

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Islas Canarias: mercado belga



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	259.762	264.652	276.226	311.605	355.163
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	97,82	103,35	100,62	103,00	109,43
- una vez en Canarias	37,49	36,27	36,91	36,87	35,99
Estancia media	9,86	10,25	9,70	10,31	10,00
Facturación / turista (€)	1.201	1.246	1.182	1.226	1.232
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	312	330	327	382	438

Reserva del alojamiento	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Al turoperador</b>	45,4%	44,6%	46,7%	45,3%	44,7%
- A través de su web	66,8%	66,4%	71,6%	69,4%	72,0%
<b>Al establecimiento directamente</b>	16,0%	16,1%	15,2%	15,1%	15,5%
- A través de su web	79,6%	81,1%	82,4%	80,1%	85,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,3%	20,2%	16,4%	17,2%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,0%	11,3%	9,4%	11,6%	12,2%
<b>No le hizo falta</b>	10,4%	7,9%	12,3%	10,7%	8,3%

Crecimiento interanual: facturación	--	5,6%	-0,9%	17,0%	14,5%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	1,9%	4,4%	12,8%	14,0%

Reserva del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Al turoperador</b>	57,4%	53,3%	56,0%	51,6%	53,6%
- A través de su web	66,4%	62,9%	69,4%	67,5%	69,5%
<b>A la compañía aérea</b>	22,1%	23,3%	22,6%	25,7%	24,2%
- A través de su web	96,4%	98,3%	96,0%	97,1%	95,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	15,9%	16,9%	14,8%	15,1%	16,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	4,6%	6,5%	6,5%	7,6%	6,1%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Alojamiento (**):</b>	46,76	41,92	57,86	65,94	51,14
- Alojamiento	42,19	36,15	52,65	55,70	41,26
- Gastos extras en alojamiento	4,58	5,77	5,21	10,24	9,88
<b>Transporte:</b>	29,32	29,91	32,87	28,09	24,10
- Transporte público	4,69	6,53	8,44	6,54	5,30
- Taxi	7,94	6,02	7,99	5,04	5,07
- Alquiler de vehículos	16,69	17,37	16,44	16,50	13,74
<b>Alimentación:</b>	135,10	170,59	134,55	143,79	135,60
- Compras en supermercados	51,73	94,97	62,58	64,99	55,24
- Restaurantes o cafeterías	83,37	75,62	71,97	78,80	80,36
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	76,24	71,30	63,99	69,87	69,15
<b>Ocio:</b>	33,59	35,72	32,03	29,99	27,43
- Excursiones organizadas	16,00	15,38	16,26	14,66	14,94
- Ocio o diversión	4,18	2,70	4,28	2,54	3,19
- Viaje a otras islas	1,02	1,24	1,22	1,15	0,98
- Actividades deportivas	4,21	9,65	5,44	4,40	4,52
- Actividades culturales	1,89	1,83	1,44	1,82	1,68
- Discotecas y disco-pubs	6,30	4,92	3,40	5,42	2,12
<b>Otros:</b>	41,04	21,03	16,11	11,50	13,50
- Wellness	3,90	3,94	2,61	2,39	2,87
- Gastos médicos	1,41	1,51	1,70	1,86	2,96
- Otros gastos	35,73	15,58	11,80	7,25	7,67

### ¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	11,3%	12,0%	12,1%	13,8%	9,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	45,6%	47,7%	46,2%	46,0%	50,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,2%	12,0%	10,4%	9,9%	10,1%
Extrahoteleros	18,7%	20,8%	19,2%	19,4%	22,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,6%	5,9%	10,5%	9,3%	6,0%
Otros tipos de alojamiento	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%	1,8%

### ¿Cómo son?



Sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de hombres	51,7%	47,1%	54,8%	54,9%	52,5%
Porcentaje de mujeres	48,3%	52,9%	45,2%	45,1%	47,5%

Edad	2012	2013	2014	2015	2016
Edad media (turistas > 16 años)	46,5	46,5	46,4	47,2	49,1
Desviación típica	14,8	14,4	14,4	14,6	15,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012	2013	2014	2015	2016
De 16 a 24 años	7,3%	8,4%	6,7%	7,4%	5,9%
De 25 a 30 años	11,9%	9,3%	10,4%	10,6%	9,5%
De 31 a 45 años	28,7%	27,5%	30,8%	24,4%	24,1%
De 46 a 60 años	32,8%	36,8%	34,8%	38,6%	38,0%
Mayores de 60 años	19,4%	18,0%	17,3%	19,0%	22,6%

