

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR)	307.771	326.024	365.454	395.014	411.002
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	264.652	276.226	311.605	355.163	365.868
Gasto medio diario asociado al viaje:	139,62	137,53	139,87	145,42	149,72
- antes de viajar	103,35	100,62	103,00	109,43	111,13
- una vez en Canarias	36,27	36,91	36,87	35,99	38,59
Estancia media	10,25	9,70	10,31	10,00	9,61
Facturación / turista (€)	1.246	1.182	1.226	1.232	1.251
Facturación total (mill. €)	383	386	448	487	514
Crecimiento interanual: nº turistas	--	5,9%	12,1%	8,1%	4,0%
Crecimiento interanual: facturación	--	0,6%	16,2%	8,6%	5,7%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	14,0%	13,8%	13,7%	13,7%	13,0%
- Gastos extras en alojamiento	5,5%	5,9%	7,6%	5,7%	7,8%
Transporte:					
- Transporte público	16,8%	16,5%	15,8%	13,3%	13,5%
- Taxi	21,7%	21,6%	16,5%	19,3%	21,1%
- Alquiler de vehículos	22,2%	21,0%	20,7%	19,4%	20,9%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	48,8%	49,3%	47,2%	45,8%	48,6%
- Restaurantes o cafeterías	49,3%	49,6%	47,7%	48,0%	50,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	59,5%	58,7%	56,5%	54,7%	54,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,2%	19,7%	18,1%	17,8%	18,8%
- Ocio o diversión	5,9%	6,6%	5,3%	5,5%	6,7%
- Viaje a otras islas	2,3%	2,2%	1,6%	1,3%	1,8%
- Actividades deportivas	6,8%	7,2%	5,3%	5,4%	7,8%
- Actividades culturales	3,7%	3,9%	4,1%	4,0%	4,1%
- Discotecas y disco-pubs	4,6%	3,5%	4,5%	2,2%	3,1%
Otros:					
- Wellness	6,8%	5,0%	4,4%	4,7%	5,6%
- Gastos médicos	4,7%	5,9%	4,9%	5,6%	5,9%
- Otros gastos	10,6%	10,1%	7,9%	7,4%	8,5%

2017


+4%
TURISTAS
 411.002

+2%
GASTO VIAJE
 1.251€

+6%
FACTURACIÓN
 514 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	12,0%	17,1%	16,8%	12,8%	16,5%
Vuelo y alojamiento	16,6%	14,5%	15,0%	15,6%	18,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,9%	5,0%	3,7%	4,5%	5,1%
Vuelo + media pensión	29,6%	23,2%	27,4%	28,2%	24,8%
Vuelo + pensión completa	3,2%	4,4%	3,5%	4,4%	3,6%
Vuelo + todo incluido	34,7%	35,8%	33,6%	34,4%	31,8%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	30,5%	30,2%	35,1%	31,6%	30,1%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	13,4%	11,7%	14,2%	12,7%	12,7%
- Actividades deportivas	5,0%	4,7%	4,5%	4,5%	4,3%
- Excursiones	6,6%	6,5%	7,5%	8,3%	6,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	0,5%	0,7%	0,6%	0,8%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	44,6%	46,7%	45,3%	44,7%	41,4%
- A través de su web	66,4%	71,6%	69,4%	72,0%	73,9%
Al establecimiento directamente	16,1%	15,2%	15,1%	15,5%	14,8%
- A través de su web	81,1%	82,4%	80,1%	85,7%	81,5%
A una agencia de viajes	20,2%	16,4%	17,2%	19,3%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	11,3%	9,4%	11,6%	12,2%	12,2%
No le hizo falta	7,9%	12,3%	10,7%	8,3%	11,2%
Reserva del vuelo					
Al turoperador	53,3%	56,0%	51,6%	53,6%	52,8%
- A través de su web	62,9%	69,4%	67,5%	69,5%	71,3%
A la compañía aérea	23,3%	22,6%	25,7%	24,2%	23,6%
- A través de su web	98,3%	96,0%	97,1%	95,8%	96,0%
A una agencia de viajes	16,9%	14,8%	15,1%	16,1%	17,3%
En un portal de internet (OTA)	6,5%	6,5%	7,6%	6,1%	6,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	0,4%	0,6%	0,4%	0,4%	0,3%
De 2 a 7 días	8,0%	9,4%	7,6%	6,3%	5,2%
De 8 a 15 días	9,8%	9,5%	7,0%	7,3%	10,2%
De 16 a 30 días	16,4%	16,3%	16,8%	14,5%	13,3%
De 31 a 90 días	30,8%	30,2%	34,6%	33,0%	31,5%
Más de 90 días	34,6%	34,1%	33,5%	38,6%	39,5%

