

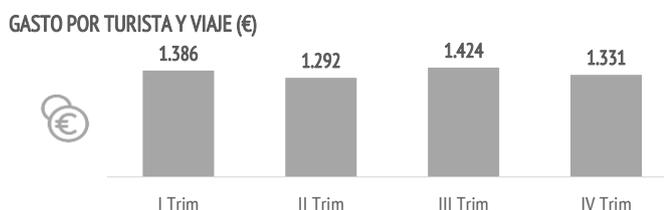
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	97,6	100,9	112,7	98,0	409,2
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	86,6	85,2	92,8	95,2	359,8
- que contratan paquete (miles)	46,7	44,3	59,8	48,9	199,5
- que no contratan paquete (miles)	39,9	40,9	33,1	46,3	160,2
- % turistas que contratan paquete	53,9%	52,0%	64,4%	51,3%	55,5%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.386	1.292	1.424	1.331	1.359
- de turistas con paquete	1.528	1.460	1.609	1.677	1.573
- en el paquete	1.293	1.232	1.368	1.424	1.334
- en otros conceptos	234	228	240	253	239
- de turistas sin paquete	1.220	1.110	1.091	966	1.092
- en el vuelo	339	312	343	249	307
- en el alojamiento	460	344	332	284	353
- en otros conceptos	421	454	416	432	432
Estancia media:	11,03	10,18	9,66	9,65	10,11
- de turistas con paquete	8,84	9,62	8,63	8,92	8,97
- de turistas sin paquete	13,59	10,79	11,51	10,42	11,53
Gasto medio diario (€)	153,8	149,6	161,4	164,9	157,7
- de turistas con paquete	192,4	174,8	192,2	209,3	192,6
- de turistas sin paquete	108,6	122,3	105,6	118,0	114,2
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	120	110	132	127	489
- de turistas con paquete	71,3	64,6	96,1	81,9	314
- de turistas sin paquete	48,7	45,4	36,1	44,7	175



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Clima	80,6%	73,5%	68,4%	82,1%	76,2%
Tranquilidad	50,5%	44,0%	50,2%	55,4%	50,2%
Seguridad	39,3%	36,6%	45,9%	45,6%	42,0%
Mar	32,3%	35,7%	40,2%	43,2%	38,0%
Paisajes	35,0%	35,5%	39,5%	38,2%	37,1%
Pertenencia a Europa	38,9%	32,0%	33,2%	38,1%	35,6%
Oferta alojativa	33,0%	33,8%	36,6%	35,2%	34,7%
Precio	22,0%	27,5%	35,1%	28,9%	28,5%
Entorno ambiental	22,5%	24,2%	31,0%	32,2%	27,6%
Gastronomía	22,8%	24,5%	27,4%	33,3%	27,2%
Playas	18,0%	28,1%	29,5%	26,3%	25,6%
Diversión	15,3%	21,0%	28,3%	24,1%	22,3%
Autenticidad	17,3%	14,5%	20,9%	22,4%	18,9%
Viaje sencillo	14,9%	18,1%	17,4%	21,0%	17,9%
Exotismo	14,8%	13,0%	20,6%	19,9%	17,2%
Red de senderos	18,2%	11,5%	11,3%	18,6%	14,9%
Oferta comercial	7,0%	9,5%	12,2%	13,4%	10,6%
Patrimonio histórico	6,6%	7,1%	7,3%	10,7%	8,0%
Oferta cultural	4,9%	5,5%	6,3%	6,0%	5,7%
Ocio nocturno	3,7%	3,4%	6,7%	6,0%	5,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Descansar	59,2%	55,1%	52,7%	54,7%	55,3%
Disfrutar de la familia	8,9%	14,0%	14,1%	11,6%	12,2%
Divertirme	6,0%	8,7%	10,4%	9,8%	8,8%
Explorar o conocer las islas	21,9%	19,3%	20,8%	22,0%	21,0%
Practicar mis aficiones	1,8%	0,7%	1,3%	1,2%	1,3%
Otros	2,2%	2,3%	0,7%	0,7%	1,4%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
El mismo día de partida	0,9%	0,8%	1,4%	2,0%	1,3%
De 1 a 30 días	30,9%	28,0%	26,0%	21,8%	26,5%
De 1 a 2 meses	30,1%	25,1%	19,9%	22,7%	24,3%
De 3 a 6 meses	26,3%	32,9%	28,3%	39,6%	31,9%
Más de 6 meses	11,8%	13,2%	24,5%	13,9%	16,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Visitas anteriores a Canarias	54,0%	49,1%	36,5%	54,6%	48,5%
Amigos o familiares	25,4%	27,7%	31,5%	23,5%	27,0%
Internet o redes sociales	49,4%	48,6%	46,4%	43,1%	46,8%
Medios de comunicación	1,2%	1,6%	0,0%	0,4%	0,8%
Guías y revistas de viaje	12,9%	9,8%	11,6%	11,1%	11,4%
Blogs / foros de viaje	4,8%	1,1%	1,9%	1,8%	2,4%
Canales de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%
Turoperador o agencia de viajes	27,6%	26,9%	37,2%	30,7%	30,8%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
Otros	2,9%	1,2%	1,2%	3,2%	2,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Vuelo					
- A la compañía aérea	47,5%	45,8%	33,2%	44,0%	42,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,5%	54,2%	66,8%	56,0%	57,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	35,6%	32,1%	20,1%	27,9%	28,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,4%	67,9%	79,9%	72,1%	71,3%

¿Dónde se alojan? 🛏

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Hotel 1-2-3*	9,5%	13,1%	12,8%	8,7%	11,0%
Hotel 4*	43,1%	36,6%	41,4%	35,6%	39,2%
Hotel 5-5*GL	8,6%	8,7%	8,1%	15,1%	10,2%
Apartamento / Villa turística	12,4%	19,9%	13,4%	13,5%	14,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,4%	7,6%	4,7%	4,2%	5,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	12,3%	8,9%	8,7%	9,2%	9,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,6%	5,1%	10,8%	13,7%	9,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sólo alojamiento	24,9%	27,4%	20,2%	26,6%	24,7%
Alojamiento y desayuno	9,3%	7,2%	3,2%	10,0%	7,4%
Media pensión	32,0%	25,1%	27,7%	34,0%	29,8%
Pensión completa	3,6%	4,6%	4,3%	4,1%	4,1%
Todo incluido	30,2%	35,6%	44,7%	25,3%	33,9%



El 33,9% de los belgas contrata todo incluido.



30,2%

I Trimestre



20,2%

III Trimestre



27,4%

II Trimestre



26,6%

IV Trimestre

Otros gastos 📍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	63,2%	61,6%	53,1%	67,1%	61,2%
Compras en supermercados	57,7%	54,1%	50,0%	54,6%	54,0%
Alquiler de vehículos	27,1%	29,9%	29,4%	28,5%	28,7%
Excursiones organizadas	19,8%	22,5%	37,1%	18,3%	24,5%
Taxi, transfer, VTC	52,7%	54,3%	48,6%	43,6%	49,6%
Parques de ocio	5,2%	4,4%	16,1%	5,6%	7,9%
Actividades deportivas	6,4%	6,9%	9,2%	8,3%	7,7%
Museos	6,3%	3,7%	3,7%	5,1%	4,7%
Pasajes islas	5,3%	3,7%	5,0%	6,1%	5,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
0 horas (no han salido)	0,8%	1,1%	2,1%	0,8%	1,2%
De 1 a 2 horas	11,5%	12,9%	15,6%	14,7%	13,7%
De 3 a 6 horas	37,6%	37,3%	38,8%	37,5%	37,8%
De 7 a 12 horas	44,2%	40,0%	36,8%	39,3%	40,0%
Más de 12 horas	5,9%	8,8%	6,7%	7,7%	7,2%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Pasear, callejear	80,0%	79,3%	69,7%	82,0%	77,7%
Piscina, instalaciones del hotel	54,5%	62,1%	81,8%	62,2%	65,4%
Playa	43,2%	50,9%	65,7%	52,5%	53,3%
Recorrer la isla por su cuenta	46,6%	46,0%	42,1%	44,8%	44,8%
Excursiones organizadas	12,4%	19,4%	28,2%	17,9%	19,6%
Degustar gastronomía canaria	20,7%	17,6%	18,6%	21,2%	19,6%
Actividades deportivas	16,4%	13,2%	15,4%	14,3%	14,8%
Actividades de naturaleza	15,8%	10,5%	15,0%	14,3%	14,0%
Parques de ocio o de atracciones	11,4%	8,7%	26,9%	7,5%	13,7%
Excursiones marítimas/cetáceos	7,9%	9,2%	22,7%	6,3%	11,6%
Actividades en el mar	6,1%	7,2%	18,1%	5,4%	9,3%
Ocio nocturno/conciertos...	5,7%	10,7%	10,9%	7,1%	8,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas	9,4%	6,2%	9,0%	7,1%	7,9%
Museos/exposiciones	10,6%	4,9%	5,6%	8,9%	7,5%
Tratamientos de belleza y salud	4,9%	5,2%	6,8%	9,1%	6,6%
Observación astronómica	4,8%	3,0%	7,1%	3,8%	4,7%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

