

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	96,3	97,1	118	99,2	<b>411</b>
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	90,8	83,1	96,9	95,0	<b>366</b>
Gasto medio diario asociado al viaje:	160,13	145,71	140,72	152,45	<b>149,72</b>
- antes de viajar	120,47	109,68	103,83	110,90	<b>111,13</b>
- una vez en Canarias	39,67	36,03	36,89	41,55	<b>38,59</b>
Estancia media	10,83	8,83	9,74	9,00	<b>9,61</b>
Facturación / turista (€)	1.455	1.183	1.209	1.160	<b>1.251</b>
Facturación total (mill. €)	140	115	143	115	<b>514</b>
Cuota sobre total turistas	23,4%	23,6%	28,8%	24,1%	<b>100%</b>
Cuota sobre total facturación	27,3%	22,3%	27,8%	22,4%	<b>100%</b>
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento	14,0%	12,9%	12,5%	12,8%	<b>13,0%</b>
- Gastos extras en alojamiento	6,3%	6,7%	7,5%	10,8%	<b>7,8%</b>
<b>Transporte:</b>					
- Transporte público	9,0%	14,9%	13,2%	17,1%	<b>13,5%</b>
- Taxi	19,9%	22,9%	22,6%	19,3%	<b>21,1%</b>
- Alquiler de vehículos	20,3%	19,6%	20,9%	22,7%	<b>20,9%</b>
<b>Alimentación:</b>					
- Compras en supermercados	47,1%	47,0%	49,3%	50,7%	<b>48,6%</b>
- Restaurantes o cafeterías	59,2%	48,3%	43,4%	50,6%	<b>50,3%</b>
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>50,0%</b>	<b>55,5%</b>	<b>62,0%</b>	<b>50,6%</b>	<b>54,6%</b>
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	14,1%	20,2%	25,8%	14,7%	<b>18,8%</b>
- Ocio o diversión	5,5%	6,0%	8,3%	6,7%	<b>6,7%</b>
- Viaje a otras islas	2,4%	1,2%	2,4%	1,2%	<b>1,8%</b>
- Actividades deportivas	7,2%	6,3%	9,5%	7,8%	<b>7,8%</b>
- Actividades culturales	3,1%	5,8%	4,3%	3,5%	<b>4,1%</b>
- Discotecas y disco-pubs	2,7%	3,0%	5,7%	1,1%	<b>3,1%</b>
<b>Otros:</b>					
- Wellness	4,5%	8,8%	4,3%	5,3%	<b>5,6%</b>
- Gastos médicos	5,9%	6,7%	5,4%	5,6%	<b>5,9%</b>
- Otros gastos	6,9%	9,0%	8,5%	9,7%	<b>8,5%</b>

2017



**+4%**  
TURISTAS\*  
411.002



**+2%**  
GASTO VIAJE  
1.251€



**+6%**  
FACTURACIÓN  
514 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	14,9%	12,9%	18,5%	19,3%	<b>16,5%</b>
Vuelo y alojamiento	22,1%	16,6%	16,4%	17,6%	<b>18,2%</b>
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,1%	3,6%	3,1%	6,7%	<b>5,1%</b>
Vuelo + media pensión	29,5%	29,2%	22,6%	18,6%	<b>24,8%</b>
Vuelo + pensión completa	5,0%	5,9%	0,1%	3,8%	<b>3,6%</b>
Vuelo + todo incluido	21,4%	31,8%	39,4%	34,1%	<b>31,8%</b>
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	29,8%	29,9%	33,4%	27,2%	<b>30,1%</b>
<b>Otros gastos EN ORIGEN:</b>					
- Alquiler de vehículo	15,2%	10,7%	7,8%	17,3%	<b>12,7%</b>
- Actividades deportivas	4,1%	3,7%	6,5%	2,6%	<b>4,3%</b>
- Excursiones	7,6%	6,9%	5,5%	5,3%	<b>6,3%</b>
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	0,7%	0,7%	0,0%	<b>0,8%</b>

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>36,7%</b>	<b>44,5%</b>	<b>47,2%</b>	<b>36,7%</b>	<b>41,4%</b>
- A través de su web	64,4%	77,6%	76,4%	74,7%	<b>73,9%</b>
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>17,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>10,9%</b>	<b>18,0%</b>	<b>14,8%</b>
- A través de su web	81,5%	82,1%	81,1%	81,5%	<b>81,5%</b>
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>21,3%</b>	<b>22,2%</b>	<b>17,4%</b>	<b>21,4%</b>	<b>20,5%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>15,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,9%</b>	<b>10,7%</b>	<b>12,2%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,3%</b>	<b>12,5%</b>	<b>13,3%</b>	<b>11,2%</b>
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	<b>50,6%</b>	<b>55,3%</b>	<b>60,9%</b>	<b>44,6%</b>	<b>52,8%</b>
- A través de su web	67,4%	75,3%	70,0%	72,8%	<b>71,3%</b>
<b>A la compañía aérea</b>	<b>24,6%</b>	<b>20,9%</b>	<b>19,4%</b>	<b>29,1%</b>	<b>23,6%</b>
- A través de su web	100,0%	89,2%	95,5%	97,3%	<b>96,0%</b>
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>18,7%</b>	<b>18,0%</b>	<b>12,0%</b>	<b>20,6%</b>	<b>17,3%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,8%</b>	<b>7,7%</b>	<b>5,7%</b>	<b>6,3%</b>

