

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Belgas	Total mercados
Nº de turistas (FRONTUR)	411.002	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	365.868	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	149,72	140,18
- antes de viajar	111,13	101,15
- una vez en Canarias	38,59	39,03
Estancia media	9,61	9,17
Facturación / turista (€)	1.251	1.155
Facturación total (mill. €)	514	18.450
Cuota sobre total turistas	2,6%	100%
Cuota sobre total facturación	2,8%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
<b>Alojamiento:</b>		
- Alojamiento	13,0%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	7,8%	6,3%
<b>Transporte:</b>		
- Transporte público	13,5%	14,5%
- Taxi	21,1%	21,2%
- Alquiler de vehículos	20,9%	19,4%
<b>Alimentación:</b>		
- Compras en supermercados	48,6%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	50,3%	57,3%
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	54,6%	53,3%
<b>Ocio:</b>		
- Excursiones organizadas	18,8%	17,7%
- Ocio o diversión	6,7%	8,4%
- Viaje a otras islas	1,8%	2,3%
- Actividades deportivas	7,8%	6,1%
- Actividades culturales	4,1%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	3,1%	6,1%
<b>Otros:</b>		
- Wellness	5,6%	4,9%
- Gastos médicos	5,9%	4,0%
- Otros gastos	8,5%	9,6%



**+4%**  
TURISTAS  
411.002



**+2%**  
GASTO VIAJE  
1.251€



**+6%**  
FACTURACIÓN  
514 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Belgas	Total mercados
Sólo vuelo	16,5%	9,3%
Vuelo y alojamiento	18,2%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,1%	8,3%
Vuelo + media pensión	24,8%	19,3%
Vuelo + pensión completa	3,6%	4,4%
Vuelo + todo incluido	31,8%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	30,1%	50,8%
<b>Otros gastos EN ORIGEN:</b>		
- Alquiler de vehículo	12,7%	12,6%
- Actividades deportivas	4,3%	5,1%
- Excursiones	6,3%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Belgas	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	41,4%	42,4%
- A través de su web	73,9%	80,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,8%	14,6%
- A través de su web	81,5%	84,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,5%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,2%	17,3%
<b>No le hizo falta</b>	11,2%	6,4%

Reserva del vuelo	Belgas	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	52,8%	44,8%
- A través de su web	71,3%	78,6%
<b>A la compañía aérea</b>	23,6%	25,8%
- A través de su web	96,0%	97,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,3%	18,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,3%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Belgas	Total mercados
El mismo día de partida	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	5,2%	5,9%
De 8 a 15 días	10,2%	7,4%
De 16 a 30 días	13,3%	13,4%
De 31 a 90 días	31,5%	34,6%
Más de 90 días	39,5%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Belgas	Total mercados
Porcentaje de hombres	52,9%	48,1%
Porcentaje de mujeres	47,1%	51,9%

Edad

	Belgas	Total mercados
Edad media (turistas > 16 años)	48,7	46,9
Desviación típica	15,2	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	Belgas	Total mercados
De 16 a 24 años	7,0%	8,4%
De 25 a 30 años	7,4%	10,2%
De 31 a 45 años	26,3%	27,9%
De 46 a 60 años	35,4%	31,7%
Mayores de 60 años	24,0%	21,8%

Ocupación

	Belgas	Total mercados
Empresarios y autónomos	20,4%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	36,3%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,2%	15,3%
Estudiantes	4,1%	5,0%
Jubilados	22,8%	18,6%
Parados / amas de casa	1,3%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Belgas	Total mercados
De 12.000 a 24.000	14,3%	17,9%
De 24.001 a 36.000	24,3%	19,3%
De 36.001 a 48.000	17,0%	16,1%
De 48.001 a 60.000	14,9%	15,1%
De 60.001 a 72.000	10,8%	9,3%
De 72.001 a 84.000	6,0%	6,3%
Más de 84.000	12,9%	16,0%

### ¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	Belgas	Total mercados
- Lanzarote	42.791	2.488.213
- Fuerteventura	12.547	1.938.908
- Gran Canaria	103.260	3.900.824
- Tenerife	196.542	5.144.415
- La Palma	6.675	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	Belgas	Total mercados
- Lanzarote	11,8%	18,1%
- Fuerteventura	3,5%	14,1%
- Gran Canaria	28,5%	28,4%
- Tenerife	54,3%	37,4%
- La Palma	1,8%	2,0%

### ¿Dónde se alojan?

	Belgas	Total mercados
Hotel 5*	10,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,6%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,3%	14,4%
Extrahoteleros	25,2%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	8,7%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	3,2%

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Belgas	Total mercados
Clima/Sol	95,4%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	41,3%	37,2%
Paisajes	27,5%	22,9%
Playas	23,2%	35,1%
Seguridad	14,2%	9,7%
Conocer nuevos lugares	12,7%	14,7%
Precio	10,0%	12,2%
Calidad del entorno ambiental	7,5%	6,5%
Oferta de turismo activo	7,1%	5,4%
Un lugar adecuado para niños	6,2%	7,6%
Compras	5,4%	2,5%
Facilidades de traslado	3,2%	8,9%
Actividades Náuticas	3,1%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	2,6%	3,8%
Golf	1,9%	1,0%
Parques de ocio	1,7%	3,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	Belgas	Total mercados
Sin acompañantes	8,3%	8,7%
Sólo con la pareja	50,6%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,3%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,6%	11,9%
Otros familiares	4,1%	6,0%
Grupo de amigos	3,9%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	19,7%	18,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Belgas	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	96,0%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,98	8,92

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Belgas	Total mercados
Turistas repetidores	75,3%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	18,0%	16,9%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

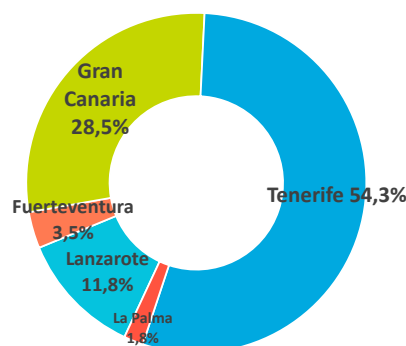
Turistas > de 16 años	%	Absoluto
Bélgica	82,6%	302.109
Holanda	6,2%	22.675
Alemania	4,0%	14.748
Península	3,5%	12.757
Francia	1,0%	3.706
Reino Unido	0,2%	885
Italia	0,1%	319
Suecia	0,1%	269
Otros	2,3%	8.401

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Belgas	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,3%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	37,3%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,4%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	11,6%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	11,8%	9,3%
Información obtenida en internet	18,7%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,2%
Otros	4,3%	5,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".