¿Cómo son?



Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	47,1%	54,8%	54,9%	52,5%	52,9%
Porcentaje de mujeres	52,9%	45,2%	45,1%	47,5%	47,1%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	46,5	46,4	47,2	49,1	48,7
Desviación típica	14,4	14,4	14,6	15,1	15,2
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	8,4%	6,7%	7,4%	5,9%	7,0%
De 25 a 30 años	9,3%	10,4%	10,6%	9,5%	7,4%
De 31 a 45 años	27,5%	30,8%	24,4%	24,1%	26,3%
De 46 a 60 años	36,8%	34,8%	38,6%	38,0%	35,4%
Mayores de 60 años	18,0%	17,3%	19,0%	22,6%	24,0%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	18,5%	21,7%	20,6%	18,6%	20,4%
Asalariado cargos altos y medios	40,2%	38,1%	39,1%	37,8%	36,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,7%	15,0%	15,8%	15,4%	15,2%
Estudiantes	5,8%	5,1%	4,2%	4,0%	4,1%
Jubilados	17,8%	18,4%	18,1%	22,8%	22,8%
Parados / amas de casa	3,0%	1,7%	2,2%	1,4%	1,3%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	16,6%	15,2%	17,3%	14,6%	14,3%
De 24.001 a 36.000	26,7%	21,2%	21,4%	20,7%	24,3%
De 36.001 a 48.000	19,1%	21,3%	19,3%	20,5%	17,0%
De 48.001 a 60.000	15,9%	16,4%	17,9%	16,6%	14,9%
De 60.001 a 72.000	7,0%	7,4%	8,1%	10,1%	10,8%
De 72.001 a 84.000	5,1%	5,4%	5,1%	5,2%	6,0%
Más de 84.000	9,5%	13,1%	10,9%	12,4%	12,9%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	23.717	25.736	31.990	35.148	42.791
- Fuerteventura	22.924	11.426	13.324	15.239	12.547
- Gran Canaria	71.013	74.078	82.320	100.151	103.260
- Tenerife	139.978	158.374	174.755	192.249	196.542
- La Palma	5.781	3.543	6.807	8.952	6.675

¿Dónde se alojan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	12,0%	12,1%	13,8%	9,7%	10,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	47,7%	46,2%	46,0%	50,1%	43,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	10,4%	9,9%	10,1%	10,3%
Extrahoteleros	20,8%	19,2%	19,4%	22,3%	25,2%
Vivienda propia/amigos/familiares	5,9%	10,5%	9,3%	6,0%	8,7%
Otros tipos de alojamiento	1,6%	1,6%	1,7%	1,8%	2,3%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	7,6%	9,0%	9,6%	8,0%	8,3%
Sólo con la pareja	52,4%	50,1%	54,3%	52,0%	50,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,4%	2,1%	1,0%	2,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,5%	12,5%	9,5%	10,4%	10,6%
Otros familiares	5,1%	4,4%	4,1%	3,7%	4,1%
Grupo de amigos	6,1%	5,2%	5,5%	6,3%	3,9%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%	0,1%	0,1%	0,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,9%	16,9%	14,8%	18,6%	19,7%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	95,5%	95,0%	93,7%	96,0%	96,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,92	8,89	8,86	9,01	8,98

