

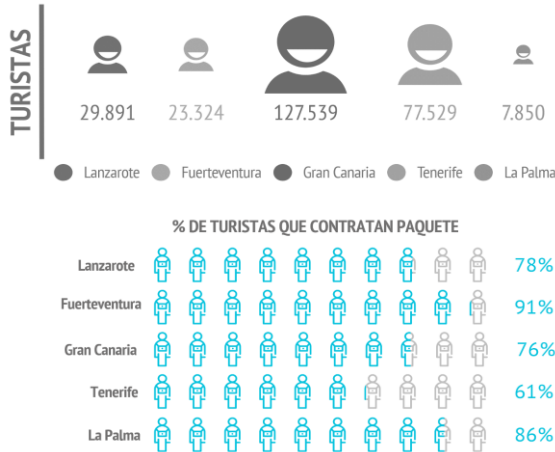
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

DINAMARCA

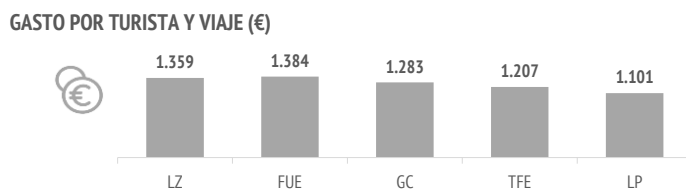
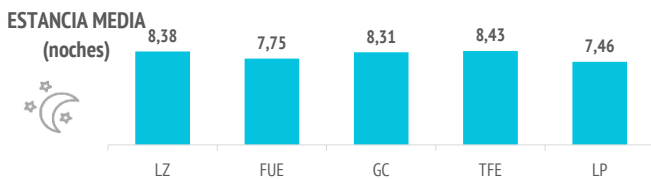
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	29.891	23.324	127.539	77.529	7.850
- que contratan paquete	23.448	21.185	97.071	47.022	6.726
- que no contratan paquete	6.444	2.139	30.468	30.507	1.123
- % turistas que contratan paquete	78,4%	90,8%	76,1%	60,7%	85,7%



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.359	1.384	1.283	1.207	1.101
- de turistas con paquete	1.453	1.087	1.340	1.372	1.015
- en el paquete	1.153	921	1.056	1.136	811
- en otros conceptos	300	165	284	236	204
- de turistas sin paquete	1.019	4.328	1.102	951	1.616
- en el vuelo	317	422	337	303	457
- en el alojamiento	443	668	361	351	601
- en otros conceptos	259	3.238	405	298	558
Estancia media:	8,38	7,75	8,31	8,43	7,46
- de turistas con paquete	8,33	7,52	8,34	8,14	7,18
- de turistas sin paquete	8,56	9,97	8,23	8,87	9,14
Gasto medio diario (€)	173,1	164,4	165,3	153,6	151,4
- de turistas con paquete	180,7	147,8	168,1	176,8	144,7
- de turistas sin paquete	145,4	328,6	156,3	118,0	191,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	41	32	164	94	9
- de turistas con paquete	34	23	130	65	7
- de turistas sin paquete	7	9	34	29	2



