

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	147	42,6	36,4	120	<b>346</b>
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	123	32,9	28,1	95,5	<b>280</b>
Gasto medio diario asociado al viaje:	141,46	--	--	154,98	<b>146,35</b>
- antes de viajar	106,63	--	--	118,60	<b>110,80</b>
- una vez en Canarias	34,84	--	--	36,38	<b>35,55</b>
Estancia media	8,96	--	--	7,48	<b>8,39</b>
Facturación / turista (€)	1.195	--	--	1.137	<b>1.168</b>
Facturación total (mill. €)	176	--	--	137	<b>405</b>
Cuota sobre total turistas	42,5%	12,3%	10,5%	34,7%	<b>100%</b>
Cuota sobre total facturación	43,5%	--	--	33,7%	<b>100%</b>
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento	8,4%	--	--	4,0%	<b>6,5%</b>
- Gastos extras en alojamiento	4,5%	--	--	2,6%	<b>3,3%</b>
<b>Transporte:</b>					
- Transporte público	15,1%	--	--	11,3%	<b>13,4%</b>
- Taxi	19,3%	--	--	19,2%	<b>19,9%</b>
- Alquiler de vehículos	12,7%	--	--	15,0%	<b>13,1%</b>
<b>Alimentación:</b>					
- Compras en supermercados	58,9%	--	--	57,0%	<b>58,3%</b>
- Restaurantes o cafeterías	58,4%	--	--	57,7%	<b>60,1%</b>
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	48,5%	--	--	42,9%	<b>45,4%</b>
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	13,9%	--	--	15,0%	<b>14,0%</b>
- Ocio o diversión	3,9%	--	--	5,8%	<b>4,4%</b>
- Viaje a otras islas	1,4%	--	--	2,9%	<b>1,8%</b>
- Actividades deportivas	4,8%	--	--	4,9%	<b>5,6%</b>
- Actividades culturales	4,1%	--	--	5,0%	<b>4,2%</b>
- Discotecas y disco-pubs	2,3%	--	--	3,3%	<b>2,4%</b>
<b>Otros:</b>					
- Wellness	2,0%	--	--	3,0%	<b>2,5%</b>
- Gastos médicos	4,1%	--	--	2,0%	<b>2,8%</b>
- Otros gastos	6,4%	--	--	5,5%	<b>6,8%</b>

2017



**+5%**  
TURISTAS  
346.206



**-1%**  
GASTO VIAJE  
1.168€



**+3%**  
FACTURACIÓN  
405 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	3,9%	--	--	2,5%	<b>3,5%</b>
Vuelo y alojamiento	37,7%	--	--	34,9%	<b>36,5%</b>
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,8%	--	--	9,1%	<b>8,3%</b>
Vuelo + media pensión	13,5%	--	--	10,4%	<b>13,2%</b>
Vuelo + pensión completa	4,9%	--	--	2,7%	<b>5,0%</b>
Vuelo + todo incluido	31,2%	--	--	40,4%	<b>33,5%</b>
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	22,6%	--	--	24,6%	<b>26,5%</b>
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	9,6%	--	--	10,3%	<b>10,5%</b>
- Actividades deportivas	4,8%	--	--	3,4%	<b>6,4%</b>
- Excursiones	7,1%	--	--	8,6%	<b>7,6%</b>
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	--	--	0,7%	<b>0,8%</b>

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	77,1%	--	--	86,2%	<b>78,9%</b>
- A través de su web	89,3%	--	--	89,2%	<b>88,3%</b>
<b>Al establecimiento directamente</b>	4,9%	--	--	4,5%	<b>6,4%</b>
- A través de su web	94,2%	--	--	62,5%	<b>80,2%</b>
<b>A una agencia de viajes</b>	4,3%	--	--	2,8%	<b>4,2%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,2%	--	--	5,3%	<b>8,4%</b>
<b>No le hizo falta</b>	1,5%	--	--	1,1%	<b>2,1%</b>

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	76,2%	--	--	85,2%	<b>79,5%</b>
- A través de su web	90,8%	--	--	87,2%	<b>88,6%</b>
<b>A la compañía aérea</b>	8,1%	--	--	5,7%	<b>7,4%</b>
- A través de su web	95,0%	--	--	100,0%	<b>96,1%</b>
<b>A una agencia de viajes</b>	4,7%	--	--	2,4%	<b>3,9%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,0%	--	--	6,7%	<b>9,2%</b>

