

Evolución del perfil del turista (2017)

Bélgica: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	72.048	72.129	75.059	84.623	90.825
Gasto medio diario asociado al viaje:	135,32	143,42	138,13	145,69	160,13
- antes de viajar	98,61	105,53	96,61	106,99	120,47
- una vez en Canarias	36,71	37,89	41,53	38,71	39,67
Estancia media	11,29	9,67	11,45	10,86	10,83
Facturación / turista (€)	1.303	1.297	1.272	1.260	1.455
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	93,9	93,5	95,5	107	132

Reserva del alojamiento	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	54,1%	44,6%	33,0%	44,9%	36,7%
- A través de su web	61,2%	62,4%	76,2%	68,0%	64,4%
Al establecimiento directamente	17,5%	12,4%	23,1%	16,7%	17,4%
- A través de su web	72,9%	82,4%	83,6%	79,0%	81,5%
A una agencia de viajes	15,8%	20,4%	13,4%	18,7%	21,3%
En un portal de internet (OTA)	11,5%	9,7%	16,6%	12,0%	15,2%
No le hizo falta	1,1%	12,9%	13,9%	7,8%	9,3%

Cuota sobre facturación anual	28,5%	28,6%	25,0%	24,4%	--
Cuota sobre turistas anuales	27,2%	26,1%	24,1%	23,8%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Alojamiento ^(**):	39,12	98,95	110,45	70,75	93,06
- Alojamiento	34,86	93,89	99,67	58,74	72,07
- Gastos extras en alojamiento	4,26	5,06	10,78	12,00	21,00
Transporte:	30,91	39,56	37,73	29,69	28,48
- Transporte público	6,56	12,70	11,77	7,93	3,35
- Taxi	6,31	8,89	3,90	7,29	7,68
- Alquiler de vehículos	18,04	17,97	22,06	14,46	17,46
Alimentación:	153,42	124,80	185,39	154,41	172,67
- Compras en supermercados	67,95	47,88	85,51	68,85	61,40
- Restaurantes o cafeterías	85,47	76,92	99,87	85,57	111,27
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	85,21	58,58	66,10	51,97	65,84
Ocio:	31,54	30,11	31,24	25,08	23,99
- Excursiones organizadas	14,26	13,25	13,32	11,95	10,69
- Ocio o diversión	1,53	2,17	2,41	2,58	2,75
- Viaje a otras islas	0,91	0,61	0,62	1,18	3,66
- Actividades deportivas	10,13	8,78	7,38	5,68	3,08
- Actividades culturales	0,87	1,69	2,09	2,02	0,87
- Discotecas y disco-pubs	3,84	3,60	5,42	1,67	2,94
Otros:	17,66	20,46	14,01	17,28	13,85
- Wellness	5,16	3,36	3,56	3,13	3,50
- Gastos médicos	1,57	1,57	0,70	5,18	4,93
- Otros gastos	10,94	15,52	9,76	8,97	5,42

Reserva del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	59,0%	55,7%	41,7%	55,2%	50,6%
- A través de su web	60,2%	59,0%	78,4%	70,6%	67,4%
A la compañía aérea	21,1%	22,0%	35,3%	22,4%	24,6%
- A través de su web	98,6%	94,9%	100,0%	98,4%	100,0%
A una agencia de viajes	13,9%	16,8%	10,8%	15,6%	18,7%
En un portal de internet (OTA)	6,0%	5,5%	12,2%	6,7%	6,1%

