

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	55.584	55.668	61.345	72.479	83.624
Gasto medio diario asociado al viaje:	136,04	142,69	144,25	133,57	135,30
- antes de viajar	97,34	105,06	110,62	99,62	100,00
- una vez en Canarias	38,70	37,63	33,63	33,96	35,30
Estancia media	8,62	9,27	9,44	9,99	9,43
Facturación / turista (€)	1.091	1.268	1.141	1.146	1.116
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	60,6	70,6	70,0	83,0	93,3
Cuota sobre facturación anual	19,4%	21,4%	21,4%	21,7%	21,3%
Cuota sobre turistas anuales	21,4%	21,0%	22,2%	23,3%	23,5%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Alojamiento (**):	47,27	44,60	39,46	44,24	44,86
- Alojamiento	45,73	39,25	35,98	39,42	36,61
- Gastos extras en alojamiento	1,54	5,35	3,48	4,82	8,25
Transporte:	26,73	23,76	24,90	25,80	21,58
- Transporte público	2,48	4,99	4,30	2,98	4,17
- Taxi	6,45	6,14	6,73	4,43	3,97
- Alquiler de vehículos	17,79	12,63	13,87	18,39	13,44
Alimentación:	109,93	279,07	123,26	114,84	127,44
- Compras en supermercados	49,22	215,95	70,45	58,83	48,89
- Restaurantes o cafeterías	60,71	63,12	52,81	56,01	78,55
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	82,97	62,83	61,58	68,47	72,68
Ocio:	34,77	39,47	24,53	26,96	21,46
- Excursiones organizadas	18,08	15,79	13,60	13,86	11,10
- Ocio o diversión	4,14	2,21	3,40	2,07	2,83
- Viaje a otras islas	1,73	0,42	0,13	1,71	1,38
- Actividades deportivas	3,47	17,63	3,15	2,91	3,59
- Actividades culturales	2,37	0,89	1,38	1,93	1,74
- Discotecas y disco-pubs	4,98	2,52	2,87	4,49	0,80
Otros:	22,20	15,91	12,90	10,95	8,56
- Wellness	4,40	3,32	1,76	1,38	2,85
- Gastos médicos	1,69	0,68	2,92	4,14	2,57
- Otros gastos	16,11	11,91	8,22	5,43	3,14

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	47,5%	36,8%	50,5%	55,9%	44,2%
- A través de su web	52,8%	71,1%	75,0%	70,3%	70,0%
Al establecimiento directamente	17,8%	18,6%	12,1%	14,6%	15,1%
- A través de su web	83,0%	88,1%	88,3%	65,5%	87,0%
A una agencia de viajes	15,1%	21,8%	18,5%	13,5%	16,7%
En un portal de internet (OTA)	10,0%	14,3%	9,9%	8,7%	12,7%
No le hizo falta	9,6%	8,5%	9,0%	7,4%	11,3%

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Reserva del vuelo					
Al turoperador	62,1%	44,4%	55,4%	60,2%	52,9%
- A través de su web	61,5%	55,9%	69,7%	68,9%	67,9%
A la compañía aérea	21,9%	30,1%	19,2%	23,0%	27,5%
- A través de su web	98,5%	100,0%	96,5%	96,4%	92,7%
A una agencia de viajes	12,1%	16,7%	18,9%	13,2%	13,4%
En un portal de internet (OTA)	3,9%	8,8%	6,5%	3,7%	6,2%

¿Dónde se alojan?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Hotel 5*	10,6%	15,5%	12,8%	17,7%	9,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	45,7%	44,2%	50,8%	43,4%	48,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,6%	12,0%	9,7%	12,0%	9,5%
Extrahoteleros	22,1%	19,4%	17,7%	17,7%	24,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,3%	7,6%	8,4%	6,9%	6,4%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	1,4%	0,5%	2,4%	1,8%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Porcentaje de hombres	55,8%	47,2%	53,7%	49,4%	53,1%
Porcentaje de mujeres	44,2%	52,8%	46,3%	50,6%	46,9%

Edad	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Edad media (turistas > 16 años)	46,2	46,1	46,2	48,3	50,1
Desviación típica	14,1	13,8	13,7	15,4	14,2

