

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

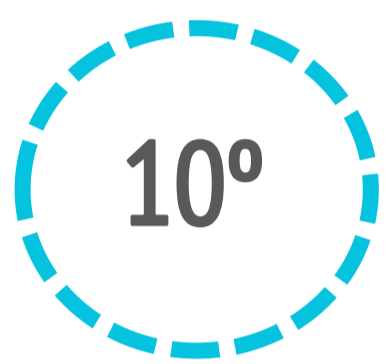
BÉLGICA

¿Cuántos son y cuánto gastan?

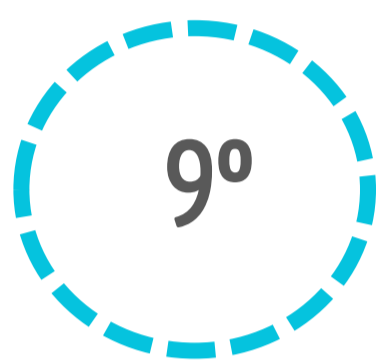


	Bélgica	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	400.098	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	356.117	13.271.035
- que contratan paquete	183.837	7.426.022
- que no contratan paquete	172.280	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	51,6%	56,0%
Cuota sobre total turistas	2,6%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

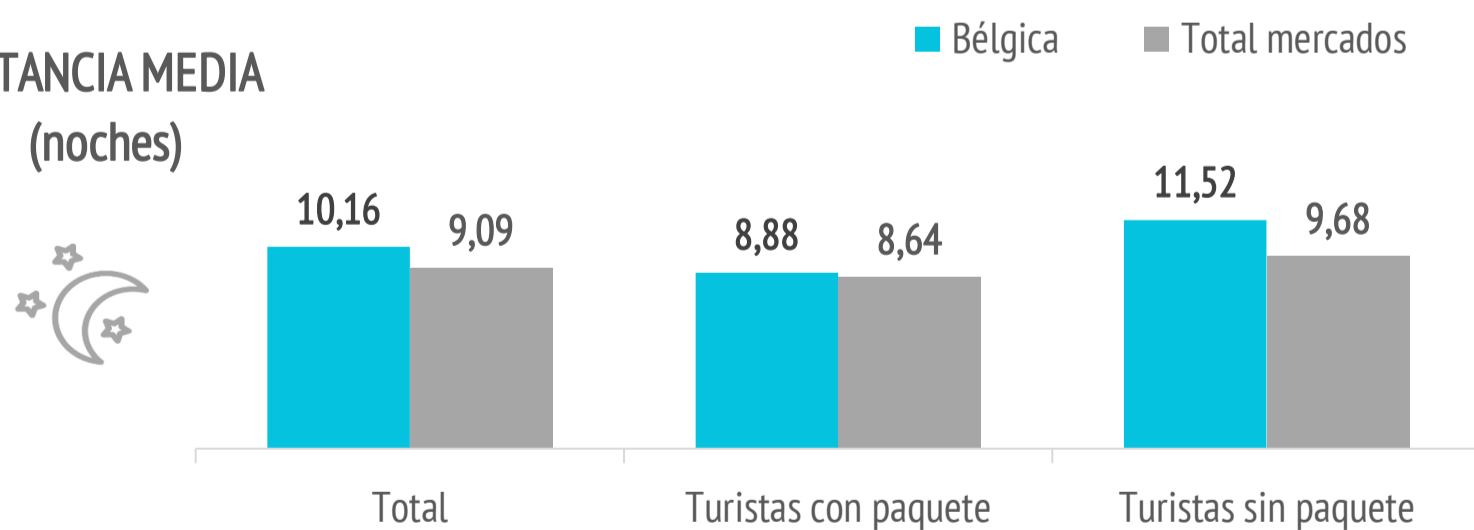


El 56% de los belgas
viaja a Tenerife.

