

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Bélgica	Total mercados
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	409.164	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	359.756	13.485.651
- que contratan paquete	199.546	7.848.516
- que no contratan paquete	160.210	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	55,5%	58,2%
Cuota sobre total turistas	2,6%	100%

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN

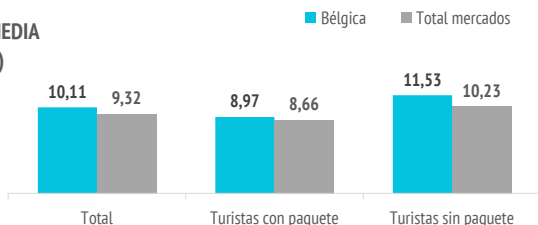


”  
El 52% de los  
belgas viaja a  
Tenerife.

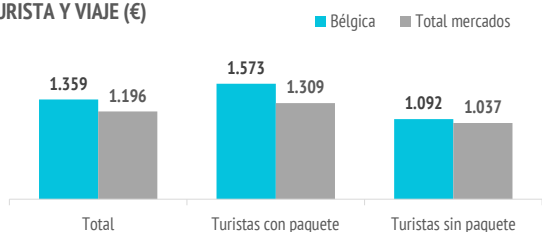
GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.359</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.573	1.309
- en el paquete	1.334	1.064
- en otros conceptos	239	246
- de turistas sin paquete	1.092	1.037
- en el vuelo	307	288
- en el alojamiento	353	350
- en otros conceptos	432	399
<b>Estancia media:</b>	<b>10,11</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,97	8,66
- de turistas sin paquete	11,53	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>157,7</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	192,6	159,8
- de turistas sin paquete	114,2	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>489</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	314	10.277
- de turistas sin paquete	175	5.848

ESTANCIA MEDIA  
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Bélgica	Total mercados
Clima	76,2%	78,1%
Tranquilidad	50,2%	46,2%
Seguridad	42,0%	51,4%
Mar	38,0%	43,3%
Paisajes	37,1%	31,6%
Pertenencia a Europa	35,6%	35,8%
Oferta alojativa	34,7%	41,7%
Precio	28,5%	36,5%
Entorno ambiental	27,6%	30,6%
Gastronomía	27,2%	22,6%
Playas	25,6%	37,1%
Diversión	22,3%	20,7%
Autenticidad	18,9%	19,1%
Viaje sencillo	17,9%	34,8%
Exotismo	17,2%	10,5%
Red de senderos	14,9%	9,0%
Oferta comercial	10,6%	9,6%
Patrimonio histórico	8,0%	7,1%
Oferta cultural	5,7%	7,3%
Ocio nocturno	5,0%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL EXOTISMO

BÉLGICA  
17,2%



TOTAL MERCADOS  
10,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Bélgica	Total mercados
Descansar	55,3%	55,1%
Disfrutar de la familia	12,2%	14,7%
Divertirme	8,8%	7,8%
Explorar o conocer las islas	21,0%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,3%	1,8%
Otros	1,4%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



Bélgica 21%

Total mercados 18%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Bélgica	Total mercados
El mismo día de partida	1,3%	0,7%
De 1 a 30 días	26,5%	23,2%
De 1 a 2 meses	24,3%	23,0%
De 3 a 6 meses	31,9%	32,4%
Más de 6 meses	16,0%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 

	Bélgica	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	48,5%	50,9%
Amigos o familiares	27,0%	27,8%
Internet o redes sociales	46,8%	56,1%
Medios de comunicación	0,8%	1,7%
Guías y revistas de viaje	11,4%	9,5%
Blogs / foros de viaje	2,4%	5,4%
Canales de TV	0,1%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	30,8%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,4%
Otros	2,1%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 

	Bélgica	Total mercados
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	42,5%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,5%	60,5%

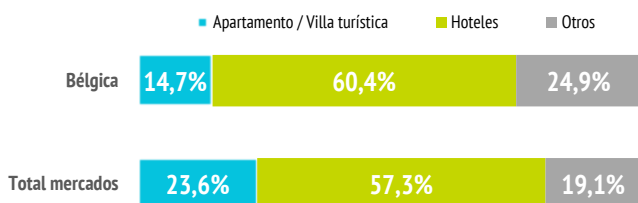
**Alojamiento**

- Al establecimiento	28,7%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,3%	71,2%

¿Dónde se alojan? 

