

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Daneses	Total mercados
Número de turistas (> de 16 años)	277.863	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	145,97	135,94
- antes de viajar	110,52	98,03
- una vez en Canarias	35,44	37,90
Estancia media	8,74	9,36
Facturación / turista (€)	1.186	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	330	14.957
Cuota sobre total facturación	2,2%	100%
Cuota sobre total turistas	2,1%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)		
Alojamiento (***):	23,09	47,11
- Alojamiento	20,20	40,52
- Gastos extras en alojamiento	2,89	6,60
Transporte:	19,16	26,01
- Transporte público	4,34	5,14
- Taxi	7,81	6,94
- Alquiler de vehículos	7,02	13,93
Alimentación:	189,79	148,33
- Compras en supermercados	81,67	63,46
- Restaurantes o cafeterías	108,12	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	39,07	53,88
Ocio:	15,05	34,52
- Excursiones organizadas	4,55	14,95
- Ocio o diversión	1,08	4,55
- Viaje a otras islas	1,02	1,85
- Actividades deportivas	5,37	5,11
- Actividades culturales	1,79	2,04
- Discotecas y disco-pubs	1,23	6,01
Otros:	9,34	13,91
- Wellness	0,97	3,23
- Gastos médicos	0,18	1,69
- Otros gastos	8,19	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Daneses	Total mercados
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	9,4%	6,3%
De 8 a 15 días	10,1%	7,9%
De 16 a 30 días	15,9%	14,7%
De 31 a 90 días	35,0%	34,3%
Más de 90 días	28,9%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Daneses	Total mercados
Sólo vuelo	3,2%	8,8%
Vuelo y alojamiento	36,8%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,2%	8,0%
Vuelo + media pensión	12,6%	20,4%
Vuelo + pensión completa	5,6%	4,3%
Vuelo + todo incluido	30,6%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	27,0%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	6,7%	11,8%
- Actividades deportivas	8,0%	5,3%
- Excursiones	6,2%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Daneses	Total mercados
Al turoperador	71,2%	42,3%
- A través de su web	89,3%	78,8%
Al establecimiento directamente	6,7%	14,7%
- A través de su web	65,5%	83,5%
A una agencia de viajes	8,1%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	12,0%	16,5%
No le hizo falta	2,0%	6,0%

Reserva del vuelo	Daneses	Total mercados
Al turoperador	74,4%	44,6%
- A través de su web	90,2%	76,3%
A la compañía aérea	7,9%	24,8%
- A través de su web	87,9%	96,2%
A una agencia de viajes	8,1%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Daneses	Total mercados
Hotel 5*	6,8%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	30,3%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,8%	14,6%
Extrahoteleros	37,5%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,4%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	1,0%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Daneses	Total mercados
Porcentaje hombres	49,5%	48,5%
Porcentaje Mujeres	50,5%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	50,6	46,3
Desviación típica	14,8	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	4,6%	8,2%
De 25 a 30 años	8,4%	11,1%
De 31 a 45 años	21,8%	29,1%
De 46 a 60 años	37,0%	30,9%
Mayores de 60 años	28,2%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	20,2%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	44,4%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,7%	15,5%
Estudiantes	3,6%	5,1%
Jubilados	18,8%	18,0%
Parados / amas de casa	0,3%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	4,9%	17,8%
De 24.001 a 36.000	6,3%	19,4%
De 36.001 a 48.000	8,9%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,7%	14,6%
De 60.001 a 72.000	14,3%	9,5%
De 72.001 a 84.000	13,3%	6,0%
Más de 84.000	37,6%	15,8%

Perfil del turista danés que visita Islas Canarias 2016

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Daneses	Total mercados
- Lanzarote	25.673	2.328.674
- Fuerteventura	20.857	1.914.107
- Gran Canaria	126.098	3.654.806
- Tenerife	103.275	4.885.901
- La Palma	75	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Daneses	Total mercados
- Lanzarote	9,3%	17,9%
- Fuerteventura	7,6%	14,7%
- Gran Canaria	45,7%	28,1%
- Tenerife	37,4%	37,6%
- La Palma	0,0%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Daneses	Total mercados
Sin acompañantes	8,5%	9,1%
Sólo con la pareja	48,8%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,9%	11,8%
Otros familiares	8,3%	6,0%
Grupo de amigos	3,9%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	19,8%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Daneses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,00	8,90

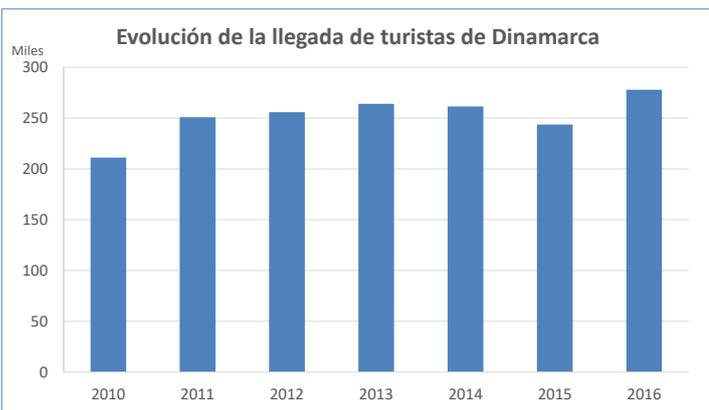
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Daneses	Total mercados
Turistas repetidores	85,0%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	15,2%	16,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	Daneses	Total mercados
Dinamarca	223.860	253.091
Alemania	31.166	2.882.932
Península	13.285	2.164.168
Reino Unido	4.857	4.208.588
Suiza	1.927	312.564
Noruega	1.143	393.235
Holanda	600	269.847
Suecia	527	420.877
Bélgica	499	444.170
Austria	0	113.534



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Daneses	Total mercados
Clima/Sol	91,8%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	45,7%	36,6%
Playas	26,6%	34,5%
Paisajes	15,9%	21,9%
Seguridad	12,7%	11,1%
Precio	11,8%	12,7%
Conocer nuevos lugares	9,9%	14,6%
Un lugar adecuado para niños	7,6%	7,5%
Oferta de turismo activo	6,3%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	3,4%	6,5%
Compras	3,1%	2,6%
Facilidades de traslado	2,5%	8,9%
Oferta cultural	2,0%	2,6%
Actividades Náuticas	2,0%	2,2%
Ambiente nocturno/diversión	1,5%	3,8%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,2%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Daneses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,8%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	28,3%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,1%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,3%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	2,2%	9,7%
Información obtenida en internet	30,0%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	4,8%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