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	--	--	0,8%	<b>0,5%</b>
De 2 a 7 días	9,4%	--	--	9,7%	<b>8,3%</b>
De 8 a 15 días	8,2%	--	--	8,4%	<b>7,8%</b>
De 16 a 30 días	14,1%	--	--	11,6%	<b>12,0%</b>
De 31 a 90 días	36,1%	--	--	39,6%	<b>38,6%</b>
Más de 90 días	32,2%	--	--	29,9%	<b>32,7%</b>

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	49,8%	--	--	53,5%	<b>49,8%</b>
Porcentaje de mujeres	50,2%	--	--	46,5%	<b>50,2%</b>

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	53,4	--	--	51,0	<b>52,3</b>
Desviación típica	15,2	--	--	14,8	<b>15,1</b>

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	5,5%	--	--	5,9%	<b>5,8%</b>
De 25 a 30 años	5,7%	--	--	4,4%	<b>4,9%</b>
De 31 a 45 años	17,7%	--	--	26,3%	<b>21,3%</b>
De 46 a 60 años	29,8%	--	--	30,9%	<b>31,9%</b>
Mayores de 60 años	41,3%	--	--	32,6%	<b>36,0%</b>

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	15,4%	--	--	16,8%	<b>15,6%</b>
Asalariado cargos altos y medios	33,4%	--	--	36,2%	<b>35,5%</b>
Trabajadores auxiliares y obreros	9,6%	--	--	10,1%	<b>10,4%</b>
Estudiantes	6,5%	--	--	5,3%	<b>6,2%</b>
Jubilados	33,1%	--	--	28,9%	<b>30,0%</b>
Parados / amas de casa	1,9%	--	--	2,6%	<b>2,2%</b>

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	6,1%	--	--	10,6%	<b>8,0%</b>
De 24.001 a 36.000	6,1%	--	--	10,0%	<b>8,2%</b>
De 36.001 a 48.000	11,3%	--	--	10,4%	<b>11,6%</b>
De 48.001 a 60.000	10,9%	--	--	16,5%	<b>13,6%</b>
De 60.001 a 72.000	15,2%	--	--	13,8%	<b>15,0%</b>
De 72.001 a 84.000	12,5%	--	--	8,8%	<b>10,4%</b>
Más de 84.000	37,9%	--	--	30,0%	<b>33,3%</b>

### ¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	10.902	--	--	11.819	<b>32.494</b>
- Fuerteventura	8.294	--	--	8.574	<b>25.306</b>
- Gran Canaria	53.555	--	--	49.085	<b>132.290</b>
- Tenerife	49.591	--	--	22.208	<b>84.742</b>
- La Palma	411	--	--	3.453	<b>4.014</b>

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	8,9%	--	--	12,4%	<b>11,7%</b>
- Fuerteventura	6,8%	--	--	9,0%	<b>9,1%</b>
- Gran Canaria	43,6%	--	--	51,6%	<b>47,4%</b>
- Tenerife	40,4%	--	--	23,3%	<b>30,4%</b>
- La Palma	0,3%	--	--	3,6%	<b>1,4%</b>

### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	2,0%	--	--	1,6%	<b>1,9%</b>
Hotel/ Apartahotel 4*	30,9%	--	--	25,8%	<b>28,5%</b>
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,7%	--	--	22,9%	<b>21,4%</b>
Extrahoteleros	47,9%	--	--	48,9%	<b>46,6%</b>
Vivienda propia/amigos/familiares	0,8%	--	--	0,5%	<b>1,0%</b>
Otros tipos de alojamiento	0,8%	--	--	0,4%	<b>0,6%</b>

