

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado belga

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	35.148	15.239	100.151	192.249	8.952
Gasto medio diario asociado al viaje:	147,68	142,76	149,53	144,63	118,89
- antes de viajar	113,82	106,47	117,54	106,22	84,51
- una vez en Canarias	33,85	36,29	31,99	38,41	34,38
Estancia media	8,50	9,88	9,89	10,27	10,60
Facturación / turista (€)	1.198	1.181	1.307	1.209	1.089
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	42,1	18,0	130,9	232,5	9,75
Cuota sobre facturación de Bélgica	9,7%	4,2%	30,2%	53,7%	2,2%
Cuota sobre turistas de Bélgica	10,0%	4,3%	28,5%	54,7%	2,5%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento (**):	60,02	27,53	43,63	54,40	51,08
- Alojamiento	57,93	24,78	34,22	42,35	47,77
- Gastos extras en alojamiento	2,09	2,75	9,41	12,05	3,31
Transporte:	32,06	24,92	19,93	22,30	66,78
- Transporte público	3,66	4,62	4,52	5,36	13,33
- Taxi	4,82	4,17	6,62	4,48	3,52
- Alquiler de vehículos	23,58	16,12	8,79	12,46	49,93
Alimentación:	100,92	126,43	112,92	152,97	157,85
- Compras en supermercados	40,83	32,27	46,80	62,37	77,88
- Restaurantes o cafeterías	60,08	94,16	66,12	90,60	79,97
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	30,71	50,38	74,13	75,42	42,31
Ocio:	45,95	43,99	24,78	24,09	29,15
- Excursiones organizadas	18,93	27,64	11,53	14,84	19,09
- Ocio o diversión	6,68	0,90	2,86	2,98	2,79
- Viaje a otras islas	1,05	2,15	1,27	0,56	0,03
- Actividades deportivas	12,87	5,59	3,67	3,59	1,44
- Actividades culturales	6,38	1,40	0,47	1,31	5,81
- Discotecas y disco-pubs	0,05	6,31	4,98	0,82	0,00
Otros:	10,08	28,98	12,32	13,12	25,51
- Wellness	2,77	2,54	3,34	2,65	4,26
- Gastos médicos	0,82	18,12	1,55	3,03	1,11
- Otros gastos	6,49	8,32	7,42	7,44	20,14

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	1,0%	0,2%	0,0%
De 2 a 7 días	5,2%	8,2%	7,9%	5,2%	9,7%
De 8 a 15 días	4,4%	14,9%	8,2%	6,4%	10,2%
De 16 a 30 días	10,5%	27,3%	16,3%	13,5%	12,9%
De 31 a 90 días	43,1%	25,7%	30,6%	32,4%	42,9%
Más de 90 días	36,7%	24,0%	36,0%	42,2%	24,3%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	3,8%	12,0%	8,6%	16,5%	18,6%
Vuelo y alojamiento	16,0%	17,1%	11,2%	17,4%	16,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,3%	3,9%	4,7%	4,0%	8,3%
Vuelo + media pensión	21,3%	18,9%	28,9%	29,5%	29,6%
Vuelo + pensión completa	2,8%	2,8%	6,5%	3,9%	2,3%
Vuelo + todo incluido	50,7%	45,3%	40,1%	28,7%	24,8%
Utilización líneas de bajo coste	51,6%	44,9%	22,0%	31,7%	29,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	21,3%	14,0%	7,8%	12,3%	28,3%
- Actividades deportivas	11,5%	11,7%	1,3%	4,1%	2,9%
- Excursiones	16,7%	11,8%	5,0%	8,2%	6,8%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	0,6%	0,5%	0,2%	0,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluido aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	45,2%	46,9%	46,9%	42,5%	58,2%
- A través de su web	72,4%	68,8%	73,2%	69,9%	92,2%
Al establecimiento directamente	17,4%	18,3%	14,4%	16,0%	8,9%
- A través de su web	84,4%	94,1%	88,5%	83,3%	93,4%
A una agencia de viajes	12,8%	10,2%	21,5%	20,6%	11,5%
En un portal de internet (OTA)	23,1%	17,4%	12,7%	9,1%	8,0%
No le hizo falta	1,5%	7,2%	4,5%	11,8%	13,4%

