

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado belga

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	84.623	83.624	92.959	93.957	355.163
Gasto medio diario asociado al viaje:	145,69	135,30	139,47	160,07	145,42
- antes de viajar	106,99	100,00	107,80	121,64	109,43
- una vez en Canarias	38,71	35,30	31,67	38,43	35,99
Estancia media	10,86	9,43	10,32	9,42	10,00
Facturación / turista (€)	1.260	1.116	1.275	1.267	1.232
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	106,7	93,3	118,5	119,0	437,5
Cuota sobre facturación belgas	24,4%	21,3%	27,1%	27,2%	100%
Cuota sobre turistas belgas	23,8%	23,5%	26,2%	26,5%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento ^(**):	70,75	44,86	41,86	48,24	51,14
- Alojamiento	58,74	36,61	28,33	42,46	41,26
- Gastos extras en alojamiento	12,00	8,25	13,53	5,78	9,88
Transporte:	29,69	21,58	19,44	25,93	24,10
- Transporte público	7,93	4,17	4,15	5,07	5,30
- Taxi	7,29	3,97	3,03	6,06	5,07
- Alquiler de vehículos	14,46	13,44	12,26	14,81	13,74
Alimentación:	154,41	127,44	108,43	152,79	135,60
- Compras en supermercados	68,85	48,89	49,48	54,35	55,24
- Restaurantes o cafeterías	85,57	78,55	58,95	98,45	80,36
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	51,97	72,68	84,04	66,74	69,15
Ocio:	25,08	21,46	36,88	25,53	27,43
- Excursiones organizadas	11,95	11,10	23,74	12,35	14,94
- Ocio o diversión	2,58	2,83	4,30	2,96	3,19
- Viaje a otras islas	1,18	1,38	0,97	0,44	0,98
- Actividades deportivas	5,68	3,59	5,75	3,10	4,52
- Actividades culturales	2,02	1,74	1,22	1,76	1,68
- Discotecas y disco-pubs	1,67	0,80	0,90	4,92	2,12
Otros:	17,28	8,56	13,91	14,09	13,50
- Wellness	3,13	2,85	3,31	2,22	2,87
- Gastos médicos	5,18	2,57	3,47	0,81	2,96
- Otros gastos	8,97	3,14	7,13	11,06	7,67

