

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	64.575	64.902	68.680	79.051	92.959
Gasto medio diario asociado al viaje:	133,82	133,31	125,29	140,30	139,47
- antes de viajar	97,13	100,42	92,80	107,93	107,80
- una vez en Canarias	36,69	32,89	32,49	32,37	31,67
Estancia media	10,26	9,94	9,92	11,12	10,32
Facturación / turista (€)	1.267	1.180	1.161	1.335	1.275
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	81,8	76,6	79,7	105	119
Cuota sobre facturación anual	26,2%	23,2%	24,4%	27,6%	27,1%
Cuota sobre turistas anuales	24,9%	24,5%	24,9%	25,4%	26,2%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Alojamiento ^(**):	40,89	41,03	28,43	55,12	41,86
- Alojamiento	36,21	34,32	24,04	36,89	28,33
- Gastos extras en alojamiento	4,68	6,71	4,39	18,23	13,53
Transporte:	32,91	28,86	24,45	22,19	19,44
- Transporte público	7,18	7,22	3,15	3,59	4,15
- Taxi	8,78	6,37	5,79	5,14	3,03
- Alquiler de vehículos	16,95	15,28	15,51	13,46	12,26
Alimentación:	138,14	113,78	128,15	138,65	108,43
- Compras en supermercados	52,76	51,56	58,88	60,51	49,48
- Restaurantes o cafeterías	85,38	62,22	69,27	78,14	58,95
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	67,79	71,11	71,51	77,99	84,04
Ocio:	53,11	40,06	46,66	38,95	36,88
- Excursiones organizadas	25,78	18,21	27,64	20,74	23,74
- Ocio o diversión	6,94	5,74	6,90	4,34	4,30
- Viaje a otras islas	1,03	0,80	1,61	1,29	0,97
- Actividades deportivas	6,11	4,50	3,60	3,76	5,75
- Actividades culturales	2,70	4,05	1,27	1,97	1,22
- Discotecas y disco-pubs	10,55	6,76	5,64	6,86	0,90
Otros:	51,29	13,49	13,06	10,41	13,91
- Wellness	6,08	1,20	2,00	2,05	3,31
- Gastos médicos	1,87	0,97	0,78	2,08	3,47
- Otros gastos	43,34	11,32	10,28	6,28	7,13

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
El mismo día de partida	0,4%	0,9%	1,2%	0,0%	0,6%
De 2 a 7 días	9,4%	5,5%	8,5%	9,1%	6,9%
De 8 a 15 días	13,1%	11,2%	10,7%	7,9%	9,0%
De 16 a 30 días	16,8%	17,6%	14,0%	16,0%	16,7%
De 31 a 90 días	19,8%	27,4%	25,4%	25,6%	21,1%
Más de 90 días	40,4%	37,5%	40,2%	41,3%	45,7%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sólo vuelo	13,4%	13,4%	16,2%	13,2%	10,4%
Vuelo y alojamiento	15,0%	14,9%	11,4%	12,9%	12,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,7%	3,0%	4,5%	2,0%	2,7%
Vuelo + media pensión	30,6%	25,1%	21,6%	27,2%	21,8%
Vuelo + pensión completa	3,3%	2,2%	4,4%	3,1%	5,5%
Vuelo + todo incluido	33,0%	41,4%	41,9%	41,6%	46,8%
Utilización líneas de bajo coste	29,9%	33,1%	25,0%	29,9%	21,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	8,4%	9,4%	7,9%	9,9%	11,4%
- Actividades deportivas	11,7%	5,3%	5,6%	6,9%	4,2%
- Excursiones	9,1%	10,0%	9,0%	11,5%	9,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	0,3%

Reserva del alojamiento	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	41,6%	47,4%	53,6%	48,1%	47,1%
- A través de su web	81,1%	70,5%	74,5%	65,4%	85,1%
Al establecimiento directamente	16,2%	11,5%	11,0%	9,3%	11,2%
- A través de su web	86,1%	85,1%	75,4%	85,2%	89,2%
A una agencia de viajes	25,1%	21,7%	15,4%	21,3%	21,9%
En un portal de internet (OTA)	7,6%	9,6%	7,7%	9,5%	11,4%
No le hizo falta	9,6%	9,7%	12,2%	11,7%	8,3%