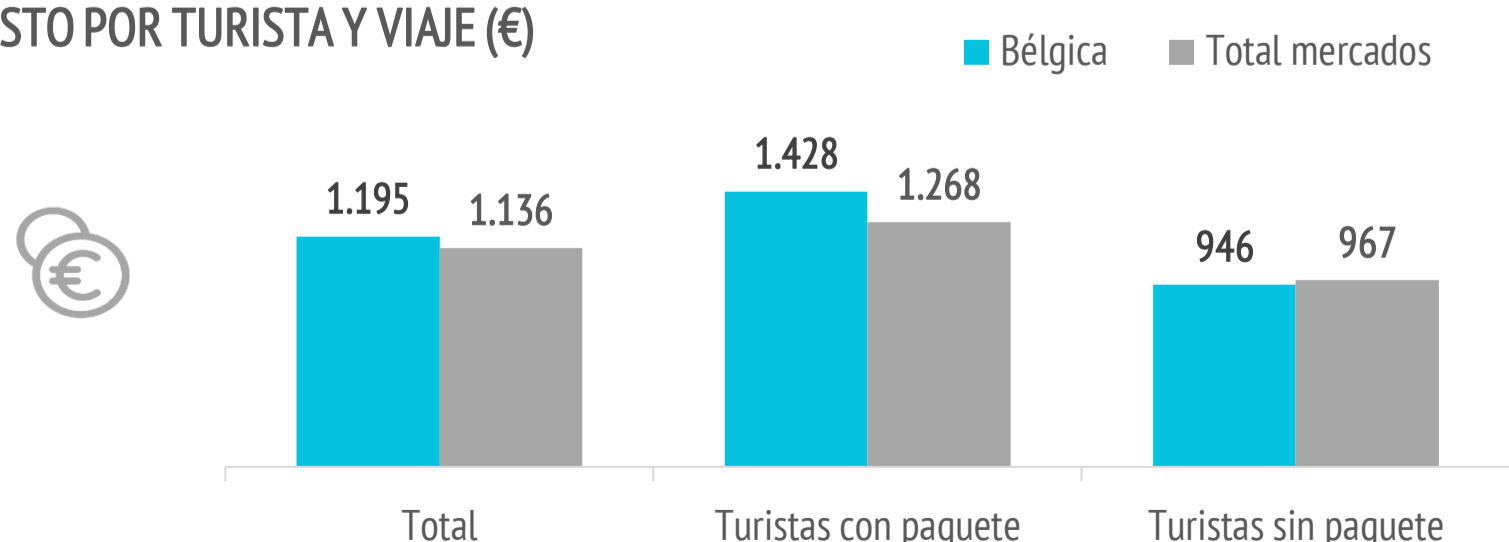
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.195	1.136
- de turistas con paquete	1.428	1.268
- en el paquete	1.199	1.031
- en otros conceptos	229	237
- de turistas sin paquete	946	967
- en el vuelo	246	263
- en el alojamiento	323	321
- en otros conceptos	377	383
Estancia media:	10,16	9,09
- de turistas con paquete	8,88	8,64
- de turistas sin paquete	11,52	9,68
Gasto medio diario (€)	138,9	138,9
- de turistas con paquete	171,8	155,4
- de turistas sin paquete	103,9	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	426	15.070
- de turistas con paquete	263	9.416
- de turistas sin paquete	163	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Bélgica	Total mercados
Clima	72,7%	78,4%
Mar	61,8%	44,4%
Seguridad	60,2%	51,9%
Playas	50,7%	37,7%
Tranquilidad	47,4%	47,6%
Paisajes	43,8%	33,1%
Viaje sencillo	43,3%	35,2%
Oferta alojativa	40,0%	42,9%
Pertenencia a Europa	39,4%	36,1%
Entorno ambiental	32,1%	33,2%
Gastronomía	29,2%	23,2%
Precio	27,4%	37,4%
Autenticidad	25,5%	20,3%
Diversión	20,8%	21,1%
Red de senderos	12,2%	9,6%
Oferta comercial	11,7%	9,4%
Exotismo	11,0%	11,4%
Ocio nocturno	7,5%	8,0%
Oferta cultural	7,2%	8,0%
Patrimonio histórico	5,3%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR

BÉLGICA
61,8%



TOTAL MERCADOS
44,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Bélgica	Total mercados
Descansar	55,6%	55,5%
Disfrutar de la familia	10,2%	14,4%
Divertirme	9,0%	8,6%
Explorar o conocer las islas	20,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,2%	1,9%
Otros	3,0%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Bélgica	Total mercados
El mismo día de partida	1,2%	0,7%
De 1 a 30 días	27,8%	23,8%
De 1 a 2 meses	24,8%	22,8%
De 3 a 6 meses	30,5%	32,7%
Más de 6 meses	15,7%	20,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Bélgica	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	51,8%	51,9%
Amigos o familiares	26,0%	27,1%
Internet o redes sociales	46,2%	54,7%
Medios de comunicación	0,9%	1,6%
Guías y revistas de viaje	13,3%	8,4%
Blogs / foros de viaje	4,1%	5,7%
Canales de TV	0,4%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	24,2%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,4%
Otros	1,5%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

