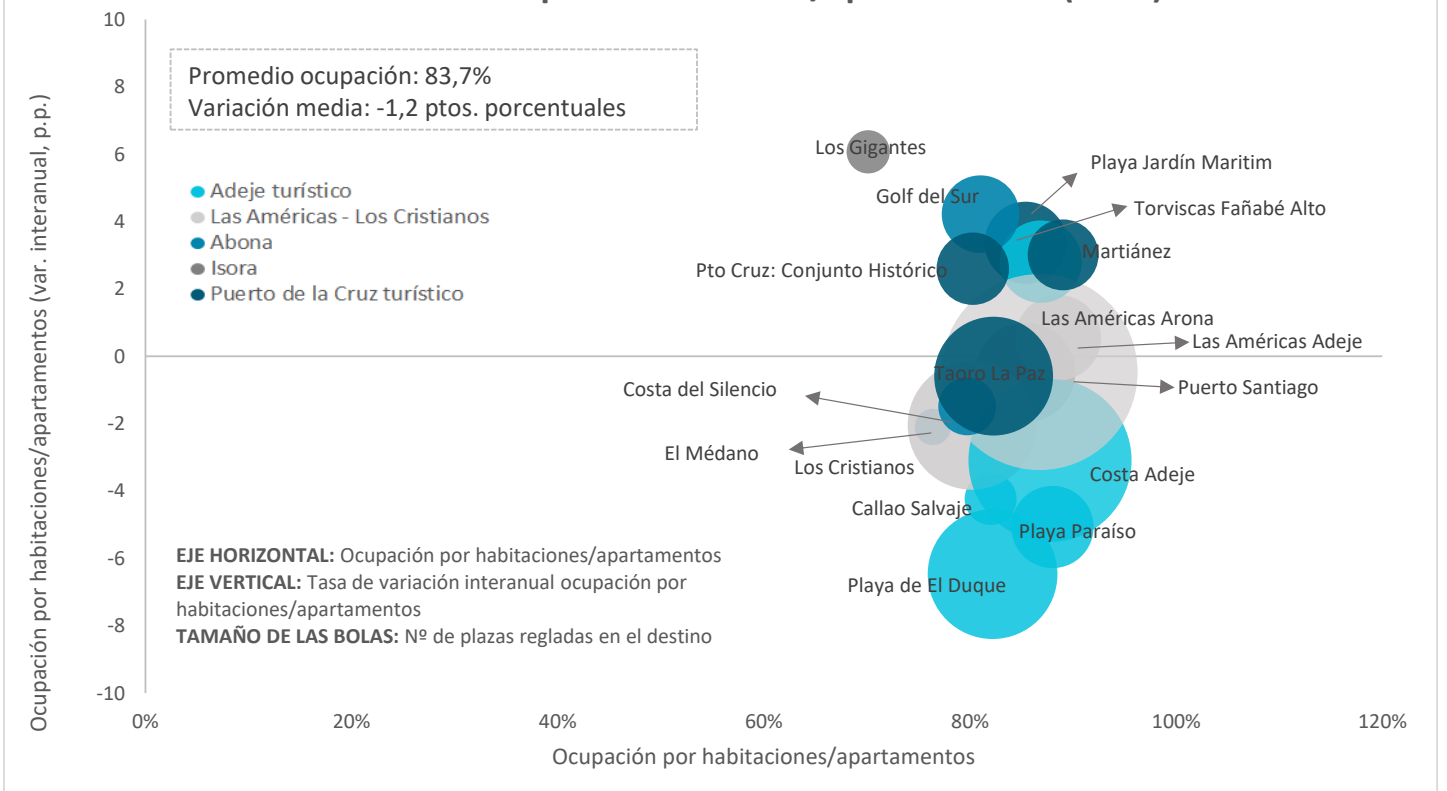
REVPAR: Ingresos por habitación disponible (2017)