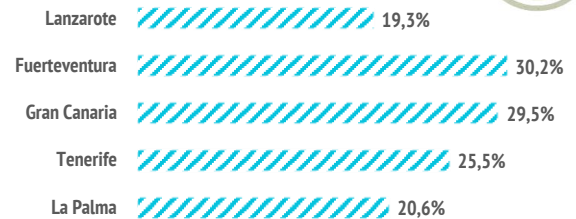
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	60,6%	74,9%	80,6%	83,5%	74,3%
Tranquilidad	29,3%	37,5%	35,7%	34,1%	23,9%
Seguridad	36,3%	41,5%	32,1%	31,4%	23,1%
Oferta alojativa	26,2%	43,3%	34,5%	26,3%	41,7%
Mar	22,4%	32,3%	31,7%	32,3%	38,7%
Pertenencia a Europa	25,9%	26,4%	29,5%	28,2%	18,0%
Playas	19,3%	30,2%	29,5%	25,5%	20,6%
Precio	25,6%	43,1%	27,1%	22,8%	11,1%
Entorno ambiental	17,3%	18,9%	19,7%	21,9%	43,9%
Paisajes	13,3%	10,6%	15,5%	26,5%	49,9%
Diversión	33,4%	17,7%	16,8%	17,9%	7,7%
Gastronomía	10,3%	22,6%	16,3%	18,5%	18,3%
Exotismo	2,9%	18,5%	14,6%	12,5%	0,0%
Autenticidad	18,4%	12,8%	9,5%	11,6%	16,2%
Red de senderos	4,6%	3,7%	5,3%	6,2%	28,1%
Oferta comercial	2,4%	0,0%	7,3%	8,1%	4,0%
Viaje sencillo	3,7%	13,7%	4,7%	7,7%	4,0%
Oferta cultural	7,5%	3,0%	3,4%	2,4%	5,4%
Patrimonio histórico	11,5%	1,1%	2,2%	3,7%	0,0%
Ocio nocturno	2,2%	1,1%	3,2%	2,7%	0,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	47,9%	64,9%	65,6%	63,9%	23,5%
Disfrutar de la familia	19,8%	20,0%	25,1%	24,1%	14,7%
Divertirme	15,6%	2,2%	2,6%	1,0%	0,0%
Explorar o conocer las islas	4,4%	7,0%	5,5%	9,6%	43,6%
Practicar mis aficiones	10,5%	3,7%	0,2%	0,0%	10,4%
Otros	1,8%	2,3%	1,1%	1,5%	7,8%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	1,7%	0,5%	0,2%	0,0%
De 1 a 30 días	19,6%	17,7%	25,2%	24,9%	0,0%
De 1 a 2 meses	14,8%	19,3%	22,8%	23,8%	11,4%
De 3 a 6 meses	25,6%	41,3%	35,4%	31,1%	53,0%
Más de 6 meses	40,0%	20,0%	16,1%	19,9%	35,7%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	60,3%	52,0%	53,5%	55,9%	32,8%
Amigos o familiares	24,0%	15,3%	17,7%	24,0%	32,6%
Internet o redes sociales	47,3%	61,3%	59,6%	57,5%	60,7%
Medios de comunicación	2,3%	2,1%	1,8%	2,4%	6,4%
Guías y revistas de viaje	7,2%	7,1%	7,4%	7,2%	13,8%
Blogs / foros de viaje	2,3%	2,9%	2,8%	2,9%	4,1%
Canales de TV	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	2,6%
Turoperador o agencia de viajes	24,5%	32,1%	31,9%	21,4%	44,5%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	1,3%
Otros	2,0%	1,7%	4,0%	3,9%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

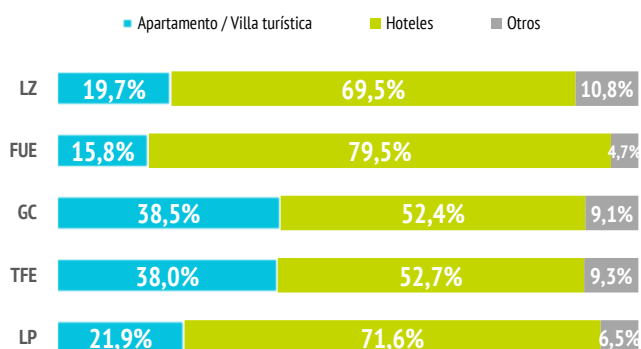
¿Dónde compran? 👁

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	23,3%	10,7%	16,4%	30,6%	6,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	76,7%	89,3%	83,6%	69,4%	93,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	19,7%	6,9%	16,4%	30,7%	8,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	80,3%	93,1%	83,6%	69,3%	91,8%

¿Dónde se alojan? 🛏

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	47,3%	26,0%	27,0%	14,9%	24,5%
Hotel 4*	16,9%	47,5%	22,7%	35,2%	47,0%
Hotel 5-5*GL	5,3%	6,0%	2,8%	2,6%	0,0%
Apartamento / Villa turística	19,7%	15,8%	38,5%	38,0%	21,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular	0,0%	2,4%	3,1%	3,2%	3,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	1,3%	0,0%	1,1%	2,7%	0,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,5%	2,3%	5,0%	3,4%	2,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo alojamiento	34,0%	10,6%	38,9%	34,1%	12,8%
Alojamiento y desayuno	9,2%	2,0%	15,5%	18,6%	30,1%
Media pensión	23,0%	17,4%	8,4%	14,8%	21,4%
Pensión completa	6,8%	2,0%	3,3%	1,2%	0,0%
Todo incluido	26,9%	68,0%	33,9%	31,3%	35,7%

