

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

DINAMARCA

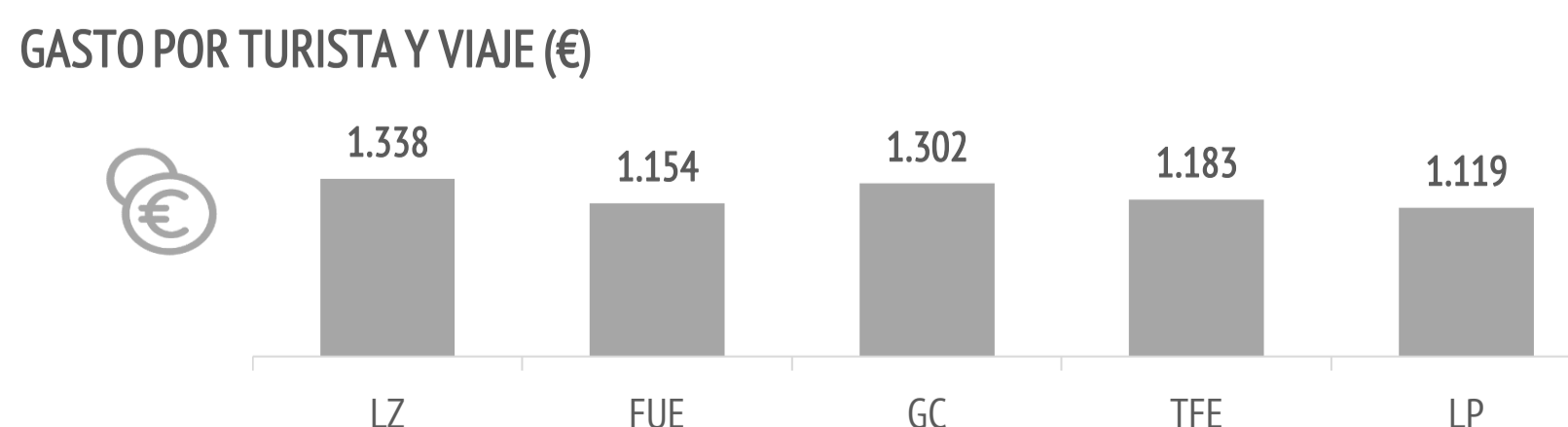
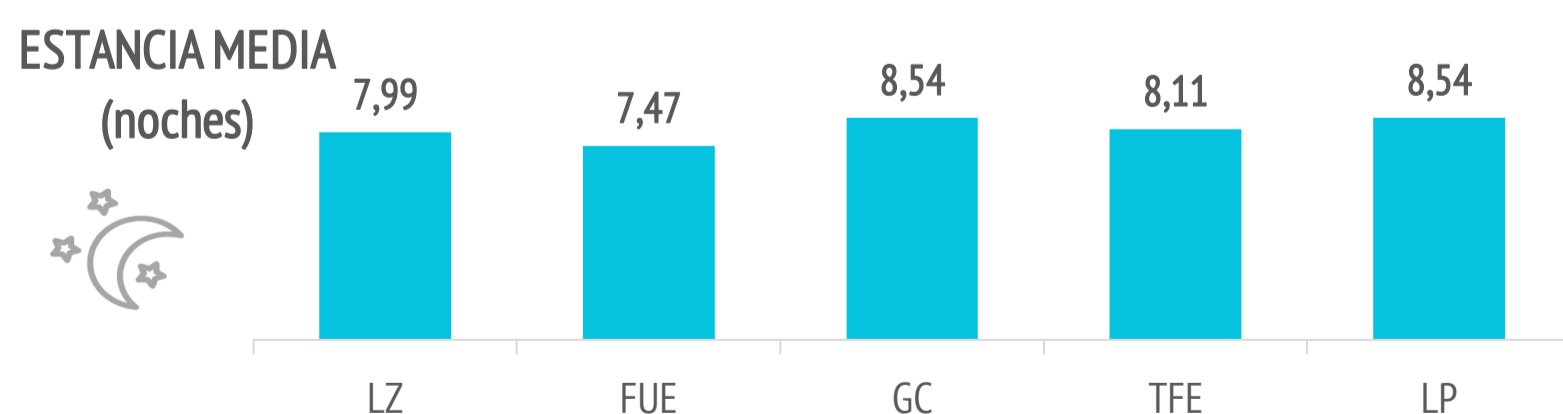
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	25	25	114	75	7
- que contratan paquete (miles)	20	24	87	53	6
- que no contratan paquete (miles)	5	1	27	22	1
- % turistas que contratan paquete	81,2%	94,5%	76,5%	70,6%	89,2%



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.338	1.154	1.302	1.183	1.119
- de turistas con paquete	1.388	1.171	1.356	1.292	1.143
- en el paquete	1.111	989	1.076	1.041	916
- en otros conceptos	278	182	280	251	227
- de turistas sin paquete	1.121	848	1.127	922	923
- en el vuelo	413	120	384	236	165
- en el alojamiento	417	251	368	334	490
- en otros conceptos	291	477	375	352	268
Estancia media:	7,99	7,47	8,54	8,11	8,54
- de turistas con paquete	7,93	7,46	8,23	7,89	8,04
- de turistas sin paquete	8,24	7,62	9,53	8,64	12,72
Gasto medio diario (€)	176,6	159,7	164,4	153,8	131,8
- de turistas con paquete	183,1	162,1	174,7	171,6	140,0
- de turistas sin paquete	148,8	118,7	131,1	111,1	64,7
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	34	29	148	88	8
- de turistas con paquete	28	28	118	68	7
- de turistas sin paquete	5	1	30	20	1



