

Evolución del perfil del turista (2017)

Bélgica: Tercer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	64.902	68.680	79.051	92.959	96.870
Gasto medio diario asociado al viaje:	133,31	125,29	140,30	139,47	140,72
- antes de viajar	100,42	92,80	107,93	107,80	103,83
- una vez en Canarias	32,89	32,49	32,37	31,67	36,89
Estancia media	9,94	9,92	11,12	10,32	9,74
Facturación / turista (€)	1.180	1.161	1.335	1.275	1.209
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	77	80	105	119	117
Cuota sobre facturación anual	23,2%	24,4%	27,6%	27,1%	--
Cuota sobre turistas anuales	24,5%	24,9%	25,4%	26,2%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Alojamiento ^(**):	41,03	28,43	55,12	41,86	60,82
- Alojamiento	34,32	24,04	36,89	28,33	51,89
- Gastos extras en alojamiento	6,71	4,39	18,23	13,53	8,93
Transporte:	28,86	24,45	22,19	19,44	27,79
- Transporte público	7,22	3,15	3,59	4,15	6,69
- Taxi	6,37	5,79	5,14	3,03	6,45
- Alquiler de vehículos	15,28	15,51	13,46	12,26	14,64
Alimentación:	113,78	128,15	138,65	108,43	130,65
- Compras en supermercados	51,56	58,88	60,51	49,48	61,65
- Restaurantes o cafeterías	62,22	69,27	78,14	58,95	69,00
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	71,11	71,51	77,99	84,04	65,23
Ocio:	40,06	46,66	38,95	36,88	49,99
- Excursiones organizadas	18,21	27,64	20,74	23,74	26,58
- Ocio o diversión	5,74	6,90	4,34	4,30	6,98
- Viaje a otras islas	0,80	1,61	1,29	0,97	1,46
- Actividades deportivas	4,50	3,60	3,76	5,75	7,43
- Actividades culturales	4,05	1,27	1,97	1,22	1,92
- Discotecas y disco-pubs	6,76	5,64	6,86	0,90	5,62
Otros:	13,49	13,06	10,41	13,91	14,15
- Wellness	1,20	2,00	2,05	3,31	3,02
- Gastos médicos	0,97	0,78	2,08	3,47	1,51
- Otros gastos	11,32	10,28	6,28	7,13	9,62

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Reserva del alojamiento	47,4%	53,6%	48,1%	47,1%	47,2%
Al turoperador	47,4%	53,6%	48,1%	47,1%	47,2%
- A través de su web	70,5%	74,5%	65,4%	85,1%	76,4%
Al establecimiento directamente	11,5%	11,0%	9,3%	11,2%	10,9%
- A través de su web	85,1%	75,4%	85,2%	89,2%	81,1%
A una agencia de viajes	21,7%	15,4%	21,3%	21,9%	17,4%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	7,7%	9,5%	11,4%	11,9%
No le hizo falta	9,7%	12,2%	11,7%	8,3%	12,5%

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Reserva del vuelo	56,0%	60,0%	54,6%	50,2%	60,9%
Al turoperador	56,0%	60,0%	54,6%	50,2%	60,9%
- A través de su web	71,8%	70,1%	60,4%	79,9%	70,0%
A la compañía aérea	22,1%	20,5%	19,5%	23,8%	19,4%
- A través de su web	95,8%	90,8%	95,9%	93,8%	95,5%
A una agencia de viajes	16,7%	13,3%	18,2%	21,4%	12,0%
En un portal de internet (OTA)	5,2%	6,2%	7,6%	4,6%	7,7%

¿Dónde se alojan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Hotel 5*	8,2%	11,4%	13,5%	8,9%	9,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	48,5%	46,6%	50,0%	53,1%	42,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,9%	13,3%	10,0%	7,5%	11,4%
Extrahoteleros	20,9%	16,2%	14,5%	21,4%	26,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,1%	11,3%	10,8%	7,0%	8,7%
Otros tipos de alojamiento	2,5%	1,1%	1,1%	2,2%	1,5%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Porcentaje de hombres	42,9%	55,9%	51,9%	52,2%	52,2%
Porcentaje de mujeres	57,1%	44,1%	48,1%	47,8%	47,8%

Edad	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Edad media (turistas > 16 años)	41,6	40,0	42,1	44,5	42,2
Desviación típica	13,8	13,2	13,9	15,8	15,2

