

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	68.072	72.034	74.073	85.016	93.957
Gasto medio diario asociado al viaje:	131,01	147,21	137,59	146,37	160,07
- antes de viajar	95,05	109,40	94,82	106,93	121,64
- una vez en Canarias	35,95	37,81	42,77	39,44	38,43
Estancia media	10,14	10,24	9,74	8,83	9,42
Facturación / turista (€)	1.211	1.231	1.125	1.154	1.267
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	82,5	88,7	83,3	98,1	119
Cuota sobre facturación anual	26,4%	26,9%	25,5%	25,7%	27,2%
Cuota sobre turistas anuales	26,2%	27,2%	26,8%	27,3%	26,5%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alojamiento ^(**):	41,30	43,44	60,39	55,20	48,24
- Alojamiento	36,26	36,70	52,84	48,25	42,46
- Gastos extras en alojamiento	5,04	6,74	7,55	6,96	5,78
Transporte:	27,26	34,63	40,76	27,01	25,93
- Transporte público	3,84	7,05	12,61	7,71	5,07
- Taxi	7,58	5,34	10,21	6,49	6,06
- Alquiler de vehículos	15,84	22,24	17,94	12,81	14,81
Alimentación:	151,92	155,11	159,32	136,52	152,79
- Compras en supermercados	56,36	67,60	73,79	56,28	54,35
- Restaurantes o cafeterías	95,56	87,50	85,52	80,24	98,45
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	79,04	64,12	64,28	66,86	66,74
Ocio:	23,95	33,08	26,55	23,12	25,53
- Excursiones organizadas	11,88	13,61	10,84	10,88	12,35
- Ocio o diversión	2,43	1,50	4,63	1,37	2,96
- Viaje a otras islas	0,20	2,61	2,35	1,01	0,44
- Actividades deportivas	3,44	7,64	5,78	3,64	3,10
- Actividades culturales	1,39	1,50	1,39	1,34	1,76
- Discotecas y disco-pubs	4,61	6,21	1,55	4,88	4,92
Otros:	66,77	35,14	17,38	10,78	14,09
- Wellness	2,99	5,67	3,15	2,54	2,22
- Gastos médicos	0,93	2,59	1,68	0,74	0,81
- Otros gastos	62,85	26,89	12,55	7,50	11,06

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Reserva del alojamiento	47,3%	38,5%	38,8%	44,1%	42,4%
Al turoperador	47,3%	38,5%	38,8%	44,1%	42,4%
- A través de su web	61,8%	66,6%	73,9%	67,4%	63,0%
Al establecimiento directamente	17,8%	16,6%	24,7%	14,3%	19,2%
- A través de su web	80,1%	80,9%	82,4%	85,2%	87,8%
A una agencia de viajes	17,9%	22,0%	11,3%	19,8%	19,6%
En un portal de internet (OTA)	6,6%	10,2%	10,4%	11,8%	12,8%
No le hizo falta	10,4%	12,6%	14,7%	10,0%	6,1%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Reserva del vuelo	59,8%	52,1%	53,2%	50,3%	56,2%
Al turoperador	59,8%	52,1%	53,2%	50,3%	56,2%
- A través de su web	68,8%	62,0%	79,1%	65,7%	60,8%
A la compañía aérea	20,5%	21,2%	28,2%	25,2%	23,3%
- A través de su web	92,6%	98,6%	100,0%	95,0%	99,1%
A una agencia de viajes	16,9%	20,4%	11,0%	17,7%	13,7%
En un portal de internet (OTA)	2,7%	6,3%	7,5%	6,8%	6,8%

¿Dónde se alojan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	12,7%	11,9%	11,8%	14,9%	10,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,4%	49,3%	41,6%	49,0%	48,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,2%	9,0%	8,0%	8,4%	13,8%
Extrahoteleros	20,0%	18,9%	23,7%	16,6%	22,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	9,5%	8,2%	11,2%	10,0%	4,5%
Otros tipos de alojamiento	1,2%	2,6%	3,7%	1,1%	0,8%

¿Cómo son?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	51,0%	48,8%	53,5%	55,9%	55,3%
Porcentaje de mujeres	49,0%	51,2%	46,5%	44,1%	44,7%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	49,7	46,2	49,0	49,2	50,2
Desviación típica	14,2	12,9	14,1	13,7	13,8

