

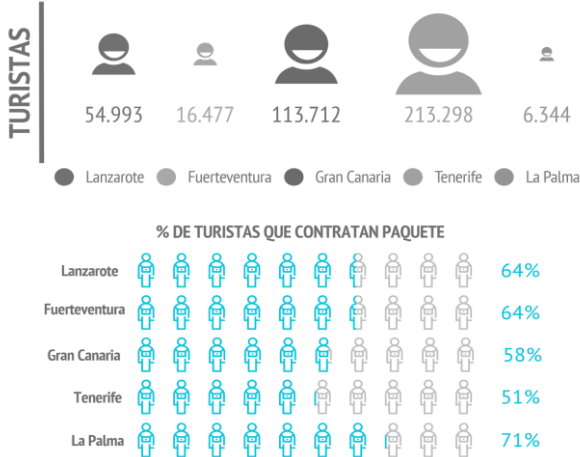
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

BÉLGICA

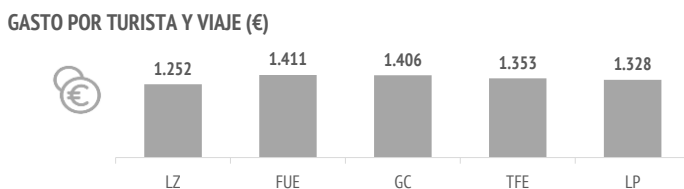
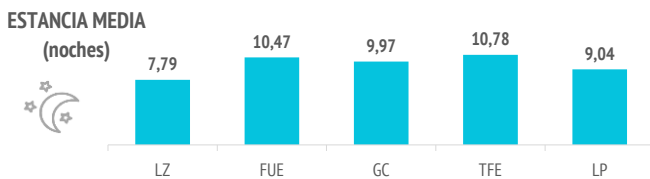
¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|---------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
| TURISTAS | | | | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) | 54.993 | 16.477 | 113.712 | 213.298 | 6.344 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) | 46.028 | 15.765 | 101.589 | 187.405 | 6.514 |
| - que contratan paquete | 29.469 | 10.060 | 58.698 | 95.631 | 4.656 |
| - que no contratan paquete | 16.558 | 5.705 | 42.891 | 91.773 | 1.858 |
| - % turistas que contratan paquete | 64,0% | 63,8% | 57,8% | 51,0% | 71,5% |



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| GASTO Y ESTANCIA | | | | | |
| Gasto por viaje (€) | 1.252 | 1.411 | 1.406 | 1.353 | 1.328 |
| - de turistas con paquete | 1.444 | 1.671 | 1.585 | 1.592 | 1.453 |
| - en el paquete | 1.253 | 1.437 | 1.353 | 1.335 | 1.215 |
| - en otros conceptos | 191 | 234 | 233 | 257 | 238 |
| - de turistas sin paquete | 909 | 952 | 1.160 | 1.104 | 1.015 |
| - en el vuelo | 271 | 266 | 249 | 343 | 323 |
| - en el alojamiento | 335 | 349 | 413 | 327 | 417 |
| - en otros conceptos | 303 | 337 | 498 | 434 | 275 |
| Estancia media: | 7,79 | 10,47 | 9,97 | 10,78 | 9,04 |
| - de turistas con paquete | 8,02 | 11,79 | 9,01 | 8,94 | 9,32 |
| - de turistas sin paquete | 7,37 | 8,15 | 11,27 | 12,69 | 8,33 |
| Gasto medio diario (€) | 169,2 | 154,7 | 164,8 | 151,1 | 147,8 |
| - de turistas con paquete | 191,5 | 165,6 | 195,7 | 194,0 | 159,9 |
| - de turistas sin paquete | 129,4 | 135,4 | 122,5 | 106,4 | 117,4 |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | 58 | 22 | 143 | 254 | 9 |
| - de turistas con paquete | 43 | 17 | 93 | 152 | 7 |
| - de turistas sin paquete | 15 | 5 | 50 | 101 | 2 |



