

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

BÉLGICA

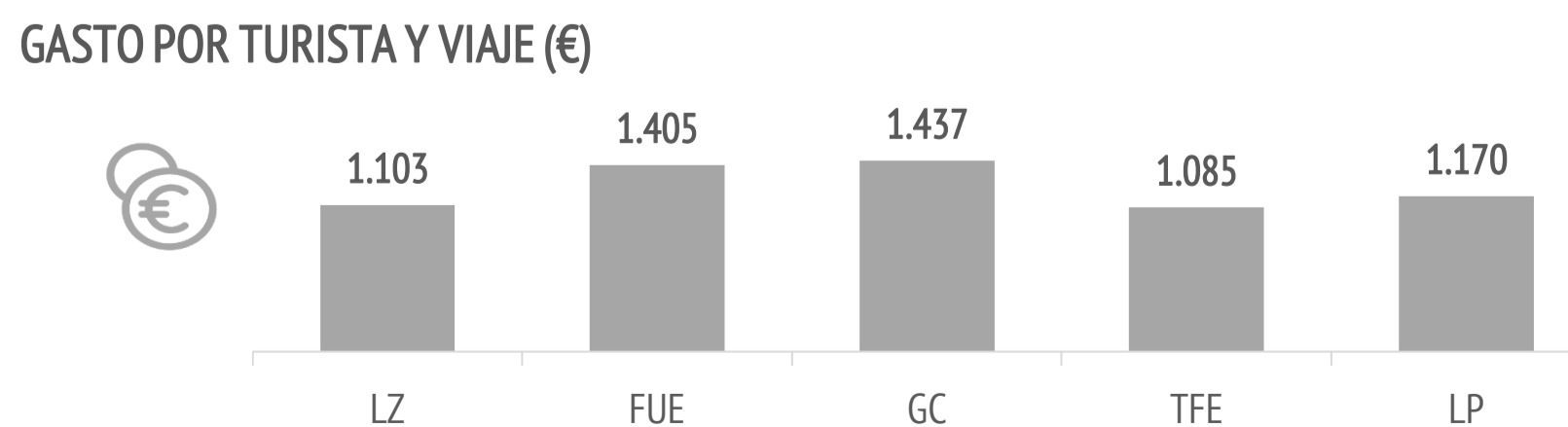
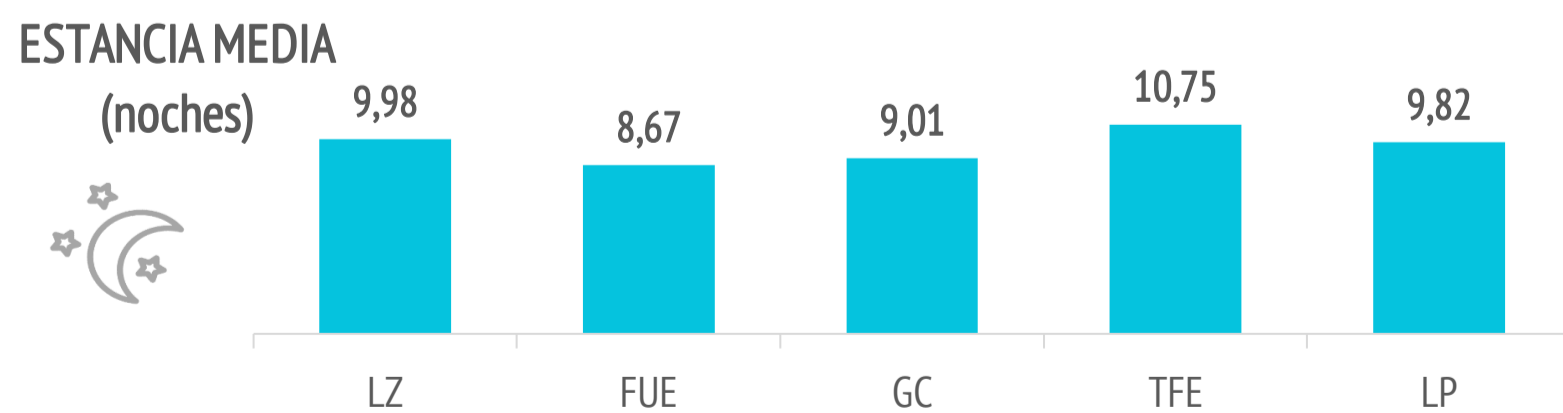
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	52.230	14.905	102.465	219.729	6.712
Nº de turistas > 15 años (EGT)	45.178	13.342	91.305	196.817	7.514
- que contratan paquete	24.510	8.121	57.462	87.299	5.221
- que no contratan paquete	20.668	5.222	33.843	109.518	2.293
- % turistas que contratan paquete	54,3%	60,9%	62,9%	44,4%	69,5%



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.103	1.405	1.437	1.085	1.170
- de turistas con paquete	1.272	1.679	1.586	1.356	1.263
- en el paquete	1.047	1.437	1.327	1.147	982
- en otros conceptos	225	242	259	209	280
- de turistas sin paquete	903	979	1.184	869	959
- en el vuelo	216	239	276	236	237
- en el alojamiento	329	441	580	238	375
- en otros conceptos	359	299	329	395	348
Estancia media:	9,98	8,67	9,01	10,75	9,82
- de turistas con paquete	9,72	9,17	8,92	8,60	9,03
- de turistas sin paquete	10,29	7,89	9,17	12,46	11,62
Gasto medio diario (€)	130,0	166,9	173,9	123,1	133,2
- de turistas con paquete	147,5	194,4	194,1	162,9	149,8
- de turistas sin paquete	109,2	124,3	139,8	91,3	95,5
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	50	19	131	214	9
- de turistas con paquete	31	14	91	118	7
- de turistas sin paquete	19	5	40	95	2