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,0%	0,6%	0,5%	0,4%
De 2 a 7 días	4,1%	8,3%	6,9%	5,8%	6,3%
De 8 a 15 días	12,1%	5,1%	9,0%	3,1%	7,3%
De 16 a 30 días	14,0%	9,7%	16,7%	16,9%	14,5%
De 31 a 90 días	34,8%	40,0%	21,1%	36,9%	33,0%
Más de 90 días	34,3%	36,9%	45,7%	36,9%	38,6%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	14,3%	15,2%	10,4%	11,8%	12,8%
Vuelo y alojamiento	16,7%	14,6%	12,8%	18,4%	15,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,2%	2,0%	2,7%	7,9%	4,5%
Vuelo + media pensión	31,0%	32,0%	21,8%	28,3%	28,2%
Vuelo + pensión completa	5,3%	2,1%	5,5%	4,6%	4,4%
Vuelo + todo incluido	27,5%	34,1%	46,8%	29,0%	34,4%
Utilización líneas de bajo coste	37,7%	38,5%	21,4%	29,8%	31,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	14,2%	12,7%	11,4%	12,7%	12,7%
- Actividades deportivas	4,7%	4,2%	4,2%	5,0%	4,5%
- Excursiones	7,7%	9,6%	9,6%	6,4%	8,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	0,6%	0,3%	0,9%	0,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	44,9%	44,2%	47,1%	42,4%	44,7%
- A través de su web	68,0%	70,0%	85,1%	63,0%	72,0%
Al establecimiento directamente	16,7%	15,1%	11,2%	19,2%	15,5%
- A través de su web	79,0%	87,0%	89,2%	87,8%	85,7%
A una agencia de viajes	18,7%	16,7%	21,9%	19,6%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	12,0%	12,7%	11,4%	12,8%	12,2%
No le hizo falta	7,8%	11,3%	8,3%	6,1%	8,3%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	55,2%	52,9%	50,2%	56,2%	53,6%
- A través de su web	70,6%	67,9%	79,9%	60,8%	69,5%
A la compañía aérea	22,4%	27,5%	23,8%	23,3%	24,2%
- A través de su web	98,4%	92,7%	93,8%	99,1%	95,8%
A una agencia de viajes	15,6%	13,4%	21,4%	13,7%	16,1%
En un portal de internet (OTA)	6,7%	6,2%	4,6%	6,8%	6,1%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	10,6%	9,3%	8,9%	10,1%	9,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	50,3%	48,6%	53,1%	48,4%	50,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	9,4%	9,5%	7,5%	13,8%	10,1%
Extrahoteleros	21,1%	24,5%	21,4%	22,4%	22,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,9%	6,4%	7,0%	4,5%	6,0%
Otros tipos de alojamiento	2,7%	1,8%	2,2%	0,8%	1,8%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	49,1%	53,1%	52,2%	55,3%	52,5%
Porcentaje de mujeres	50,9%	46,9%	47,8%	44,7%	47,5%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	52,2	50,1	44,5	50,2	49,1
Desviación típica	15,3	14,2	15,8	13,8	15,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	4,6%	5,1%	9,8%	3,9%	5,9%
De 25 a 30 años	6,4%	9,6%	15,2%	6,3%	9,5%
De 31 a 45 años	23,2%	17,6%	27,1%	27,9%	24,1%
De 46 a 60 años	35,2%	45,2%	33,0%	38,9%	38,0%
Mayores de 60 años	30,6%	22,5%	14,9%	23,0%	22,6%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	19,5%	18,2%	14,1%	22,0%	18,6%
Asalariado cargos altos y medios	35,4%	31,4%	44,9%	39,4%	37,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,4%	19,0%	19,8%	14,3%	15,4%
Estudiantes	3,3%	4,8%	6,7%	1,5%	4,0%
Jubilados	30,4%	25,4%	13,6%	21,4%	22,8%
Parados / amas de casa	2,1%	1,3%	0,9%	1,4%	1,4%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	15,1%	14,8%	14,7%	13,9%	14,6%
De 24.001 a 36.000	19,6%	24,0%	18,6%	20,7%	20,7%
De 36.001 a 48.000	19,9%	22,4%	24,7%	15,8%	20,5%
De 48.001 a 60.000	13,8%	13,6%	23,2%	16,1%	16,6%
De 60.001 a 72.000	10,2%	8,3%	8,1%	13,2%	10,1%
De 72.001 a 84.000	3,6%	7,4%	2,7%	6,7%	5,2%
Más de 84.000	17,7%	9,5%	8,0%	13,6%	12,4%

(* El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado belga



¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	8.818	7.154	9.252	9.924	35.148
- Fuerteventura	3.974	3.492	3.741	4.032	15.239
- Gran Canaria	19.682	23.790	30.536	26.143	100.151
- Tenerife	47.621	47.188	46.431	51.009	192.249
- La Palma	3.214	1.619	1.973	2.145	8.952

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	10,6%	8,6%	10,1%	10,6%	10,0%
- Fuerteventura	4,8%	4,2%	4,1%	4,3%	4,3%
- Gran Canaria	23,6%	28,6%	33,2%	28,0%	28,5%
- Tenerife	57,2%	56,7%	50,5%	54,7%	54,7%
- La Palma	3,9%	1,9%	2,1%	2,3%	2,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	8,3%	9,3%	4,4%	10,1%	8,0%
Sólo con la pareja	56,6%	56,7%	50,1%	45,8%	52,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,3%	1,4%	1,8%	0,3%	1,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,8%	7,9%	13,9%	11,4%	10,4%
Otros familiares	4,8%	3,0%	3,5%	3,5%	3,7%
Grupo de amigos	7,1%	7,9%	4,2%	6,4%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,9%	13,9%	22,2%	22,5%	18,6%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	98,7%	94,2%	97,1%	96,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,95	9,13	8,90	9,05	9,01