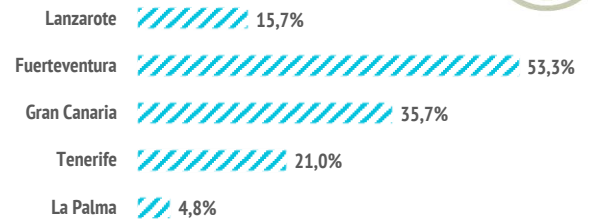
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima | 76,6% | 84,5% | 78,4% | 74,6% | 65,6% |
| Tranquilidad | 36,4% | 56,1% | 53,2% | 51,2% | 59,0% |
| Seguridad | 28,3% | 55,7% | 45,7% | 42,2% | 40,1% |
| Mar | 29,0% | 65,4% | 42,2% | 36,2% | 23,3% |
| Paisajes | 39,6% | 40,0% | 31,7% | 38,2% | 62,8% |
| Pertenencia a Europa | 18,6% | 50,8% | 37,5% | 37,4% | 37,5% |
| Oferta alojativa | 32,4% | 33,8% | 40,3% | 32,7% | 22,0% |
| Precio | 18,8% | 28,0% | 30,5% | 30,1% | 17,3% |
| Entorno ambiental | 24,1% | 39,2% | 26,1% | 28,3% | 37,5% |
| Gastronomía | 15,3% | 33,1% | 28,7% | 29,2% | 9,6% |
| Playas | 15,7% | 53,3% | 35,7% | 21,0% | 4,8% |
| Diversión | 12,8% | 29,2% | 25,3% | 23,3% | 2,7% |
| Autenticidad | 14,5% | 16,8% | 18,6% | 19,7% | 25,0% |
| Viaje sencillo | 9,2% | 20,0% | 20,1% | 19,1% | 7,6% |
| Exotismo | 9,6% | 11,8% | 21,3% | 17,4% | 13,3% |
| Red de senderos | 6,6% | 12,6% | 11,1% | 18,5% | 29,4% |
| Oferta comercial | 1,2% | 7,7% | 12,1% | 12,7% | 2,7% |
| Patrimonio histórico | 7,3% | 7,3% | 7,3% | 8,8% | 2,8% |
| Oferta cultural | 7,6% | 4,9% | 5,5% | 5,6% | 1,7% |
| Ocio nocturno | 2,5% | 11,6% | 7,7% | 3,8% | 0,0% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Descansar | 51,0% | 57,6% | 58,6% | 55,4% | 43,1% |
| Disfrutar de la familia | 12,1% | 9,2% | 11,7% | 12,5% | 5,5% |
| Divertirme | 6,4% | 3,5% | 9,7% | 9,6% | 2,7% |
| Explorar o conocer las islas | 27,2% | 22,4% | 17,8% | 20,5% | 41,3% |
| Practicar mis aficiones | 1,7% | 6,4% | 1,5% | 0,6% | 2,4% |
| Otros | 1,6% | 1,0% | 0,7% | 1,6% | 4,9% |

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 1,9% | 0,0% |
| De 1 a 30 días | 26,8% | 25,6% | 27,5% | 25,8% | 28,1% |
| De 1 a 2 meses | 28,7% | 26,2% | 27,2% | 22,0% | 15,6% |
| De 3 a 6 meses | 27,7% | 31,3% | 29,1% | 34,4% | 31,9% |
| Más de 6 meses | 16,8% | 16,9% | 15,2% | 15,9% | 24,4% |

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias | 45,1% | 51,3% | 45,9% | 50,7% | 40,5% |
| Amigos o familiares | 19,6% | 21,8% | 22,8% | 31,7% | 20,7% |
| Internet o redes sociales | 58,1% | 50,8% | 47,3% | 42,1% | 70,9% |
| Medios de comunicación | 0,5% | 3,1% | 0,3% | 0,9% | 1,1% |
| Guías y revistas de viaje | 21,6% | 12,0% | 10,0% | 8,4% | 35,7% |
| Blogs / foros de viaje | 5,1% | 2,8% | 1,7% | 2,0% | 3,2% |
| Canales de TV | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% |
| Turoperador o agencia de viajes | 43,0% | 15,2% | 36,7% | 25,7% | 37,0% |
| Admón. Públicas o similares | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% |
| Otros | 2,5% | 0,0% | 1,9% | 2,4% | 1,1% |