¿Dónde se alojan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	13,0%	12,6%	8,9%	10,6%	10,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	48,0%	46,5%	40,7%	50,3%	46,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,1%	10,7%	9,3%	9,4%	6,8%
Extrahoteleros	23,8%	18,5%	29,4%	21,1%	25,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,1%	10,7%	9,2%	5,9%	7,8%
Otros tipos de alojamiento	0,1%	1,0%	2,5%	2,7%	3,7%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	49,2%	56,1%	62,2%	49,1%	53,3%
Porcentaje de mujeres	50,8%	43,9%	37,8%	50,9%	46,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	0,5%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%
De 2 a 7 días	6,8%	10,8%	6,6%	4,1%	4,9%
De 8 a 15 días	9,4%	10,4%	9,4%	12,1%	6,6%
De 16 a 30 días	19,4%	16,7%	19,3%	14,0%	10,8%
De 31 a 90 días	27,6%	30,4%	35,4%	34,8%	31,2%
Más de 90 días	36,3%	31,8%	28,7%	34,3%	46,6%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	3,7%	17,9%	22,9%	14,3%	14,9%
Vuelo y alojamiento	20,8%	13,1%	21,6%	16,7%	22,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,4%	5,5%	2,8%	5,2%	7,1%
Vuelo + media pensión	37,1%	21,8%	22,3%	31,0%	29,5%
Vuelo + pensión completa	4,4%	7,1%	3,2%	5,3%	5,0%
Vuelo + todo incluido	29,6%	34,6%	27,3%	27,5%	21,4%
Utilización líneas de bajo coste	30,0%	28,1%	48,4%	37,7%	29,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	14,7%	11,4%	17,7%	14,2%	15,2%
- Actividades deportivas	5,4%	4,1%	3,0%	4,7%	4,1%
- Excursiones	3,2%	4,4%	4,5%	7,7%	7,6%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,0%	0,5%	0,7%	2,0%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	51,5	49,9	49,3	52,2	53,1
Desviación típica	15,2	14,5	14,2	15,3	14,9

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	7,3%	3,7%	3,5%	4,6%	3,9%
De 25 a 30 años	4,7%	7,4%	10,9%	6,4%	4,2%
De 31 a 45 años	22,0%	27,6%	24,1%	23,2%	23,7%
De 46 a 60 años	32,8%	37,3%	37,8%	35,2%	33,2%
Mayores de 60 años	33,2%	24,0%	23,8%	30,6%	34,9%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	22,0%	28,7%	27,4%	19,5%	21,2%
Asalariado cargos altos y medios	28,6%	32,6%	34,8%	35,4%	32,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,0%	11,0%	15,1%	9,4%	9,4%
Estudiantes	5,9%	2,8%	2,9%	3,3%	3,6%
Jubilados	32,2%	23,6%	18,6%	30,4%	32,7%
Parados / amas de casa	1,4%	1,2%	1,2%	2,1%	0,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	16,8%	18,0%	16,1%	15,1%	16,1%
De 24.001 a 36.000	28,1%	16,9%	13,1%	19,6%	22,3%
De 36.001 a 48.000	19,6%	22,3%	18,1%	19,9%	17,4%
De 48.001 a 60.000	15,4%	12,7%	22,5%	13,8%	12,0%
De 60.001 a 72.000	2,7%	9,7%	10,4%	10,2%	13,4%
De 72.001 a 84.000	4,9%	7,5%	5,4%	3,6%	8,5%
Más de 84.000	12,5%	13,0%	14,3%	17,7%	10,5%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	5.480	4.432	7.231	8.818	10.166
- Fuerteventura	13.067	2.666	2.114	3.974	2.743
- Gran Canaria	16.378	19.112	17.241	19.682	22.677
- Tenerife	35.115	44.446	46.418	47.621	53.087
- La Palma	1.988	1.272	1.158	3.214	1.294

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	7,6%	6,2%	9,7%	10,6%	11,3%
- Fuerteventura	18,1%	3,7%	2,9%	4,8%	3,0%
- Gran Canaria	22,7%	26,6%	23,2%	23,6%	25,2%
- Tenerife	48,8%	61,8%	62,6%	57,2%	59,0%
- La Palma	2,8%	1,8%	1,6%	3,9%	1,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	8,8%	9,6%	7,8%	8,3%	9,1%
Sólo con la pareja	60,8%	56,1%	59,5%	56,6%	53,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	1,6%	2,0%	0,3%	2,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,8%	8,5%	10,0%	7,8%	11,7%
Otros familiares	4,0%	3,2%	3,5%	4,8%	5,0%
Grupo de amigos	7,0%	5,2%	5,3%	7,1%	2,0%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	10,7%	15,2%	11,9%	14,9%	16,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	95,7%	94,4%	93,1%	94,0%	96,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,88	8,84	8,90	8,95	9,05