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

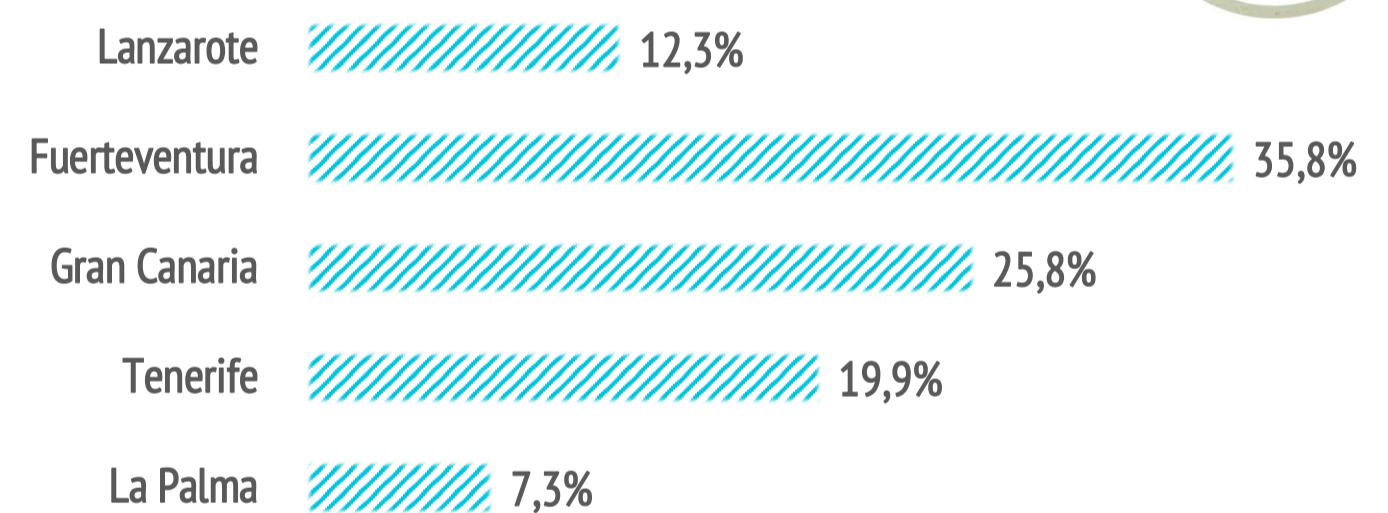


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	72,5%	76,4%	82,9%	83,1%	75,9%
Seguridad	32,0%	32,4%	39,5%	35,9%	30,0%
Tranquilidad	23,1%	35,5%	40,9%	32,0%	44,0%
Oferta alojativa	25,7%	29,8%	36,6%	27,3%	19,9%
Mar	27,9%	27,0%	32,8%	32,2%	28,8%
Pertenencia a Europa	25,1%	23,2%	33,1%	25,6%	21,9%
Precio	17,2%	39,0%	29,9%	28,4%	8,9%
Entorno ambiental	14,6%	22,4%	21,8%	32,2%	39,8%
Paisajes	19,3%	19,8%	21,5%	30,4%	43,6%
Playas	12,3%	35,8%	25,8%	19,9%	7,3%
Diversión	33,4%	28,4%	22,7%	17,6%	10,4%
Gastronomía	9,2%	12,8%	17,2%	20,5%	7,9%
Exotismo	6,6%	13,0%	16,0%	12,5%	4,8%
Autenticidad	16,5%	7,9%	9,1%	12,8%	3,0%
Red de senderos	9,1%	6,7%	4,6%	7,9%	19,6%
Oferta comercial	2,1%	1,5%	5,8%	9,9%	0,0%
Viaje sencillo	5,7%	2,9%	3,5%	5,3%	1,0%
Oferta cultural	6,9%	1,1%	2,3%	3,5%	0,0%
Patrimonio histórico	4,1%	1,1%	1,8%	4,4%	0,7%
Ocio nocturno	3,0%	2,2%	2,2%	1,2%	0,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	31,7%	51,5%	65,1%	64,4%	49,9%
Disfrutar de la familia	31,8%	20,1%	27,6%	24,0%	17,5%
Divertirme	2,4%	8,1%	2,5%	3,3%	0,0%
Explorar o conocer las islas	12,8%	9,2%	4,4%	7,6%	26,5%
Practicar mis aficiones	13,4%	6,3%	0,4%	0,5%	6,1%
Otros	7,9%	4,7%	0,0%	0,2%	0,0%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,8%	0,9%	0,0%
De 1 a 30 días	11,7%	33,5%	21,2%	21,6%	27,3%
De 1 a 2 meses	21,1%	21,1%	28,3%	25,0%	29,6%
De 3 a 6 meses	26,5%	29,2%	33,4%	35,1%	30,6%
Más de 6 meses	40,8%	16,2%	16,3%	17,5%	12,5%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

DINAMARCA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	56,3%	61,4%	62,3%	58,4%	55,8%
Amigos o familiares	38,3%	16,3%	20,6%	15,5%	12,4%
Internet o redes sociales	40,7%	54,1%	46,9%	52,6%	80,4%
Medios de comunicación	1,3%	0,0%	0,5%	2,4%	5,2%
Guías y revistas de viaje	2,5%	7,1%	3,5%	7,3%	13,0%
Blogs / foros de viaje	3,8%	0,0%	3,6%	2,1%	1,0%
Canales de TV	0,0%	0,9%	0,0%	0,6%	2,4%
Turoperador o agencia de viajes	29,3%	27,5%	31,0%	20,1%	41,5%
Admón. Públicas o similares	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,5%	3,8%	1,6%	3,8%	0,0%