* Pregunta multirrespuesta

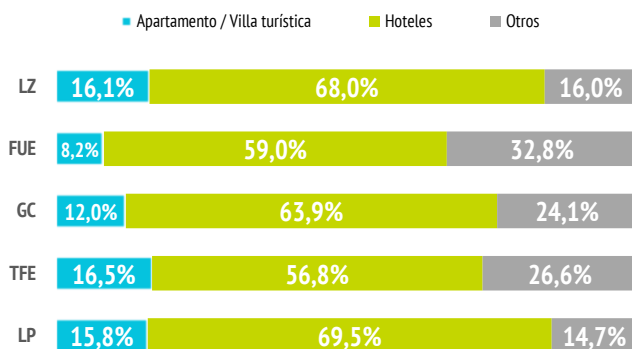
¿Dónde compran? 👁

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Vuelo | | | | | |
| - A la compañía aérea | 31,5% | 42,4% | 39,2% | 47,3% | 31,1% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 68,5% | 57,6% | 60,8% | 52,7% | 68,9% |
| Alojamiento | | | | | |
| - Al establecimiento | 25,0% | 32,9% | 26,6% | 30,6% | 28,3% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 75,0% | 67,1% | 73,4% | 69,4% | 71,7% |

¿Dónde se alojan? 🛏

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 1-2-3* | 11,2% | 9,8% | 17,1% | 7,8% | 14,0% |
| Hotel 4* | 48,5% | 44,0% | 34,6% | 38,5% | 55,5% |
| Hotel 5-5*GL | 8,3% | 5,2% | 12,2% | 10,6% | - |
| Apartamento / Villa turística | 16,1% | 8,2% | 12,0% | 16,5% | 15,8% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 4,4% | 5,2% | 5,6% | 6,2% | 5,8% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 2,0% | 2,6% | 8,7% | 12,9% | 1,1% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 9,6% | 25,0% | 9,9% | 7,6% | 7,9% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sólo alojamiento | 15,6% | 17,2% | 27,3% | 26,6% | 25,4% |
| Alojamiento y desayuno | 8,6% | 13,0% | 6,0% | 7,1% | 12,9% |
| Media pensión | 27,7% | 28,5% | 26,5% | 32,5% | 23,9% |
| Pensión completa | 6,5% | 7,3% | 5,3% | 2,5% | 2,4% |
| Todo incluido | 41,5% | 34,1% | 34,8% | 31,3% | 35,4% |

Otros gastos 📍

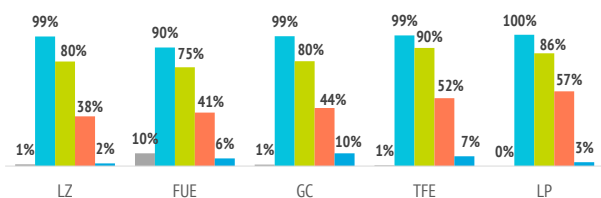
| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Restaurantes o cafeterías | 62,4% | 58,4% | 62,9% | 59,5% | 80,3% |
| Compras en supermercados | 48,4% | 46,2% | 56,5% | 54,3% | 78,5% |
| Alquiler de vehículos | 43,0% | 36,2% | 20,5% | 27,3% | 70,1% |
| Excursiones organizadas | 28,3% | 25,7% | 18,9% | 26,0% | 47,2% |
| Taxi, transfer, VTC | 43,3% | 42,9% | 60,1% | 47,0% | 19,4% |
| Parques de ocio | 4,5% | 6,2% | 9,0% | 8,6% | 1,9% |
| Actividades deportivas | 9,3% | 14,7% | 7,1% | 7,1% | 10,4% |
| Museos | 21,0% | 3,0% | 1,3% | 2,6% | 6,0% |
| Pasajes islas | 9,5% | 10,4% | 3,0% | 4,4% | 5,0% |

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

| Horas diarias fuera del establecimiento | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| 0 horas (no han salido) | 1,4% | 9,7% | 1,1% | 0,5% | 0,0% |
| De 1 a 2 horas | 19,0% | 15,0% | 19,1% | 9,5% | 14,1% |
| De 3 a 6 horas | 41,8% | 34,5% | 35,6% | 38,3% | 28,9% |
| De 7 a 12 horas | 35,8% | 34,9% | 34,5% | 44,2% | 54,0% |
| Más de 12 horas | 2,1% | 5,8% | 9,7% | 7,4% | 2,9% |