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	2,6%	3,9%	3,3%	4,2%	3,9%
De 25 a 30 años	9,5%	11,2%	10,5%	7,2%	6,3%
De 31 a 45 años	26,4%	32,4%	25,0%	23,4%	27,9%
De 46 a 60 años	38,7%	38,4%	38,6%	44,5%	38,9%
Mayores de 60 años	22,8%	14,1%	22,5%	20,7%	23,0%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Ocupación					
Empresarios y autónomos	25,0%	19,1%	21,5%	22,0%	22,0%
Asalariado cargos altos y medios	27,1%	44,4%	33,1%	38,6%	39,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,9%	14,7%	14,4%	14,4%	14,3%
Estudiantes	3,7%	2,3%	3,2%	1,4%	1,5%
Jubilados	27,8%	14,9%	26,1%	21,7%	21,4%
Parados / amas de casa	1,5%	4,6%	1,6%	1,9%	1,4%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	19,8%	16,7%	11,9%	16,4%	13,9%
De 24.001 a 36.000	27,6%	25,5%	22,3%	25,1%	20,7%
De 36.001 a 48.000	19,4%	16,1%	23,1%	19,2%	15,8%
De 48.001 a 60.000	16,6%	19,8%	18,3%	17,6%	16,1%
De 60.001 a 72.000	5,1%	8,7%	5,7%	8,0%	13,2%
De 72.001 a 84.000	2,8%	5,9%	3,1%	4,2%	6,7%
Más de 84.000	8,6%	7,3%	15,6%	9,5%	13,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	1,0%	0,3%	0,4%	1,0%	0,5%
De 2 a 7 días	8,0%	8,1%	9,3%	6,4%	5,8%
De 8 a 15 días	10,1%	8,4%	7,8%	4,0%	3,1%
De 16 a 30 días	18,2%	13,7%	18,4%	15,2%	16,9%
De 31 a 90 días	33,4%	33,6%	35,9%	39,8%	36,9%
Más de 90 días	29,4%	35,9%	28,2%	33,5%	36,9%

¿Qué reservan en origen?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	20,1%	16,6%	20,4%	15,2%	11,8%
Vuelo y alojamiento	13,2%	15,6%	20,3%	13,4%	18,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,8%	4,3%	4,7%	6,6%	7,9%
Vuelo + media pensión	32,3%	26,4%	22,2%	31,0%	28,3%
Vuelo + pensión completa	2,1%	2,5%	3,4%	5,2%	4,6%
Vuelo + todo incluido	26,6%	34,7%	29,0%	28,6%	29,0%
Utilización líneas de bajo coste	23,0%	22,6%	37,9%	33,0%	29,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	8,6%	13,9%	15,3%	15,3%	12,7%
- Actividades deportivas	4,6%	4,3%	2,4%	4,7%	5,0%
- Excursiones	4,4%	3,2%	7,0%	5,7%	6,4%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	1,2%	1,0%	0,8%	0,9%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	5.570	6.273	7.721	8.692	9.924
- Fuerteventura	2.444	2.966	2.245	4.507	4.032
- Gran Canaria	18.750	20.071	19.843	22.686	26.143
- Tenerife	39.321	40.945	42.253	45.952	51.009
- La Palma	1.600	1.418	1.012	2.168	2.145

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	8,2%	8,8%	10,6%	10,3%	10,6%
- Fuerteventura	3,6%	4,1%	3,1%	5,4%	4,3%
- Gran Canaria	27,7%	28,0%	27,2%	27,0%	28,0%
- Tenerife	58,1%	57,1%	57,8%	54,7%	54,7%
- La Palma	2,4%	2,0%	1,4%	2,6%	2,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	8,9%	8,2%	9,4%	11,4%	10,1%
Sólo con la pareja	60,1%	56,0%	58,0%	53,6%	45,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	1,0%	0,8%	1,9%	0,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,5%	11,6%	7,0%	10,0%	11,4%
Otros familiares	5,3%	3,8%	4,7%	3,7%	3,5%
Grupo de amigos	5,3%	5,9%	5,4%	5,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,0%	1,0%	0,5%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	11,1%	12,6%	13,7%	13,8%	22,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	96,2%	97,0%	95,3%	95,7%	97,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,86	9,03	8,91	8,91	9,05