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

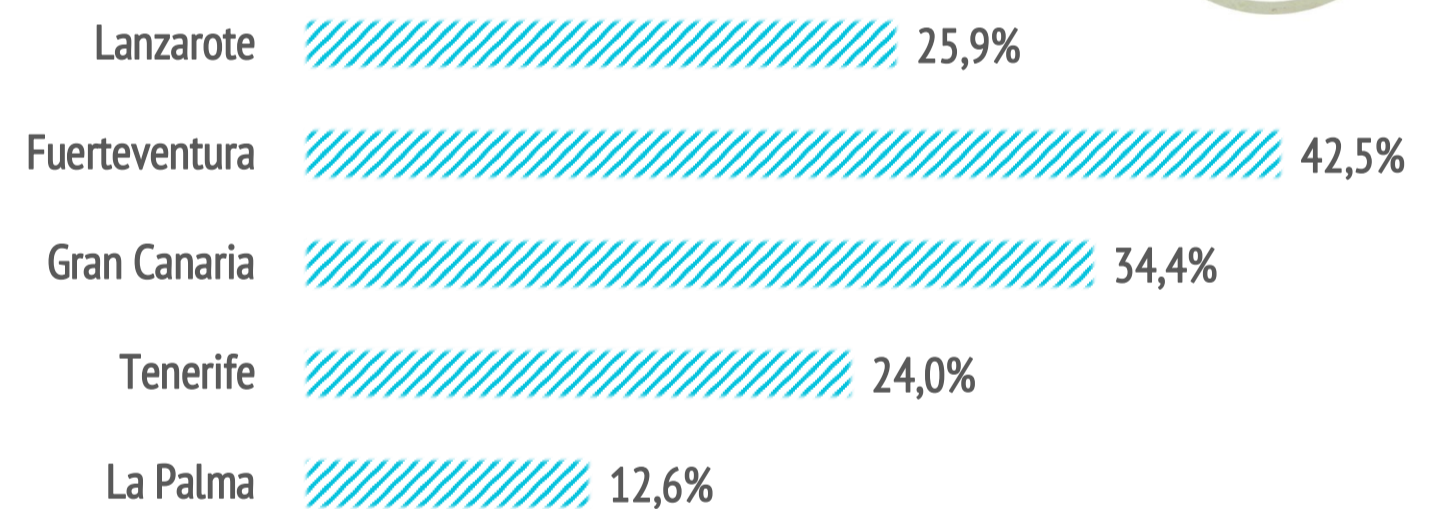


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	79,3%	80,9%	82,9%	77,4%	62,8%
Tranquilidad	49,8%	37,2%	54,2%	54,4%	58,4%
Mar	35,8%	52,2%	44,6%	40,3%	26,9%
Seguridad	45,3%	31,3%	40,0%	39,7%	29,6%
Pertenencia a Europa	34,0%	25,7%	41,8%	40,8%	26,8%
Paisajes	48,0%	20,9%	31,5%	33,7%	60,4%
Oferta alojativa	28,0%	39,2%	42,4%	31,8%	25,2%
Precio	33,4%	19,5%	32,1%	34,2%	34,2%
Playas	25,9%	42,5%	34,4%	24,0%	12,6%
Entorno ambiental	32,2%	18,5%	24,9%	24,6%	54,3%
Gastronomía	18,5%	5,3%	28,0%	25,4%	18,2%
Diversión	10,0%	25,0%	24,8%	23,1%	20,2%
Autenticidad	26,5%	14,3%	20,0%	19,4%	32,1%
Viaje sencillo	14,6%	15,0%	22,3%	17,6%	6,2%
Red de senderos	12,7%	8,8%	13,5%	19,3%	41,6%
Exotismo	15,3%	12,9%	19,3%	16,0%	16,4%
Patrimonio histórico	8,2%	1,9%	8,8%	8,1%	2,2%
Oferta comercial	4,3%	2,6%	6,0%	10,1%	2,9%
Oferta cultural	7,8%	1,9%	5,7%	5,4%	1,2%
Ocio nocturno	1,2%	3,5%	5,5%	4,6%	2,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	34,5%	51,3%	66,0%	57,0%	31,2%
Disfrutar de la familia	9,2%	6,1%	11,4%	10,6%	1,4%
Divertirme	11,4%	10,1%	8,1%	8,8%	10,4%
Explorar o conocer las islas	35,5%	27,3%	10,9%	18,7%	49,5%
Practicar mis aficiones	5,9%	5,3%	0,5%	2,0%	2,2%
Otros	3,5%	0,0%	3,1%	2,9%	5,3%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	1,0%	1,7%	1,5%	0,8%	6,9%
De 1 a 30 días	21,6%	29,4%	33,7%	26,7%	25,8%
De 1 a 2 meses	29,9%	15,3%	25,8%	23,7%	26,6%
De 3 a 6 meses	35,3%	41,9%	25,3%	31,0%	26,3%
Más de 6 meses	12,1%	11,8%	13,7%	17,8%	14,4%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

BÉLGICA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	51,4%	44,0%	48,7%	54,4%	38,6%
Amigos o familiares	27,2%	16,0%	19,2%	30,3%	11,2%
Internet o redes sociales	60,3%	59,6%	48,0%	40,1%	65,9%
Medios de comunicación	0,4%	1,5%	0,4%	1,0%	5,8%
Guías y revistas de viaje	18,4%	11,9%	14,0%	11,3%	26,5%
Blogs / foros de viaje	8,3%	6,8%	3,1%	3,3%	12,0%
Canales de TV	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	32,9%	19,4%	28,2%	20,2%	34,5%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%
Otros	0,7%	0,9%	1,8%	1,7%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