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	82,8%	84,4%	82,3%	80,4%	80,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	23,6%	19,4%	20,4%	20,7%	24,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Bélgica	96,0%	88,4%	87,2%	90,4%	85,4%
Alemania	2,2%	1,8%	3,0%	3,6%	4,7%
Península	1,0%	4,3%	2,6%	2,2%	4,6%
Holanda	0,5%	2,9%	6,3%	0,6%	3,2%
Francia	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,5%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Reino Unido	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%
Suiza	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	97,0%	96,7%	95,5%	97,1%	95,7%
Tranquilidad/descanso/relax	43,7%	45,4%	43,3%	44,8%	41,5%
Paisajes	24,5%	31,6%	33,6%	32,8%	32,1%
Playas	23,9%	17,3%	18,0%	21,2%	17,5%
Seguridad	5,4%	9,7%	9,4%	12,7%	15,2%
Oferta de turismo activo	6,8%	6,2%	4,9%	9,3%	9,0%
Precio	11,5%	8,6%	13,9%	12,3%	8,6%
Calidad del entorno ambiental	9,4%	8,4%	11,2%	7,2%	7,8%
Un lugar adecuado para niños	3,9%	6,3%	5,4%	2,6%	7,4%
Conocer nuevos lugares	8,3%	11,5%	10,3%	9,9%	7,2%
Golf	1,6%	1,6%	1,8%	1,1%	2,9%
Compras	6,0%	7,8%	3,9%	5,2%	2,7%
Facilidades de traslado	5,4%	3,5%	2,1%	1,7%	2,3%
Actividades Náuticas	2,3%	0,5%	2,2%	2,0%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	4,8%	1,2%	2,3%	0,8%	1,5%
Oferta de turismo rural	0,9%	0,8%	1,4%	1,2%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

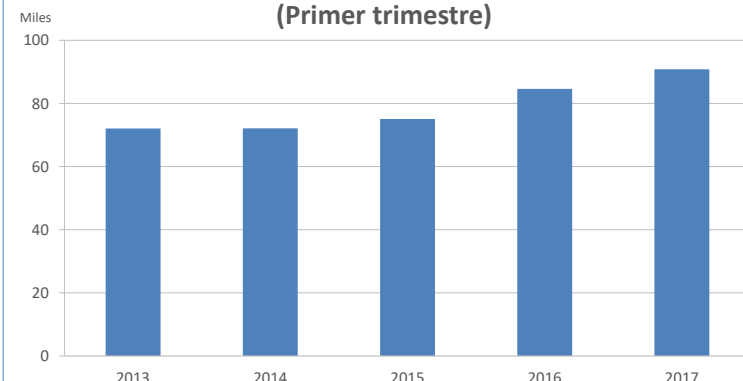
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



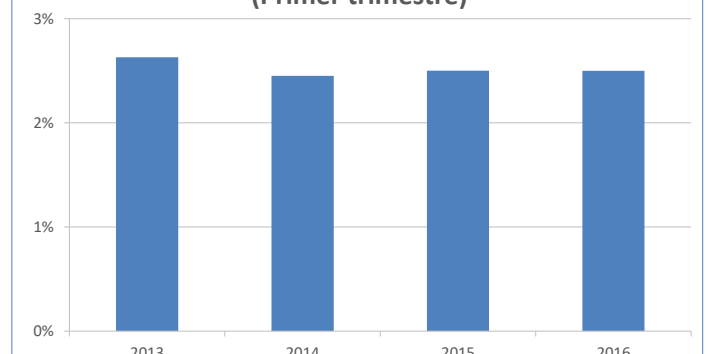
Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,1%	71,4%	69,4%	68,1%	71,3%
Recomendación de amigos o familiares	31,5%	35,4%	36,1%	34,0%	32,0%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,8%	0,6%	0,4%	0,2%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	3,3%	5,8%	3,3%	6,9%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,9%	1,6%	0,3%	0,3%
Catálogo de turoperador	13,5%	14,8%	8,9%	10,9%	7,7%
Recomendación agencia de viajes	4,9%	8,9%	7,3%	10,3%	8,9%
Información obtenida en internet	19,5%	13,4%	16,9%	19,3%	14,9%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,1%	3,6%	3,6%	3,2%	3,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".