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,9%	0,4%	0,0%	<b>0,3%</b>
De 2 a 7 días	4,9%	5,7%	6,5%	3,9%	<b>5,2%</b>
De 8 a 15 días	6,6%	8,0%	16,9%	8,6%	<b>10,2%</b>
De 16 a 30 días	10,8%	14,7%	16,0%	11,7%	<b>13,3%</b>
De 31 a 90 días	31,2%	31,1%	25,1%	38,6%	<b>31,5%</b>
Más de 90 días	46,6%	39,6%	35,2%	37,1%	<b>39,5%</b>

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	53,3%	49,9%	52,2%	55,7%	<b>52,9%</b>
Porcentaje de mujeres	46,7%	50,1%	47,8%	44,3%	<b>47,1%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	53,1	49,3	42,2	50,7	<b>48,7</b>
Desviación típica	14,9	14,6	15,2	13,7	<b>15,2</b>
<u>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	3,9%	5,0%	15,2%	3,4%	<b>7,0%</b>
De 25 a 30 años	4,2%	6,1%	14,8%	4,0%	<b>7,4%</b>
De 31 a 45 años	23,7%	29,0%	26,1%	26,4%	<b>26,3%</b>
De 46 a 60 años	33,2%	35,2%	30,9%	42,1%	<b>35,4%</b>
Mayores de 60 años	34,9%	24,7%	12,9%	24,1%	<b>24,0%</b>
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	21,2%	18,0%	15,7%	26,0%	<b>20,4%</b>
Asalariado cargos altos y medios	32,4%	41,8%	38,8%	33,0%	<b>36,3%</b>
Trabajadores auxiliares y obreros	9,4%	10,3%	27,0%	13,8%	<b>15,2%</b>
Estudiantes	3,6%	3,2%	8,7%	1,1%	<b>4,1%</b>
Jubilados	32,7%	24,4%	8,7%	25,0%	<b>22,8%</b>
Parados / amas de casa	0,8%	2,4%	1,1%	1,0%	<b>1,3%</b>
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	16,1%	10,0%	15,3%	15,4%	<b>14,3%</b>
De 24.001 a 36.000	22,3%	27,7%	28,1%	19,8%	<b>24,3%</b>
De 36.001 a 48.000	17,4%	19,1%	16,9%	14,8%	<b>17,0%</b>
De 48.001 a 60.000	12,0%	11,2%	19,0%	16,9%	<b>14,9%</b>
De 60.001 a 72.000	13,4%	13,0%	6,8%	10,2%	<b>10,8%</b>
De 72.001 a 84.000	8,5%	4,7%	3,7%	6,9%	<b>6,0%</b>
Más de 84.000	10,5%	14,3%	10,3%	15,9%	<b>12,9%</b>

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	10.166	8.554	12.849	11.223	<b>42.791</b>
- Fuerteventura	2.743	3.568	3.077	3.158	<b>12.547</b>
- Gran Canaria	22.677	24.322	30.370	25.891	<b>103.260</b>
- Tenerife	53.088	43.677	48.464	51.313	<b>196.542</b>
- La Palma	1.294	1.832	2.110	1.439	<b>6.675</b>

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	10,4%	13,3%	9,4%	7,3%	<b>10,0%</b>
Hotel/ Apartahotel 4*	46,0%	44,3%	42,4%	41,9%	<b>43,6%</b>
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	6,8%	10,8%	11,4%	12,1%	<b>10,3%</b>
Extrahoteleros	25,3%	21,4%	26,6%	26,9%	<b>25,2%</b>
Vivienda propia/amigos/familiares	7,8%	8,6%	8,7%	9,5%	<b>8,7%</b>
Otros tipos de alojamiento	3,7%	1,7%	1,5%	2,3%	<b>2,3%</b>

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	9,1%	6,4%	8,8%	8,7%	<b>8,3%</b>
Sólo con la pareja	53,3%	52,0%	46,2%	51,4%	<b>50,6%</b>
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,0%	1,4%	3,4%	2,3%	<b>2,3%</b>
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,7%	8,4%	12,3%	9,8%	<b>10,6%</b>
Otros familiares	5,0%	5,8%	3,6%	2,3%	<b>4,1%</b>
Grupo de amigos	2,0%	5,6%	3,6%	4,3%	<b>3,9%</b>
Compañeros de trabajo	0,0%	0,6%	0,8%	0,5%	<b>0,5%</b>
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	16,9%	19,8%	21,3%	20,7%	<b>19,7%</b>