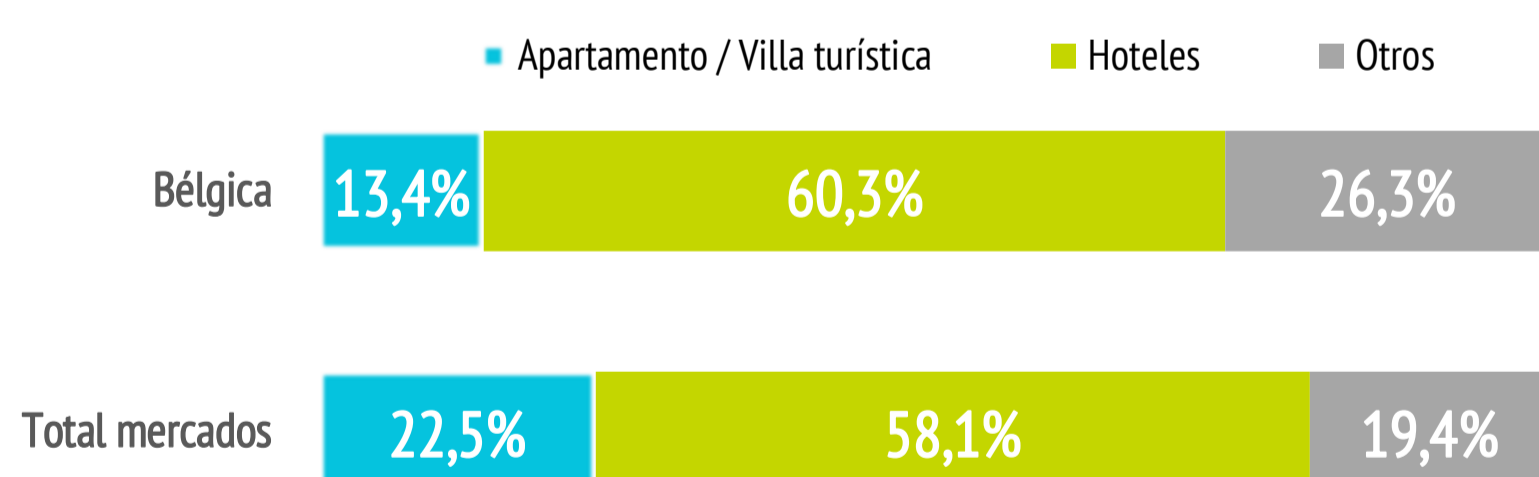
¿Dónde compran? 👁

	Bélgica	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	46,3%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,7%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	33,5%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,5%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Bélgica	Total mercados
Hotel 1-2-3*	8,1%	11,5%
Hotel 4*	38,2%	37,6%
Hotel 5-5*GL	14,1%	9,0%
Apartamento / Villa turística	13,4%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,3%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,0%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,0%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏨

	Bélgica	Total mercados
Solo alojamiento	23,4%	27,9%
Alojamiento y desayuno	9,9%	12,4%
Media pensión	27,9%	21,2%
Pensión completa	2,9%	3,6%
Todo incluido	35,9%	34,9%

” El 35,9% de los belgas contrata todo incluido. (Media de Canarias: 34,9%)