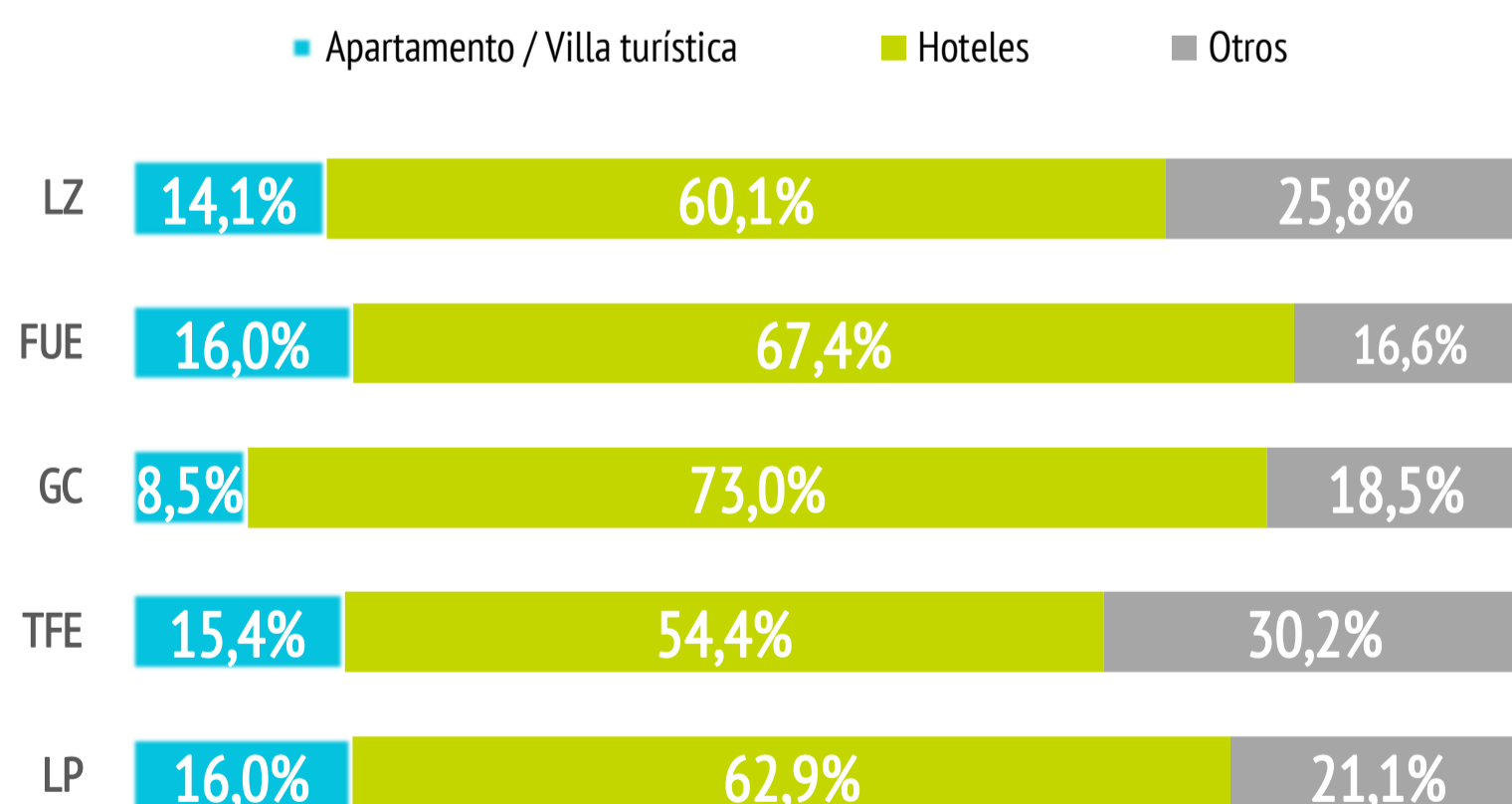
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	43,9%	47,6%	35,4%	52,0%	41,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,1%	52,4%	64,6%	48,0%	58,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	26,0%	33,4%	29,4%	37,5%	32,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,0%	66,6%	70,6%	62,5%	67,4%

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	4,2%	8,6%	15,8%	5,1%	17,6%
Hotel 4*	44,0%	48,5%	38,9%	35,8%	45,3%
Hotel 5-5*GL	11,9%	10,3%	18,4%	13,5%	0,0%
Apartamento / Villa turística	14,1%	16,0%	8,5%	15,4%	16,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,5%	6,2%	5,5%	9,2%	13,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,0%	2,2%	5,2%	15,5%	1,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,3%	8,1%	7,8%	5,6%	5,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	24,1%	28,5%	13,8%	28,2%	21,5%
Alojamiento y desayuno	7,6%	0,6%	8,0%	12,3%	12,7%
Media pensión	27,2%	25,0%	30,9%	26,3%	39,6%
Pensión completa	3,7%	0,6%	3,6%	2,5%	0,0%
Todo incluido	37,4%	45,2%	43,7%	30,7%	26,2%