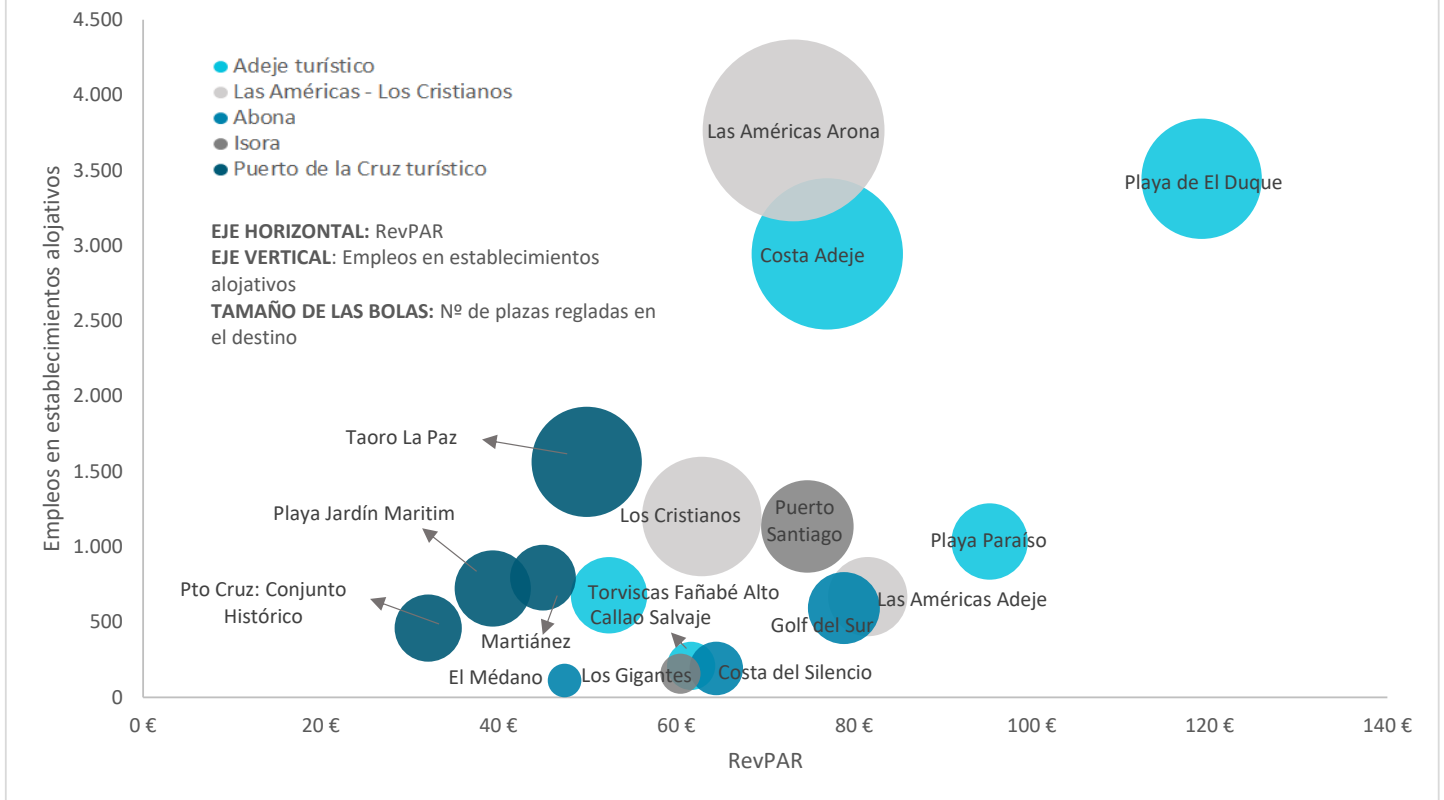
EMPLEOS en establecimientos alojativos (2017)



OCUPACIÓN por habitaciones/apartamentos (2017)



COMPARATIVA empleos y RevPAR (2017)



COMPARATIVA variación empleos y ocupación (2017)