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



| Actividades realizadas | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Pasear, callejear | 82,7% | 71,9% | 76,3% | 77,9% | 74,2% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 66,4% | 69,8% | 68,2% | 64,0% | 57,6% |
| Playa | 53,4% | 81,2% | 64,9% | 45,0% | 51,5% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 58,4% | 42,8% | 39,7% | 43,1% | 71,0% |
| Excursiones organizadas | 23,4% | 15,0% | 16,0% | 20,5% | 36,3% |
| Degustar gastronomía canaria | 17,4% | 17,0% | 15,3% | 21,8% | 33,8% |
| Actividades deportivas | 21,4% | 20,6% | 15,1% | 13,0% | 7,3% |
| Actividades de naturaleza | 14,2% | 9,4% | 11,3% | 14,9% | 34,3% |
| Parques de ocio o de atracciones | 6,5% | 8,0% | 13,9% | 16,5% | 2,2% |
| Excursiones marítimas/cetáceos | 6,7% | 6,6% | 11,5% | 12,7% | 30,0% |
| Actividades en el mar | 9,8% | 11,1% | 8,5% | 9,0% | 14,9% |
| Ocio nocturno/conciertos... | 3,8% | 4,0% | 16,0% | 6,6% | 0,0% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas | 19,0% | 2,1% | 5,4% | 6,7% | 12,6% |
| Museos/exposiciones | 27,3% | 3,4% | 3,9% | 4,4% | 17,6% |
| Tratamientos de belleza y salud | 4,1% | 6,1% | 5,4% | 8,0% | 3,5% |
| Observación astronómica | 6,8% | 1,5% | 2,8% | 5,4% | 10,9% |

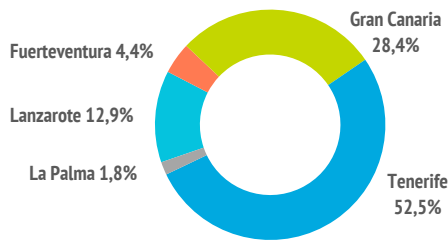
* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

BÉLGICA

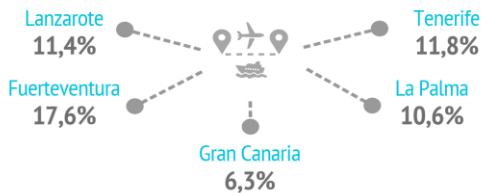
¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Una isla | 88,6% | 82,4% | 93,7% | 88,2% | 89,4% |
| Dos islas | 9,5% | 13,7% | 5,3% | 10,1% | 8,4% |
| Tres o más islas | 1,9% | 3,9% | 1,0% | 1,6% | 2,1% |

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

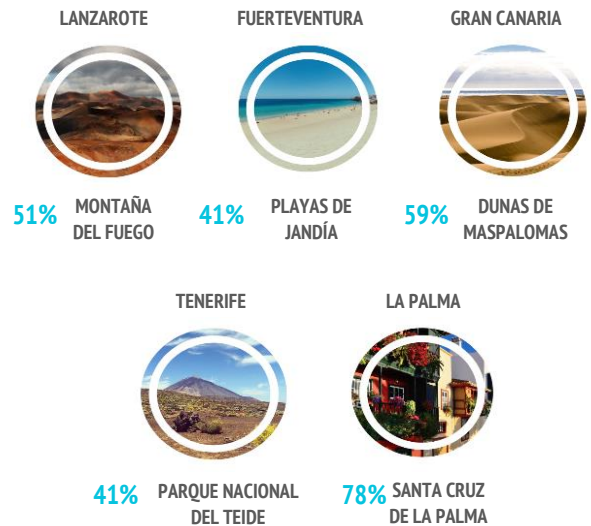
| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Consultar | | | | | |
| - Paquete turístico | 15,3% | 13,8% | 18,6% | 19,1% | 7,6% |
| - Vuelos | 13,6% | 19,3% | 17,1% | 16,6% | 10,3% |
| - Alojamiento | 18,5% | 25,4% | 21,1% | 22,6% | 14,3% |
| - Transporte | 13,6% | 18,4% | 15,3% | 18,3% | 17,2% |
| - Restaurantes | 24,6% | 28,0% | 25,9% | 26,1% | 15,4% |
| - Excursiones | 30,3% | 20,9% | 22,6% | 27,6% | 32,5% |
| - Actividades | 39,3% | 22,5% | 30,3% | 33,8% | 33,5% |
| Reservar o comprar | | | | | |
| - Paquete turístico | 38,2% | 36,3% | 28,5% | 32,4% | 53,9% |
| - Vuelos | 59,7% | 52,7% | 59,0% | 62,7% | 64,0% |
| - Alojamiento | 55,5% | 45,5% | 46,3% | 40,6% | 66,1% |
| - Transporte | 44,9% | 46,4% | 35,0% | 39,5% | 60,7% |
| - Restaurantes | 13,3% | 9,9% | 7,8% | 11,5% | 9,3% |
| - Excursiones | 11,6% | 14,8% | 5,5% | 10,8% | 16,1% |
| - Actividades | 7,9% | 14,7% | 5,8% | 9,0% | 15,6% |