* Pregunta multirrespuesta

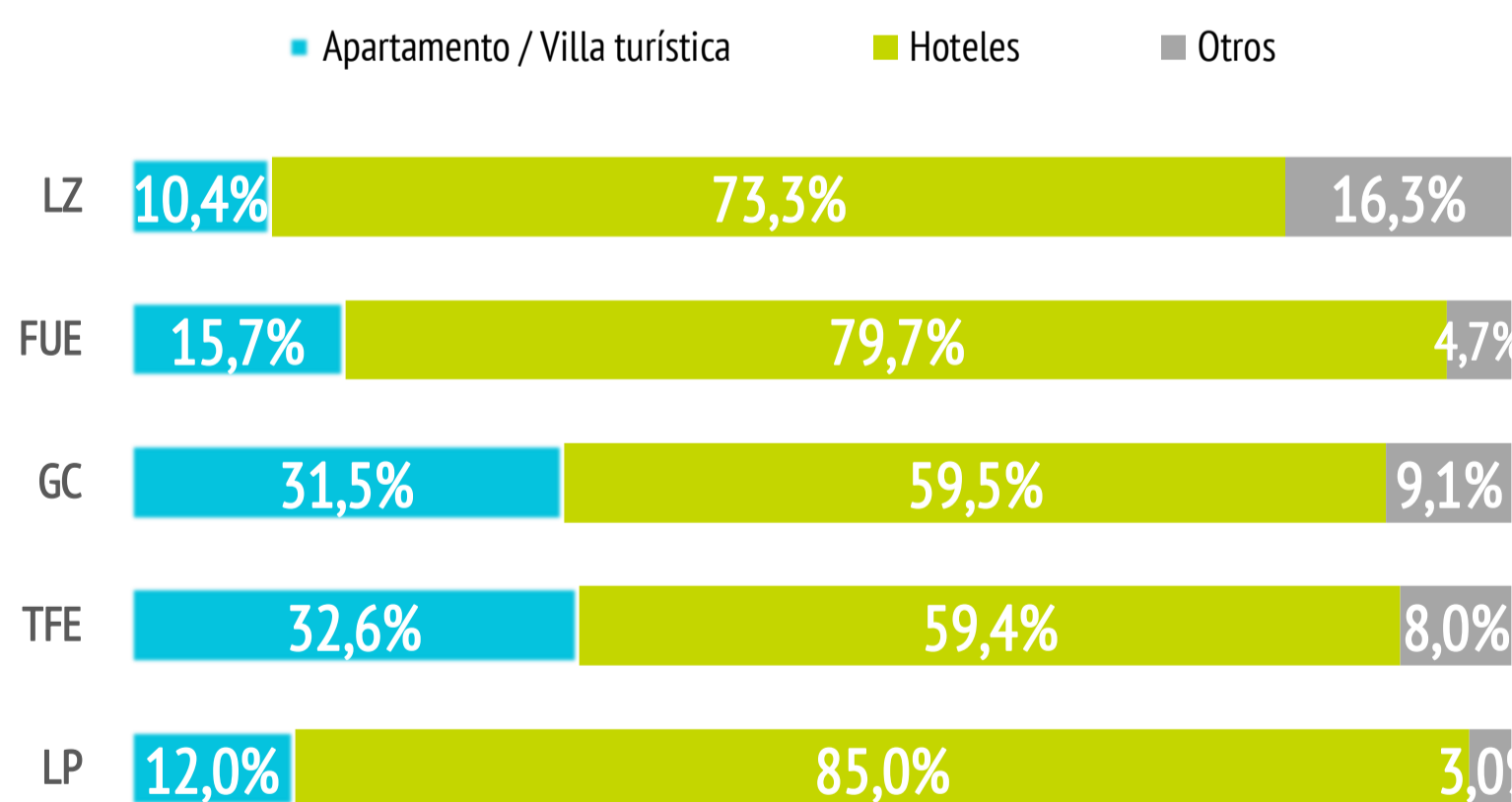
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	35,5%	9,6%	16,7%	28,7%	4,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,5%	90,4%	83,3%	71,3%	95,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	36,4%	12,7%	16,9%	25,9%	4,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,6%	87,3%	83,1%	74,1%	95,2%

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	55,7%	23,0%	26,8%	13,1%	10,2%
Hotel 4*	15,9%	53,9%	28,0%	38,3%	74,8%
Hotel 5-5*GL	1,7%	2,8%	4,7%	8,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	10,4%	15,7%	31,5%	32,6%	12,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,0%	0,0%	2,3%	3,8%	0,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	0,0%	2,3%	2,4%	0,0%	0,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	13,3%	2,3%	4,4%	4,2%	2,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	42,9%	15,0%	38,2%	32,7%	14,0%
Alojamiento y desayuno	12,3%	5,2%	16,9%	18,2%	12,1%
Media pensión	22,2%	30,5%	11,9%	11,5%	16,7%
Pensión completa	5,2%	5,5%	0,8%	3,6%	0,0%
Todo incluido	17,4%	43,7%	32,2%	34,1%	57,2%