BÉLGICA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	11.108	9.668	12.651	12.601	46.028
Fuerteventura	3.232	3.654	4.329	4.550	15.765
Gran Canaria	21.291	26.184	30.066	24.048	101.589
Tenerife	48.597	43.162	42.993	52.653	187.405
La Palma	1.389	1.490	2.776	859	6.514

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	13,0%	11,5%	13,6%	13,3%	12,9%
Fuerteventura	3,8%	4,3%	4,7%	4,8%	4,4%
Gran Canaria	24,9%	31,1%	32,4%	25,4%	28,4%
Tenerife	56,8%	51,3%	46,3%	55,6%	52,5%
La Palma	1,6%	1,8%	3,0%	0,9%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una isla	88,1%	88,3%	90,7%	89,4%	89,2%
Dos islas	8,7%	10,3%	8,3%	8,7%	9,0%
Tres o más islas	3,2%	1,4%	1,0%	2,0%	1,9%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Consultar					
- Paquete turístico	19,7%	19,6%	15,2%	17,9%	18,0%
- Vuelos	18,3%	18,0%	16,4%	12,9%	16,3%
- Alojamiento	24,3%	21,4%	21,3%	19,3%	21,5%
- Transporte	17,1%	16,4%	15,8%	17,3%	16,7%
- Restaurantes	23,1%	26,7%	26,6%	26,2%	25,7%
- Excursiones	25,7%	25,2%	30,7%	22,1%	26,2%
- Actividades	33,1%	35,5%	30,2%	33,6%	32,9%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	35,7%	33,4%	30,4%	32,0%	32,8%
- Vuelos	62,9%	59,7%	54,4%	67,2%	60,9%
- Alojamiento	48,2%	44,4%	39,8%	48,7%	45,2%
- Transporte	45,6%	38,2%	34,6%	42,5%	40,0%
- Restaurantes	12,6%	9,4%	7,3%	13,8%	10,6%
- Excursiones	7,6%	8,0%	12,1%	10,2%	9,7%
- Actividades	6,9%	3,9%	11,9%	9,6%	8,4%

* Pregunta multirrespuesta

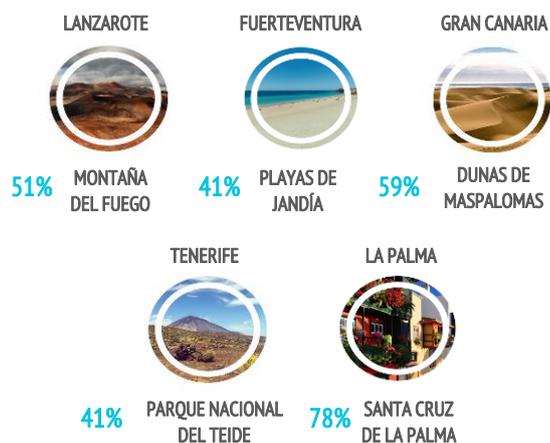
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una vez en destino					
No utilizó Internet	10,5%	8,8%	4,4%	7,8%	7,8%
Sí utilizó Internet	89,5%	91,2%	95,6%	92,2%	92,2%
- Con su propia conexión de datos	27,7%	25,7%	29,8%	29,3%	28,2%
- Con WIFI gratuito	45,5%	45,3%	50,9%	45,8%	46,9%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	56,3%	57,1%	58,0%	54,2%	56,4%
- Consultar inf. sobre el destino	42,1%	43,0%	44,8%	41,1%	42,7%
- Compartir imágenes/vídeos	61,5%	63,6%	66,6%	67,4%	64,9%
- Descargar AAPP turísticas	3,5%	6,2%	8,6%	6,5%	6,3%
- Otros	23,5%	22,8%	21,2%	23,5%	22,7%

* Pregunta multirrespuesta

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

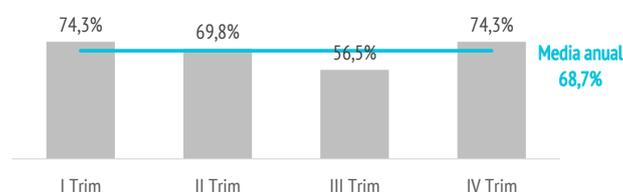
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Valoración media	8,42	8,69	8,48	8,62	8,55
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	3,6%	4,6%	3,6%	2,8%	3,6%
A la altura de lo esperado	68,6%	59,9%	63,0%	59,8%	62,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	27,8%	35,6%	33,4%	37,4%	33,6%
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,61	8,46	8,29	8,84	8,55
Recomendar Canarias	8,74	8,73	8,60	9,04	8,78

