

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

## DINAMARCA

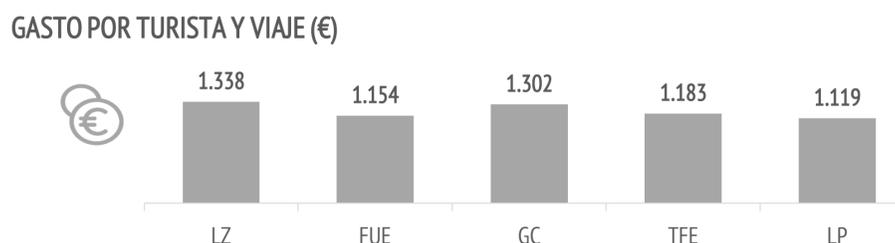
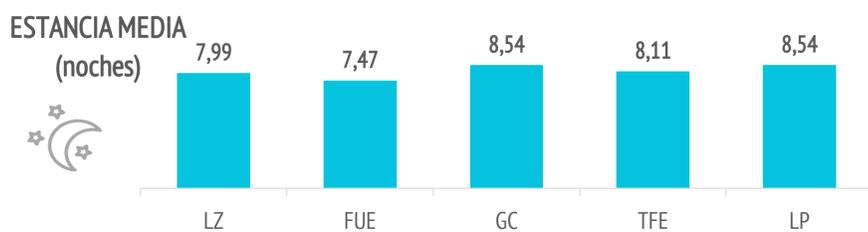
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	25	25	114	75	7
- que contratan paquete (miles)	20	24	87	53	6
- que no contratan paquete (miles)	5	1	27	22	1
- % turistas que contratan paquete	81,2%	94,5%	76,5%	70,6%	89,2%



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.338	1.154	1.302	1.183	1.119
- de turistas con paquete	1.388	1.171	1.356	1.292	1.143
- en el paquete	1.111	989	1.076	1.041	916
- en otros conceptos	278	182	280	251	227
- de turistas sin paquete	1.121	848	1.127	922	923
- en el vuelo	413	120	384	236	165
- en el alojamiento	417	251	368	334	490
- en otros conceptos	291	477	375	352	268
<b>Estancia media:</b>	<b>7,99</b>	<b>7,47</b>	<b>8,54</b>	<b>8,11</b>	<b>8,54</b>
- de turistas con paquete	7,93	7,46	8,23	7,89	8,04
- de turistas sin paquete	8,24	7,62	9,53	8,64	12,72
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>176,6</b>	<b>159,7</b>	<b>164,4</b>	<b>153,8</b>	<b>131,8</b>
- de turistas con paquete	183,1	162,1	174,7	171,6	140,0
- de turistas sin paquete	148,8	118,7	131,1	111,1	64,7
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>34</b>	<b>29</b>	<b>148</b>	<b>88</b>	<b>8</b>
- de turistas con paquete	28	28	118	68	7
- de turistas sin paquete	5	1	30	20	1



