

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Daneses	Total mercados
Número de turistas	325.605	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	132,61	127,48
- antes de viajar	94,73	89,85
- una vez en Canarias	37,88	37,63
Estancia media	8,59	9,32
Facturación / turista (€)	1.049	1.070
Facturación total (millones €)	342	13.901
Cuota sobre facturación total	2,5%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,5%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Daneses	Total mercados
Alojamiento	20,60	39,55
Transporte público	7,52	11,70
Alquiler de vehículos	10,67	13,74
Compras en supermercados	87,34	66,05
Restaurantes	94,93	82,17
Souvenirs	51,36	59,26
Ocio	27,00	37,13
Otros	9,39	13,74

	Daneses	Total mercados
Reserva del vuelo		
Al turoperador	83,4%	47,3%
- A través de su web	83,9%	75,5%
A la compañía aérea	8,2%	23,1%
- A través de su web	91,2%	96,3%
A una agencia de viajes	2,9%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	5,6%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Daneses	Total mercados
Hotel 5*	2,0%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	26,5%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	27,6%	16,8%
Extrahoteleros	39,1%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,7%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	2,3%

¿Cómo son?



	Daneses	Total mercados
Sexo		
Porcentaje hombres	49,2%	49,6%
Porcentaje Mujeres	50,8%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	46,6	43,5
Desviación típica	15,0	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,3%	9,7%
De 25 a 30 años	8,8%	13,5%
De 31 a 45 años	32,7%	34,9%
De 46 a 60 años	27,3%	26,3%
Mayores de 60 años	22,9%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	18,8%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	42,4%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,0%	16,4%
Estudiantes	6,5%	5,6%
Jubilados	16,7%	13,6%
Parados / amas de casa	1,5%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	6,5%	18,3%
De 24.001 a 36.000	8,3%	19,6%
De 36.001 a 48.000	12,0%	16,8%
De 48.001 a 60.000	13,1%	15,0%
De 60.001 a 72.000	12,9%	9,0%
De 72.001 a 84.000	10,1%	5,9%
Más de 84.000	37,1%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Daneses	Total mercados
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	15,0%	9,0%
De 8 a 15 días	10,1%	9,7%
De 16 a 30 días	14,5%	16,3%
De 31 a 90 días	31,1%	32,0%
Más de 90 días	28,7%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



	Daneses	Total mercados
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	4,6%	10,0%
Vuelo y alojamiento	39,3%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,5%	7,7%
Vuelo + media pensión	8,1%	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	30,2%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	21,4%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	8,8%	10,7%
- Actividades deportivas	8,6%	5,1%
- Excursiones	4,8%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	1,6%

¿Cómo reservan?



	Daneses	Total mercados
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	84,2%	45,0%
- A través de su web	84,4%	76,5%
Al establecimiento directamente	3,7%	13,5%
- A través de su web	65,4%	81,4%
A una agencia de viajes	2,8%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	6,2%	13,9%
No le hizo falta	3,1%	6,8%

¿Con quién vienen?



	Daneses	Total mercados
Acompañantes		
Sin acompañantes	7,3%	9,9%
Sólo con la pareja	47,6%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,5%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,6%	12,5%
Otros familiares	5,9%	6,1%
Grupo de amigos	4,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?



Turistas de Dinamarca a:	Daneses	Total mercados
- Lanzarote	31.758	2.399.751
- Fuerteventura	37.992	1.990.989
- Gran Canaria	140.264	3.580.322
- Tenerife	114.173	4.773.133
- La Palma	0	154.058

Distribución de turistas de Dinamarca a	Daneses	Total mercados
- Lanzarote	9,8%	18,6%
- Fuerteventura	11,7%	15,4%
- Gran Canaria	43,3%	27,8%
- Tenerife	35,2%	37,0%
- La Palma	0,0%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Daneses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,83	8,85

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Daneses	Total mercados
Clima/Sol	95,0%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	43,9%	39,0%
Playas	22,8%	34,3%
Paisajes	15,3%	21,3%
Oferta de turismo activo	7,4%	4,9%
Otra oferta deportiva	6,9%	1,5%
Seguridad	5,6%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,0%	4,4%
Oferta cultural	2,5%	2,5%
Compras	2,1%	3,0%
Calidad del entorno ambiental	2,0%	6,0%
Turismo de salud	1,5%	0,6%
Golf	1,3%	1,0%
Parques de ocio	1,0%	2,7%
Actividades Náuticas	0,7%	2,3%
Oferta de turismo rural	0,3%	1,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Daneses	Total mercados
Turistas repetidores	81,7%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	13,8%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Daneses	Total mercados
Alemania	10.580	2.500.328
Austria	270	84.028
Bélgica	0	329.943
Dinamarca	279.974	327.067
España	2.309	1.814.285
Finlandia	0	261.297
Francia	0	229.494
Holanda	0	391.298
Irlanda	0	406.433
Italia	0	233.700
Noruega	1.494	499.322
Polonia	0	142.656
Reino Unido	5.038	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	186	117.657
Suecia	823	485.075
Suiza	669	226.915
Otros	0	198.001

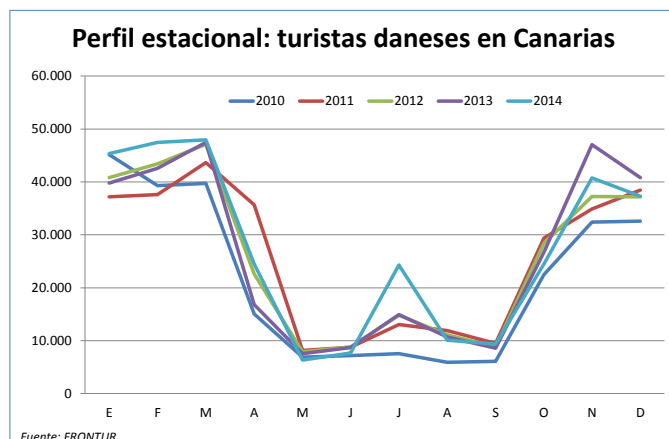
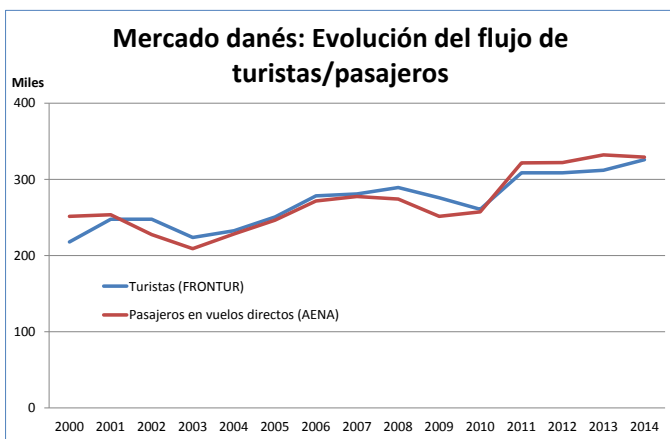
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Daneses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,0%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	28,8%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,3%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,7%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	4,6%	9,8%
Información obtenida en internet	31,4%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,3%	0,4%
Otros	8,3%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.