

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado danés

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	127.254	31.767	25.951	92.891	277.863
Gasto medio diario asociado al viaje:	143,02	127,63	158,69	152,72	145,97
- antes de viajar	105,25	97,48	124,81	118,21	110,52
- una vez en Canarias	37,77	30,15	33,88	34,51	35,44
Estancia media	8,83	8,95	8,87	8,52	8,74
Facturación / turista (€)	1.171	1.097	1.314	1.202	1.186
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	149,0	34,8	34,1	111,7	329,6
Cuota sobre facturación daneses	45,2%	10,6%	10,3%	33,9%	100%
Cuota sobre turistas daneses	45,8%	11,4%	9,3%	33,4%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento (**):	28,45	34,77	32,23	9,21	23,09
- Alojamiento	24,79	34,43	21,12	8,80	20,20
- Gastos extras en alojamiento	3,66	0,33	11,12	0,41	2,89
Transporte:	22,45	7,70	21,72	17,87	19,16
- Transporte público	3,39	1,26	3,60	6,89	4,34
- Taxi	11,47	3,67	2,36	5,74	7,81
- Alquiler de vehículos	7,59	2,76	15,76	5,24	7,02
Alimentación:	189,35	164,38	189,08	199,30	189,79
- Compras en supermercados	78,50	89,91	85,82	82,04	81,67
- Restaurantes o cafeterías	110,84	74,46	103,25	117,25	108,12
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	42,12	22,44	34,85	41,75	39,07
Ocio:	13,62	18,32	12,59	16,57	15,05
- Excursiones organizadas	3,48	1,71	5,90	6,61	4,55
- Ocio o diversión	1,15	0,00	1,41	1,25	1,08
- Viaje a otras islas	0,00	2,54	0,78	1,97	1,02
- Actividades deportivas	5,40	12,84	2,55	3,56	5,37
- Actividades culturales	2,16	0,47	0,91	1,99	1,79
- Discotecas y disco-pubs	1,43	0,76	1,04	1,19	1,23
Otros:	8,59	18,91	1,44	9,31	9,34
- Wellness	0,45	0,00	1,19	1,95	0,97
- Gastos médicos	0,22	0,05	0,00	0,21	0,18
- Otros gastos	7,92	18,86	0,25	7,14	8,19

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	1,0%	1,8%	0,7%
De 2 a 7 días	10,6%	11,3%	4,3%	8,5%	9,4%
De 8 a 15 días	14,5%	8,8%	5,7%	5,4%	10,1%
De 16 a 30 días	15,1%	23,1%	8,0%	17,1%	15,9%
De 31 a 90 días	33,1%	32,6%	49,4%	34,2%	35,0%
Más de 90 días	26,7%	24,2%	31,5%	33,0%	28,9%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	2,9%	5,5%	4,8%	2,4%	3,2%
Vuelo y alojamiento	35,6%	23,1%	27,9%	45,7%	36,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,0%	3,8%	18,7%	13,3%	11,2%
Vuelo + media pensión	16,4%	14,3%	4,6%	9,1%	12,6%
Vuelo + pensión completa	2,4%	8,6%	28,2%	2,4%	5,6%
Vuelo + todo incluido	32,8%	44,7%	15,8%	27,1%	30,6%
Utilización líneas de bajo coste	21,6%	36,5%	42,1%	26,9%	27,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	4,3%	4,5%	19,5%	6,5%	6,7%
- Actividades deportivas	4,2%	4,6%	28,3%	7,9%	8,0%
- Excursiones	5,8%	1,2%	5,6%	8,7%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	71,3%	70,4%	63,6%	73,6%	71,2%
- A través de su web	91,2%	98,1%	85,5%	84,0%	89,3%
Al establecimiento directamente	6,9%	9,1%	5,8%	6,0%	6,7%
- A través de su web	53,4%	88,7%	82,1%	68,9%	65,5%
A una agencia de viajes	9,7%	8,1%	23,1%	1,2%	8,1%
En un portal de internet (OTA)	10,4%	11,4%	4,7%	16,6%	12,0%
No le hizo falta	1,6%	0,9%	2,7%	2,6%	2,0%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	76,0%	73,9%	69,2%	73,9%	74,4%
- A través de su web	86,6%	98,5%	86,9%	93,1%	90,2%
A la compañía aérea	5,9%	15,4%	6,5%	8,5%	7,9%
- A través de su web	100,0%	100,0%	100,0%	66,5%	87,9%
A una agencia de viajes	8,6%	3,1%	23,3%	4,9%	8,1%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	7,7%	1,0%	12,7%	9,6%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	12,7%	4,5%	0,0%	1,5%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,0%	33,7%	25,3%	32,4%	30,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,1%	35,0%	39,9%	17,6%	22,8%
Extrahoteleros	35,0%	22,6%	28,7%	48,5%	37,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,3%	0,8%	3,1%	0,0%	1,4%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	3,2%	3,0%	0,0%	1,0%

¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	43,2%	44,9%	43,8%	61,1%	49,5%
Porcentaje de mujeres	56,8%	55,1%	56,2%	38,9%	50,5%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	54,0	51,4	40,2	48,6	50,6
Desviación típica	14,5	14,9	14,8	13,3	14,8

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	2,7%	0,9%	11,4%	6,5%	4,6%
De 25 a 30 años	4,4%	6,6%	31,1%	8,2%	8,4%
De 31 a 45 años	22,8%	29,1%	19,9%	18,5%	21,8%
De 46 a 60 años	33,0%	29,2%	23,4%	48,9%	37,0%
Mayores de 60 años	37,1%	34,3%	14,1%	17,8%	28,2%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	17,7%	29,8%	19,1%	20,9%	20,2%
Asalariado cargos altos y medios	39,5%	41,2%	54,5%	51,2%	44,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,4%	9,0%	9,4%	12,3%	12,7%
Estudiantes	1,5%	1,2%	5,3%	7,8%	3,6%
Jubilados	26,9%	18,9%	10,6%	7,1%	18,8%
Parados / amas de casa	0,0%	0,0%	1,1%	0,8%	0,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	2,1%	1,6%	3,8%	11,3%	4,9%
De 24.001 a 36.000	7,6%	2,7%	6,7%	5,4%	6,3%
De 36.001 a 48.000	9,5%	5,5%	17,8%	6,4%	8,9%
De 48.001 a 60.000	17,3%	10,7%	22,6%	9,3%	14,7%
De 60.001 a 72.000	15,6%	24,9%	8,2%	9,8%	14,3%
De 72.001 a 84.000	12,1%	6,1%	11,2%	18,8%	13,3%
Más de 84.000	35,8%	48,4%	29,7%	39,0%	37,6%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado danés



¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	11.420	2.483	5.394	6.376	25.673
- Fuerteventura	5.208	5.521	3.354	6.775	20.857
- Gran Canaria	69.724	13.695	9.512	33.167	126.098
- Tenerife	40.358	10.068	7.247	45.602	103.275
- La Palma	0	0	75	0	75

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	9,0%	7,8%	21,1%	6,9%	9,3%
- Fuerteventura	4,1%	17,4%	13,1%	7,4%	7,6%
- Gran Canaria	55,0%	43,1%	37,2%	36,1%	45,7%
- Tenerife	31,9%	31,7%	28,3%	49,6%	37,4%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	7,4%	26,1%	3,0%	5,4%	8,5%
Sólo con la pareja	58,4%	45,9%	38,0%	39,7%	48,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	1,0%	1,2%	1,3%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,0%	4,6%	11,0%	8,6%	9,9%
Otros familiares	7,1%	1,3%	26,4%	7,2%	8,3%
Grupo de amigos	4,3%	3,1%	2,2%	4,0%	3,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	10,4%	18,0%	18,1%	33,8%	19,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	99,6%	98,6%	92,9%	82,8%	94,2%
Valoración media (escala 1-10)	9,26	9,12	8,93	8,50	9,00