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

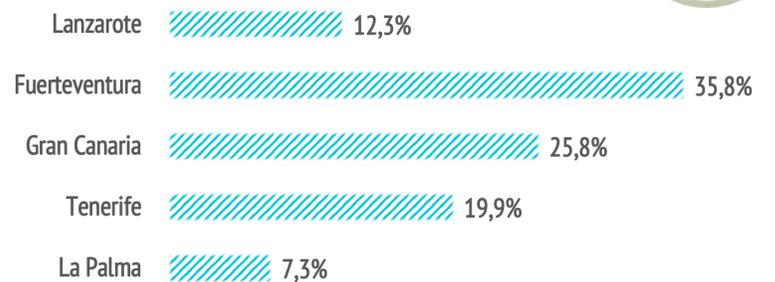


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	72,5%	76,4%	82,9%	83,1%	75,9%
Seguridad	32,0%	32,4%	39,5%	35,9%	30,0%
Tranquilidad	23,1%	35,5%	40,9%	32,0%	44,0%
Oferta alojativa	25,7%	29,8%	36,6%	27,3%	19,9%
Mar	27,9%	27,0%	32,8%	32,2%	28,8%
Pertenencia a Europa	25,1%	23,2%	33,1%	25,6%	21,9%
Precio	17,2%	39,0%	29,9%	28,4%	8,9%
Entorno ambiental	14,6%	22,4%	21,8%	32,2%	39,8%
Paisajes	19,3%	19,8%	21,5%	30,4%	43,6%
Playas	12,3%	35,8%	25,8%	19,9%	7,3%
Diversión	33,4%	28,4%	22,7%	17,6%	10,4%
Gastronomía	9,2%	12,8%	17,2%	20,5%	7,9%
Exotismo	6,6%	13,0%	16,0%	12,5%	4,8%
Autenticidad	16,5%	7,9%	9,1%	12,8%	3,0%
Red de senderos	9,1%	6,7%	4,6%	7,9%	19,6%
Oferta comercial	2,1%	1,5%	5,8%	9,9%	0,0%
Viaje sencillo	5,7%	2,9%	3,5%	5,3%	1,0%
Oferta cultural	6,9%	1,1%	2,3%	3,5%	0,0%
Patrimonio histórico	4,1%	1,1%	1,8%	4,4%	0,7%
Ocio nocturno	3,0%	2,2%	2,2%	1,2%	0,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	31,7%	51,5%	65,1%	64,4%	49,9%
Disfrutar de la familia	31,8%	20,1%	27,6%	24,0%	17,5%
Divertirme	2,4%	8,1%	2,5%	3,3%	0,0%
Explorar o conocer las islas	12,8%	9,2%	4,4%	7,6%	26,5%
Practicar mis aficiones	13,4%	6,3%	0,4%	0,5%	6,1%
Otros	7,9%	4,7%	0,0%	0,2%	0,0%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,8%	0,9%	0,0%
De 1 a 30 días	11,7%	33,5%	21,2%	21,6%	27,3%
De 1 a 2 meses	21,1%	21,1%	28,3%	25,0%	29,6%
De 3 a 6 meses	26,5%	29,2%	33,4%	35,1%	30,6%
Más de 6 meses	40,8%	16,2%	16,3%	17,5%	12,5%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

## DINAMARCA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	56,3%	61,4%	62,3%	58,4%	55,8%
Amigos o familiares	38,3%	16,3%	20,6%	15,5%	12,4%
Internet o redes sociales	40,7%	54,1%	46,9%	52,6%	80,4%
Medios de comunicación	1,3%	0,0%	0,5%	2,4%	5,2%
Guías y revistas de viaje	2,5%	7,1%	3,5%	7,3%	13,0%
Blogs / foros de viaje	3,8%	0,0%	3,6%	2,1%	1,0%
Canales de TV	0,0%	0,9%	0,0%	0,6%	2,4%
Turoperador o agencia de viajes	29,3%	27,5%	31,0%	20,1%	41,5%
Admón. Públicas o similares	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,5%	3,8%	1,6%	3,8%	0,0%

\* Pregunta multirrespuesta

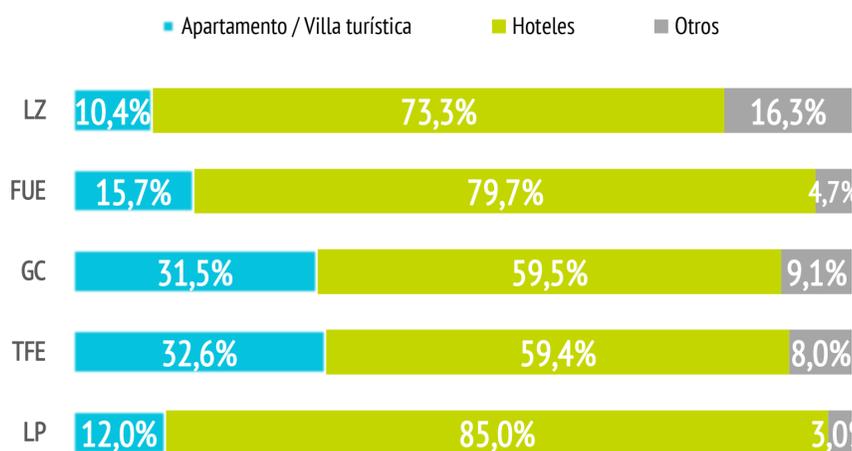
### ¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	35,5%	9,6%	16,7%	28,7%	4,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,5%	90,4%	83,3%	71,3%	95,2%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	36,4%	12,7%	16,9%	25,9%	4,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,6%	87,3%	83,1%	74,1%	95,2%

### ¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	55,7%	23,0%	26,8%	13,1%	10,2%
Hotel 4*	15,9%	53,9%	28,0%	38,3%	74,8%
Hotel 5-5*GL	1,7%	2,8%	4,7%	8,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	10,4%	15,7%	31,5%	32,6%	12,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,0%	0,0%	2,3%	3,8%	0,7%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	0,0%	2,3%	2,4%	0,0%	0,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	13,3%	2,3%	4,4%	4,2%	2,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	42,9%	15,0%	38,2%	32,7%	14,0%
Alojamiento y desayuno	12,3%	5,2%	16,9%	18,2%	12,1%
Media pensión	22,2%	30,5%	11,9%	11,5%	16,7%
Pensión completa	5,2%	5,5%	0,8%	3,6%	0,0%
Todo incluido	17,4%	43,7%	32,2%	34,1%	57,2%

