

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Belgas	Total mercados
Número de turistas	344.917	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	136,37	127,48
- antes de viajar	99,23	89,85
- una vez en Canarias	37,13	37,63
Estancia media	9,54	9,32
Facturación / turista (€)	1.158	1.070
Facturación total (millones €)	399	13.901
Cuota sobre facturación total	2,9%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,7%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Belgas	Total mercados
Alojamiento	55,17	39,55
Transporte público	15,17	11,70
Alquiler de vehículos	16,67	13,74
Compras en supermercados	65,39	66,05
Restaurantes	73,14	82,17
Souvenirs	64,48	59,26
Ocio	30,57	37,13
Otros	16,43	13,74

	Belgas	Total mercados
Reserva del vuelo		
Al turoperador	54,1%	47,3%
- A través de su web	69,9%	75,5%
A la compañía aérea	24,7%	23,1%
- A través de su web	96,9%	96,3%
A una agencia de viajes	15,3%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	5,9%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Belgas	Total mercados
Hotel 5*	11,2%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	45,2%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,2%	16,8%
Extrahoteleros	23,0%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	9,0%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	1,5%	2,3%

¿Cómo son?



	Belgas	Total mercados
Sexo		
Porcentaje hombres	55,3%	49,6%
Porcentaje Mujeres	44,7%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	45,0	43,5
Desviación típica	14,5	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,2%	9,7%
De 25 a 30 años	12,7%	13,5%
De 31 a 45 años	35,9%	34,9%
De 46 a 60 años	29,0%	26,3%
Mayores de 60 años	16,3%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	21,3%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	39,4%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,8%	16,4%
Estudiantes	4,6%	5,6%
Jubilados	16,4%	13,6%
Parados / amas de casa	1,6%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	15,2%	18,3%
De 24.001 a 36.000	21,7%	19,6%
De 36.001 a 48.000	21,9%	16,8%
De 48.001 a 60.000	15,7%	15,0%
De 60.001 a 72.000	7,2%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,7%	5,9%
Más de 84.000	12,7%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Belgas	Total mercados
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	10,2%	9,0%
De 8 a 15 días	9,7%	9,7%
De 16 a 30 días	16,3%	16,3%
De 31 a 90 días	29,2%	32,0%
Más de 90 días	34,0%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



	Belgas	Total mercados
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	15,9%	10,0%
Vuelo y alojamiento	16,6%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,0%	7,7%
Vuelo + media pensión	23,7%	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	34,8%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	31,0%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	12,3%	10,7%
- Actividades deportivas	4,8%	5,1%
- Excursiones	6,2%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	1,6%

¿Cómo reservan?



	Belgas	Total mercados
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	45,2%	45,0%
- A través de su web	71,9%	76,5%
Al establecimiento directamente	17,0%	13,5%
- A través de su web	78,9%	81,4%
A una agencia de viajes	16,3%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	10,2%	13,9%
No le hizo falta	11,2%	6,8%

¿Con quién vienen?



	Belgas	Total mercados
Acompañantes		
Sin acompañantes	9,0%	9,9%
Sólo con la pareja	47,3%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,5%	12,5%
Otros familiares	5,7%	6,1%
Grupo de amigos	5,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Turistas de Bélgica a:	Belgas	Total mercados
- Lanzarote	46.023	2.399.751
- Fuerteventura	17.158	1.990.989
- Gran Canaria	83.830	3.580.322
- Tenerife	192.119	4.773.133
- La Palma	4.221	154.058

Distribución de turistas de Bélgica a:	Belgas	Total mercados
- Lanzarote	13,4%	18,6%
- Fuerteventura	5,0%	15,4%
- Gran Canaria	24,4%	27,8%
- Tenerife	56,0%	37,0%
- La Palma	1,2%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Belgas	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	94,8%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,87	8,85

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Belgas	Total mercados
Clima/Sol	95,4%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	44,1%	39,0%
Paisajes	29,8%	21,3%
Playas	24,8%	34,3%
Seguridad	7,8%	5,1%
Compras	7,2%	3,0%
Calidad del entorno ambiental	6,8%	6,0%
Oferta de turismo activo	6,6%	4,9%
Actividades Náuticas	2,6%	2,3%
Ambiente nocturno/diversión	2,1%	4,4%
Otra oferta deportiva	2,0%	1,5%
Parques de ocio	1,7%	2,7%
Oferta cultural	1,5%	2,5%
Golf	1,2%	1,0%
Turismo de salud	0,9%	0,6%
Oferta de turismo rural	0,6%	1,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Belgas	Total mercados
Turistas repetidores	75,3%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	14,7%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Belgas	Total mercados
Alemania	7.485	2.500.328
Austria	0	84.028
Bélgica	274.532	329.943
Dinamarca	0	327.067
España	9.727	1.814.285
Finlandia	0	261.297
Francia	1.613	229.494
Holanda	21.132	391.298
Irlanda	126	406.433
Italia	0	233.700
Noruega	611	499.322
Polonia	0	142.656
Reino Unido	210	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	0	117.657
Suecia	284	485.075
Suiza	1.479	226.915
Otros	3.569	198.001

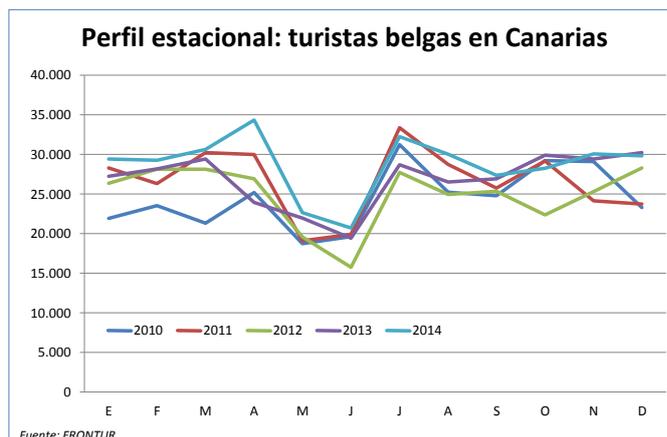
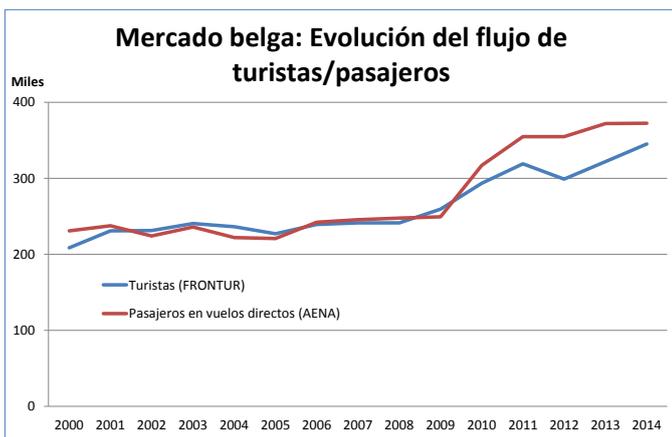
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Belgas	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,9%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	37,8%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	4,0%
Asistencia a feria turística	1,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	13,4%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	9,2%	9,8%
Información obtenida en internet	20,5%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,4%
Otros	4,1%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.