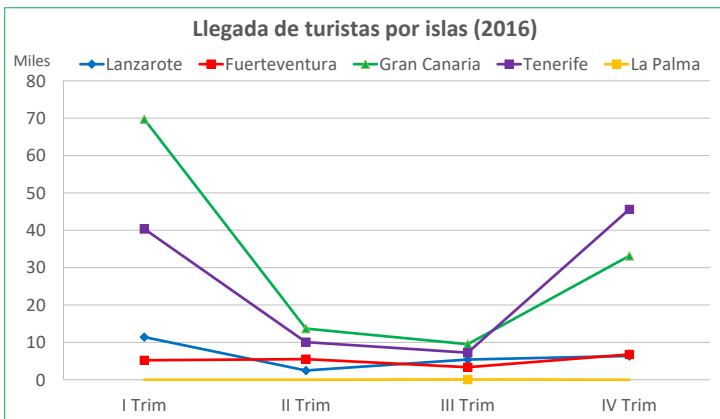
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	87,6%	83,0%	78,3%	83,9%	85,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,3%	19,1%	11,1%	17,7%	15,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Dinamarca	84,4%	53,9%	88,9%	82,1%	80,6%
Alemania	10,7%	27,4%	8,7%	7,1%	11,2%
Península	1,7%	10,3%	1,0%	8,2%	4,8%
Reino Unido	1,4%	8,4%	1,4%	0,0%	1,7%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,7%
Noruega	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Holanda	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Suecia	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	92,2%	94,4%	76,9%	94,6%	91,8%
Tranquilidad/descanso/relax	43,8%	46,0%	38,8%	50,3%	45,7%
Playas	30,8%	29,8%	30,8%	18,6%	26,6%
Paisajes	17,5%	8,0%	22,0%	14,8%	15,9%
Seguridad	15,9%	15,1%	11,2%	7,8%	12,7%
Precio	6,9%	23,9%	4,9%	16,4%	11,8%
Conocer nuevos lugares	6,8%	7,3%	2,5%	17,1%	9,9%
Un lugar adecuado para niños	8,5%	5,6%	12,9%	5,6%	7,6%
Oferta de turismo activo	5,7%	9,9%	3,4%	6,7%	6,3%
Calidad del entorno ambiental	1,8%	8,2%	0,7%	4,8%	3,4%
Compras	1,4%	5,2%	1,0%	5,2%	3,1%
Facilidades de traslado	2,6%	0,0%	0,0%	4,0%	2,5%
Oferta cultural	2,8%	0,0%	0,9%	1,9%	2,0%
Actividades Náuticas	0,4%	10,7%	0,0%	1,7%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,8%	0,0%	1,3%	3,2%	1,5%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,8%	0,0%	0,0%	1,3%	1,2%

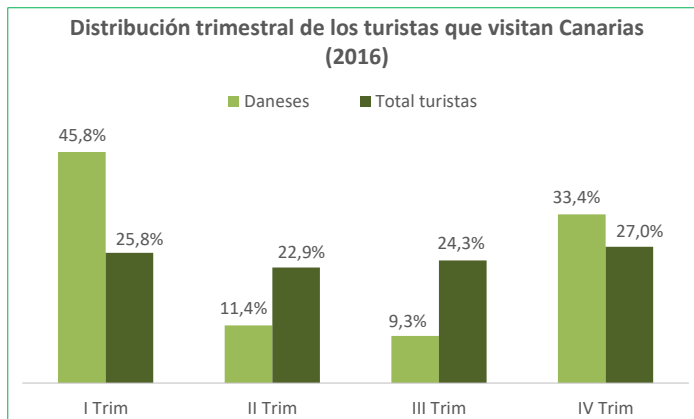
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,6%	68,9%	52,0%	69,4%	67,8%
Recomendación de amigos o familiares	29,7%	31,1%	23,6%	26,6%	28,3%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	1,1%	3,5%	20,8%	3,9%	4,2%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,1%
Catálogo de turoperador	10,9%	1,6%	7,0%	4,5%	7,3%
Recomendación agencia de viajes	2,4%	3,4%	0,8%	1,8%	2,2%
Información obtenida en internet	26,8%	28,4%	28,1%	35,7%	30,0%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	6,6%	7,5%	1,5%	2,2%	4,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".