	Bélgica	Total mercados
Hotel 1-2-3*	11,0%	12,8%
Hotel 4*	39,2%	37,7%
Hotel 5-5*GL	10,2%	6,8%
Apartamento / Villa turística	14,7%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,7%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,7%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	9,5%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 

	Bélgica	Total mercados
Sólo alojamiento	24,7%	28,8%
Alojamiento y desayuno	7,4%	11,7%
Media pensión	29,8%	22,4%
Pensión completa	4,1%	3,0%
Todo incluido	33,9%	34,1%

”  
El 33,9% de los belgas contrata todo incluido.  
(Media de Canarias: 34,1%)

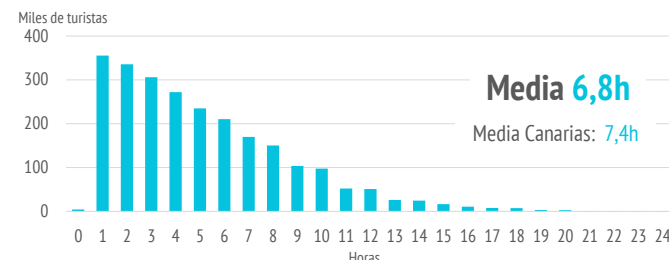
Otros gastos 

	Bélgica	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	61,2%	63,2%
Compras en supermercados	54,0%	55,9%
Alquiler de vehículos	28,7%	26,6%
Excursiones organizadas	24,5%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	49,6%	51,7%
Parques de ocio	7,9%	8,8%
Actividades deportivas	7,7%	6,4%
Museos	4,7%	5,0%
Pasajes islas	5,0%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 

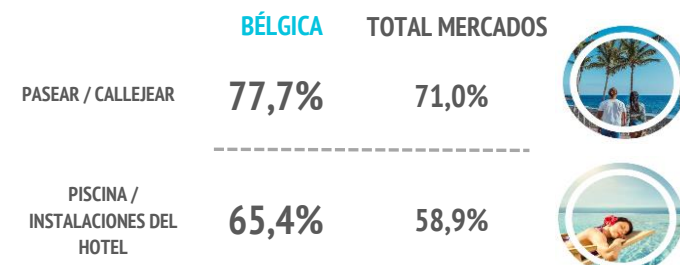
	Bélgica	Total mercados
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	1,2%	2,2%
De 1 a 2 horas	13,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	37,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	40,0%	46,5%
Más de 12 horas	7,2%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Bélgica	Total mercados
<b>Actividades realizadas</b>		
Pasear, callejear	77,7%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	65,4%	58,9%
Playa	53,3%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	44,8%	46,5%
Excursiones organizadas	19,6%	17,9%
Degustar gastronomía canaria	19,6%	25,4%
Actividades deportivas	14,8%	14,3%
Actividades de naturaleza	14,0%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	13,7%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,6%	11,3%
Actividades en el mar	9,3%	9,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,6%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,9%	12,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,5%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,6%	5,7%
Observación astronómica	4,7%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Bélgica	Total mercados
Lanzarote	46.028	2.457.120
Fuerteventura	15.765	1.856.705
Gran Canaria	101.589	3.825.110
Tenerife	187.405	4.991.173
La Palma	6.514	249.069

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Bélgica	Total mercados
Una isla	89,2%	90,9%
Dos islas	9,0%	7,7%
Tres o más islas	1,9%	1,4%

Uso de internet

	Bélgica	Total mercados
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	18,0%	15,4%
- Vuelos	16,3%	13,0%
- Alojamiento	21,5%	17,7%
- Transporte	16,7%	15,6%
- Restaurantes	25,7%	27,0%
- Excursiones	26,2%	26,3%
- Actividades	32,9%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	32,8%	38,1%
- Vuelos	60,9%	64,4%
- Alojamiento	45,2%	54,5%
- Transporte	40,0%	44,7%
- Restaurantes	10,6%	10,5%
- Excursiones	9,7%	11,4%
- Actividades	8,4%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Bélgica	Total mercados
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>7,8%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>92,2%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	28,2%	36,5%
- Con WIFI gratuito	46,9%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	56,4%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	42,7%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	64,9%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,3%	6,5%
- Otros	22,7%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta



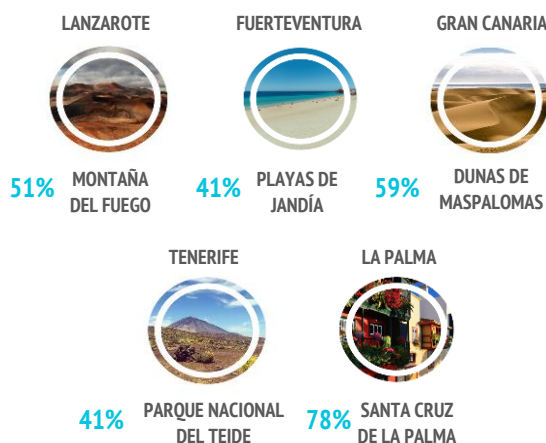
**El 65% de los belgas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias**

(Media de Canarias: 55,6%)



Distribución turistas por islas	Bélgica	Total mercados
Lanzarote	12,9%	18,4%
Fuerteventura	4,4%	13,9%
Gran Canaria	28,4%	28,6%
Tenerife	52,5%	37,3%
La Palma	1,8%	1,9%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



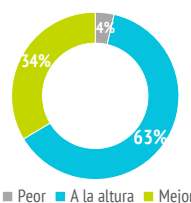
El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Bélgica	Total mercados
Valoración media	8,55	8,58

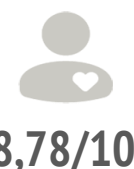
Experiencia del viaje	Bélgica	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	3,6%	2,9%
A la altura de lo esperado	62,8%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	33,6%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Bélgica	Total mercados
Volver a Canarias	8,55	8,60
Recomendar Canarias	8,78	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

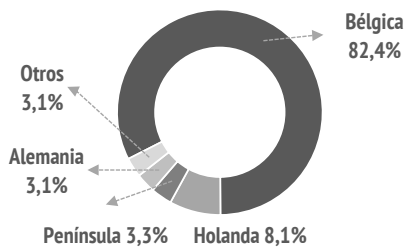
¿Cuántos son fieles al destino?

	Bélgica	Total mercados
<b>Turistas repetidores</b>	<b>68,7%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	63,6%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,5%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>18,2%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Bélgica	82,4%	296.453
Holanda	8,1%	29.056
Península	3,3%	12.017
Alemania	3,1%	11.153
Francia	0,6%	2.129
Noruega	0,1%	517
Otros	2,3%	8.430



¿Con quién vienen?



	Bélgica	Total mercados
Sin acompañantes	9,0%	8,9%
Sólo con la pareja	51,8%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,2%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	7,2%
Otros familiares	7,0%	9,0%
Grupo de amigos	5,6%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,7%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,5%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,8%
- De 3 a 12 años	13,6%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>83,5%</b>	<b>80,7%</b>

Composición del grupo:		
- 1 persona	13,1%	12,4%
- 2 personas	56,9%	54,1%
- 3 personas	12,4%	12,6%
- 4 ó 5 personas	14,1%	17,1%
- 6 ó más personas	3,5%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,50</b>	<b>2,58</b>



(Menores de 13 años)

“  
El 16,5% de los belgas viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Bélgica	Total mercados
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	50,1%	48,2%
Porcentaje de mujeres	49,9%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	48,5	46,7
Desviación típica	14,6	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	4,4%	7,7%
De 25 a 30 años	9,2%	10,8%
De 31 a 45 años	28,5%	28,6%
De 46 a 60 años	34,1%	31,3%
Mayores de 60 años	23,7%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	40,6%	55,5%
Autónomo	10,8%	11,0%
Desempleado	1,4%	1,1%
Empresario	19,1%	9,2%
Estudiante	3,3%	4,2%
Jubilado	21,6%	17,3%
Labores del hogar	0,9%	0,9%
Otros	2,2%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	19,4%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	44,5%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	21,9%	25,0%
75.000€ o más	14,2%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	0,9%	4,8%
Estudios primarios	2,3%	2,8%
Estudios secundarios	33,4%	23,1%
Estudios superiores	63,5%	69,3%



7 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

48 AÑOS

EDAD MEDIA

52% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com