Otros gastos

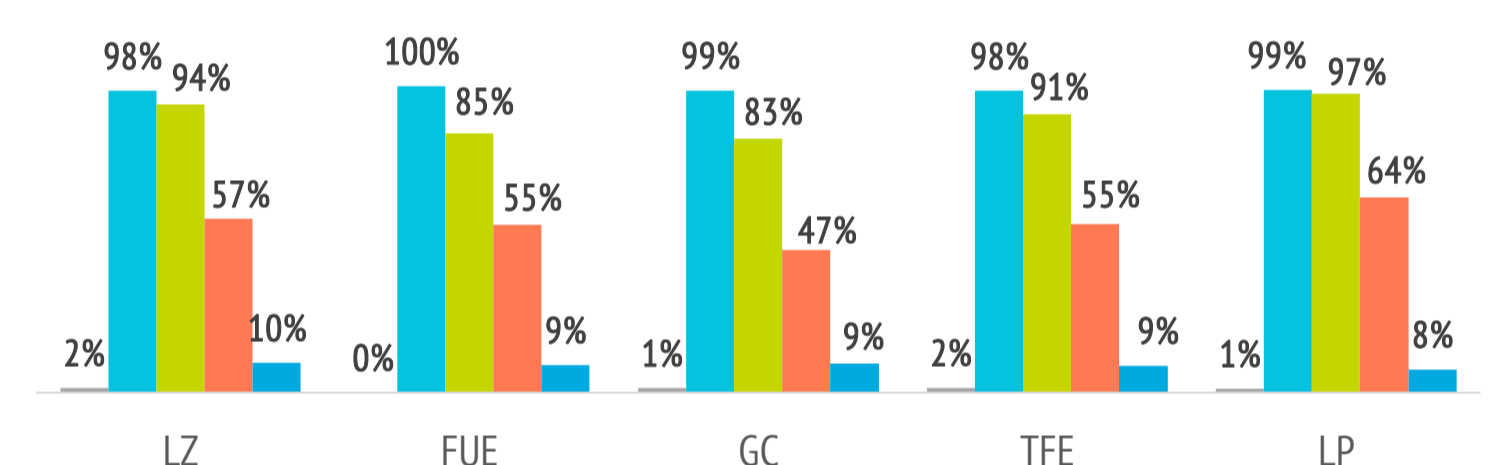
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	57,8%	47,2%	55,7%	55,5%	74,2%
Compras en supermercados	57,0%	49,9%	52,2%	48,8%	68,4%
Alquiler de vehículos	51,6%	33,0%	19,2%	22,9%	56,8%
Excursiones organizadas	22,6%	17,4%	22,0%	16,5%	44,7%
Taxi, transfer, VTC	46,8%	42,6%	62,5%	40,2%	60,3%
Parques de ocio	3,2%	0,0%	7,8%	5,5%	5,0%
Actividades deportivas	7,5%	11,4%	6,1%	4,7%	9,7%
Museos	20,5%	2,2%	5,2%	1,2%	12,2%
Pasajes islas	6,1%	6,1%	6,2%	2,4%	6,7%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	1,6%	0,0%	1,4%	1,6%	1,3%
De 1 a 2 horas	4,5%	15,5%	15,7%	7,5%	1,2%
De 3 a 6 horas	37,2%	29,7%	36,3%	35,9%	33,8%
De 7 a 12 horas	47,0%	45,9%	37,1%	46,2%	56,2%
Más de 12 horas	9,7%	8,9%	9,5%	8,8%	7,6%

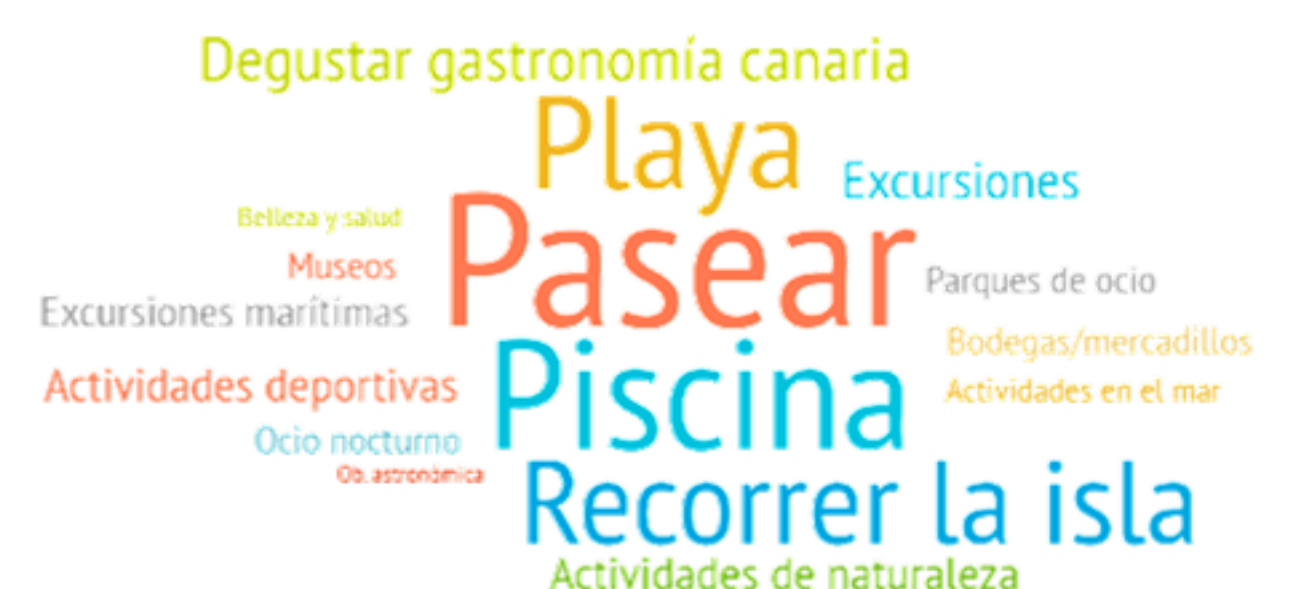
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	78,5%	62,8%	71,3%	70,3%	91,5%
Piscina, instalaciones del hotel	58,7%	60,1%	65,6%	57,4%	47,4%
Playa	60,5%	66,3%	54,9%	44,3%	42,3%
Recorrer la isla por su cuenta	61,4%	54,0%	34,8%	41,2%	84,2%
Degustar gastronomía canaria	17,5%	14,6%	18,7%	19,9%	22,6%
Excursiones organizadas	23,1%	17,6%	16,4%	14,2%	24,7%
Actividades de naturaleza	12,3%	10,9%	13,0%	13,3%	37,1%
Actividades deportivas	15,1%	17,9%	15,1%	11,6%	12,3%
Excursiones marítimas/cetáceos	9,3%	3,1%	11,7%	12,9%	20,7%
Parques de ocio o de atracciones	2,7%	1,9%	12,2%	12,2%	1,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas	22,9%	1,1%	8,2%	7,2%	9,7%
Ocio nocturno/conciertos...	3,4%	7,4%	12,8%	9,3%	0,0%
Museos/exposiciones	31,9%	6,9%	6,0%	4,2%	22,9%
Actividades en el mar	8,2%	9,9%	10,1%	7,9%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	5,0%	6,3%	4,4%	3,0%
Observación astronómica	2,6%	1,8%	2,9%	2,5%	8,7%