Reserva del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	47,4%	56,0%	60,0%	54,6%	50,2%
- A través de su web	72,5%	71,8%	70,1%	60,4%	79,9%
A la compañía aérea	25,9%	22,1%	20,5%	19,5%	23,8%
- A través de su web	98,5%	95,8%	90,8%	95,9%	93,8%
A una agencia de viajes	22,2%	16,7%	13,3%	18,2%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	4,5%	5,2%	6,2%	7,6%	4,6%

¿Dónde se alojan?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Hotel 5*	12,7%	8,2%	11,4%	13,5%	8,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,3%	48,5%	46,6%	50,0%	53,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,7%	11,9%	13,3%	10,0%	7,5%
Extrahoteleros	17,5%	20,9%	16,2%	14,5%	21,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,1%	8,1%	11,3%	10,8%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	2,5%	1,1%	1,1%	2,2%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Porcentaje de hombres	47,1%	42,9%	55,9%	51,9%	52,2%
Porcentaje de mujeres	52,9%	57,1%	44,1%	48,1%	47,8%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	38,9	41,6	40,0	42,1	44,5
Desviación típica	13,0	13,8	13,2	13,9	15,8
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	15,5%	16,5%	16,4%	13,5%	9,8%
De 25 a 30 años	19,1%	11,8%	13,1%	13,4%	15,2%
De 31 a 45 años	32,5%	25,8%	33,1%	30,8%	27,1%
De 46 a 60 años	27,1%	39,7%	31,0%	32,2%	33,0%
Mayores de 60 años	5,8%	6,2%	6,4%	10,1%	14,9%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	17,9%	15,1%	17,2%	19,1%	14,1%
Asalariado cargos altos y medios	38,9%	46,1%	41,5%	47,9%	44,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	26,3%	17,3%	20,2%	14,4%	19,8%
Estudiantes	9,2%	11,2%	11,7%	8,4%	6,7%
Jubilados	5,0%	5,7%	6,7%	8,0%	13,6%
Parados / amas de casa	2,6%	4,6%	2,6%	2,0%	0,9%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	21,3%	18,3%	18,8%	16,6%	14,7%
De 24.001 a 36.000	28,0%	22,7%	22,7%	26,1%	18,6%
De 36.001 a 48.000	17,8%	27,8%	19,8%	25,7%	24,7%
De 48.001 a 60.000	14,3%	11,2%	16,1%	11,2%	23,2%
De 60.001 a 72.000	7,6%	7,8%	6,8%	5,9%	8,1%
De 72.001 a 84.000	3,4%	3,5%	4,4%	4,7%	2,7%
Más de 84.000	7,6%	8,8%	11,3%	9,8%	8,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	5.676	6.335	7.336	8.594	9.252
- Fuerteventura	3.265	4.177	3.138	3.883	3.741
- Gran Canaria	19.933	19.939	20.310	23.197	30.536
- Tenerife	34.451	32.889	35.991	41.752	46.431
- La Palma	969	1.323	984	1.625	1.973