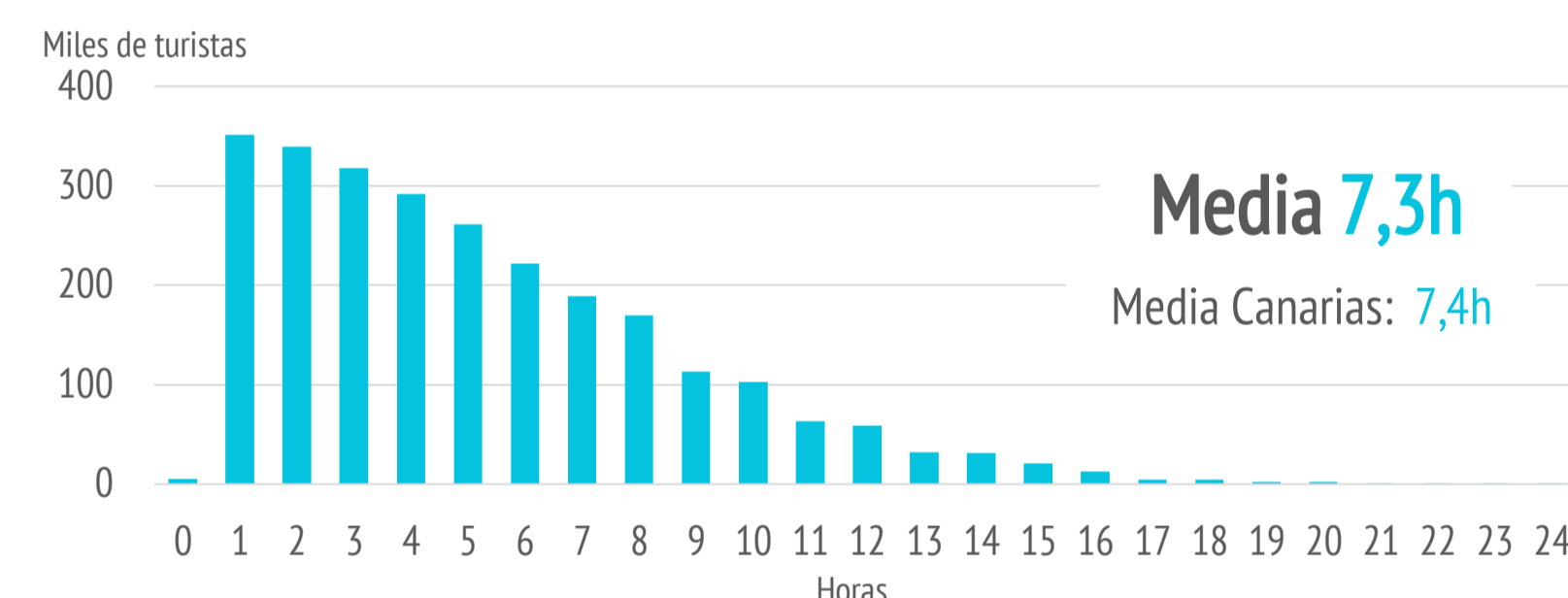
Otros gastos 📍

	Bélgica	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	55,8%	59,1%
Compras en supermercados	51,1%	52,1%
Alquiler de vehículos	26,5%	26,3%
Excursiones organizadas	19,3%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	47,1%	50,0%
Parques de ocio	5,6%	7,5%
Actividades deportivas	5,8%	5,7%
Museos	4,9%	4,6%
Pasajes islas	4,1%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