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 16 a 24 años	7,6%	5,9%	3,4%	8,8%	5,1%
De 25 a 30 años	11,2%	9,7%	10,8%	11,1%	9,6%
De 31 a 45 años	30,4%	30,5%	39,0%	18,8%	17,6%
De 46 a 60 años	30,6%	36,6%	31,7%	39,4%	45,2%
Mayores de 60 años	20,2%	17,4%	15,1%	21,9%	22,5%

Ocupación	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Empresarios y autónomos	19,3%	16,7%	18,7%	13,8%	18,2%
Asalariado cargos altos y medios	43,9%	43,2%	46,8%	34,2%	31,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,9%	18,0%	14,7%	19,5%	19,0%
Estudiantes	3,9%	4,4%	2,6%	4,0%	4,8%
Jubilados	19,0%	16,6%	15,9%	24,7%	25,4%
Parados / amas de casa	1,9%	1,0%	1,3%	3,9%	1,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 12.000 a 24.000	15,1%	14,4%	11,6%	20,1%	14,8%
De 24.001 a 36.000	21,0%	31,5%	23,5%	20,5%	24,0%
De 36.001 a 48.000	24,3%	12,2%	19,7%	13,8%	22,4%
De 48.001 a 60.000	16,3%	17,1%	19,1%	20,9%	13,6%
De 60.001 a 72.000	8,9%	9,1%	7,3%	8,3%	8,3%
De 72.001 a 84.000	5,6%	6,1%	6,6%	6,2%	7,4%
Más de 84.000	8,9%	9,8%	12,1%	10,2%	9,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
El mismo día de partida	1,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	7,5%	12,3%	8,8%	8,4%	8,3%
De 8 a 15 días	10,3%	10,7%	9,0%	7,1%	5,1%
De 16 a 30 días	16,5%	14,8%	15,7%	16,8%	9,7%
De 31 a 90 días	33,3%	35,2%	28,4%	37,6%	40,0%
Más de 90 días	31,1%	27,1%	37,3%	30,0%	36,9%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sólo vuelo	15,0%	15,4%	13,1%	16,1%	15,2%
Vuelo y alojamiento	17,8%	14,4%	12,6%	12,4%	14,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,6%	3,9%	5,4%	3,4%	2,0%
Vuelo + media pensión	25,0%	29,4%	27,7%	28,9%	32,0%
Vuelo + pensión completa	2,2%	3,6%	2,2%	2,3%	2,1%
Vuelo + todo incluido	35,5%	33,3%	38,9%	36,9%	34,1%
Utilización líneas de bajo coste	35,5%	38,8%	29,1%	29,4%	38,5%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	15,2%	15,9%	11,9%	13,8%	12,7%
- Actividades deportivas	3,2%	4,8%	7,0%	3,1%	4,2%
- Excursiones	5,6%	11,4%	5,5%	8,3%	9,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	0,7%	0,0%	0,8%	0,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	5.617	5.628	6.246	7.474	7.154
- Fuerteventura	2.935	2.714	3.377	2.820	3.492
- Gran Canaria	15.639	14.625	14.813	19.195	23.790
- Tenerife	30.076	31.029	35.684	40.634	47.188
- La Palma	980	1.052	276	1.855	1.619

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	10,2%	10,2%	10,3%	10,4%	8,6%
- Fuerteventura	5,3%	4,9%	5,6%	3,9%	4,2%
- Gran Canaria	28,3%	26,6%	24,5%	26,7%	28,6%
- Tenerife	54,4%	56,4%	59,1%	56,5%	56,7%
- La Palma	1,8%	1,9%	0,5%	2,6%	1,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sin acompañantes	9,8%	7,8%	8,2%	10,5%	9,3%
Sólo con la pareja	49,2%	43,0%	44,7%	61,1%	56,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	0,9%	1,7%	0,6%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,3%	13,4%	15,6%	4,4%	7,9%
Otros familiares	3,8%	7,5%	6,1%	3,9%	3,0%
Grupo de amigos	5,6%	6,3%	4,9%	8,9%	7,9%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,5%	20,6%	18,7%	10,6%	13,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Buena o muy buena (% turistas)	93,8%	94,7%	95,5%	92,1%	98,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,81	8,93	8,93	8,84	9,13