Otros gastos 📍

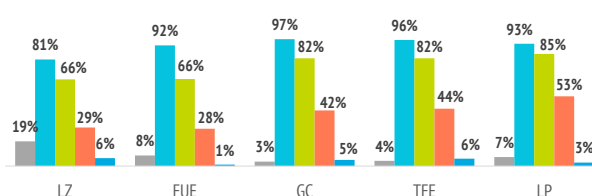
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	71,1%	49,3%	63,5%	57,0%	85,7%
Compras en supermercados	57,2%	39,8%	53,7%	47,7%	63,7%
Alquiler de vehículos	26,4%	16,7%	16,5%	20,2%	55,0%
Excursiones organizadas	13,6%	7,4%	16,3%	11,6%	28,6%
Taxi, transfer, VTC	48,2%	26,4%	66,5%	44,5%	45,9%
Parques de ocio	0,0%	5,7%	5,8%	5,8%	0,0%
Actividades deportivas	7,3%	12,5%	5,1%	2,3%	0,0%
Museos	10,5%	1,6%	1,8%	1,9%	3,0%
Pasajes islas	1,0%	0,6%	2,0%	3,0%	2,2%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	18,8%	8,1%	3,4%	4,0%	6,8%
De 1 a 2 horas	15,1%	25,5%	14,5%	13,9%	7,8%
De 3 a 6 horas	36,6%	37,9%	39,8%	38,3%	32,2%
De 7 a 12 horas	23,4%	27,3%	37,7%	38,0%	50,4%
Más de 12 horas	6,0%	1,1%	4,7%	5,7%	2,7%

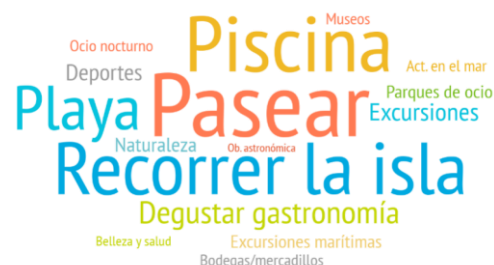
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	49,0%	69,6%	76,0%	77,7%	80,2%
Piscina, instalaciones del hotel	66,4%	78,0%	66,7%	53,9%	59,3%
Recorrer la isla por su cuenta	43,4%	56,9%	64,1%	57,3%	82,2%
Playa	42,3%	56,0%	56,1%	45,4%	34,1%
Degustar gastronomía canaria	24,3%	20,3%	20,9%	21,6%	39,1%
Excursiones organizadas	20,4%	12,1%	11,9%	20,2%	33,9%
Actividades deportivas	52,2%	27,3%	8,3%	6,8%	8,4%
Actividades de naturaleza	11,2%	20,0%	8,7%	12,6%	24,4%
Parques de ocio o de atracciones	0,0%	9,6%	9,2%	18,3%	1,7%
Excursiones marítimas/cetáceos	1,2%	0,3%	12,1%	12,0%	2,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas	10,8%	10,8%	8,4%	5,5%	12,5%
Ocio nocturno/conciertos...	7,0%	0,9%	8,1%	7,9%	3,1%
Actividades en el mar	8,2%	12,2%	7,4%	3,7%	6,5%
Museos/exposiciones	11,6%	7,6%	5,5%	4,4%	29,3%
Tratamientos de belleza y salud	6,7%	9,4%	4,7%	4,6%	5,9%
Observación astronómica	3,1%	0,7%	2,6%	2,7%	5,4%

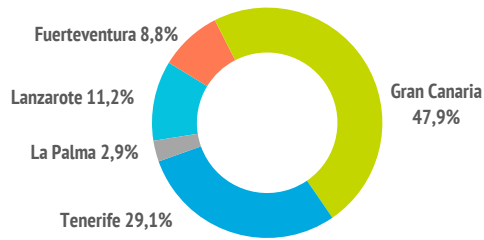
* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

DINAMARCA

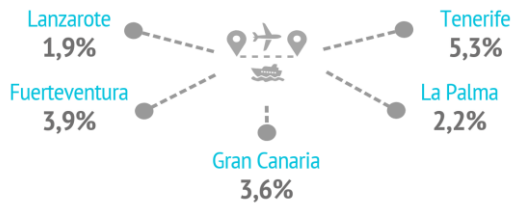
¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	98,1%	96,1%	96,4%	94,7%	97,8%
Dos islas	1,9%	3,9%	3,6%	5,3%	2,2%
Tres o más islas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