* Pregunta multirrespuesta

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Una vez en destino | | | | | |
| No utilizó Internet | 4,9% | 5,6% | 6,0% | 9,5% | 7,6% |
| Sí utilizó Internet | 95,1% | 94,4% | 94,0% | 90,5% | 92,4% |
| - Con su propia conexión de datos | 32,3% | 29,7% | 26,5% | 27,6% | 37,2% |
| - Con WIFI gratuito | 47,1% | 54,0% | 49,2% | 45,5% | 39,2% |
| Uso del smartphone o tablet en Canarias* | | | | | |
| - Consultar planos/mapas | 61,8% | 53,0% | 53,3% | 56,4% | 74,4% |
| - Consultar inf. sobre el destino | 53,0% | 33,9% | 40,0% | 41,9% | 52,3% |
| - Compartir imágenes/videos | 60,7% | 68,6% | 62,6% | 66,8% | 62,7% |
| - Descargar AAPP turísticas | 5,9% | 13,3% | 4,1% | 7,0% | 6,4% |
| - Otros | 26,7% | 13,0% | 28,4% | 19,5% | 22,3% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

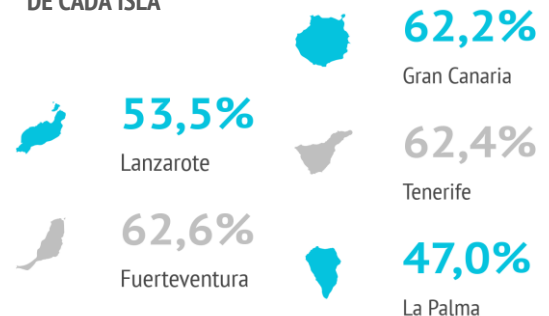
Satisfacción

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Satisfacción general (escala 0-10) | | | | | |
| Valoración media | 8,48 | 8,38 | 8,63 | 8,55 | 8,51 |
| Experiencia del viaje | | | | | |
| Peor o mucho peor de lo esperado | 3,4% | 9,8% | 4,7% | 2,7% | 0,0% |
| A la altura de lo esperado | 60,8% | 57,7% | 61,8% | 64,6% | 52,5% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 35,7% | 32,5% | 33,5% | 32,7% | 47,5% |
| Intenciones futuras (escala 0-10) | | | | | |
| Volver a Canarias | 8,22 | 8,59 | 8,60 | 8,61 | 8,62 |
| Recomendar Canarias | 8,57 | 8,77 | 8,79 | 8,83 | 8,80 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Repetidores de la isla | 53,5% | 62,6% | 62,2% | 62,4% | 47,0% |
| Enamorados (al menos 10 visitas) | 5,9% | 8,2% | 13,0% | 15,4% | 1,1% |
| Repetidores de Canarias | 65,9% | 75,0% | 69,0% | 68,6% | 57,8% |
| Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias) | 10,3% | 27,8% | 19,4% | 19,3% | 2,2% |

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

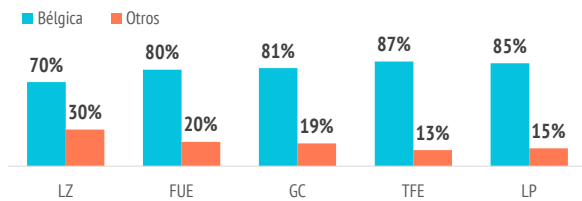
BÉLGICA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Bélgica | 69,7% | 79,9% | 81,2% | 86,7% | 85,2% |
| Holanda | 14,9% | 7,7% | 10,4% | 5,0% | 7,4% |
| Península | 5,6% | 4,7% | 2,5% | 2,9% | 5,8% |
| Alemania | 2,8% | 4,4% | 2,2% | 3,5% | 1,6% |
| Francia | 0,6% | 1,5% | 0,9% | 0,4% | 0,0% |
| Noruega | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% |
| Suiza | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Italia | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Suecia | 0,0% | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Dinamarca | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% |
| Reino Unido | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 4,1% | 0,0% | 2,1% | 1,5% | 0,0% |