Ocupación	2012	2013	2014	2015	2016
Empresarios y autónomos	21,2%	18,5%	21,7%	20,6%	18,6%
Asalariado cargos altos y medios	35,0%	40,2%	38,1%	39,1%	37,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,9%	14,7%	15,0%	15,8%	15,4%
Estudiantes	5,1%	5,8%	5,1%	4,2%	4,0%
Jubilados	20,4%	17,8%	18,4%	18,1%	22,8%
Parados / amas de casa	2,4%	3,0%	1,7%	2,2%	1,4%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012	2013	2014	2015	2016
De 12.000 a 24.000	19,6%	16,6%	15,2%	17,3%	14,6%
De 24.001 a 36.000	26,1%	26,7%	21,2%	21,4%	20,7%
De 36.001 a 48.000	18,7%	19,1%	21,3%	19,3%	20,5%
De 48.001 a 60.000	15,5%	15,9%	16,4%	17,9%	16,6%
De 60.001 a 72.000	7,9%	7,0%	7,4%	8,1%	10,1%
De 72.001 a 84.000	4,4%	5,1%	5,4%	5,1%	5,2%
Más de 84.000	7,8%	9,5%	13,1%	10,9%	12,4%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,7%	0,4%	0,6%	0,4%	0,4%
De 2 a 7 días	9,2%	8,0%	9,4%	7,6%	6,3%
De 8 a 15 días	11,4%	9,8%	9,5%	7,0%	7,3%
De 16 a 30 días	18,0%	16,4%	16,3%	16,8%	14,5%
De 31 a 90 días	28,9%	30,8%	30,2%	34,6%	33,0%
Más de 90 días	31,8%	34,6%	34,1%	33,5%	38,6%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	17,6%	12,0%	17,1%	16,8%	12,8%
Vuelo y alojamiento	13,9%	16,6%	14,5%	15,0%	15,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,9%	3,9%	5,0%	3,7%	4,5%
Vuelo + media pensión	29,8%	29,6%	23,2%	27,4%	28,2%
Vuelo + pensión completa	2,8%	3,2%	4,4%	3,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	30,9%	34,7%	35,8%	33,6%	34,4%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	31,4%	30,5%	30,2%	35,1%	31,6%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	10,4%	13,4%	11,7%	14,2%	12,7%
- Actividades deportivas	6,2%	5,0%	4,7%	4,5%	4,5%
- Excursiones	6,4%	6,6%	6,5%	7,5%	8,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	0,8%	0,5%	0,7%	0,6%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Islas Canarias: mercado belga



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	23.329	23.717	25.736	31.990	35.148
- Fuerteventura	12.092	22.924	11.426	13.324	15.239
- Gran Canaria	71.530	71.013	74.078	82.320	100.151
- Tenerife	145.174	139.978	158.374	174.755	192.249
- La Palma	5.011	5.781	3.543	6.807	8.952

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	9,1%	9,0%	9,4%	10,3%	10,0%
- Fuerteventura	4,7%	8,7%	4,2%	4,3%	4,3%
- Gran Canaria	27,8%	27,0%	27,1%	26,6%	28,5%
- Tenerife	56,5%	53,1%	58,0%	56,5%	54,7%
- La Palma	1,9%	2,2%	1,3%	2,2%	2,5%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	8,3%	7,6%	9,0%	9,6%	8,0%
Sólo con la pareja	52,1%	52,4%	50,1%	54,3%	52,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,1%	1,4%	2,1%	1,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,9%	11,5%	12,5%	9,5%	10,4%
Otros familiares	3,9%	5,1%	4,4%	4,1%	3,7%
Grupo de amigos	6,4%	6,1%	5,2%	5,5%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,4%	0,5%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	15,6%	15,9%	16,9%	14,8%	18,6%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	95,7%	95,5%	95,6%	94,2%	96,9%
Tranquilidad/descanso/relax	46,3%	45,4%	44,3%	45,5%	45,0%
Paisajes	24,2%	24,9%	30,3%	29,8%	28,2%
Playas	21,1%	24,8%	23,2%	21,5%	20,7%
Seguridad	8,6%	7,3%	7,8%	12,0%	15,1%
Conocer nuevos lugares	13,6%	13,6%	14,2%	12,3%	12,7%
Precio	14,0%	12,0%	10,9%	12,4%	10,5%
Calidad del entorno ambiental	6,4%	7,3%	7,1%	9,3%	7,5%
Compras	7,7%	7,5%	7,0%	5,3%	6,8%
Oferta de turismo activo	3,7%	5,8%	6,2%	5,4%	5,9%
Un lugar adecuado para niños	5,4%	5,1%	6,5%	5,4%	4,0%
Facilidades de traslado	2,6%	2,7%	2,3%	1,3%	3,0%
Actividades Náuticas	2,6%	3,1%	2,4%	2,7%	2,9%
Oferta cultural	1,4%	1,9%	1,4%	1,7%	2,2%
Ambiente nocturno/diversión	3,0%	3,4%	2,2%	2,2%	2,1%
Oferta de turismo rural	0,9%	1,4%	0,6%	1,7%	1,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	94,6%	95,5%	95,0%	93,7%	96,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,86	8,92	8,89	8,86	9,01