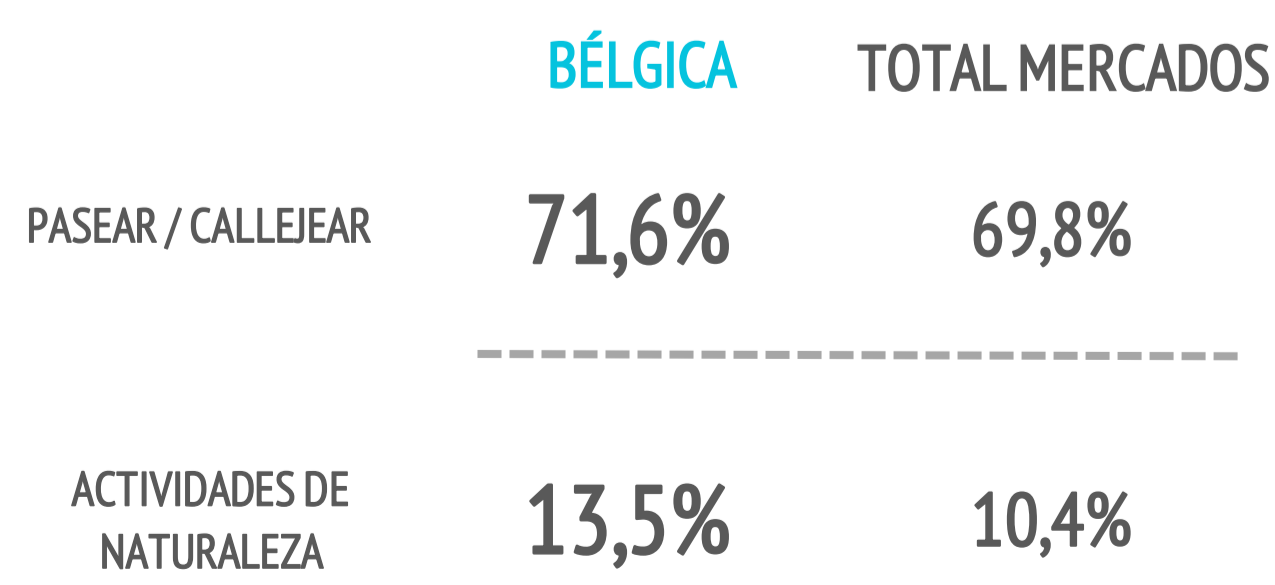
Horas diarias fuera del establecimiento	Bélgica	Total mercados
0 horas (no han salido)	1,5%	2,1%
De 1 a 2 horas	9,3%	9,8%
De 3 a 6 horas	36,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	44,0%	47,1%
Más de 12 horas	9,0%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Bélgica	Total mercados
Pasear, callejear	71,6%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	59,5%	58,2%
Playa	49,9%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	43,6%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	19,3%	24,2%
Excursiones organizadas	16,3%	16,9%
Actividades de naturaleza	13,5%	10,4%
Actividades deportivas	13,4%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,9%	11,1%
Parques de ocio o de atracciones	10,3%	14,1%
Bodegas/mercaderillos/fiestas populares	9,4%	11,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,1%	15,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,7%	10,1%
Actividades en el mar	8,6%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,0%	5,4%
Observación astronómica	2,7%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

BÉLGICA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ de 15 años	Bélgica	Total mercados
Lanzarote	45.178	2.521.668
Fuerteventura	13.342	1.659.115
Gran Canaria	91.305	3.698.127
Tenerife	196.817	5.040.382
La Palma	7.514	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Bélgica	Total mercados
Una isla	90,5%	91,4%
Dos islas	8,4%	7,2%
Tres o más islas	1,2%	1,4%

Uso de internet

	Bélgica	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	18,8%	14,8%
- Vuelos	14,0%	13,0%
- Alojamiento	19,3%	16,9%
- Transporte	16,5%	15,7%
- Restaurantes	25,4%	28,4%
- Excursiones	27,1%	26,2%
- Actividades	29,4%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	28,6%	39,4%
- Vuelos	65,1%	66,7%
- Alojamiento	48,6%	57,3%
- Transporte	44,2%	47,6%
- Restaurantes	10,6%	12,1%
- Excursiones	8,2%	13,0%
- Actividades	10,8%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Bélgica	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,6%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,4%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	30,9%	37,4%
- Con WIFI gratuito	42,0%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	58,9%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	42,9%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	64,1%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	9,1%	7,0%
- Otros	20,0%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta