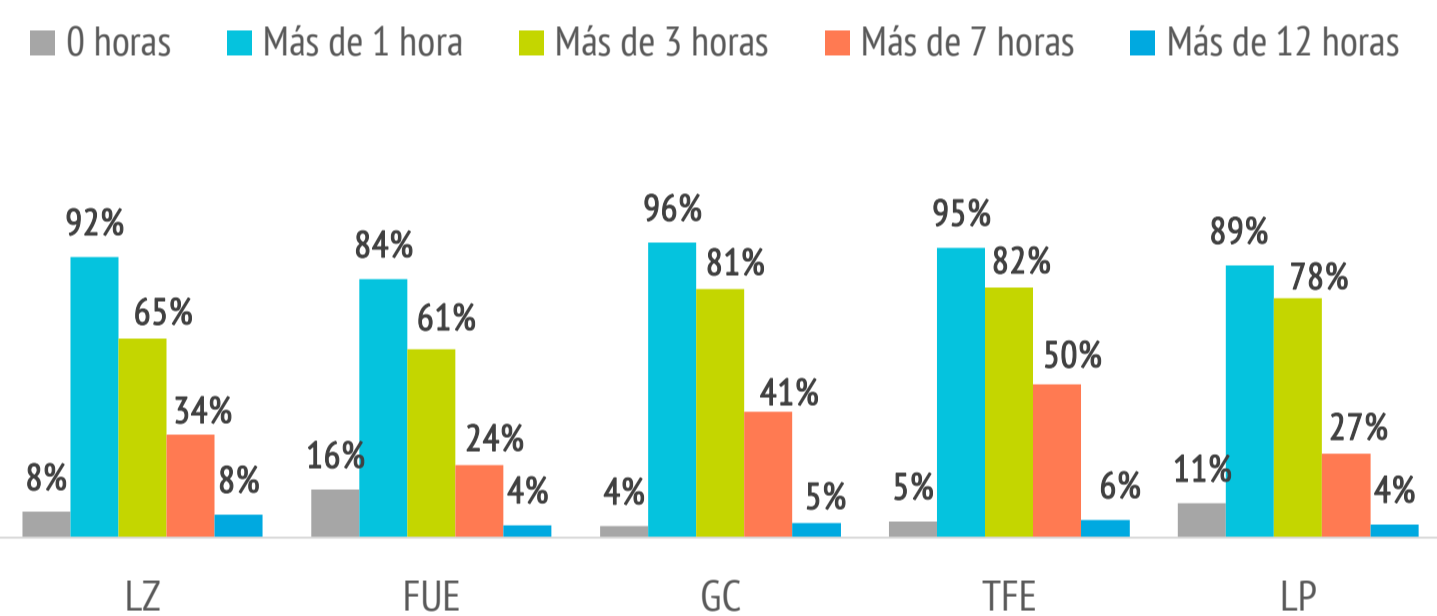
Otros gastos

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	68,0%	35,6%	67,6%	53,4%	60,8%
Compras en supermercados	70,4%	42,5%	58,6%	41,5%	58,5%
Alquiler de vehículos	26,2%	18,8%	17,1%	12,2%	48,7%
Excursiones organizadas	30,9%	7,9%	9,1%	10,5%	28,5%
Taxi, transfer, VTC	56,6%	48,9%	65,0%	49,5%	63,0%
Parques de ocio	0,0%	5,9%	6,1%	2,2%	0,0%
Actividades deportivas	6,1%	12,4%	3,6%	0,5%	0,0%
Museos	6,5%	0,9%	1,3%	1,4%	11,2%
Pasajes islas	4,5%	3,2%	1,7%	1,0%	5,2%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

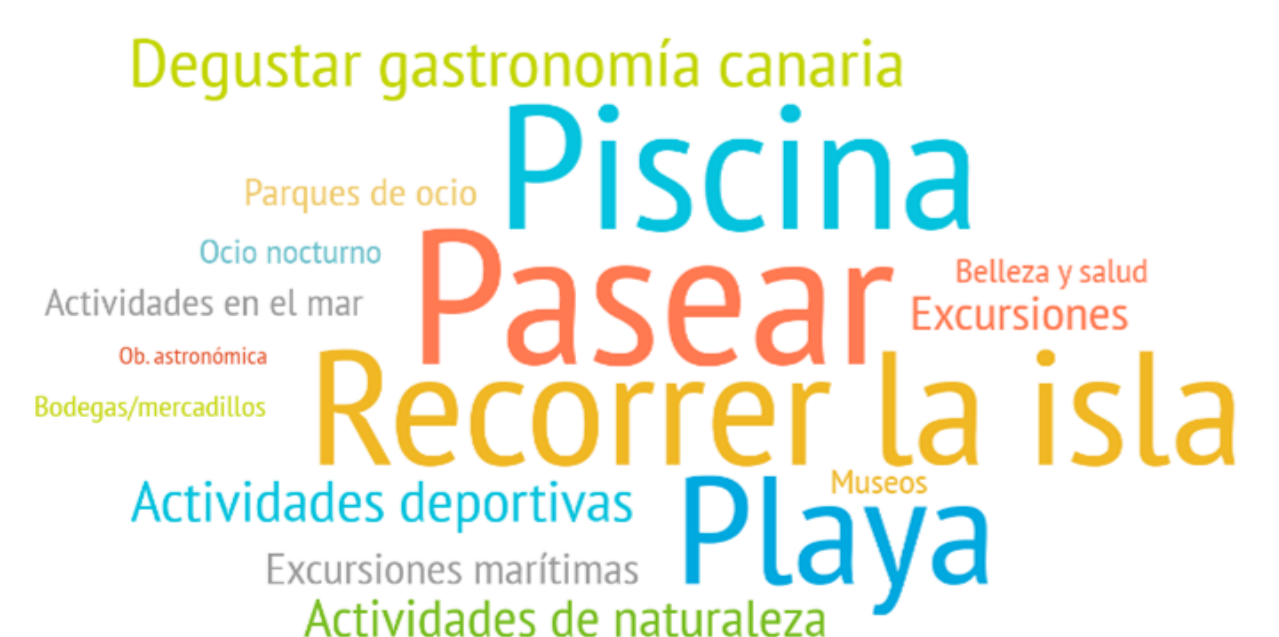
Horas diarias fuera del establ.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	8,4%	15,6%	3,7%	5,4%	11,2%
De 1 a 2 horas	26,7%	23,0%	15,2%	13,0%	10,7%
De 3 a 6 horas	31,4%	37,7%	40,0%	31,5%	50,8%
De 7 a 12 horas	26,0%	19,5%	36,4%	44,3%	23,0%
Más de 12 horas	7,6%	4,1%	4,7%	5,8%	4,3%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	54,9%	59,8%	69,6%	64,5%	73,0%
Piscina, instalaciones del hotel	66,8%	61,4%	66,0%	52,5%	59,7%
Recorrer la isla por su cuenta	41,5%	46,8%	60,0%	52,9%	78,8%
Playa	45,1%	63,3%	52,4%	49,9%	31,7%
Degustar gastronomía canaria	13,2%	11,2%	18,7%	21,9%	26,6%
Actividades deportivas	49,8%	40,0%	7,7%	8,8%	15,0%
Actividades de naturaleza	19,2%	15,0%	6,9%	17,9%	39,0%
Excursiones organizadas	15,9%	6,5%	10,1%	13,9%	27,2%
Excursiones marítimas/cetáceos	4,4%	2,5%	11,3%	10,8%	8,2%
Actividades en el mar	12,9%	17,3%	5,6%	7,9%	12,3%
Parques de ocio o de atracciones	1,6%	9,1%	9,7%	9,5%	0,0%
Ocio nocturno/conciertos...	8,0%	3,6%	9,4%	4,9%	0,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,3%	1,3%	7,5%	4,6%	13,8%
Museos/exposiciones	15,9%	2,5%	4,0%	5,4%	20,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas	13,7%	0,4%	4,3%	3,1%	17,4%
Observación astronómica	0,0%	0,0%	2,4%	3,2%	4,5%