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sin acompañantes | 4,9% | 8,8% | 9,6% | 9,8% | 2,6% |
| Sólo con la pareja | 46,2% | 55,1% | 50,8% | 53,1% | 64,2% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 4,9% | 5,8% | 8,5% | 5,3% | 3,6% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 10,9% | 8,7% | 3,9% | 4,4% | 10,6% |
| Otros familiares | 6,2% | 5,6% | 6,2% | 7,6% | 7,9% |
| Grupo de amigos | 6,2% | 3,8% | 6,2% | 5,5% | 4,7% |
| Compañeros de trabajo | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% |
| Viaje organizado | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 20,6% | 12,2% | 14,1% | 14,2% | 6,3% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | 21,2% | 23,7% | 18,2% | 13,8% | 14,2% |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| - De 0 a 2 años | 2,4% | 3,4% | 2,1% | 1,0% | 0,0% |
| - De 3 a 12 años | 18,2% | 18,8% | 14,5% | 11,3% | 14,2% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 0,7% | 1,5% | 1,6% | 1,5% | 0,0% |
| Turistas que viajan sin niños | 78,8% | 76,3% | 81,8% | 86,2% | 85,8% |

Composición del grupo:

| | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| - 1 persona | 6,5% | 8,8% | 12,1% | 16,0% | 2,6% |
| - 2 personas | 52,2% | 52,3% | 56,2% | 58,0% | 73,0% |
| - 3 personas | 17,7% | 19,9% | 14,0% | 9,9% | 8,2% |
| - 4 ó 5 personas | 18,8% | 19,0% | 14,4% | 12,3% | 14,6% |
| - 6 ó más personas | 4,8% | 0,0% | 3,3% | 3,7% | 1,6% |

| Tamaño medio del grupo | 2,88 | 2,54 | 2,50 | 2,41 | 2,41 |
|------------------------|------|------|------|------|------|
|------------------------|------|------|------|------|------|



¿Cómo son?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje de hombres | 56,8% | 52,3% | 53,5% | 47,0% | 45,1% |
| Porcentaje de mujeres | 43,2% | 47,7% | 46,5% | 53,0% | 54,9% |
| Edad | | | | | |
| Edad media (turista > 15 años) | 47,0 | 48,3 | 47,2 | 49,6 | 47,5 |
| Desviación típica | 14,1 | 13,0 | 15,1 | 14,6 | 11,6 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 2,7% | 2,8% | 5,7% | 4,3% | 4,6% |
| De 25 a 30 años | 10,7% | 6,1% | 9,1% | 9,5% | 3,9% |
| De 31 a 45 años | 34,6% | 33,6% | 31,9% | 24,4% | 32,6% |
| De 46 a 60 años | 33,0% | 34,0% | 29,6% | 36,6% | 44,8% |
| Mayores de 60 años | 19,0% | 23,5% | 23,6% | 25,2% | 14,1% |
| Ocupación | | | | | |
| Asalariado | 40,2% | 45,8% | 41,0% | 40,1% | 47,9% |
| Autónomo | 12,8% | 21,1% | 9,0% | 10,4% | 10,2% |
| Desempleado | 0,0% | 1,2% | 3,0% | 1,0% | 0,0% |
| Empresario | 21,0% | 15,6% | 20,6% | 18,1% | 21,3% |
| Estudiante | 2,4% | 4,0% | 4,1% | 2,8% | 4,6% |
| Jubilado | 18,6% | 11,1% | 19,8% | 24,4% | 13,5% |
| Labores del hogar | 3,1% | 0,0% | 0,8% | 0,5% | 2,6% |
| Otros | 1,8% | 1,1% | 1,7% | 2,8% | 0,0% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 13,9% | 11,3% | 20,5% | 21,3% | 9,2% |
| De 25.000 a 49.999€ | 43,6% | 47,1% | 47,2% | 42,9% | 47,2% |
| De 50.000 a 74.999€ | 29,3% | 20,7% | 18,9% | 22,0% | 20,1% |
| 75.000€ o más | 13,2% | 20,9% | 13,3% | 13,8% | 23,5% |
| Nivel educativo | | | | | |
| Sin estudios | 0,6% | 1,0% | 0,8% | 1,1% | 0,0% |
| Estudios primarios | 0,6% | 0,0% | 2,2% | 2,9% | 0,9% |
| Estudios secundarios | 25,7% | 19,9% | 31,9% | 37,8% | 27,6% |
| Estudios superiores | 73,1% | 79,1% | 65,1% | 58,2% | 71,5% |



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".