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	81,6%	77,1%	78,0%	78,1%	80,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	24,9%	18,2%	21,9%	16,5%	18,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Bélgica	94,9%	86,4%	90,4%	86,8%	88,0%
Península	0,1%	8,6%	1,1%	5,4%	6,5%
Alemania	1,2%	2,3%	3,8%	3,0%	1,9%
Holanda	2,1%	1,9%	3,2%	3,2%	1,6%
Francia	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	1,1%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%
Noruega	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	95,8%	96,1%	98,4%	96,2%	97,5%
Tranquilidad/descanso/relax	41,1%	45,2%	45,7%	47,4%	45,6%
Paisajes	26,7%	27,4%	30,0%	36,1%	27,9%
Playas	22,2%	24,0%	21,4%	21,3%	19,4%
Seguridad	7,0%	5,2%	5,4%	12,4%	16,1%
Conocer nuevos lugares	12,0%	16,8%	12,4%	7,7%	9,2%
Precio	11,7%	9,9%	11,2%	9,6%	9,2%
Calidad del entorno ambiental	8,3%	8,9%	7,3%	10,7%	7,2%
Compras	9,8%	9,2%	6,6%	6,0%	6,0%
Un lugar adecuado para niños	5,0%	5,9%	3,6%	3,6%	5,4%
Oferta de turismo activo	2,8%	6,8%	6,8%	4,6%	5,2%
Facilidades de traslado	2,0%	1,4%	2,6%	2,0%	3,6%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,4%	0,9%	0,0%	0,8%	3,5%
Actividades Náuticas	1,7%	3,0%	2,2%	2,4%	2,9%
Oferta cultural	1,3%	1,0%	1,1%	1,0%	2,2%
Oferta de turismo rural	1,2%	1,1%	0,4%	2,4%	1,7%

* Pregunta multirrespuesta

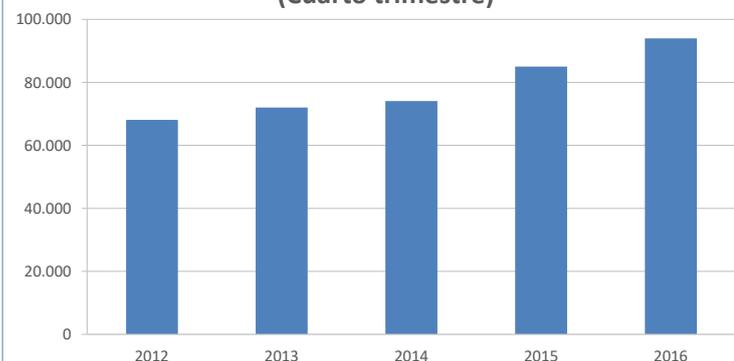
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



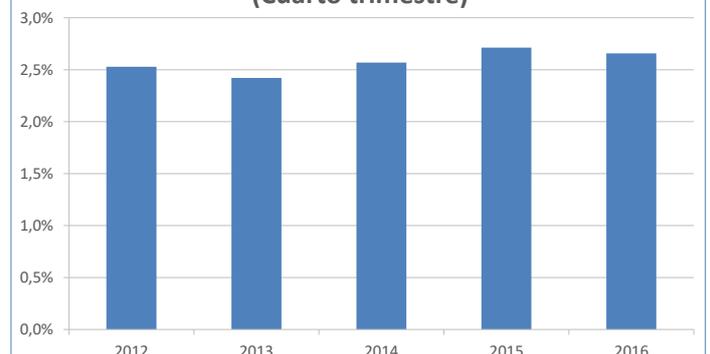
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	72,6%	65,6%	70,4%	65,8%	68,2%
Recomendación de amigos o familiares	34,9%	37,5%	36,5%	34,5%	32,8%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,9%	0,4%	0,6%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	4,7%	4,7%	5,9%	5,7%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,6%	1,1%	0,4%	0,7%	0,7%
Catálogo de turoperador	8,9%	12,1%	9,5%	11,6%	10,6%
Recomendación agencia de viajes	7,7%	9,8%	6,7%	8,1%	12,1%
Información obtenida en internet	18,2%	16,8%	19,9%	17,8%	18,9%
Programa de turismo tercera edad	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	6,5%	8,5%	5,1%	3,3%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".