

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Bélgica: Segundo Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	55.668	61.345	72.479	83.624	83.131
Gasto medio diario asociado al viaje:	142,69	144,25	133,57	135,30	145,71
- antes de viajar	105,06	110,62	99,62	100,00	109,68
- una vez en Canarias	37,63	33,63	33,96	35,30	36,03
Estancia media	9,27	9,44	9,99	9,43	8,83
Facturación / turista (€)	1.268	1.141	1.146	1.116	1.183
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	70,6	70,0	83,0	93,3	98,3
Cuota sobre facturación anual	21,4%	21,4%	21,7%	21,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	21,0%	22,2%	23,3%	23,5%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>	<b>2016Q2</b>	<b>2017Q2</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	<b>44,60</b>	<b>39,46</b>	<b>44,24</b>	<b>44,86</b>	<b>42,68</b>
- Alojamiento	39,25	35,98	39,42	36,61	38,42
- Gastos extras en alojamiento	5,35	3,48	4,82	8,25	4,26
<b>Transporte:</b>	<b>23,76</b>	<b>24,90</b>	<b>25,80</b>	<b>21,58</b>	<b>22,54</b>
- Transporte público	4,99	4,30	2,98	4,17	4,28
- Taxi	6,14	6,73	4,43	3,97	6,71
- Alquiler de vehículos	12,63	13,87	18,39	13,44	11,56
<b>Alimentación:</b>	<b>279,07</b>	<b>123,26</b>	<b>114,84</b>	<b>127,44</b>	<b>129,59</b>
- Compras en supermercados	215,95	70,45	58,83	48,89	54,25
- Restaurantes o cafeterías	63,12	52,81	56,01	78,55	75,34
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>62,83</b>	<b>61,58</b>	<b>68,47</b>	<b>72,68</b>	<b>55,68</b>
<b>Ocio:</b>	<b>39,47</b>	<b>24,53</b>	<b>26,96</b>	<b>21,46</b>	<b>29,36</b>
- Excursiones organizadas	15,79	13,60	13,86	11,10	17,78
- Ocio o diversión	2,21	3,40	2,07	2,83	2,46
- Viaje a otras islas	0,42	0,13	1,71	1,38	1,15
- Actividades deportivas	17,63	3,15	2,91	3,59	2,99
- Actividades culturales	0,89	1,38	1,93	1,74	3,27
- Discotecas y disco-pubs	2,52	2,87	4,49	0,80	1,70
<b>Otros:</b>	<b>15,91</b>	<b>12,90</b>	<b>10,95</b>	<b>8,56</b>	<b>15,53</b>
- Wellness	3,32	1,76	1,38	2,85	4,71
- Gastos médicos	0,68	2,92	4,14	2,57	3,71
- Otros gastos	11,91	8,22	5,43	3,14	7,11

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Reserva del alojamiento</b>	<b>36,8%</b>	<b>50,5%</b>	<b>55,9%</b>	<b>44,2%</b>	<b>44,5%</b>
<b>Al turoperador</b>	<b>36,8%</b>	<b>50,5%</b>	<b>55,9%</b>	<b>44,2%</b>	<b>44,5%</b>
- A través de su web	71,1%	75,0%	70,3%	70,0%	77,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>18,6%</b>	<b>12,1%</b>	<b>14,6%</b>	<b>15,1%</b>	<b>13,0%</b>
- A través de su web	88,1%	88,3%	65,5%	87,0%	82,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>21,8%</b>	<b>18,5%</b>	<b>13,5%</b>	<b>16,7%</b>	<b>22,2%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>14,3%</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,7%</b>	<b>12,7%</b>	<b>11,1%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>8,5%</b>	<b>9,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>11,3%</b>	<b>9,3%</b>

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Reserva del vuelo</b>	<b>44,4%</b>	<b>55,4%</b>	<b>60,2%</b>	<b>52,9%</b>	<b>55,3%</b>
<b>Al turoperador</b>	<b>44,4%</b>	<b>55,4%</b>	<b>60,2%</b>	<b>52,9%</b>	<b>55,3%</b>
- A través de su web	55,9%	69,7%	68,9%	67,9%	75,3%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>30,1%</b>	<b>19,2%</b>	<b>23,0%</b>	<b>27,5%</b>	<b>20,9%</b>
- A través de su web	100,0%	96,5%	96,4%	92,7%	89,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>16,7%</b>	<b>18,9%</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,4%</b>	<b>18,0%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>8,8%</b>	<b>6,5%</b>	<b>3,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,8%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Hotel 5*	15,5%	12,8%	17,7%	9,3%	13,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,2%	50,8%	43,4%	48,6%	44,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	9,7%	12,0%	9,5%	10,8%
Extrahoteleros	19,4%	17,7%	17,7%	24,5%	21,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,6%	8,4%	6,9%	6,4%	8,6%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	0,5%	2,4%	1,8%	1,7%

### ¿Cómo son?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Sexo</b>	<b>47,2%</b>	<b>53,7%</b>	<b>49,4%</b>	<b>53,1%</b>	<b>49,9%</b>
Porcentaje de hombres	47,2%	53,7%	49,4%	53,1%	49,9%
Porcentaje de mujeres	52,8%	46,3%	50,6%	46,9%	50,1%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
El mismo día de partida	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,9%
De 2 a 7 días	12,3%	8,8%	8,4%	8,3%	5,7%
De 8 a 15 días	10,7%	9,0%	7,1%	5,1%	8,0%
De 16 a 30 días	14,8%	15,7%	16,8%	9,7%	14,7%
De 31 a 90 días	35,2%	28,4%	37,6%	40,0%	31,1%
Más de 90 días	27,1%	37,3%	30,0%	36,9%	39,6%

### ¿Qué reservan en origen?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Conceptos pagados en origen</b>	<b>15,4%</b>	<b>13,1%</b>	<b>16,1%</b>	<b>15,2%</b>	<b>12,9%</b>
Sólo vuelo	15,4%	13,1%	16,1%	15,2%	12,9%
Vuelo y alojamiento	14,4%	12,6%	12,4%	14,6%	16,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,9%	5,4%	3,4%	2,0%	3,6%
Vuelo + media pensión	29,4%	27,7%	28,9%	32,0%	29,2%
Vuelo + pensión completa	3,6%	2,2%	2,3%	2,1%	5,9%
Vuelo + todo incluido	33,3%	38,9%	36,9%	34,1%	31,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>38,8%</b>	<b>29,1%</b>	<b>29,4%</b>	<b>38,5%</b>	<b>29,9%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>	<b>15,9%</b>	<b>11,9%</b>	<b>13,8%</b>	<b>12,7%</b>	<b>10,7%</b>
- Alquiler de vehículo	15,9%	11,9%	13,8%	12,7%	10,7%
- Actividades deportivas	4,8%	7,0%	3,1%	4,2%	3,7%
- Excursiones	11,4%	5,5%	8,3%	9,6%	6,9%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	0,0%	0,8%	0,6%	0,7%

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Edad</b>	<b>46,1</b>	<b>46,2</b>	<b>48,3</b>	<b>50,1</b>	<b>49,3</b>
Edad media (turistas > 16 años)	46,1	46,2	48,3	50,1	49,3
Desviación típica	13,8	13,7	15,4	14,2	14,6

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>	<b>5,9%</b>	<b>3,4%</b>	<b>8,8%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,0%</b>
De 16 a 24 años	5,9%	3,4%	8,8%	5,1%	5,0%
De 25 a 30 años	9,7%	10,8%	11,1%	9,6%	6,1%
De 31 a 45 años	30,5%	39,0%	18,8%	17,6%	29,0%
De 46 a 60 años	36,6%	31,7%	39,4%	45,2%	35,2%
Mayores de 60 años	17,4%	15,1%	21,9%	22,5%	24,7%

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Ocupación</b>	<b>16,7%</b>	<b>18,7%</b>	<b>13,8%</b>	<b>18,2%</b>	<b>18,0%</b>
Empresarios y autónomos	16,7%	18,7%	13,8%	18,2%	18,0%
Asalariado cargos altos y medios	43,2%	46,8%	34,2%	31,4%	41,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,0%	14,7%	19,5%	19,0%	10,3%
Estudiantes	4,4%	2,6%	4,0%	4,8%	3,2%
Jubilados	16,6%	15,9%	24,7%	25,4%	24,4%
Parados / amas de casa	1,0%	1,3%	3,9%	1,3%	2,4%

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>	<b>14,4%</b>	<b>11,6%</b>	<b>20,1%</b>	<b>14,8%</b>	<b>10,0%</b>
De 12.000 a 24.000	14,4%	11,6%	20,1%	14,8%	10,0%
De 24.001 a 36.000	31,5%	23,5%	20,5%	24,0%	27,7%
De 36.001 a 48.000	12,2%	19,7%	13,8%	22,4%	19,1%
De 48.001 a 60.000	17,1%	19,1%	20,9%	13,6%	11,2%
De 60.001 a 72.000	9,1%	7,3%	8,3%	8,3%	13,0%
De 72.001 a 84.000	6,1%	6,6%	6,2%	7,4%	4,7%
Más de 84.000	9,8%	12,1%	10,2%	9,5%	14,3%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

## ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	5.628	6.246	7.474	7.154	8.554
- Fuerteventura	2.714	3.377	2.820	3.492	3.568
- Gran Canaria	14.625	14.813	19.195	23.790	24.321
- Tenerife	31.029	35.684	40.634	47.188	43.676
- La Palma	1.052	276	1.855	1.619	1.832

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	10,2%	10,3%	10,4%	8,6%	10,4%
- Fuerteventura	4,9%	5,6%	3,9%	4,2%	4,4%
- Gran Canaria	26,6%	24,5%	26,7%	28,6%	29,7%
- Tenerife	56,4%	59,1%	56,5%	56,7%	53,3%
- La Palma	1,9%	0,5%	2,6%	1,9%	2,2%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sin acompañantes	7,8%	8,2%	10,5%	9,3%	6,4%
Sólo con la pareja	43,0%	44,7%	61,1%	56,7%	52,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,7%	0,6%	1,4%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,4%	15,6%	4,4%	7,9%	8,4%
Otros familiares	7,5%	6,1%	3,9%	3,0%	5,8%
Grupo de amigos	6,3%	4,9%	8,9%	7,9%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	20,6%	18,7%	10,6%	13,9%	19,8%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Buena o muy buena (% turistas)	94,7%	95,5%	92,1%	98,7%	94,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,93	8,93	8,84	9,13	9,00