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Turistas repetidores	74,1%	69,5%	80,8%	77,9%	73,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,4%	15,2%	13,6%	20,5%	24,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Bélgica	91,0%	81,5%	77,5%	92,1%	93,7%
Península	2,4%	5,9%	4,0%	2,9%	4,0%
Alemania	1,8%	6,5%	2,1%	1,7%	1,2%
Holanda	2,8%	0,8%	14,1%	3,1%	0,5%
Francia	1,4%	0,9%	0,7%	0,0%	0,2%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Clima/Sol	93,5%	96,6%	93,4%	91,6%	95,5%
Tranquilidad/descanso/relax	48,9%	48,6%	45,7%	49,9%	48,1%
Paisajes	29,2%	24,0%	26,8%	26,7%	25,3%
Playas	17,3%	26,3%	23,4%	22,7%	17,4%
Seguridad	10,6%	11,7%	11,5%	10,7%	14,6%
Conocer nuevos lugares	11,9%	14,3%	16,1%	16,0%	12,6%
Precio	14,8%	11,5%	9,6%	14,6%	10,5%
Compras	7,4%	7,2%	6,4%	4,8%	7,4%
Calidad del entorno ambiental	7,4%	7,3%	8,7%	7,0%	7,3%
Oferta de turismo activo	4,7%	3,7%	5,3%	6,5%	5,0%
Un lugar adecuado para niños	7,9%	4,0%	9,6%	4,0%	3,8%
Oferta de turismo rural	0,6%	2,1%	1,3%	1,8%	3,5%
Facilidades de traslado	3,1%	3,4%	1,9%	0,6%	2,4%
Oferta cultural	0,0%	1,7%	0,8%	0,9%	2,3%
Ambiente nocturno/diversión	3,8%	3,0%	1,1%	1,3%	2,3%
Actividades Náuticas	2,8%	1,7%	1,4%	3,0%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

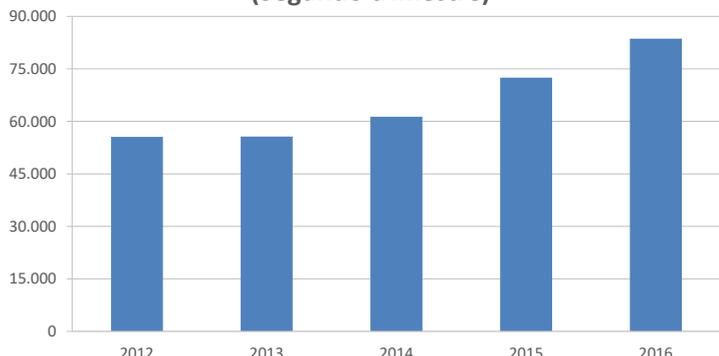
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



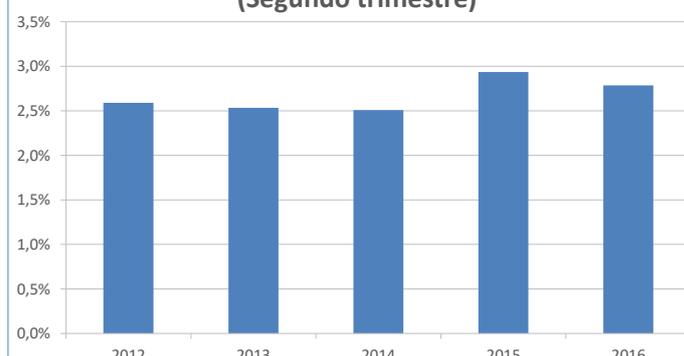
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,3%	58,3%	69,0%	60,4%	62,4%
Recomendación de amigos o familiares	36,8%	41,4%	33,7%	31,9%	38,0%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	1,5%	1,6%	0,7%	0,1%
Información prensa/revistas/libros	3,3%	4,8%	3,8%	4,3%	2,0%
Asistencia a feria turística	1,7%	1,6%	1,3%	0,5%	1,2%
Catálogo de turoperador	12,3%	21,8%	11,5%	11,6%	13,7%
Recomendación agencia de viajes	14,4%	12,8%	8,7%	14,5%	7,6%
Información obtenida en internet	19,9%	21,7%	20,4%	19,0%	15,9%
Programa de turismo tercera edad	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Otros	7,8%	1,4%	4,5%	4,1%	4,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".