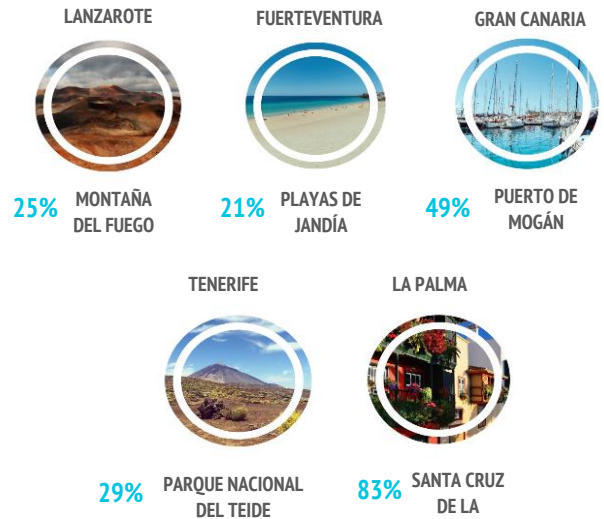
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	16,3%	19,4%	14,8%	18,5%	18,0%
- Vuelos	10,5%	7,5%	8,6%	6,5%	3,3%
- Alojamiento	11,0%	10,3%	9,6%	7,8%	0,0%
- Transporte	12,7%	3,4%	13,3%	13,3%	7,7%
- Restaurantes	21,9%	14,3%	20,4%	19,3%	26,4%
- Excursiones	17,7%	17,3%	21,0%	23,1%	32,4%
- Actividades	27,0%	25,5%	22,6%	26,9%	30,3%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	14,1%	24,6%	11,1%	10,4%	27,9%
- Vuelos	72,2%	71,7%	72,6%	75,9%	66,6%
- Alojamiento	67,9%	67,1%	65,5%	66,6%	66,3%
- Transporte	48,6%	57,4%	54,1%	55,7%	67,4%
- Restaurantes	11,7%	1,2%	8,5%	12,8%	14,3%
- Excursiones	8,2%	4,6%	9,6%	10,2%	6,3%
- Actividades	20,3%	6,1%	8,5%	9,8%	3,6%

* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
No utilizó Internet	2,4%	10,3%	7,6%	4,2%	20,4%
Sí utilizó Internet	97,6%	89,7%	92,4%	95,8%	79,6%
- Con su propia conexión de datos	19,6%	22,1%	31,7%	44,7%	38,2%
- Con WIFI gratuito	61,3%	57,9%	48,1%	38,0%	34,4%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	47,5%	46,6%	52,2%	64,8%	58,5%
- Consultar inf. sobre el destino	47,9%	39,7%	44,8%	51,4%	57,0%
- Compartir imágenes/videos	53,9%	54,8%	51,9%	59,8%	49,5%
- Descargar AAPP turísticas	23,9%	3,5%	8,1%	9,3%	7,2%
- Otros	35,5%	31,3%	37,6%	25,2%	53,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,52	8,32	8,55	8,47	8,68
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	4,3%	0,7%	0,9%	2,7%
A la altura de lo esperado	58,7%	72,5%	66,7%	66,1%	48,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,0%	23,1%	32,5%	33,0%	48,9%
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,80	8,07	8,55	8,53	8,92
Recomendar Canarias	8,93	8,52	8,77	8,74	9,17

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	74,9%	60,5%	73,3%	67,3%	64,0%
Enamorados (al menos 10 visitas)	13,8%	2,1%	17,3%	8,0%	0,0%
Repetidores de Canarias	82,2%	75,9%	77,6%	74,9%	75,4%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	27,8%	15,1%	23,9%	19,1%	6,6%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