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Turistas repetidores	69,5%	80,8%	77,9%	73,1%	79,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	15,2%	13,6%	20,5%	24,7%	17,6%

## ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Bélgica	81,5%	77,5%	92,1%	93,7%	74,2%
Holanda	0,8%	14,1%	3,1%	0,5%	11,3%
Alemania	6,5%	2,1%	1,7%	1,2%	3,7%
Península	5,9%	4,0%	2,9%	4,0%	3,3%
Francia	0,9%	0,7%	0,0%	0,2%	1,0%
Reino Unido	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Irlanda	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Clima/Sol	96,6%	93,4%	91,6%	95,5%	95,4%
Tranquilidad/descanso/relax	48,6%	45,7%	49,9%	48,1%	39,1%
Paisajes	24,0%	26,8%	26,7%	25,3%	28,8%
Playas	26,3%	23,4%	22,7%	17,4%	26,4%
Seguridad	11,7%	11,5%	10,7%	14,6%	14,2%
Conocer nuevos lugares	14,3%	16,1%	16,0%	12,6%	11,6%
Precio	11,5%	9,6%	14,6%	10,5%	11,4%
Calidad del entorno ambiental	7,3%	8,7%	7,0%	7,3%	10,2%
Compras	7,2%	6,4%	4,8%	7,4%	5,5%
Oferta de turismo activo	3,7%	5,3%	6,5%	5,0%	4,9%
Facilidades de traslado	3,4%	1,9%	0,6%	2,4%	4,4%
Un lugar adecuado para niños	4,0%	9,6%	4,0%	3,8%	4,2%
Oferta de turismo rural	2,1%	1,3%	1,8%	3,5%	2,9%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,7%	0,4%	0,9%	1,2%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	3,0%	1,1%	1,3%	2,3%	2,2%
Actividades Náuticas	1,7%	1,4%	3,0%	1,4%	2,1%

\* Pregunta multirrespuesta

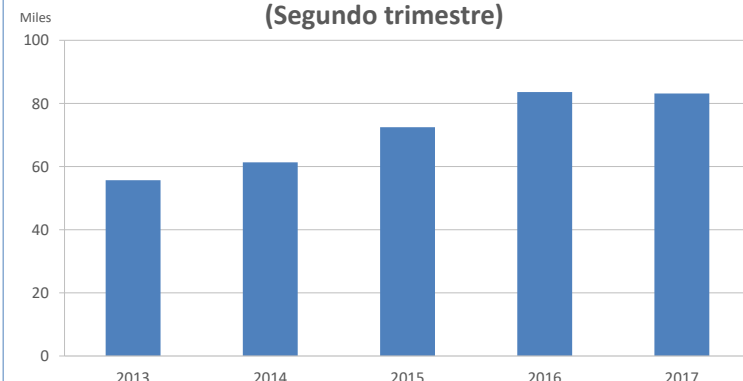
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



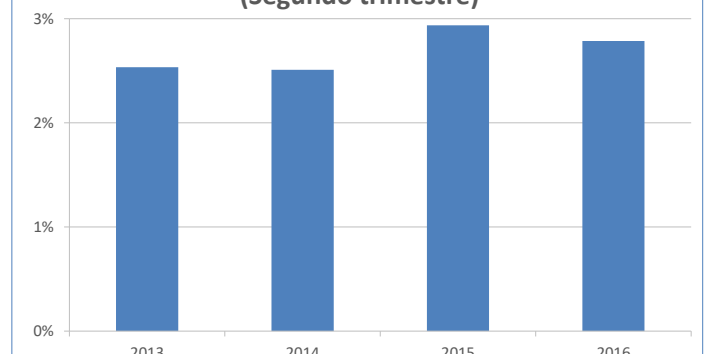
Aspectos que impulsaron la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,3%	69,0%	60,4%	62,4%	64,9%
Recomendación de amigos o familiares	41,4%	33,7%	31,9%	38,0%	32,6%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,3%	0,4%	0,5%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	1,6%	0,7%	0,1%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	4,8%	3,8%	4,3%	2,0%	2,6%
Asistencia a feria turística	1,6%	1,3%	0,5%	1,2%	0,8%
Catálogo de turoperador	21,8%	11,5%	11,6%	13,7%	12,6%
Recomendación agencia de viajes	12,8%	8,7%	14,5%	7,6%	10,2%
Información obtenida en internet	21,7%	20,4%	19,0%	15,9%	21,2%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%
Otros	1,4%	4,5%	4,1%	4,0%	5,6%

\* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (&gt; 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Cuota de turistas (&gt; 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".