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Turistas repetidores	74,3%	69,8%	56,5%	74,3%	68,7%
Repetidores últimos 5 años	69,8%	60,3%	53,0%	71,2%	63,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	23,0%	19,3%	16,8%	30,5%	22,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	19,6%	15,2%	16,9%	21,0%	18,2%

TURISTAS REPETIDORES



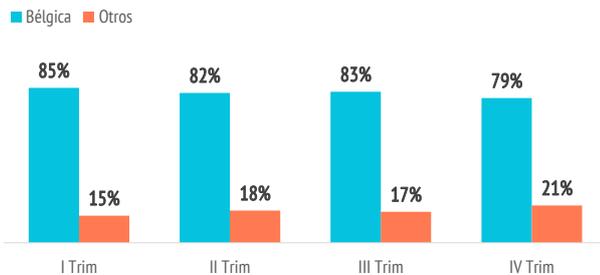
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

BÉLGICA

¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Bélgica	85,1%	82,3%	83,0%	79,5%	82,4%
Holanda	5,1%	8,3%	7,9%	10,8%	8,1%
Península	4,2%	4,2%	1,3%	3,7%	3,3%
Alemania	2,9%	3,5%	2,7%	3,3%	3,1%
Francia	0,3%	0,0%	1,2%	0,8%	0,6%
Noruega	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	1,9%	1,6%	3,9%	1,9%	2,3%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sin acompañantes	10,2%	13,0%	4,8%	8,2%	9,0%
Sólo con la pareja	58,8%	51,1%	44,5%	53,3%	51,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,9%	3,5%	11,9%	5,0%	6,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,3%	4,1%	8,0%	6,4%	5,5%
Otros familiares	6,3%	5,3%	9,6%	6,7%	7,0%
Grupo de amigos	6,3%	7,0%	4,2%	5,3%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,9%	16,0%	17,1%	14,5%	14,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
- De 0 a 2 años	2,2%	1,1%	1,6%	1,4%	1,6%
- De 3 a 12 años	7,9%	9,0%	22,7%	13,9%	13,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,4%	2,7%	0,0%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
	88,5%	88,5%	73,0%	84,7%	83,5%

Composición del grupo:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
- 1 persona	15,0%	17,2%	6,9%	13,9%	13,1%
- 2 personas	62,6%	57,4%	51,9%	56,0%	56,9%
- 3 personas	9,5%	9,7%	18,7%	11,4%	12,4%
- 4 ó 5 personas	8,4%	13,5%	19,4%	14,7%	14,1%
- 6 ó más personas	4,5%	2,2%	3,2%	4,0%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,38	2,31	2,67	2,61	2,50

El 16,5% de los belgas viaja con niños.



¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sexo					
Porcentaje de hombres	50,7%	46,1%	52,7%	50,5%	50,1%
Porcentaje de mujeres	49,3%	53,9%	47,3%	49,5%	49,9%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	50,0	48,9	43,3	51,7	48,5
Desviación típica	14,9	15,1	13,8	13,2	14,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,1%	4,0%	9,7%	0,9%	4,4%
De 25 a 30 años	9,5%	9,9%	11,4%	6,2%	9,2%
De 31 a 45 años	26,6%	29,4%	33,6%	24,5%	28,5%
De 46 a 60 años	31,0%	29,0%	33,2%	42,5%	34,1%
Mayores de 60 años	29,8%	27,6%	12,2%	26,0%	23,7%
Ocupación					
Asalariado	37,8%	40,9%	40,4%	43,1%	40,6%
Autónomo	9,8%	11,6%	13,1%	8,9%	10,8%
Desempleado	3,2%	0,3%	0,8%	1,4%	1,4%
Empresario	21,8%	14,4%	23,6%	16,4%	19,1%
Estudiante	0,9%	4,2%	7,2%	1,0%	3,3%
Jubilado	23,6%	25,4%	12,9%	24,8%	21,6%
Labores del hogar	1,4%	0,4%	0,4%	1,4%	0,9%
Otros	1,4%	2,7%	1,5%	3,0%	2,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	16,8%	16,9%	27,8%	15,7%	19,4%
De 25.000 a 49.999€	45,2%	40,0%	47,5%	44,8%	44,5%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	20,3%	19,4%	22,6%	21,9%
75.000€ o más	12,6%	22,7%	5,3%	16,8%	14,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,2%	0,9%	0,6%	0,0%	0,9%
Estudios primarios	3,1%	2,2%	1,9%	1,9%	2,3%
Estudios secundarios	27,5%	30,6%	40,1%	34,6%	33,4%
Estudios superiores	67,2%	66,3%	57,3%	63,5%	63,5%



EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● I Trimestre ● II Trimestre ● III Trimestre ● IV Trimestre



% DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".