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	80,4%	73,1%	66,3%	80,7%	75,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,7%	24,7%	9,8%	18,4%	18,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Bélgica	90,4%	93,7%	90,6%	88,0%	90,6%
Península	2,2%	4,0%	3,2%	6,5%	4,0%
Alemania	3,6%	1,2%	1,7%	1,9%	2,1%
Holanda	0,6%	0,5%	1,8%	1,6%	1,1%
Francia	0,0%	0,2%	0,0%	1,1%	0,3%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,2%
Irlanda	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	97,1%	95,5%	97,5%	97,5%	96,9%
Tranquilidad/descanso/relax	44,8%	48,1%	41,9%	45,6%	45,0%
Paisajes	32,8%	25,3%	27,0%	27,9%	28,2%
Playas	21,2%	17,4%	24,5%	19,4%	20,7%
Seguridad	12,7%	14,6%	16,9%	16,1%	15,1%
Conocer nuevos lugares	9,9%	12,6%	19,0%	9,2%	12,7%
Precio	12,3%	10,5%	10,3%	9,2%	10,5%
Calidad del entorno ambiental	7,2%	7,3%	8,1%	7,2%	7,5%
Compras	5,2%	7,4%	8,3%	6,0%	6,8%
Oferta de turismo activo	9,3%	5,0%	4,1%	5,2%	5,9%
Un lugar adecuado para niños	2,6%	3,8%	4,0%	5,4%	4,0%
Facilidades de traslado	1,7%	2,4%	4,0%	3,6%	3,0%
Actividades Náuticas	2,0%	1,4%	5,1%	2,9%	2,9%
Oferta cultural	2,3%	2,3%	2,0%	2,2%	2,2%
Ambiente nocturno/diversión	0,8%	2,3%	3,8%	1,4%	2,1%
Oferta de turismo rural	1,2%	3,5%	0,4%	1,7%	1,7%

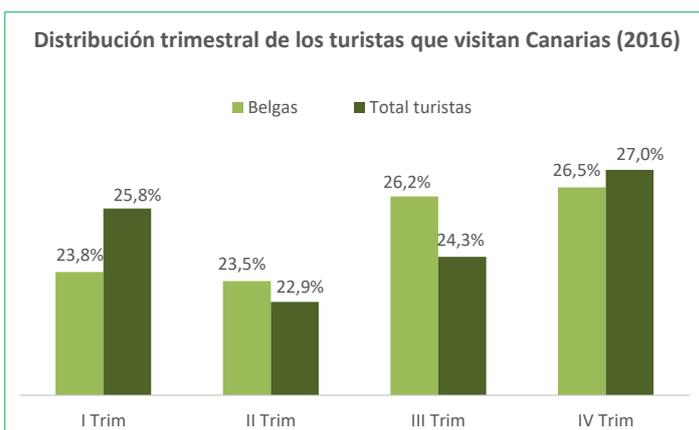
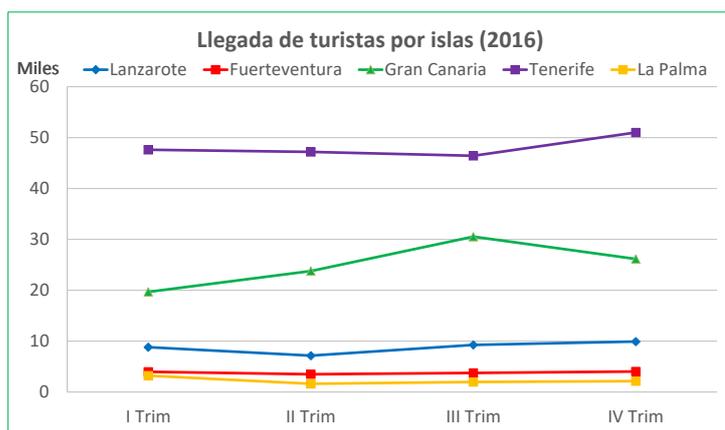
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,1%	62,4%	49,6%	68,2%	61,9%
Recomendación de amigos o familiares	34,0%	38,0%	38,1%	32,8%	35,7%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,5%	0,2%	1,2%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,1%	0,0%	0,6%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	3,3%	2,0%	3,1%	3,8%	3,1%
Asistencia a feria turística	0,3%	1,2%	1,0%	0,7%	0,8%
Catálogo de turoperador	10,9%	13,7%	16,4%	10,6%	12,9%
Recomendación agencia de viajes	10,3%	7,6%	14,1%	12,1%	11,1%
Información obtenida en internet	19,3%	15,9%	27,1%	18,9%	20,4%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	3,2%	4,0%	4,7%	2,2%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".