

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Daneses	Total mercados
Nº de turistas (FRONTUR)	346.206	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	279.776	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	146,35	140,18
- antes de viajar	110,80	101,15
- una vez en Canarias	35,55	39,03
Estancia media	8,39	9,17
Facturación / turista (€)	1.168	1.155
Facturación total (mill. €)	405	18.450
Cuota sobre total turistas	2,2%	100%
Cuota sobre total facturación	2,2%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
Alojamiento:		
- Alojamiento	6,5%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	3,3%	6,3%
Transporte:		
- Transporte público	13,4%	14,5%
- Taxi	19,9%	21,2%
- Alquiler de vehículos	13,1%	19,4%
Alimentación:		
- Compras en supermercados	58,3%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	60,1%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	45,4%	53,3%
Ocio:		
- Excursiones organizadas	14,0%	17,7%
- Ocio o diversión	4,4%	8,4%
- Viaje a otras islas	1,8%	2,3%
- Actividades deportivas	5,6%	6,1%
- Actividades culturales	4,2%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	2,4%	6,1%
Otros:		
- Wellness	2,5%	4,9%
- Gastos médicos	2,8%	4,0%
- Otros gastos	6,8%	9,6%



+5%
TURISTAS
346.206



-1%
GASTO VIAJE
1.168€



+3%
FACTURACIÓN
405 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Daneses	Total mercados
Sólo vuelo	3,5%	9,3%
Vuelo y alojamiento	36,5%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,3%	8,3%
Vuelo + media pensión	13,2%	19,3%
Vuelo + pensión completa	5,0%	4,4%
Vuelo + todo incluido	33,5%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	26,5%	50,8%
Otros gastos EN ORIGEN:		
- Alquiler de vehículo	10,5%	12,6%
- Actividades deportivas	6,4%	5,1%
- Excursiones	7,6%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Daneses	Total mercados
Al turoperador	78,9%	42,4%
- A través de su web	88,3%	80,6%
Al establecimiento directamente	6,4%	14,6%
- A través de su web	80,2%	84,0%
A una agencia de viajes	4,2%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	8,4%	17,3%
No le hizo falta	2,1%	6,4%

Reserva del vuelo	Daneses	Total mercados
Al turoperador	79,5%	44,8%
- A través de su web	88,6%	78,6%
A la compañía aérea	7,4%	25,8%
- A través de su web	96,1%	97,3%
A una agencia de viajes	3,9%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	9,2%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Daneses	Total mercados
El mismo día de partida	0,5%	0,5%
De 2 a 7 días	8,3%	5,9%
De 8 a 15 días	7,8%	7,4%
De 16 a 30 días	12,0%	13,4%
De 31 a 90 días	38,6%	34,6%
Más de 90 días	32,7%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Daneses	Total mercados
Porcentaje de hombres	49,8%	48,1%
Porcentaje de mujeres	50,2%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	Daneses	Total mercados
Edad media (turistas > 16 años)	52,3	46,9
Desviación típica	15,1	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

Intervalo de edad	Daneses	Total mercados
De 16 a 24 años	5,8%	8,4%
De 25 a 30 años	4,9%	10,2%
De 31 a 45 años	21,3%	27,9%
De 46 a 60 años	31,9%	31,7%
Mayores de 60 años	36,0%	21,8%

Ocupación

Ocupación	Daneses	Total mercados
Empresarios y autónomos	15,6%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	35,5%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,4%	15,3%
Estudiantes	6,2%	5,0%
Jubilados	30,0%	18,6%
Parados / amas de casa	2,2%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

Nivel de ingresos	Daneses	Total mercados
De 12.000 a 24.000	8,0%	17,9%
De 24.001 a 36.000	8,2%	19,3%
De 36.001 a 48.000	11,6%	16,1%
De 48.001 a 60.000	13,6%	15,1%
De 60.001 a 72.000	15,0%	9,3%
De 72.001 a 84.000	10,4%	6,3%
Más de 84.000	33,3%	16,0%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	Daneses	Total mercados
- Lanzarote	32.494	2.488.213
- Fuerteventura	25.306	1.938.908
- Gran Canaria	132.290	3.900.824
- Tenerife	84.742	5.144.415
- La Palma	4.014	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	Daneses	Total mercados
- Lanzarote	11,7%	18,1%
- Fuerteventura	9,1%	14,1%
- Gran Canaria	47,4%	28,4%
- Tenerife	30,4%	37,4%
- La Palma	1,4%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	Daneses	Total mercados
Hotel 5*	1,9%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	28,5%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,4%	14,4%
Extrahoteleros	46,6%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	1,0%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	3,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Daneses	Total mercados
Clima/Sol	95,8%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	51,3%	37,2%
Playas	27,2%	35,1%
Precio	16,9%	12,2%
Paisajes	16,8%	22,9%
Seguridad	10,9%	9,7%
Un lugar adecuado para niños	9,0%	7,6%
Conocer nuevos lugares	6,9%	14,7%
Oferta de turismo activo	5,9%	5,4%
Oferta cultural	2,6%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	2,3%	3,8%
Compras	2,2%	2,5%
Facilidades de traslado	1,6%	8,9%
Parques de ocio	1,2%	3,1%
Calidad del entorno ambiental	1,0%	6,5%
Turismo de salud	1,0%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Daneses	Total mercados
Sin acompañantes	6,9%	8,7%
Sólo con la pareja	51,2%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,5%	11,9%
Otros familiares	4,0%	6,0%
Grupo de amigos	4,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	21,6%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Daneses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	93,7%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,91	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Daneses	Total mercados
Turistas repetidores	87,0%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	19,3%	16,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	%	Absoluto
Dinamarca	92,2%	257.993
Península	2,6%	7.342
Alemania	2,5%	6.898
Suecia	0,8%	2.299
Reino Unido	0,8%	2.160
Bélgica	0,3%	869
Noruega	0,2%	544
Holanda	0,1%	165
Francia	0,0%	137
Otros	0,5%	1.368

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Daneses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,4%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	23,0%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	1,5%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,3%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	3,7%	9,3%
Información obtenida en internet	35,0%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,2%
Otros	3,0%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas