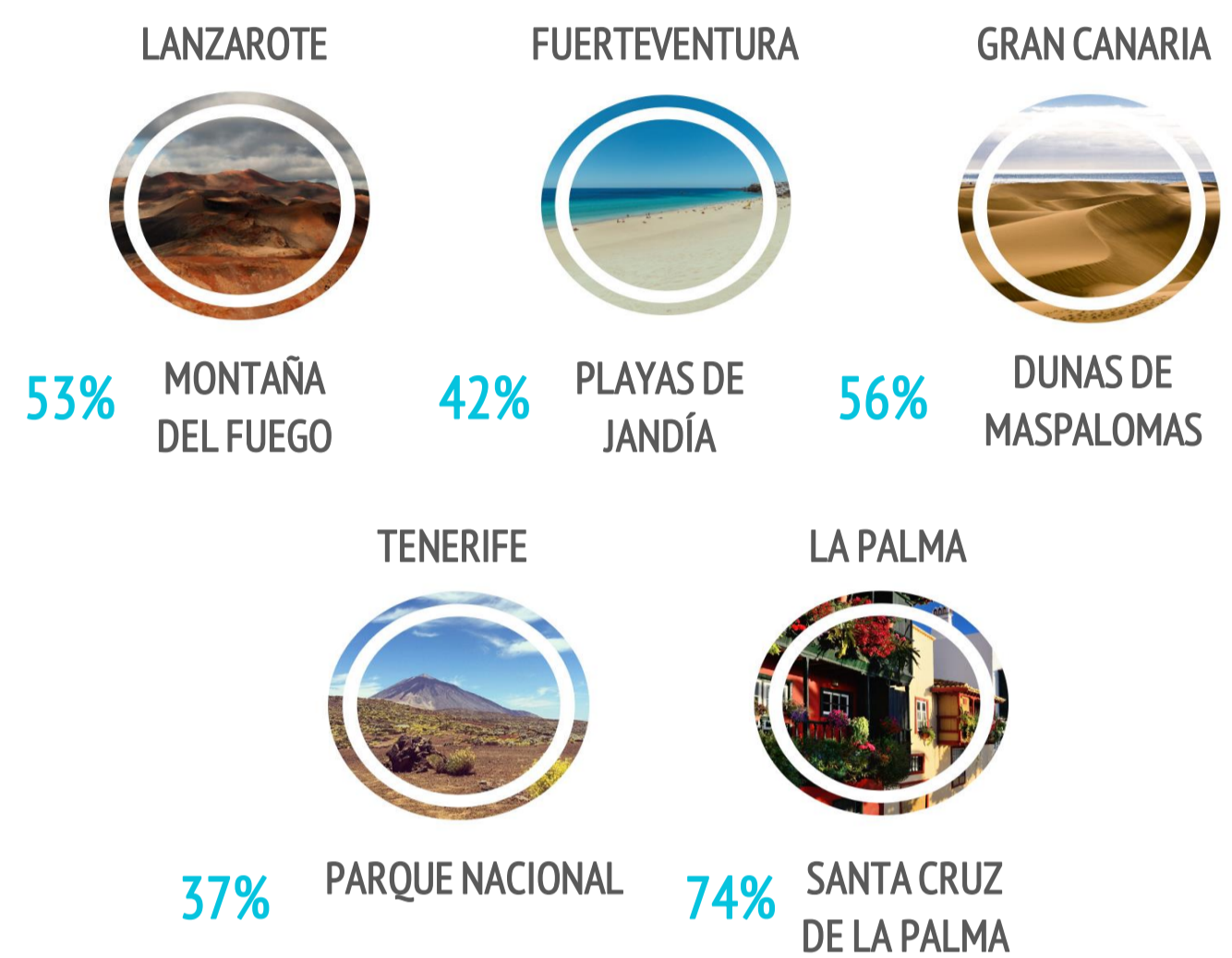
El 64,1% de los belgas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



Distribución turistas por islas	Bélgica	Total mercados
Lanzarote	12,8%	19,2%
Fuerteventura	3,8%	12,6%
Gran Canaria	25,8%	28,1%
Tenerife	55,6%	38,3%
La Palma	2,1%	1,8%

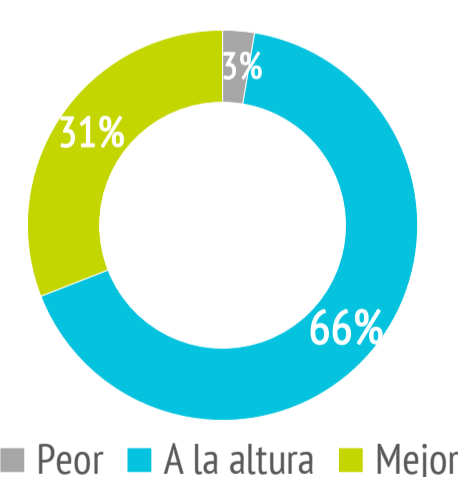
LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



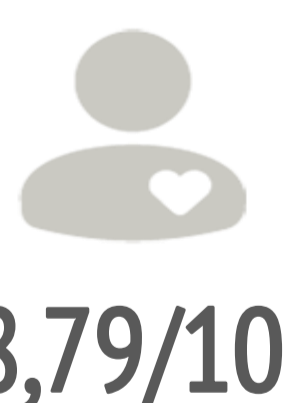
El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