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 16 a 24 años	16,5%	16,4%	13,5%	9,8%	15,2%
De 25 a 30 años	11,8%	13,1%	13,4%	15,2%	14,8%
De 31 a 45 años	25,8%	33,1%	30,8%	27,1%	26,1%
De 46 a 60 años	39,7%	31,0%	32,2%	33,0%	30,9%
Mayores de 60 años	6,2%	6,4%	10,1%	14,9%	12,9%

Ocupación	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Empresarios y autónomos	15,1%	17,2%	19,1%	14,1%	15,7%
Asalariado cargos altos y medios	46,1%	41,5%	47,9%	44,9%	38,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,3%	20,2%	14,4%	19,8%	27,0%
Estudiantes	11,2%	11,7%	8,4%	6,7%	8,7%
Jubilados	5,7%	6,7%	8,0%	13,6%	8,7%
Parados / amas de casa	4,6%	2,6%	2,0%	0,9%	1,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 12.000 a 24.000	18,3%	18,8%	16,6%	14,7%	15,3%
De 24.001 a 36.000	22,7%	22,7%	26,1%	18,6%	28,1%
De 36.001 a 48.000	27,8%	19,8%	25,7%	24,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	11,2%	16,1%	11,2%	23,2%	19,0%
De 60.001 a 72.000	7,8%	6,8%	5,9%	8,1%	6,8%
De 72.001 a 84.000	3,5%	4,4%	4,7%	2,7%	3,7%
Más de 84.000	8,8%	11,3%	9,8%	8,0%	10,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
El mismo día de partida	0,9%	1,2%	0,0%	0,6%	0,4%
De 2 a 7 días	5,5%	8,5%	9,1%	6,9%	6,5%
De 8 a 15 días	11,2%	10,7%	7,9%	9,0%	16,9%
De 16 a 30 días	17,6%	14,0%	16,0%	16,7%	16,0%
De 31 a 90 días	27,4%	25,4%	25,6%	21,1%	25,1%
Más de 90 días	37,5%	40,2%	41,3%	45,7%	35,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sólo vuelo	13,4%	16,2%	13,2%	10,4%	18,5%
Vuelo y alojamiento	14,9%	11,4%	12,9%	12,8%	16,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,0%	4,5%	2,0%	2,7%	3,1%
Vuelo + media pensión	25,1%	21,6%	27,2%	21,8%	22,6%
Vuelo + pensión completa	2,2%	4,4%	3,1%	5,5%	0,1%
Vuelo + todo incluido	41,4%	41,9%	41,6%	46,8%	39,4%
Utilización líneas de bajo coste	33,1%	25,0%	29,9%	21,4%	33,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	9,4%	7,9%	9,9%	11,4%	7,8%
- Actividades deportivas	5,3%	5,6%	6,9%	4,2%	6,5%
- Excursiones	10,0%	9,0%	11,5%	9,6%	5,5%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,1%	1,0%	0,3%	0,7%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	6.335	7.336	8.594	9.252	12.849
- Fuerteventura	4.177	3.138	3.883	3.741	3.077
- Gran Canaria	19.939	20.310	23.197	30.536	30.370
- Tenerife	32.889	35.991	41.752	46.431	48.464
- La Palma	1.323	984	1.625	1.973	2.110

