

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Belgas	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	355.163	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	145,42	135,94
- antes de viajar	109,43	98,03
- una vez en Canarias	35,99	37,90
Estancia media	10,00	9,36
Facturación / turista (€)	1.232	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	438	14.957
Cuota sobre total facturación	2,9%	100%
Cuota sobre total turistas	2,7%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Belgas	Total mercados
Alojamiento (**):	51,14	47,11
- Alojamiento	41,26	40,52
- Gastos extras en alojamiento	9,88	6,60
Transporte:	24,10	26,01
- Transporte público	5,30	5,14
- Taxi	5,07	6,94
- Alquiler de vehículos	13,74	13,93
Alimentación:	135,60	148,33
- Compras en supermercados	55,24	63,46
- Restaurantes o cafeterías	80,36	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	69,15	53,88
Ocio:	27,43	34,52
- Excursiones organizadas	14,94	14,95
- Ocio o diversión	3,19	4,55
- Viaje a otras islas	0,98	1,85
- Actividades deportivas	4,52	5,11
- Actividades culturales	1,68	2,04
- Discotecas y disco-pubs	2,12	6,01
Otros:	13,50	13,91
- Wellness	2,87	3,23
- Gastos médicos	2,96	1,69
- Otros gastos	7,67	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Belgas	Total mercados
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	6,3%	6,3%
De 8 a 15 días	7,3%	7,9%
De 16 a 30 días	14,5%	14,7%
De 31 a 90 días	33,0%	34,3%
Más de 90 días	38,6%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Belgas	Total mercados
Sólo vuelo	12,8%	8,8%
Vuelo y alojamiento	15,6%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,5%	8,0%
Vuelo + media pensión	28,2%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,4%	4,3%
Vuelo + todo incluido	34,4%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	31,6%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	12,7%	11,8%
- Actividades deportivas	4,5%	5,3%
- Excursiones	8,3%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Belgas	Total mercados
Al turoperador	44,7%	42,3%
- A través de su web	72,0%	78,8%
Al establecimiento directamente	15,5%	14,7%
- A través de su web	85,7%	83,5%
A una agencia de viajes	19,3%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	12,2%	16,5%
No le hizo falta	8,3%	6,0%

Reserva del vuelo	Belgas	Total mercados
Al turoperador	53,6%	44,6%
- A través de su web	69,5%	76,3%
A la compañía aérea	24,2%	24,8%
- A través de su web	95,8%	96,2%
A una agencia de viajes	16,1%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	6,1%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Belgas	Total mercados
Hotel 5*	9,7%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	50,1%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,1%	14,6%
Extrahoteleros	22,3%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,0%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Belgas	Total mercados
Porcentaje hombres	52,5%	48,5%
Porcentaje Mujeres	47,5%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	49,1	46,3
Desviación típica	15,1	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	5,9%	8,2%
De 25 a 30 años	9,5%	11,1%
De 31 a 45 años	24,1%	29,1%
De 46 a 60 años	38,0%	30,9%
Mayores de 60 años	22,6%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	18,6%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	37,8%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,4%	15,5%
Estudiantes	4,0%	5,1%
Jubilados	22,8%	18,0%
Parados / amas de casa	1,4%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	14,6%	17,8%
De 24.001 a 36.000	20,7%	19,4%
De 36.001 a 48.000	20,5%	16,9%
De 48.001 a 60.000	16,6%	14,6%
De 60.001 a 72.000	10,1%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,2%	6,0%
Más de 84.000	12,4%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista belga que visita Islas Canarias 2016

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:			Distribución de turistas (> de 16 años) a:		
	Belgas	Total mercados		Belgas	Total mercados
- Lanzarote	35.148	2.328.674	- Lanzarote	10,0%	17,9%
- Fuerteventura	15.239	1.914.107	- Fuerteventura	4,3%	14,7%
- Gran Canaria	100.151	3.654.806	- Gran Canaria	28,5%	28,1%
- Tenerife	192.249	4.885.901	- Tenerife	54,7%	37,6%
- La Palma	8.952	221.541	- La Palma	2,5%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Belgas	Total mercados
Sin acompañantes	8,0%	9,1%
Sólo con la pareja	52,0%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,4%	11,8%
Otros familiares	3,7%	6,0%
Grupo de amigos	6,3%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,6%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Belgas	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	96,0%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,01	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

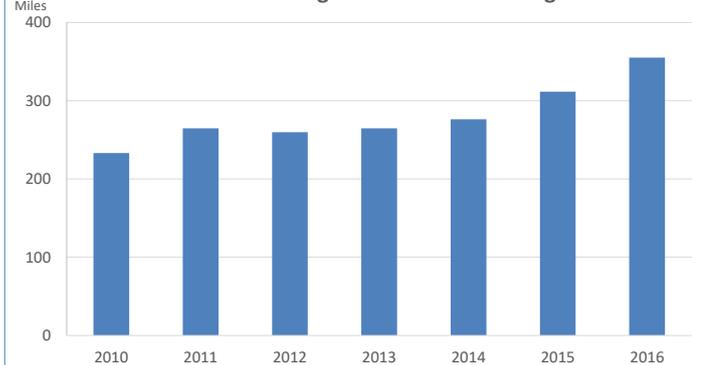
Turistas repetidores de Canarias	Belgas	Total mercados
Turistas repetidores	75,1%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	18,2%	16,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	Belgas	Total mercados
Bélgica	321.772	444.170
Península	14.331	2.164.168
Alemania	7.405	2.882.932
Holanda	4.070	269.847
Francia	1.134	227.689
Reino Unido	640	4.208.588
Irlanda	239	431.419
Austria	0	113.534
Dinamarca	0	253.091
Finlandia	0	196.957

Evolución de la llegada de turistas de Bélgica



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Belgas	Total mercados
Clima/Sol	96,9%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	45,0%	36,6%
Paisajes	28,2%	21,9%
Playas	20,7%	34,5%
Seguridad	15,1%	11,1%
Conocer nuevos lugares	12,7%	14,6%
Precio	10,5%	12,7%
Calidad del entorno ambiental	7,5%	6,5%
Compras	6,8%	2,6%
Oferta de turismo activo	5,9%	5,1%
Un lugar adecuado para niños	4,0%	7,5%
Facilidades de traslado	3,0%	8,9%
Actividades Náuticas	2,9%	2,2%
Oferta cultural	2,2%	2,6%
Ambiente nocturno/diversión	2,1%	3,8%
Oferta de turismo rural	1,7%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Belgas	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	35,7%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,1%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,5%
Catálogo de turoperador	12,9%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	11,1%	9,7%
Información obtenida en internet	20,4%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	3,5%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil estacional de turistas de Bélgica