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	96,5%	94,3%	96,5%	96,4%	<b>96,0%</b>
Valoración media (escala 1-10)	9,05	9,00	8,85	9,03	<b>8,98</b>

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	80,7%	79,7%	64,8%	77,1%	<b>75,3%</b>
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	24,3%	17,6%	12,5%	18,0%	<b>18,0%</b>

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Bélgica	85,4%	74,2%	85,1%	84,7%	<b>82,6%</b>
Holanda	3,2%	11,3%	5,8%	5,0%	<b>6,2%</b>
Alemania	4,7%	3,7%	5,1%	2,7%	<b>4,0%</b>
Península	4,6%	3,3%	0,4%	5,7%	<b>3,5%</b>
Francia	0,5%	1,0%	1,4%	1,1%	<b>1,0%</b>
Reino Unido	0,2%	0,4%	0,4%	0,0%	<b>0,2%</b>
Italia	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
Suecia	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
Otros	1,1%	5,8%	1,8%	0,9%	<b>2,3%</b>

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	11,3%	10,4%	13,3%	12,1%	<b>11,8%</b>
- Fuerteventura	3,0%	4,4%	3,2%	3,4%	<b>3,5%</b>
- Gran Canaria	25,2%	29,7%	31,4%	27,8%	<b>28,5%</b>
- Tenerife	59,0%	53,3%	50,0%	55,2%	<b>54,3%</b>
- La Palma	1,4%	2,2%	2,2%	1,5%	<b>1,8%</b>

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	95,7%	95,4%	94,2%	96,4%	<b>95,4%</b>
Tranquilidad/descanso/relax	41,5%	39,1%	39,3%	45,3%	<b>41,3%</b>
Paisajes	32,1%	28,8%	27,4%	22,1%	<b>27,5%</b>
Playas	17,5%	26,4%	28,4%	20,6%	<b>23,2%</b>
Seguridad	15,2%	14,2%	13,6%	14,0%	<b>14,2%</b>
Conocer nuevos lugares	7,2%	11,6%	17,4%	13,9%	<b>12,7%</b>
Precio	8,6%	11,4%	12,6%	7,3%	<b>10,0%</b>
Calidad del entorno ambiental	7,8%	10,2%	2,6%	10,0%	<b>7,5%</b>
Oferta de turismo activo	9,0%	4,9%	5,3%	9,3%	<b>7,1%</b>
Un lugar adecuado para niños	7,4%	4,2%	5,1%	7,9%	<b>6,2%</b>
Compras	2,7%	5,5%	7,5%	5,8%	<b>5,4%</b>
Facilidades de traslado	2,3%	4,4%	2,3%	3,9%	<b>3,2%</b>
Actividades Náuticas	2,0%	2,1%	4,4%	3,7%	<b>3,1%</b>
Ambiente nocturno/diversión	1,5%	2,2%	5,2%	1,3%	<b>2,6%</b>
Golf	2,9%	0,7%	1,1%	2,7%	<b>1,9%</b>
Parques de ocio	0,7%	0,4%	3,1%	2,5%	<b>1,7%</b>

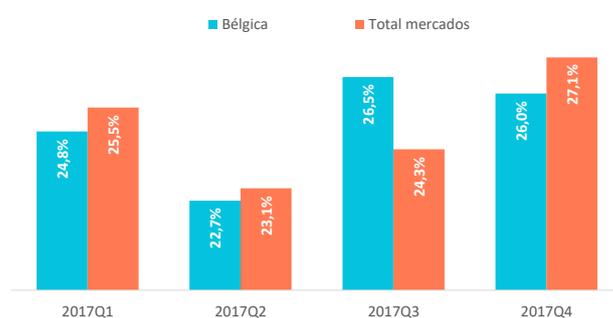
\* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,3%	64,9%	52,8%	61,1%	<b>62,3%</b>
Recomendación de amigos/familiares	32,0%	32,6%	43,7%	39,8%	<b>37,3%</b>
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	<b>0,1%</b>
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,5%	0,9%	0,0%	<b>0,5%</b>
Información prensa/revistas/libros	6,9%	2,6%	2,9%	1,4%	<b>3,4%</b>
Asistencia a feria turística	0,3%	0,8%	1,0%	0,0%	<b>0,5%</b>
Catálogo de turoperador	7,7%	12,6%	16,6%	9,3%	<b>11,6%</b>
Recomendación agencia de viajes	8,9%	10,2%	12,8%	14,8%	<b>11,8%</b>
Información obtenida en internet	14,9%	21,2%	24,0%	14,7%	<b>18,7%</b>
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,4%	0,0%	0,7%	<b>0,3%</b>
Otros	3,9%	5,6%	4,1%	3,8%	<b>4,3%</b>

\* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".