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	46,6%	52,8%	56,1%	53,3%	65,2%
- A través de su web	74,5%	76,4%	63,2%	70,9%	87,1%
A la compañía aérea	31,7%	22,1%	22,0%	24,3%	16,8%
- A través de su web	98,0%	100,0%	94,5%	95,4%	100,0%
A una agencia de viajes	13,1%	12,9%	17,4%	16,2%	14,1%
En un portal de internet (OTA)	8,5%	12,2%	4,4%	6,2%	3,9%

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	6,7%	4,7%	13,6%	9,3%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	51,4%	59,8%	48,2%	50,8%	41,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,5%	14,2%	15,2%	6,4%	12,8%
Extrahoteleros	27,4%	13,7%	19,1%	23,1%	29,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,5%	4,0%	2,9%	8,5%	9,8%
Otros tipos de alojamiento	0,4%	3,5%	1,1%	1,9%	6,6%

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	53,3%	47,4%	50,5%	53,5%	54,0%
Porcentaje de mujeres	46,7%	52,6%	49,5%	46,5%	46,0%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	47,4	45,1	51,8	48,3	49,3
Desviación típica	13,6	14,3	16,1	14,7	13,2

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	3,3%	3,9%	4,3%	7,5%	3,0%
De 25 a 30 años	12,0%	17,8%	7,5%	9,5%	7,8%
De 31 a 45 años	29,9%	31,5%	23,0%	23,0%	26,8%
De 46 a 60 años	35,8%	34,5%	33,9%	40,5%	40,4%
Mayores de 60 años	19,1%	12,3%	31,3%	19,5%	21,9%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	20,7%	21,7%	16,2%	19,4%	15,0%
Asalariado cargos altos y medios	50,3%	50,9%	31,5%	37,6%	43,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	7,3%	10,2%	17,6%	16,4%	16,3%
Estudiantes	2,7%	3,4%	3,5%	4,7%	1,5%
Jubilados	18,0%	13,8%	30,4%	19,9%	21,0%
Parados / amas de casa	1,0%	0,0%	0,8%	2,0%	2,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	11,0%	5,8%	14,0%	15,8%	16,9%
De 24.001 a 36.000	15,2%	22,1%	23,8%	20,4%	26,0%
De 36.001 a 48.000	17,6%	25,3%	21,6%	20,5%	19,4%
De 48.001 a 60.000	21,9%	18,7%	14,8%	16,5%	9,6%
De 60.001 a 72.000	15,5%	14,9%	8,1%	9,5%	11,1%
De 72.001 a 84.000	7,3%	4,4%	6,1%	3,8%	5,5%
Más de 84.000	11,3%	8,9%	11,6%	13,6%	11,5%

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado belga



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	23.329	12.092	71.530	145.174	5.011
- 2013	23.717	22.924	71.013	139.978	5.781
- 2014	25.736	11.426	74.078	158.374	3.543
- 2015	31.990	13.324	82.320	174.755	6.807
- 2016	35.148	15.239	100.151	192.249	8.952

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	9,1%	4,7%	27,8%	56,5%	1,9%
- 2013	9,0%	8,7%	27,0%	53,1%	2,2%
- 2014	9,4%	4,2%	27,1%	58,0%	1,3%
- 2015	10,3%	4,3%	26,6%	56,5%	2,2%
- 2016	10,0%	4,3%	28,5%	54,7%	2,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	6,4%	13,9%	8,7%	6,8%	15,3%
Sólo con la pareja	54,2%	52,7%	54,3%	49,9%	58,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,0%	1,7%	0,8%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	19,6%	11,4%	9,2%	9,5%	6,5%
Otros familiares	3,2%	4,4%	3,5%	3,8%	4,2%
Grupo de amigos	4,2%	10,7%	4,5%	7,6%	3,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,4%	6,9%	18,1%	21,5%	11,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	95,5%	94,7%	96,5%	95,6%	98,7%
Valoración media (escala 1-10)	9,02	9,10	9,02	8,97	9,22