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	8,8%	9,8%	10,8%	10,9%	10,1%
- Fuerteventura	5,1%	6,5%	4,6%	4,9%	4,1%
- Gran Canaria	31,0%	30,8%	30,0%	29,3%	33,2%
- Tenerife	53,6%	50,9%	53,1%	52,8%	50,5%
- La Palma	1,5%	2,0%	1,5%	2,1%	2,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sin acompañantes	4,7%	5,5%	8,6%	8,6%	4,4%
Sólo con la pareja	43,1%	46,9%	40,2%	43,7%	50,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,2%	2,1%	1,6%	3,9%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,5%	13,7%	19,9%	13,3%	13,9%
Otros familiares	4,3%	5,6%	3,8%	5,1%	3,5%
Grupo de amigos	8,4%	5,2%	5,3%	3,0%	4,2%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	19,7%	21,1%	20,3%	22,4%	22,2%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Buena o muy buena (% turistas)	94,9%	94,2%	94,6%	93,7%	94,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,93	8,83	8,88	8,80	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Turistas repetidores	64,8%	64,0%	61,0%	68,6%	66,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	9,6%	10,9%	10,2%	13,2%	9,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Bélgica	92,5%	94,3%	87,1%	86,4%	90,6%
Península	0,5%	1,2%	2,2%	2,6%	3,2%
Holanda	2,7%	0,9%	4,8%	4,6%	1,8%
Alemania	1,4%	2,5%	2,2%	3,2%	1,7%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
Francia	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Clima/Sol	95,8%	92,3%	93,2%	93,2%	97,5%
Tranquilidad/descanso/relax	52,8%	44,9%	40,4%	41,7%	41,9%
Paisajes	17,5%	23,5%	32,2%	22,3%	27,0%
Playas	25,6%	25,3%	30,9%	24,0%	24,5%
Conocer nuevos lugares	21,4%	15,1%	17,2%	15,7%	19,0%
Seguridad	4,7%	7,9%	5,2%	15,4%	16,9%
Precio	14,9%	15,2%	14,3%	12,0%	10,3%
Compras	7,2%	7,5%	7,3%	6,5%	8,3%
Calidad del entorno ambiental	3,9%	3,3%	3,9%	7,9%	8,1%
Actividades Náuticas	4,2%	5,2%	5,5%	3,3%	5,1%
Parques de ocio	2,3%	5,6%	2,2%	2,8%	4,2%
Oferta de turismo activo	4,0%	5,5%	6,5%	5,9%	4,1%
Facilidades de traslado	1,1%	0,3%	0,9%	0,3%	4,0%
Un lugar adecuado para niños	5,8%	6,4%	7,3%	8,7%	4,0%
Ambiente nocturno/diversión	3,1%	2,4%	4,6%	2,8%	3,8%
Oferta cultural	2,9%	1,5%	2,1%	4,4%	2,0%

* Pregunta multirrespuesta

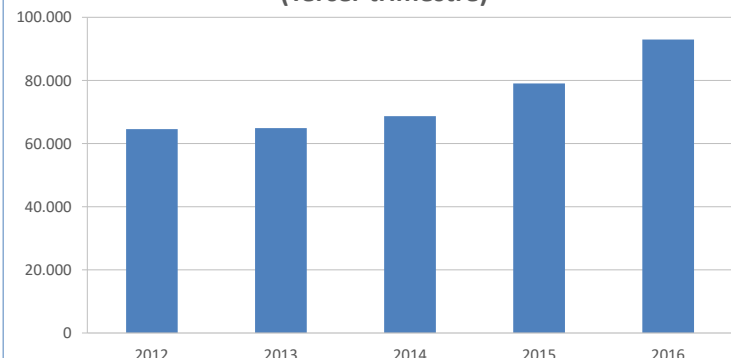
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



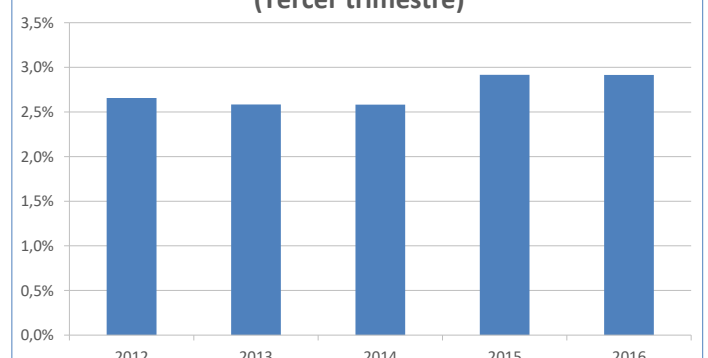
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	55,8%	52,5%	48,7%	58,4%	49,6%
Recomendación de amigos o familiares	43,1%	33,8%	40,4%	35,9%	38,1%
A través del canal Canarias de TV	1,2%	0,9%	0,2%	1,5%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	1,4%	0,9%	0,4%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	5,4%	3,7%	4,1%	7,3%	3,1%
Asistencia a feria turística	1,8%	1,2%	2,1%	0,7%	1,0%
Catálogo de turoperador	16,0%	22,4%	20,5%	16,9%	16,4%
Recomendación agencia de viajes	14,4%	14,8%	13,1%	15,4%	14,1%
Información obtenida en internet	18,2%	19,8%	22,9%	24,6%	27,1%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	4,2%	5,5%	3,8%	4,2%	4,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".