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	76,1%	73,9%	76,1%	76,7%	75,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	17,7%	17,2%	16,5%	17,5%	18,2%

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



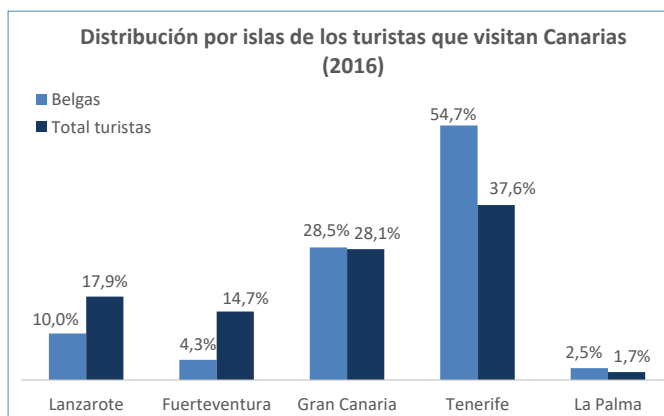
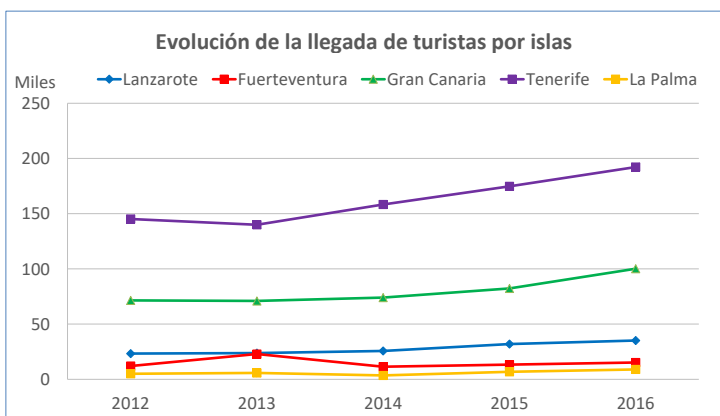
Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,6%	62,1%	65,0%	63,5%	61,9%
Recomendación de amigos o familiares	36,5%	35,7%	36,6%	34,6%	35,7%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	1,4%	0,8%	0,5%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	4,2%	4,3%	5,8%	3,1%
Asistencia a feria turística	1,0%	1,2%	1,1%	0,8%	0,8%
Catálogo de turoperador	11,8%	17,1%	14,1%	12,3%	12,9%
Recomendación agencia de viajes	11,9%	10,3%	9,3%	11,3%	11,1%
Información obtenida en internet	18,2%	19,3%	19,0%	19,6%	20,4%
Programa de turismo tercera edad	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	5,5%	4,8%	4,2%	3,8%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Bélgica	243.317	238.018	238.110	274.306	321.772
Península	1.811	11.042	7.883	10.667	14.331
Alemania	3.767	8.484	6.907	8.559	7.405
Holanda	5.447	2.774	16.456	13.379	4.070
Francia	765	494	1.549	421	1.134
Reino Unido	0	166	221	682	640
Irlanda	0	0	173	95	239
Noruega	0	0	211	0	0
Suecia	0	0	244	0	0
Suiza	0	0	806	0	0



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".