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	38,8%	37,0%	49,9%	58,4%	39,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	0,0%	3,5%	6,1%	10,0%	7,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Bélgica	89,5%	73,9%	90,9%	92,4%	82,1%
Península	2,5%	11,1%	5,4%	2,5%	11,1%
Alemania	0,0%	3,5%	1,1%	2,8%	3,1%
Holanda	3,6%	7,4%	0,0%	0,7%	3,7%
Francia	2,2%	0,9%	0,0%	0,1%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Irlanda	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	98,3%	93,7%	97,6%	97,1%	90,4%
Tranquilidad/descanso/relax	38,4%	41,0%	49,3%	44,2%	48,4%
Paisajes	31,8%	19,1%	22,8%	28,9%	56,0%
Playas	8,9%	54,9%	26,9%	17,9%	4,9%
Seguridad	12,6%	11,6%	17,9%	14,9%	8,7%
Conocer nuevos lugares	22,4%	10,1%	10,9%	12,2%	11,2%
Precio	13,2%	10,9%	10,9%	10,1%	9,0%
Calidad del entorno ambiental	13,8%	2,9%	6,5%	6,5%	20,5%
Compras	0,0%	0,0%	5,6%	9,5%	2,4%
Oferta de turismo activo	8,5%	12,5%	2,9%	5,7%	21,7%
Un lugar adecuado para niños	6,2%	5,1%	4,5%	3,3%	2,0%
Facilidades de traslado	6,9%	4,7%	3,5%	2,0%	1,4%
Actividades Náuticas	7,6%	2,9%	1,4%	3,0%	0,0%
Oferta cultural	6,5%	0,0%	1,2%	2,1%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	1,8%	3,2%	2,1%	0,0%
Oferta de turismo rural	3,9%	0,0%	1,6%	1,4%	2,5%

* Pregunta multirrespuesta

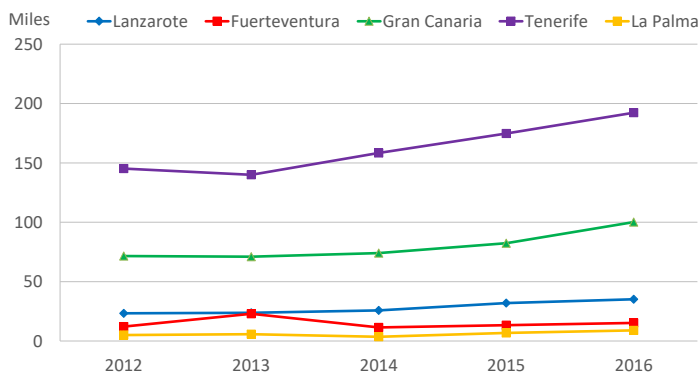
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



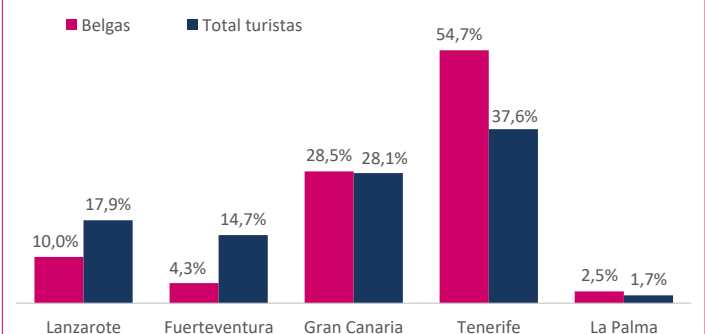
Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,3%	64,0%	63,8%	61,4%	62,8%
Recomendación de amigos o familiares	32,4%	24,3%	29,8%	40,7%	17,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	7,0%	7,5%	3,0%	1,9%	5,5%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	1,2%	0,8%	1,3%
Catálogo de turoperador	25,1%	14,7%	15,9%	9,0%	16,5%
Recomendación agencia de viajes	9,1%	7,6%	13,0%	11,0%	9,0%
Información obtenida en internet	28,3%	36,8%	20,5%	17,3%	27,0%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Otros	2,0%	3,1%	2,5%	3,9%	7,4%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de la llegada de turistas por islas



Distribución por islas de los turistas que visitan Canarias (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".