* Pregunta multirrespuesta

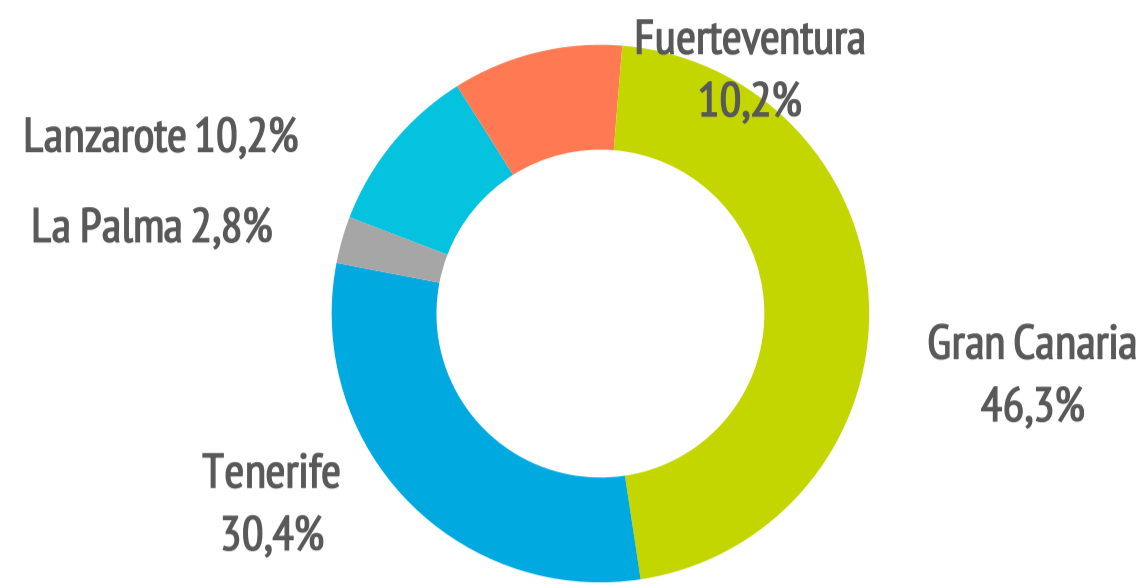


PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

DINAMARCA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

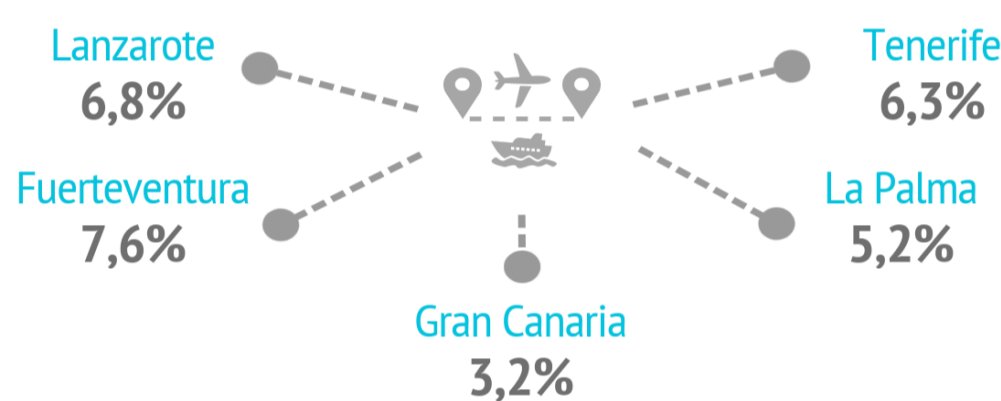


¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	93,2%	92,4%	96,8%	93,7%	94,8%
Dos islas	6,8%	5,9%	2,4%	6,3%	5,2%
Tres o más islas	0,0%	1,7%	0,8%	0,0%	0,0%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	18,5%	12,0%	11,8%	15,6%	15,7%
- Vuelos	7,2%	9,2%	9,8%	10,4%	8,5%
- Alojamiento	5,5%	15,7%	9,9%	10,1%	5,8%
- Transporte	7,5%	10,9%	14,1%	11,1%	14,3%
- Restaurantes	20,9%	28,5%	22,2%	30,1%	19,7%
- Excursiones	20,8%	23,3%	22,6%	23,4%	35,7%
- Actividades	26,1%	29,6%	25,6%	26,4%	38,5%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	8,7%	19,3%	9,6%	16,8%	21,9%
- Vuelos	62,2%	62,3%	69,6%	70,4%	79,8%
- Alojamiento	57,3%	53,8%	64,8%	68,3%	80,8%
- Transporte	43,0%	54,8%	52,8%	57,2%	58,4%
- Restaurantes	15,2%	5,9%	10,9%	9,5%	9,1%
- Excursiones	7,6%	7,3%	6,6%	14,7%	10,1%
- Actividades	18,6%	10,1%	7,8%	11,9%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
No utilizó Internet	9,2%	7,9%	6,1%	5,7%	0,0%
Sí utilizó Internet	90,8%	92,1%	93,9%	94,3%	100,0%
- Con su propia conexión de datos	26,7%	26,9%	33,3%	33,3%	38,1%
- Con WIFI gratuito	49,6%	48,8%	45,5%	38,2%	43,0%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	55,6%	54,0%	57,5%	61,5%	72,4%
- Consultar inf. sobre el destino	59,3%	41,5%	52,5%	46,3%	74,2%
- Compartir imágenes/vídeos	59,4%	47,5%	53,5%	47,3%	51,0%
- Descargar AAPP turísticas	24,2%	12,4%	15,1%	11,4%	11,4%
- Otros	30,6%	40,3%	31,6%	36,3%	31,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,78	8,48	8,80	8,54	8,74

Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	0,0%	2,5%	1,7%	0,5%	0,0%
A la altura de lo esperado	63,5%	61,0%	68,6%	63,3%	57,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,5%	36,5%	29,7%	36,2%	42,3%

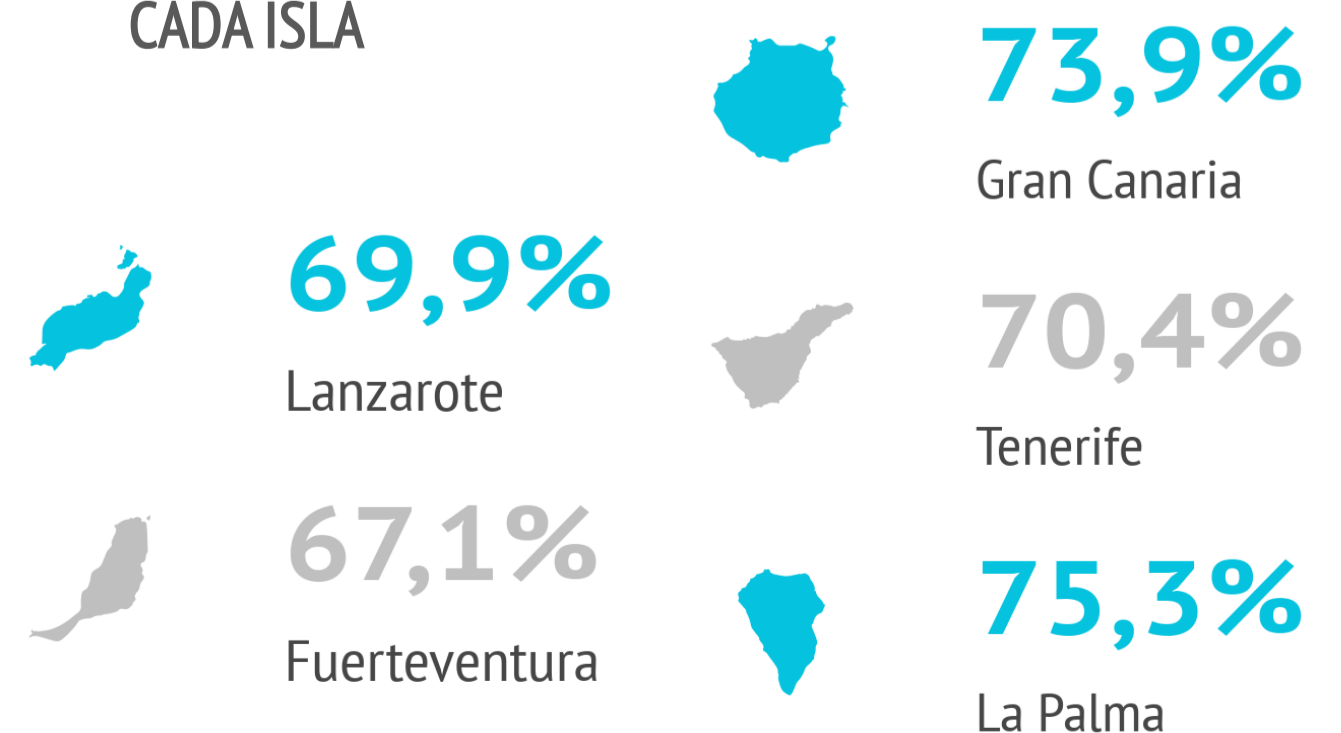
Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	9,03	8,83	8,81	8,90	9,14
Recomendar Canarias	9,17	8,91	8,94	8,95	8,97

¿Cuántos son fieles al destino?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	69,9%	67,1%	73,9%	70,4%	75,3%
Enamorados (al menos 10 visitas)	9,0%	2,8%	13,7%	11,2%	0,7%
Repetidores de Canarias	74,1%	80,1%	77,3%	75,9%	91,4%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	20,5%	9,4%	22,2%	20,8%	22,8%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