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas repetidores	73,9%	76,1%	76,7%	75,1%	75,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	17,2%	16,5%	17,5%	18,2%	18,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
Bélgica	89,9%	86,2%	88,0%	90,6%	82,6%
Holanda	1,0%	6,0%	4,3%	1,1%	6,2%
Alemania	3,2%	2,5%	2,7%	2,1%	4,0%
Península	4,2%	2,9%	3,4%	4,0%	3,5%
Francia	0,2%	0,6%	0,1%	0,3%	1,0%
Reino Unido	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Suecia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Irlanda	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	1,4%	1,7%	1,1%	1,6%	2,3%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	9,0%	9,4%	10,3%	10,0%	11,8%
- Fuerteventura	8,7%	4,2%	4,3%	4,3%	3,5%
- Gran Canaria	27,0%	27,1%	26,6%	28,5%	28,5%
- Tenerife	53,1%	58,0%	56,5%	54,7%	54,3%
- La Palma	2,2%	1,3%	2,2%	2,5%	1,8%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	95,5%	95,6%	94,2%	96,9%	95,4%
Tranquilidad/descanso/relax	45,4%	44,3%	45,5%	45,0%	41,3%
Paisajes	24,9%	30,3%	29,8%	28,2%	27,5%
Playas	24,8%	23,2%	21,5%	20,7%	23,2%
Seguridad	7,3%	7,8%	12,0%	15,1%	14,2%
Conocer nuevos lugares	13,6%	14,2%	12,3%	12,7%	12,7%
Precio	12,0%	10,9%	12,4%	10,5%	10,0%
Calidad del entorno ambiental	7,3%	7,1%	9,3%	7,5%	7,5%
Oferta de turismo activo	5,8%	6,2%	5,4%	5,9%	7,1%
Un lugar adecuado para niños	5,1%	6,5%	5,4%	4,0%	6,2%
Compras	7,5%	7,0%	5,3%	6,8%	5,4%
Facilidades de traslado	2,7%	2,3%	1,3%	3,0%	3,2%
Actividades Náuticas	3,1%	2,4%	2,7%	2,9%	3,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,4%	2,2%	2,2%	2,1%	2,6%
Golf	0,7%	1,1%	1,0%	0,7%	1,9%
Parques de ocio	2,0%	1,7%	1,3%	1,5%	1,7%

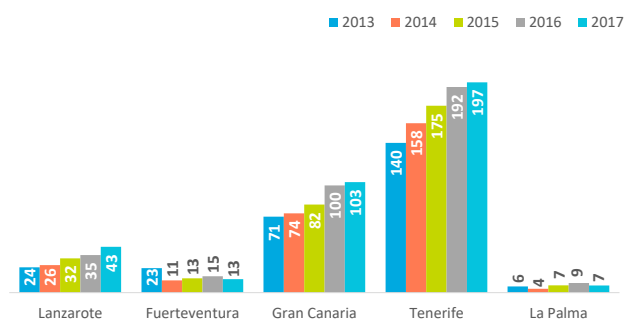
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,1%	65,0%	63,5%	61,9%	62,3%
Recomendación de amigos/familiares	35,7%	36,6%	34,6%	35,7%	37,3%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	0,8%	0,5%	0,2%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	4,3%	5,8%	3,1%	3,4%
Asistencia a feria turística	1,2%	1,1%	0,8%	0,8%	0,5%
Catálogo de turoperador	17,1%	14,1%	12,3%	12,9%	11,6%
Recomendación agencia de viajes	10,3%	9,3%	11,3%	11,1%	11,8%
Información obtenida en internet	19,3%	19,0%	19,6%	20,4%	18,7%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%
Otros	4,8%	4,2%	3,8%	3,5%	4,3%

* Pregunta multirespuesta

Llegada de turistas por islas (miles)



Turistas mayores de 16 años.