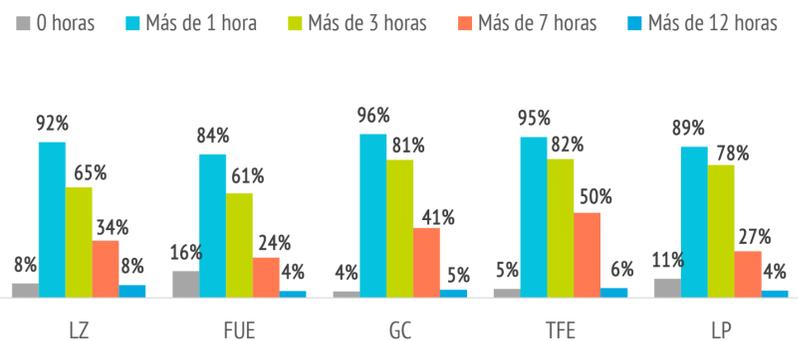
### Otros gastos

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	68,0%	35,6%	67,6%	53,4%	60,8%
Compras en supermercados	70,4%	42,5%	58,6%	41,5%	58,5%
Alquiler de vehículos	26,2%	18,8%	17,1%	12,2%	48,7%
Excursiones organizadas	30,9%	7,9%	9,1%	10,5%	28,5%
Taxi, transfer, VTC	56,6%	48,9%	65,0%	49,5%	63,0%
Parques de ocio	0,0%	5,9%	6,1%	2,2%	0,0%
Actividades deportivas	6,1%	12,4%	3,6%	0,5%	0,0%
Museos	6,5%	0,9%	1,3%	1,4%	11,2%
Pasajes islas	4,5%	3,2%	1,7%	1,0%	5,2%

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	8,4%	15,6%	3,7%	5,4%	11,2%
De 1 a 2 horas	26,7%	23,0%	15,2%	13,0%	10,7%
De 3 a 6 horas	31,4%	37,7%	40,0%	31,5%	50,8%
De 7 a 12 horas	26,0%	19,5%	36,4%	44,3%	23,0%
Más de 12 horas	7,6%	4,1%	4,7%	5,8%	4,3%

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	54,9%	59,8%	69,6%	64,5%	73,0%
Piscina, instalaciones del hotel	66,8%	61,4%	66,0%	52,5%	59,7%
Recorrer la isla por su cuenta	41,5%	46,8%	60,0%	52,9%	78,8%
Playa	45,1%	63,3%	52,4%	49,9%	31,7%
Degustar gastronomía canaria	13,2%	11,2%	18,7%	21,9%	26,6%
Actividades deportivas	49,8%	40,0%	7,7%	8,8%	15,0%
Actividades de naturaleza	19,2%	15,0%	6,9%	17,9%	39,0%
Excursiones organizadas	15,9%	6,5%	10,1%	13,9%	27,2%
Excursiones marítimas/cetáceos	4,4%	2,5%	11,3%	10,8%	8,2%
Actividades en el mar	12,9%	17,3%	5,6%	7,9%	12,3%
Parques de ocio o de atracciones	1,6%	9,1%	9,7%	9,5%	0,0%
Ocio nocturno/conciertos...	8,0%	3,6%	9,4%	4,9%	0,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,3%	1,3%	7,5%	4,6%	13,8%
Museos/exposiciones	15,9%	2,5%	4,0%	5,4%	20,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas	13,7%	0,4%	4,3%	3,1%	17,4%
Observación astronómica	0,0%	0,0%	2,4%	3,2%	4,5%

\* Pregunta multirrespuesta

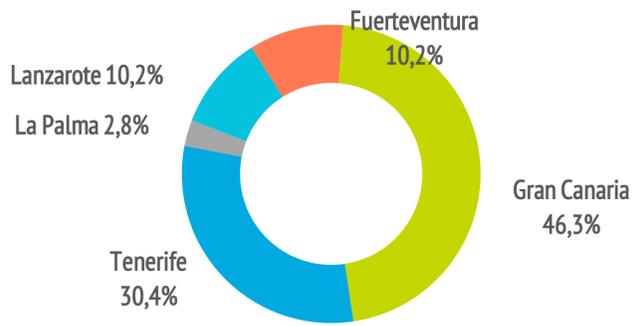


# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

## DINAMARCA



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

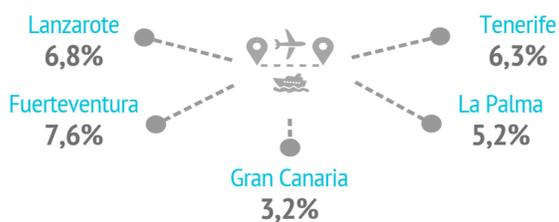


### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	93,2%	92,4%	96,8%	93,7%	94,8%
Dos islas	6,8%	5,9%	2,4%	6,3%	5,2%
Tres o más islas	0,0%	1,7%	0,8%	0,0%	0,0%

### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Uso de internet



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	18,5%	12,0%	11,8%	15,6%	15,7%
- Vuelos	7,2%	9,2%	9,8%	10,4%	8,5%
- Alojamiento	5,5%	15,7%	9,9%	10,1%	5,8%
- Transporte	7,5%	10,9%	14,1%	11,1%	14,3%
- Restaurantes	20,9%	28,5%	22,2%	30,1%	19,7%
- Excursiones	20,8%	23,3%	22,6%	23,4%	35,7%
- Actividades	26,1%	29,6%	25,6%	26,4%	38,5%
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	8,7%	19,3%	9,6%	16,8%	21,9%
- Vuelos	62,2%	62,3%	69,6%	70,4%	79,8%
- Alojamiento	57,3%	53,8%	64,8%	68,3%	80,8%
- Transporte	43,0%	54,8%	52,8%	57,2%	58,4%
- Restaurantes	15,2%	5,9%	10,9%	9,5%	9,1%
- Excursiones	7,6%	7,3%	6,6%	14,7%	10,1%
- Actividades	18,6%	10,1%	7,8%	11,9%	6,8%

\* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>9,2%</b>	<b>7,9%</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>90,8%</b>	<b>92,1%</b>	<b>93,9%</b>	<b>94,3%</b>	<b>100,0%</b>
- Con su propia conexión de datos	26,7%	26,9%	33,3%	33,3%	38,1%
- Con WIFI gratuito	49,6%	48,8%	45,5%	38,2%	43,0%

### Uso del smartphone o tablet en Canarias\*

- Consultar planos/mapas	55,6%	54,0%	57,5%	61,5%	72,4%
- Consultar inf. sobre el destino	59,3%	41,5%	52,5%	46,3%	74,2%
- Compartir imágenes/vídeos	59,4%	47,5%	53,5%	47,3%	51,0%
- Descargar AAPP turísticas	24,2%	12,4%	15,1%	11,4%	11,4%
- Otros	30,6%	40,3%	31,6%	36,3%	31,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,78	8,48	8,80	8,54	8,74

Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	0,0%	2,5%	1,7%	0,5%	0,0%
A la altura de lo esperado	63,5%	61,0%	68,6%	63,3%	57,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,5%	36,5%	29,7%	36,2%	42,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	9,03	8,83	8,81	8,90	9,14
Recomendar Canarias	9,17	8,91	8,94	8,95	8,97

### ¿Cuántos son fieles al destino?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	69,9%	67,1%	73,9%	70,4%	75,3%
Enamorados (al menos 10 visitas)	9,0%	2,8%	13,7%	11,2%	0,7%
Repetidores de Canarias	74,1%	80,1%	77,3%	75,9%	91,4%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	20,5%	9,4%	22,2%	20,8%	22,8%

### TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

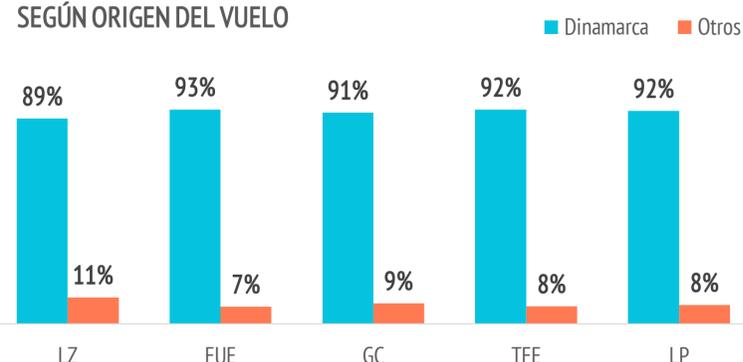
## DINAMARCA

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Dinamarca	88,6%	92,6%	91,2%	92,4%	91,9%
Alemania	6,2%	6,6%	4,4%	4,0%	3,0%
Portugal	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,8%	1,2%	0,0%
Noruega	3,4%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%
Península	1,8%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%
Otros	0,0%	0,9%	0,6%	1,1%	5,1%