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	9,8%	10,8%	10,9%	10,1%	13,3%
- Fuerteventura	6,5%	4,6%	4,9%	4,1%	3,2%
- Gran Canaria	30,8%	30,0%	29,3%	33,2%	31,4%
- Tenerife	50,9%	53,1%	52,8%	50,5%	50,0%
- La Palma	2,0%	1,5%	2,1%	2,1%	2,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sin acompañantes	5,5%	8,6%	8,6%	4,4%	8,8%
Sólo con la pareja	46,9%	40,2%	43,7%	50,1%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,1%	1,6%	3,9%	1,8%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,7%	19,9%	13,3%	13,9%	12,3%
Otros familiares	5,6%	3,8%	5,1%	3,5%	3,6%
Grupo de amigos	5,2%	5,3%	3,0%	4,2%	3,6%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	21,1%	20,3%	22,4%	22,2%	21,3%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	94,6%	93,7%	94,2%	96,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,83	8,88	8,80	8,90	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Turistas repetidores	64,0%	61,0%	68,6%	66,3%	64,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	10,9%	10,2%	13,2%	9,8%	12,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Bélgica	94,3%	87,1%	86,4%	90,6%	85,1%
Holanda	0,9%	4,8%	4,6%	1,8%	5,8%
Alemania	2,5%	2,2%	3,2%	1,7%	5,1%
Francia	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,4%
Península	1,2%	2,2%	2,6%	3,2%	0,4%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%
Suecia	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Clima/Sol	92,3%	93,2%	93,2%	97,5%	94,2%
Tranquilidad/descanso/relax	44,9%	40,4%	41,7%	41,9%	39,3%
Playas	25,3%	30,9%	24,0%	24,5%	28,4%
Paisajes	23,5%	32,2%	22,3%	27,0%	27,4%
Conocer nuevos lugares	15,1%	17,2%	15,7%	19,0%	17,4%
Seguridad	7,9%	5,2%	15,4%	16,9%	13,6%
Precio	15,2%	14,3%	12,0%	10,3%	12,6%
Compras	7,5%	7,3%	6,5%	8,3%	7,5%
Oferta de turismo activo	5,5%	6,5%	5,9%	4,1%	5,3%
Ambiente nocturno/diversión	2,4%	4,6%	2,8%	3,8%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	6,4%	7,3%	8,7%	4,0%	5,1%
Actividades Náuticas	5,2%	5,5%	3,3%	5,1%	4,4%
Parques de ocio	5,6%	2,2%	2,8%	4,2%	3,1%
Oferta cultural	1,5%	2,1%	4,4%	2,0%	2,6%
Calidad del entorno ambiental	3,3%	3,9%	7,9%	8,1%	2,6%
Facilidades de traslado	0,3%	0,9%	0,3%	4,0%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

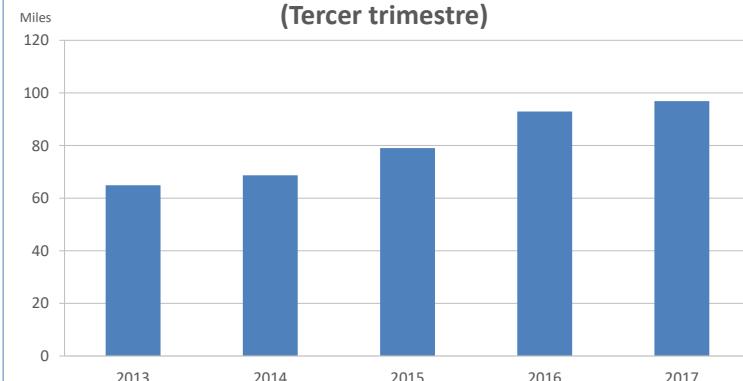
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



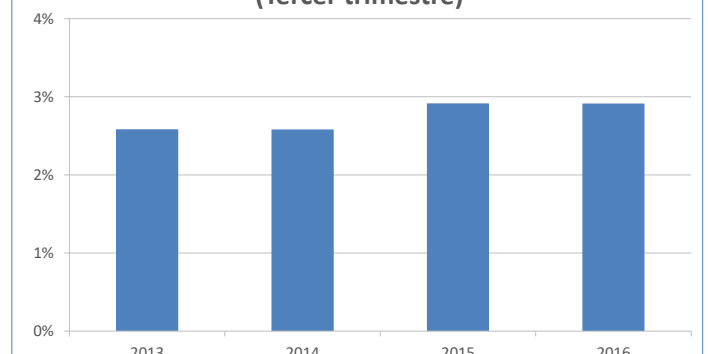
Aspectos que impulsaron la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	52,5%	48,7%	58,4%	49,6%	52,8%
Recomendación de amigos o familiares	33,8%	40,4%	35,9%	38,1%	43,7%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,2%	1,5%	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	0,9%	0,4%	0,0%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	4,1%	7,3%	3,1%	2,9%
Asistencia a feria turística	1,2%	2,1%	0,7%	1,0%	1,0%
Catálogo de turoperador	22,4%	20,5%	16,9%	16,4%	16,6%
Recomendación agencia de viajes	14,8%	13,1%	15,4%	14,1%	12,8%
Información obtenida en internet	19,8%	22,9%	24,6%	27,1%	24,0%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	5,5%	3,8%	4,2%	4,7%	4,1%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".