	Bélgica	Total mercados
Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	8,59	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,3%
A la altura de lo esperado	66,4%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	30,9%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,58	8,73
Recomendar Canarias	8,79	8,95



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

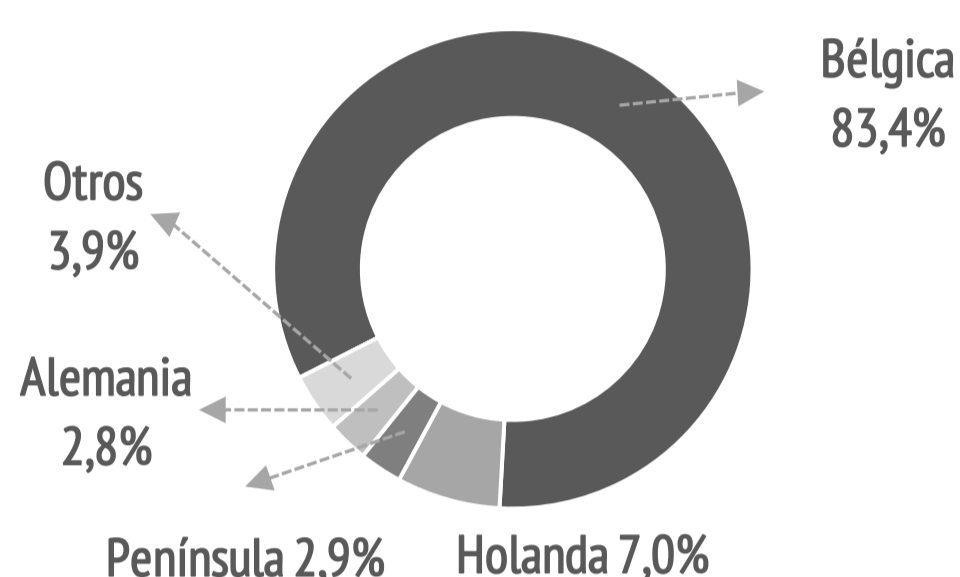
¿Cuántos son fieles al destino?

	Bélgica	Total mercados
Turistas repetidores		
Repetidores últimos 5 años	68,1%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,1%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	21,3%	18,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Bélgica	83,4%	296.951
Holanda	7,0%	24.903
Península	2,9%	10.265
Alemania	2,8%	9.934
Francia	1,3%	4.642
Luxemburgo	1,0%	3.470
Otros	1,7%	5.953



¿Con quién vienen?



	Bélgica	Total mercados
Sin acompañantes	8,9%	9,6%
Sólo con la pareja	56,8%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,0%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,9%	6,5%
Otros familiares	5,6%	9,3%
Grupo de amigos	4,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,2%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	Bélgica	Total mercados
- De 0 a 2 años	1,5%	1,6%
- De 3 a 12 años	10,5%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	Bélgica	Total mercados
	86,5%	82,3%

Composición del grupo:	Bélgica	Total mercados
- 1 persona	12,5%	13,2%
- 2 personas	62,2%	55,1%
- 3 personas	10,3%	12,0%
- 4 ó 5 personas	13,1%	16,3%
- 6 ó más personas	2,0%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,39	2,54



(Menores de 13 años)

El 13,5% de los belgas viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	Bélgica	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	51,8%	48,6%
Porcentaje de mujeres	48,2%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	50,7	47,1
Desviación típica	15,2	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,1%	7,3%
De 25 a 30 años	7,6%	10,9%
De 31 a 45 años	22,9%	28,0%
De 46 a 60 años	34,9%	31,8%
Mayores de 60 años	29,4%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	44,9%	55,0%
Autónomo	7,9%	11,5%
Desempleado	0,2%	1,1%
Empresario	13,4%	9,4%
Estudiante	2,9%	3,5%
Jubilado	28,4%	17,9%
Labores del hogar	0,4%	0,8%
Otros	1,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	11,2%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	43,5%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	28,6%	22,8%
75.000€ o más	16,6%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,2%	5,0%
Estudios primarios	1,2%	2,6%
Estudios secundarios	32,3%	23,6%
Estudios superiores	65,3%	68,9%



7 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

51 AÑOS

EDAD MEDIA

57% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com