* Pregunta multirrespuesta

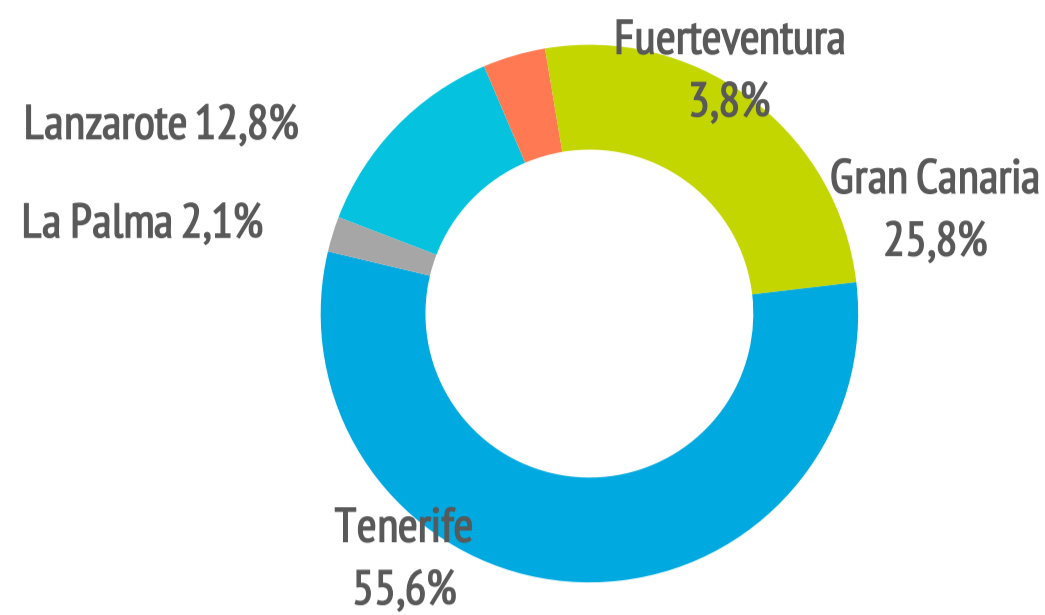


PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

BÉLGICA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

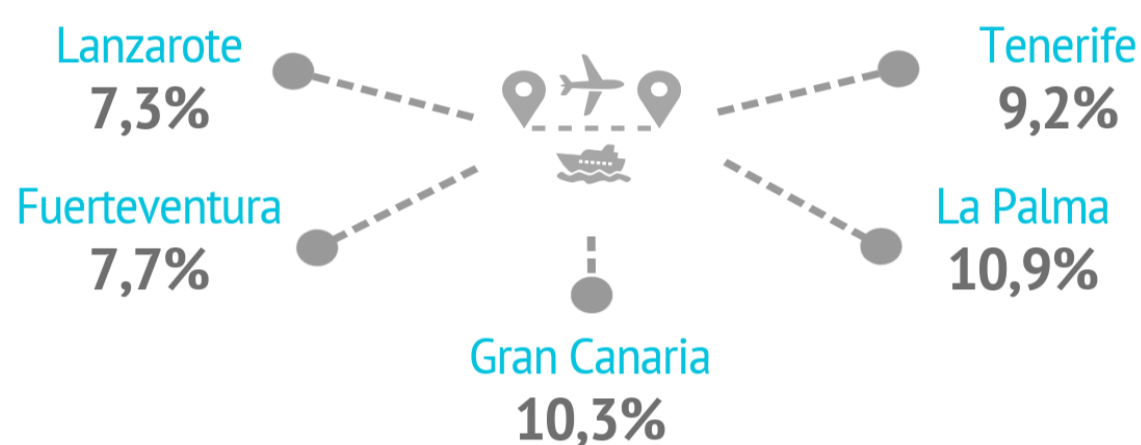


¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	92,7%	92,3%	89,7%	90,8%	89,1%
Dos islas	4,8%	7,7%	9,6%	8,5%	8,0%
Tres o más islas	2,5%	0,0%	0,7%	0,7%	3,0%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	15,4%	19,5%	19,6%	19,6%	12,5%
- Vuelos	10,5%	9,8%	17,5%	13,5%	18,0%
- Alojamiento	17,2%	14,6%	19,4%	20,1%	24,8%
- Transporte	13,2%	11,8%	20,7%	15,5%	14,4%
- Restaurantes	25,6%	23,5%	22,4%	26,8%	21,7%
- Excursiones	25,0%	27,7%	26,9%	27,4%	32,7%
- Actividades	33,2%	39,4%	28,8%	27,6%	37,6%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	24,3%	28,2%	34,3%	26,2%	39,1%
- Vuelos	64,6%	67,1%	59,7%	67,4%	65,4%
- Alojamiento	55,1%	65,4%	51,3%	43,1%	61,3%
- Transporte	50,6%	51,8%	37,8%	43,9%	64,7%
- Restaurantes	8,7%	14,5%	7,0%	12,6%	16,3%
- Excursiones	7,2%	8,1%	7,4%	8,2%	17,4%
- Actividades	10,6%	15,7%	10,4%	10,2%	9,1%