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



### ¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	2,9%	5,2%	4,2%	4,6%	4,2%
Sólo con la pareja	27,4%	44,4%	46,2%	44,5%	61,9%
Sólo con hijos (menores de 13)	8,4%	6,5%	6,7%	4,4%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	11,1%	9,7%	5,3%	8,2%	0,0%
Otros familiares	11,0%	15,5%	11,8%	11,6%	3,8%
Grupo de amigos	12,1%	1,2%	5,3%	2,7%	9,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%
Viaje organizado	1,7%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	25,5%	17,6%	20,5%	21,9%	16,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas que viajan con niños	25,6%	26,9%	20,8%	20,9%	12,6%
- De 0 a 2 años	0,0%	3,2%	2,0%	1,8%	0,0%
- De 3 a 12 años	22,1%	22,4%	16,2%	16,8%	10,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	3,5%	1,3%	2,7%	2,4%	2,4%

Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas que viajan sin niños	74,4%	73,1%	79,2%	79,1%	87,4%

#### Composición del grupo:

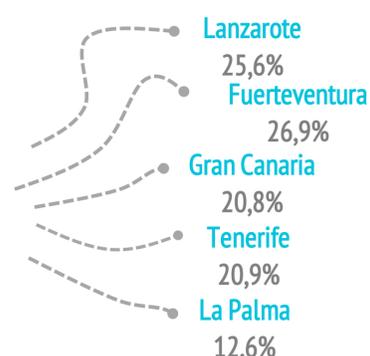
- 1 persona	8,2%	6,4%	5,6%	9,6%	4,2%
- 2 personas	32,9%	46,8%	55,1%	52,5%	77,2%
- 3 personas	15,2%	9,0%	11,8%	14,2%	8,4%
- 4 ó 5 personas	22,9%	27,0%	21,3%	18,3%	7,7%
- 6 ó más personas	20,7%	10,9%	6,2%	5,4%	2,4%

Tamaño medio del grupo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Tamaño medio del grupo	3,86	3,46	2,92	2,73	2,37

### TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)



### ¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
--	----	-----	----	-----	----

#### Sexo

Porcentaje de hombres	41,9%	50,6%	41,5%	46,4%	47,9%
Porcentaje de mujeres	58,1%	49,4%	58,5%	53,6%	52,1%

#### Edad

Edad media (turista > 15 años)	47,9	53,0	50,5	50,8	59,3
Desviación típica	16,9	14,9	15,7	14,1	10,2

#### Intervalos de edad

De 16 a 24 años	12,2%	2,4%	8,2%	4,6%	0,0%
De 25 a 30 años	8,1%	8,2%	7,2%	6,1%	2,0%
De 31 a 45 años	25,7%	21,6%	19,1%	23,4%	4,9%
De 46 a 60 años	22,9%	31,8%	33,7%	40,0%	39,2%
Mayores de 60 años	31,1%	36,0%	31,7%	25,9%	53,9%

#### Ocupación

Asalariado	52,0%	51,3%	56,0%	57,9%	60,2%
Autónomo	4,4%	8,9%	5,4%	8,9%	13,4%
Desempleado	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	2,3%
Empresario	13,1%	13,8%	13,1%	11,8%	5,0%
Estudiante	5,4%	3,2%	2,6%	5,2%	0,0%
Jubilado	22,0%	22,7%	22,4%	14,5%	19,2%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	3,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%

#### Ingresos netos anuales en el hogar (€)

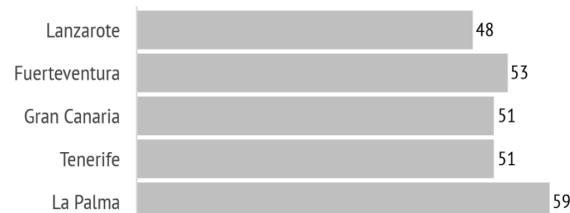
Menos de 25.000 €	7,5%	2,6%	6,4%	5,7%	0,0%
De 25.000 a 49.999€	12,7%	23,2%	19,1%	19,0%	22,8%
De 50.000 a 74.999€	30,0%	29,3%	32,2%	31,1%	30,0%
75.000€ o más	49,9%	44,8%	42,4%	44,2%	47,1%

#### Nivel educativo

Sin estudios	0,0%	0,0%	2,0%	2,1%	0,0%
Estudios primarios	3,4%	6,6%	4,3%	8,3%	6,3%
Estudios secundarios	10,0%	9,9%	14,6%	12,7%	9,5%
Estudios superiores	86,6%	83,5%	79,1%	76,9%	84,3%



EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



### % DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



### % DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