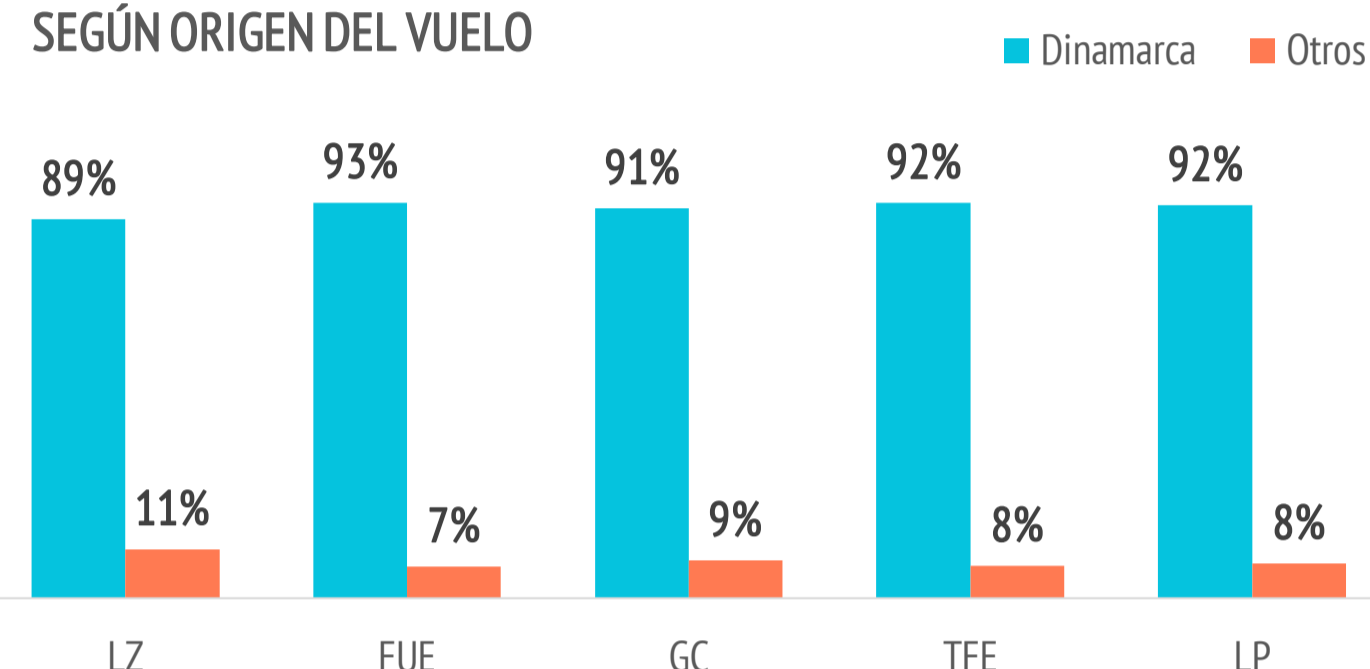
DINAMARCA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Dinamarca	88,6%	92,6%	91,2%	92,4%	91,9%
Alemania	6,2%	6,6%	4,4%	4,0%	3,0%
Portugal	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,8%	1,2%	0,0%
Noruega	3,4%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%
Península	1,8%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%
Otros	0,0%	0,9%	0,6%	1,1%	5,1%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	2,9%	5,2%	4,2%	4,6%	4,2%
Sólo con la pareja	27,4%	44,4%	46,2%	44,5%	61,9%
Sólo con hijos (menores de 13)	8,4%	6,5%	6,7%	4,4%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	11,1%	9,7%	5,3%	8,2%	0,0%
Otros familiares	11,0%	15,5%	11,8%	11,6%	3,8%
Grupo de amigos	12,1%	1,2%	5,3%	2,7%	9,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%
Viaje organizado	1,7%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	25,5%	17,6%	20,5%	21,9%	16,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- De 0 a 2 años	0,0%	3,2%	2,0%	1,8%	0,0%
- De 3 a 12 años	22,1%	22,4%	16,2%	16,8%	10,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	3,5%	1,3%	2,7%	2,4%	2,4%
Turistas que viajan sin niños	74,4%	73,1%	79,2%	79,1%	87,4%

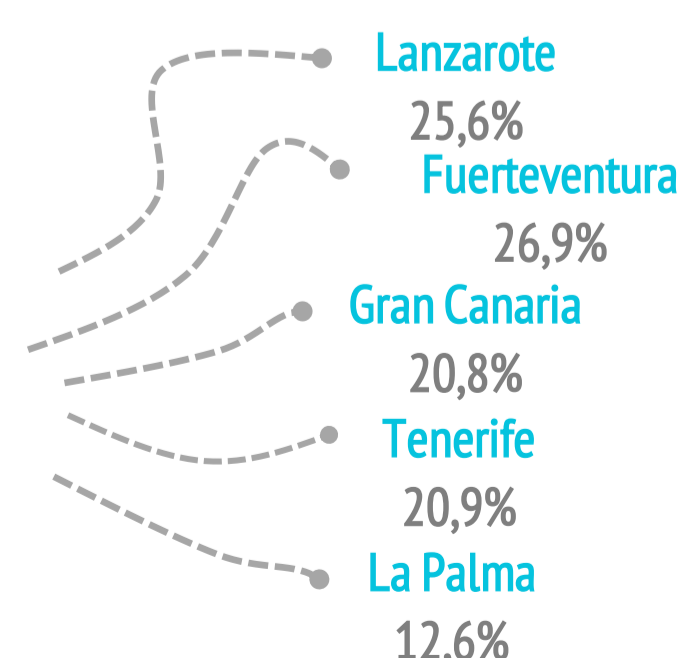
Composición del grupo:

- 1 persona	8,2%	6,4%	5,6%	9,6%	4,2%
- 2 personas	32,9%	46,8%	55,1%	52,5%	77,2%
- 3 personas	15,2%	9,0%	11,8%	14,2%	8,4%
- 4 ó 5 personas	22,9%	27,0%	21,3%	18,3%	7,7%
- 6 ó más personas	20,7%	10,9%	6,2%	5,4%	2,4%
Tamaño medio del grupo	3,86	3,46	2,92	2,73	2,37

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)



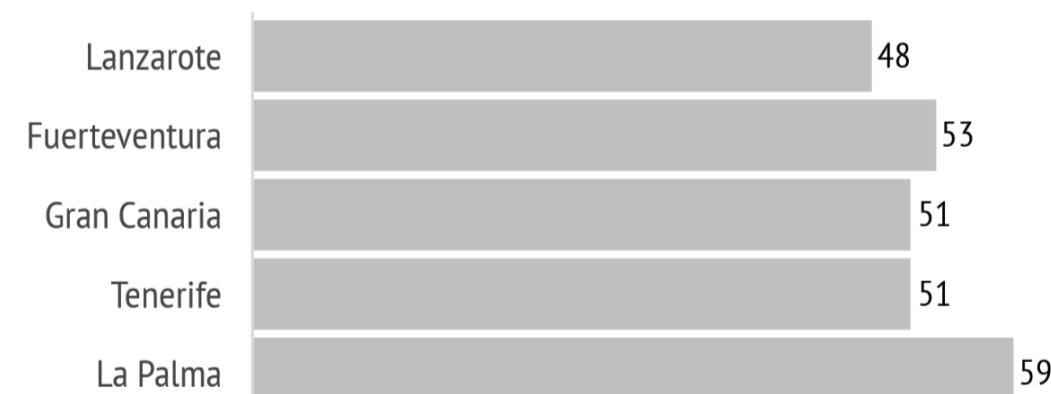
¿Cómo son?