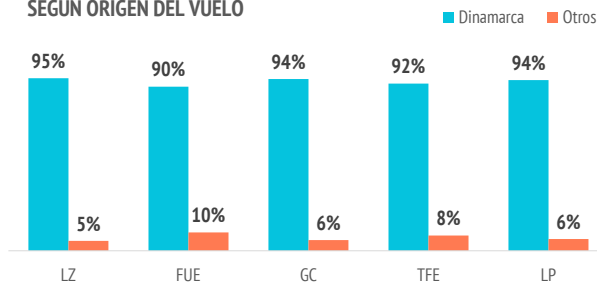
DINAMARCA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Dinamarca	94,6%	89,9%	94,1%	91,6%	93,5%
Alemania	0,0%	9,0%	1,7%	4,2%	3,8%
Península	1,5%	0,0%	2,2%	1,2%	0,0%
Noruega	2,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%
Reino Unido	1,3%	0,0%	0,6%	0,8%	2,7%
Holanda	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	1,1%	0,0%	0,3%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	4,7%	0,0%	5,1%	6,0%	2,0%
Sólo con la pareja	37,1%	58,4%	45,4%	38,2%	67,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,6%	7,0%	5,0%	4,6%	2,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,1%	5,6%	6,3%	10,5%	3,4%
Otros familiares	8,9%	6,0%	13,2%	14,7%	0,0%
Grupo de amigos	1,5%	4,0%	3,3%	2,2%	2,2%
Compañeros de trabajo	2,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%
Otras combinaciones ⁽²⁾	27,4%	19,1%	21,4%	23,8%	18,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,6%	21,9%	22,3%	26,7%	6,3%
- De 0 a 2 años	0,0%	0,0%	4,1%	2,4%	3,4%
- De 3 a 12 años	11,9%	14,8%	15,0%	20,4%	2,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	7,7%	7,0%	3,2%	3,8%	0,0%

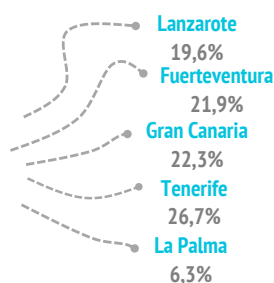
Turistas que viajan sin niños	80,4%	78,1%	77,7%	73,3%	93,7%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:

- 1 persona	9,4%	2,0%	7,4%	9,3%	14,2%
- 2 personas	39,4%	59,9%	53,5%	46,3%	61,1%
- 3 personas	19,0%	7,4%	13,2%	14,4%	9,4%
- 4 ó 5 personas	19,9%	21,6%	18,1%	17,5%	15,3%
- 6 ó más personas	12,4%	9,0%	7,8%	12,5%	0,0%

Tamaño medio del grupo	3,11	2,98	2,93	3,26	2,29
------------------------	------	------	------	------	------

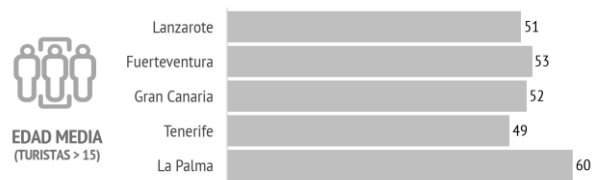
TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	55,3%	44,3%	47,5%	43,3%	40,1%
Porcentaje de mujeres	44,7%	55,7%	52,5%	56,7%	59,9%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	51,2	52,8	51,7	49,0	59,6
Desviación típica	16,0	14,8	15,4	13,6	11,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,5%	4,4%	6,5%	4,5%	0,0%
De 25 a 30 años	6,6%	3,1%	6,0%	6,7%	0,0%
De 31 a 45 años	26,0%	28,6%	21,0%	27,7%	16,3%
De 46 a 60 años	26,3%	24,2%	33,1%	36,3%	34,8%
Mayores de 60 años	33,6%	39,7%	33,4%	24,8%	48,9%
Ocupación					
Asalariado	46,3%	57,1%	54,8%	60,0%	46,2%
Autónomo	4,9%	1,9%	7,7%	7,4%	5,3%
Desempleado	0,0%	3,9%	0,7%	2,6%	0,0%
Empresario	12,2%	3,3%	10,9%	7,6%	10,3%
Estudiante	7,7%	3,3%	1,4%	1,9%	0,0%
Jubilado	28,9%	30,6%	23,8%	19,8%	38,2%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
Otros					
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	12,9%	7,6%	9,3%	12,0%	4,0%
De 25.000 a 49.999€	17,4%	25,1%	16,9%	15,1%	25,3%
De 50.000 a 74.999€	20,5%	18,3%	32,3%	30,4%	21,0%
75.000€ o más	49,3%	49,0%	41,6%	42,5%	49,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	0,0%	2,5%	3,2%	0,0%
Estudios primarios	2,4%	6,4%	4,9%	2,0%	5,7%
Estudios secundarios	10,8%	6,8%	10,9%	11,0%	6,6%
Estudios superiores	86,8%	86,8%	81,7%	83,8%	87,6%



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".