* Pregunta multirrespuesta

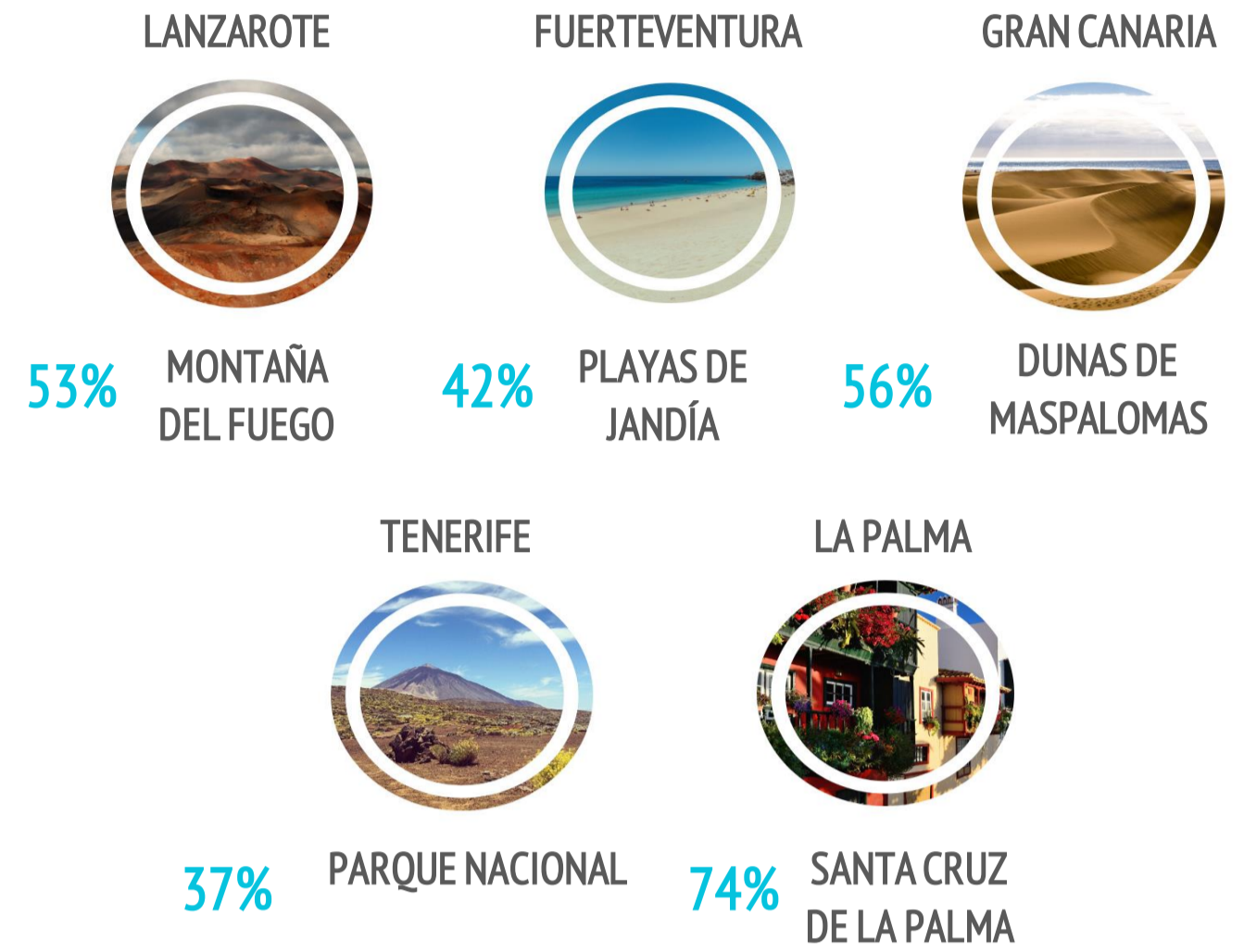
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
No utilizó Internet	4,8%	7,7%	7,0%	10,0%	9,5%
Sí utilizó Internet	95,2%	92,3%	93,0%	90,0%	90,5%
- Con su propia conexión de datos	38,5%	25,5%	25,7%	31,8%	35,5%
- Con WIFI gratuito	38,4%	58,0%	48,7%	38,6%	47,3%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	66,1%	72,9%	52,2%	58,3%	82,4%
- Consultar inf. sobre el destino	46,6%	51,4%	42,2%	41,0%	60,8%
- Compartir imágenes/vídeos	69,9%	65,9%	66,4%	61,8%	64,1%
- Descargar AAPP turísticas	6,5%	11,1%	7,5%	10,7%	2,6%
- Otros	19,4%	14,3%	24,7%	18,6%	15,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción



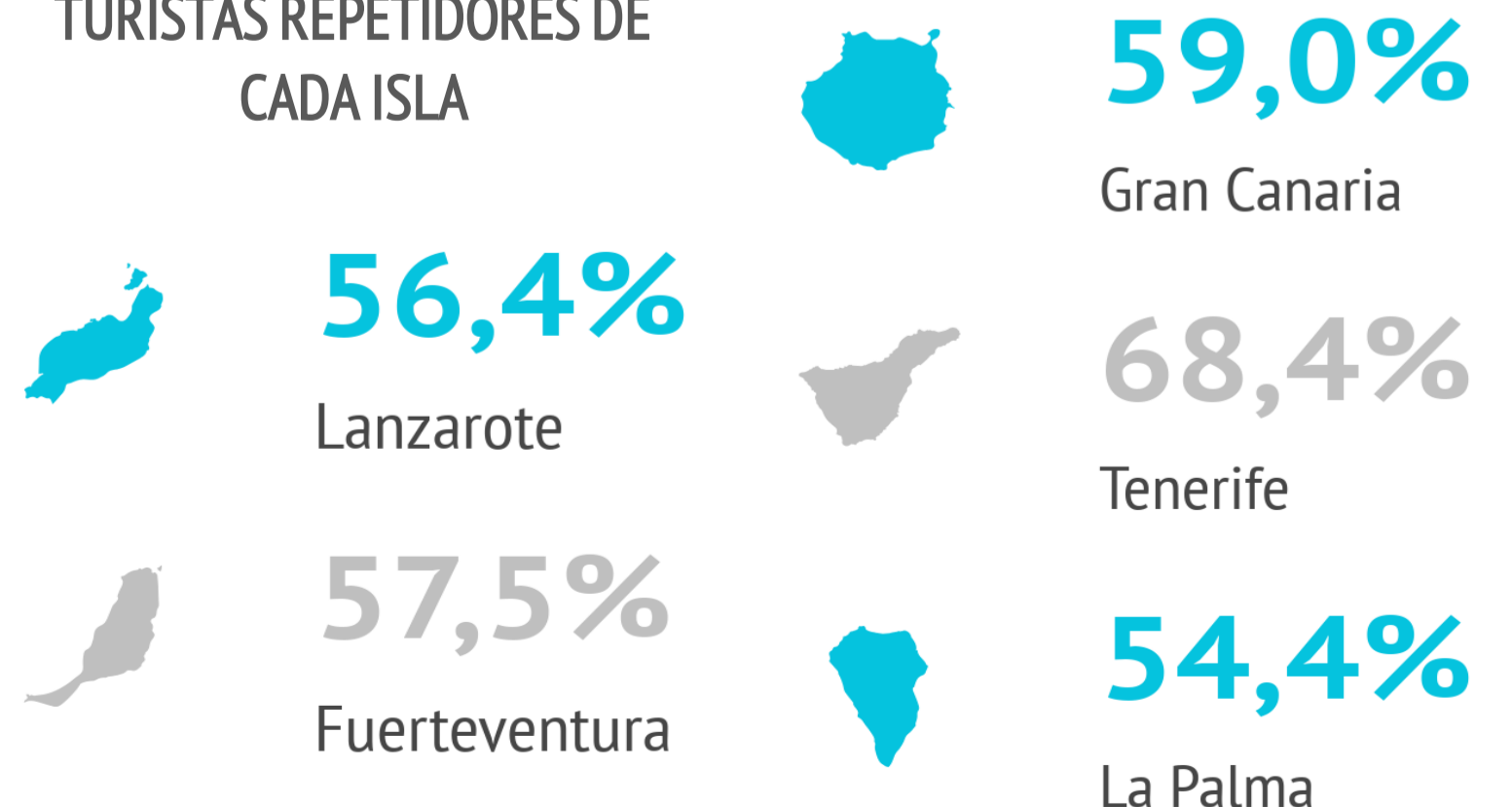
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,62	8,39	8,66	8,56	8,69
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	0,0%	4,9%	2,5%	3,3%	0,0%
A la altura de lo esperado	64,3%	49,3%	61,9%	71,1%	51,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	35,7%	45,8%	35,5%	25,6%	48,2%
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,54	8,46	8,62	8,57	8,54
Recomendar Canarias	8,76	8,91	8,86	8,74	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	56,4%	57,5%	59,0%	68,4%	54,4%
Enamorados (al menos 10 visitas)	3,4%	2,9%	9,7%	19,5%	1,6%
Repetidores de Canarias	70,7%	71,5%	69,9%	73,3%	65,7%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	10,3%	13,8%	18,4%	26,0%	8,0%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

BÉLGICA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Bélgica	80,3%	72,9%	78,0%	87,7%	73,2%
Holanda	9,1%	12,4%	8,6%	4,9%	17,5%
Península	1,7%	1,2%	5,5%	1,8%	9,3%
Alemania	1,8%	5,5%	4,2%	2,3%	0,0%
Francia	3,5%	1,5%	0,0%	1,5%	0,0%
Luxemburgo	1,8%	2,8%	2,5%	0,0%	0,0%
Suiza	1,3%	0,6%	0,0%	0,6%	0,0%
Portugal	0,0%	0,0%	0,7%	0,1%	0,0%
Austria	0,0%	3,1%	0,0%	0,2%	0,0%
Reino Unido	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	5,4%	12,6%	11,0%	8,4%	6,3%
Sólo con la pareja	51,5%	50,4%	56,0%	58,7%	66,9%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,1%	3,2%	6,5%	2,5%	0,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,4%	7,6%	6,3%	5,5%	1,2%
Otros familiares	5,3%	5,2%	4,6%	6,2%	4,9%
Grupo de amigos	5,2%	6,1%	4,5%	4,2%	4,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	19,1%	15,0%	10,0%	14,5%	16,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- De 0 a 2 años	1,5%	1,8%	1,0%	1,8%	0,0%
- De 3 a 12 años	14,1%	14,4%	15,1%	7,6%	4,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,1%	1,1%	1,1%	1,5%	1,4%

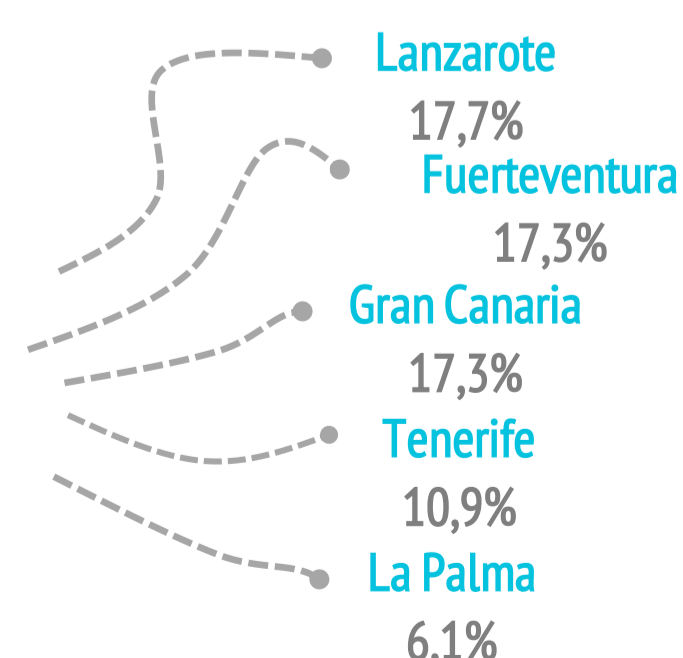
Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	82,3%	82,7%	82,7%	89,1%	93,9%