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	96,7%	--	--	96,0%	<b>95,8%</b>
Tranquilidad/descanso/relax	51,3%	--	--	56,0%	<b>51,3%</b>
Playas	23,2%	--	--	32,5%	<b>27,2%</b>
Precio	16,6%	--	--	16,3%	<b>16,9%</b>
Paisajes	17,7%	--	--	18,8%	<b>16,8%</b>
Seguridad	14,0%	--	--	8,8%	<b>10,9%</b>
Un lugar adecuado para niños	5,7%	--	--	12,6%	<b>9,0%</b>
Conocer nuevos lugares	5,7%	--	--	8,9%	<b>6,9%</b>
Oferta de turismo activo	4,8%	--	--	4,1%	<b>5,9%</b>
Oferta cultural	2,7%	--	--	2,7%	<b>2,6%</b>
Ambiente nocturno/diversión	2,3%	--	--	1,6%	<b>2,3%</b>
Compras	2,8%	--	--	2,0%	<b>2,2%</b>
Facilidades de traslado	1,7%	--	--	1,5%	<b>1,6%</b>
Parques de ocio	0,2%	--	--	0,7%	<b>1,2%</b>
Calidad del entorno ambiental	0,4%	--	--	2,1%	<b>1,0%</b>
Turismo de salud	0,5%	--	--	1,6%	<b>1,0%</b>

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	4,7%	--	--	9,5%	<b>6,9%</b>
Sólo con la pareja	61,7%	--	--	40,6%	<b>51,2%</b>
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	--	--	1,7%	<b>1,2%</b>
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,1%	--	--	10,9%	<b>10,5%</b>
Otros familiares	2,3%	--	--	4,9%	<b>4,0%</b>
Grupo de amigos	2,5%	--	--	5,9%	<b>4,6%</b>
Compañeros de trabajo	0,0%	--	--	0,0%	<b>0,1%</b>
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	17,2%	--	--	26,5%	<b>21,6%</b>

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	--	--	92,0%	<b>93,7%</b>
Valoración media (escala 1-10)	8,86	--	--	8,87	<b>8,91</b>

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	88,6%	--	--	85,4%	<b>87,0%</b>
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	18,4%	--	--	18,4%	<b>19,3%</b>

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

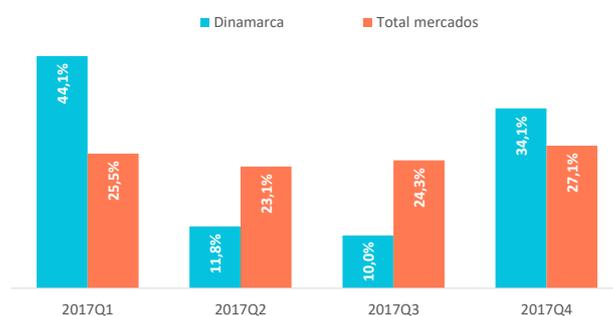
Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Dinamarca	93,5%	--	--	95,9%	<b>92,2%</b>
Península	2,5%	--	--	1,8%	<b>2,6%</b>
Alemania	1,3%	--	--	1,0%	<b>2,5%</b>
Suecia	1,9%	--	--	0,0%	<b>0,8%</b>
Reino Unido	0,6%	--	--	0,0%	<b>0,8%</b>
Bélgica	0,0%	--	--	0,0%	<b>0,3%</b>
Noruega	0,2%	--	--	0,0%	<b>0,2%</b>
Holanda	0,0%	--	--	0,2%	<b>0,1%</b>
Francia	0,1%	--	--	0,0%	<b>0,0%</b>
Otros	0,0%	--	--	1,1%	<b>0,5%</b>

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	79,8%	--	--	71,3%	<b>75,4%</b>
Recomendación de amigos/familiares	19,2%	--	--	26,9%	<b>23,0%</b>
A través del canal Canarias de TV	0,0%	--	--	0,0%	<b>0,0%</b>
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	--	--	0,0%	<b>0,1%</b>
Información prensa/revistas/libros	1,1%	--	--	1,3%	<b>1,5%</b>
Asistencia a feria turística	0,0%	--	--	1,4%	<b>0,7%</b>
Catálogo de turoperador	7,5%	--	--	7,5%	<b>7,3%</b>
Recomendación agencia de viajes	4,8%	--	--	2,6%	<b>3,7%</b>
Información obtenida en internet	33,4%	--	--	40,8%	<b>35,0%</b>
Programa de turismo tercera edad	0,5%	--	--	0,5%	<b>0,4%</b>
Otros	3,5%	--	--	1,3%	<b>3,0%</b>

\* Pregunta multirespuesta

### Distribución de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".