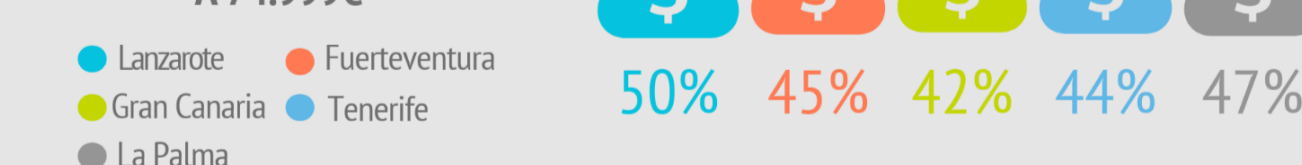
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	41,9%	50,6%	41,5%	46,4%	47,9%
Porcentaje de mujeres	58,1%	49,4%	58,5%	53,6%	52,1%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	47,9	53,0	50,5	50,8	59,3
Desviación típica	16,9	14,9	15,7	14,1	10,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	12,2%	2,4%	8,2%	4,6%	0,0%
De 25 a 30 años	8,1%	8,2%	7,2%	6,1%	2,0%
De 31 a 45 años	25,7%	21,6%	19,1%	23,4%	4,9%
De 46 a 60 años	22,9%	31,8%	33,7%	40,0%	39,2%
Mayores de 60 años	31,1%	36,0%	31,7%	25,9%	53,9%
Ocupación					
Asalariado	52,0%	51,3%	56,0%	57,9%	60,2%
Autónomo	4,4%	8,9%	5,4%	8,9%	13,4%
Desempleado	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	2,3%
Empresario	13,1%	13,8%	13,1%	11,8%	5,0%
Estudiante	5,4%	3,2%	2,6%	5,2%	0,0%
Jubilado	22,0%	22,7%	22,4%	14,5%	19,2%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	3,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	7,5%	2,6%	6,4%	5,7%	0,0%
De 25.000 a 49.999€	12,7%	23,2%	19,1%	19,0%	22,8%
De 50.000 a 74.999€	30,0%	29,3%	32,2%	31,1%	30,0%
75.000€ o más	49,9%	44,8%	42,4%	44,2%	47,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	0,0%	2,0%	2,1%	0,0%
Estudios primarios	3,4%	6,6%	4,3%	8,3%	6,3%
Estudios secundarios	10,0%	9,9%	14,6%	12,7%	9,5%
Estudios superiores	86,6%	83,5%	79,1%	76,9%	84,3%



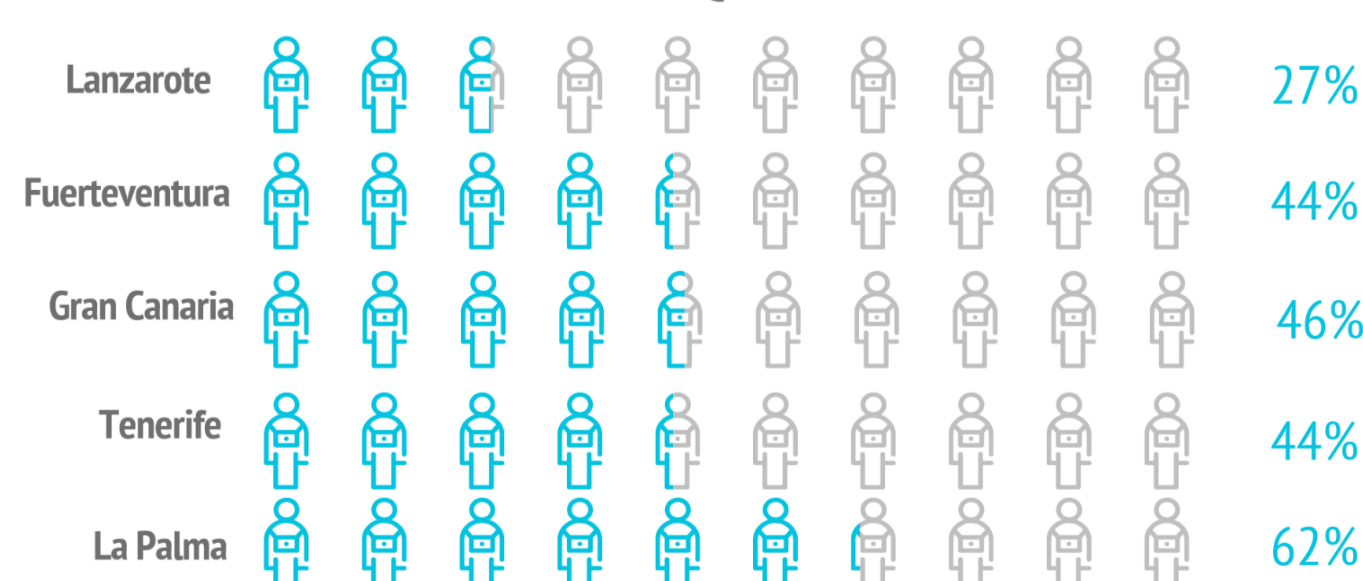
EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".