Composición del grupo:

- 1 persona	9,0%	21,3%	12,8%	12,5%	11,0%
- 2 personas	58,4%	45,0%	61,1%	64,9%	70,2%
- 3 personas	8,9%	10,4%	11,5%	10,1%	5,9%
- 4 ó 5 personas	20,8%	18,7%	11,1%	11,7%	12,9%
- 6 ó más personas	2,9%	4,5%	3,6%	0,9%	0,0%

Tamaño medio del grupo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	2,62	2,52	2,49	2,28	2,22

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
--	----	-----	----	-----	----

Sexo

Porcentaje de hombres	54,6%	48,2%	55,1%	50,0%	45,1%
Porcentaje de mujeres	45,4%	51,8%	44,9%	50,0%	54,9%

Edad

Edad media (turista > 15 años)	49,1	48,5	49,1	52,0	49,1
Desviación típica	15,8	15,2	14,4	15,3	14,8

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	6,6%	7,9%	5,6%	4,3%	4,4%
De 25 a 30 años	8,1%	4,9%	8,7%	7,0%	13,9%
De 31 a 45 años	27,5%	31,1%	23,1%	21,8%	15,9%
De 46 a 60 años	33,3%	35,9%	40,5%	32,1%	49,6%
Mayores de 60 años	24,5%	20,1%	22,1%	34,7%	16,1%

Ocupación

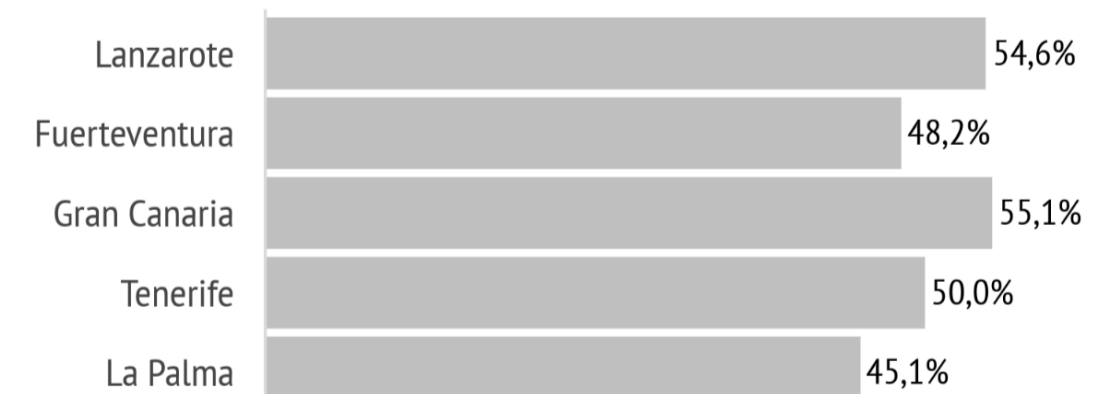
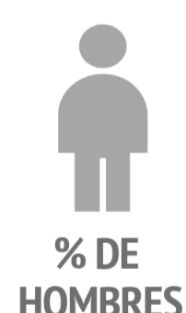
Asalariado	46,7%	59,8%	46,8%	41,6%	67,7%
Autónomo	7,4%	7,8%	8,1%	8,1%	2,5%
Desempleado	0,0%	0,8%	0,0%	0,3%	0,0%
Empresario	14,6%	7,6%	18,1%	11,6%	8,2%
Estudiante	3,2%	5,4%	2,5%	2,6%	3,4%
Jubilado	26,4%	16,0%	24,1%	32,5%	18,2%
Labores del hogar	0,4%	2,6%	0,0%	0,5%	0,0%
Otros	1,4%	0,0%	0,5%	2,8%	0,0%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

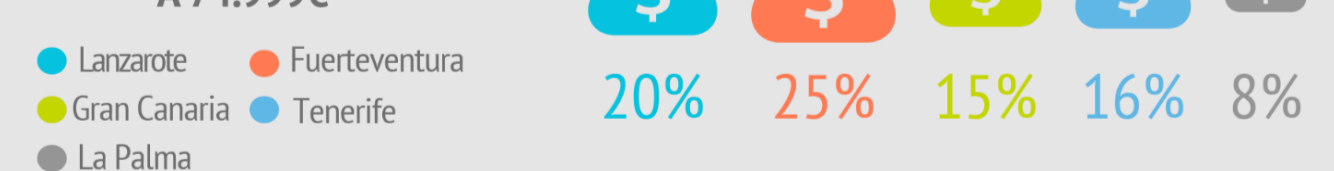
Menos de 25.000 €	11,7%	9,6%	12,1%	10,8%	12,1%
De 25.000 a 49.999€	37,5%	46,1%	40,7%	46,3%	45,4%
De 50.000 a 74.999€	31,1%	19,6%	32,1%	26,4%	34,6%
75.000€ o más	19,8%	24,7%	15,1%	16,5%	7,9%

Nivel educativo

Sin estudios	2,4%	0,0%	1,4%	1,0%	0,0%
Estudios primarios	0,4%	0,0%	1,1%	1,5%	1,7%
Estudios secundarios	18,6%	15,5%	29,7%	38,1%	25,0%
Estudios superiores	78,6%	84,5%	67,8%	59,4%	73,2%



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

