

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

## DINAMARCA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	148,7	35,3	33,2	103,4	320,7
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	124,7	29,6	26,4	87,1	267,9
- que contratan paquete (miles)	87,8	--	--	65,1	195,9
- que no contratan paquete (miles)	36,9	--	--	22,0	71,9
- % turistas que contratan paquete	70,4%	--	--	74,7%	73,1%

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



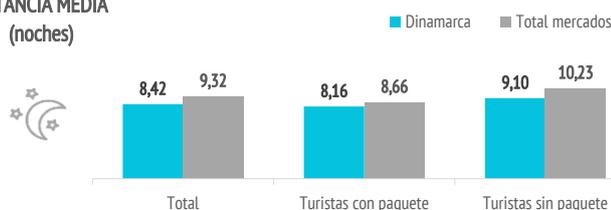
POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
FACTURACIÓN



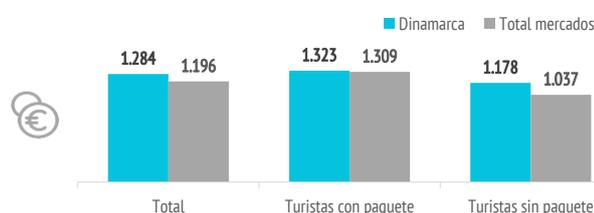
”  
El 48% de los daneses viaja a Gran Canaria.

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	1.294	--	--	1.257	1.284
- de turistas con paquete	1.293	--	--	1.356	1.323
- en el paquete	1.065	--	--	1.115	1.064
- en otros conceptos	228	--	--	242	259
- de turistas sin paquete	1.297	--	--	963	1.178
- en el vuelo	363	--	--	241	327
- en el alojamiento	442	--	--	352	398
- en otros conceptos	493	--	--	370	453
<b>Estancia media:</b>	8,23	--	--	8,58	8,42
- de turistas con paquete	7,99	--	--	8,32	8,16
- de turistas sin paquete	8,80	--	--	9,33	9,10
<b>Gasto medio diario (€)</b>	168,5	--	--	157,1	162,1
- de turistas con paquete	168,5	--	--	172,9	168,7
- de turistas sin paquete	168,5	--	--	110,4	143,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	161	--	--	109	344
- de turistas con paquete	113	--	--	88	259
- de turistas sin paquete	47,9	--	--	21,2	85

ESTANCIA MEDIA  
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Clima	81,6%	--	--	81,6%	78,8%
Tranquilidad	38,2%	--	--	33,4%	34,7%
Seguridad	30,9%	--	--	34,8%	33,2%
Oferta alojativa	36,8%	--	--	29,4%	32,1%
Mar	30,6%	--	--	37,4%	31,4%
Pertenencia a Europa	28,0%	--	--	29,7%	28,2%
Playas	28,1%	--	--	29,3%	27,1%
Precio	27,0%	--	--	28,5%	26,6%
Entorno ambiental	17,5%	--	--	27,1%	21,1%
Paisajes	17,5%	--	--	22,2%	19,7%
Diversión	18,7%	--	--	12,8%	18,5%
Gastronomía	21,2%	--	--	14,0%	16,9%
Exotismo	12,4%	--	--	12,9%	12,6%
Autenticidad	9,3%	--	--	10,4%	11,4%
Red de senderos	5,9%	--	--	7,8%	6,5%
Oferta comercial	3,6%	--	--	8,9%	6,3%
Viaje sencillo	6,8%	--	--	5,1%	6,2%
Oferta cultural	2,9%	--	--	3,5%	3,5%
Patrimonio histórico	2,3%	--	--	2,7%	3,4%
Ocio nocturno	1,4%	--	--	3,8%	2,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL EXOTISMO

DINAMARCA  
12,6%



TOTAL MERCADOS  
10,5%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Descansar	65,8%	--	--	62,3%	61,8%
Disfrutar de la familia	22,4%	--	--	22,7%	23,6%
Divertirme	1,9%	--	--	3,7%	3,2%
Explorar o conocer las islas	8,7%	--	--	7,5%	8,0%
Practicar mis aficiones	0,0%	--	--	1,3%	1,8%
Otros	1,1%	--	--	2,4%	1,6%

### DISFRUTAR DE LA FAMILIA



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
El mismo día de partida	0,6%	--	--	0,0%	0,5%
De 1 a 30 días	19,9%	--	--	27,5%	22,9%
De 1 a 2 meses	26,3%	--	--	18,1%	21,4%
De 3 a 6 meses	36,8%	--	--	28,7%	34,1%
Más de 6 meses	16,5%	--	--	25,7%	21,2%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Visitas anteriores a Canarias	52,8%	--	--	54,7%	<b>54,5%</b>
Amigos o familiares	24,6%	--	--	16,7%	<b>20,5%</b>
Internet o redes sociales	58,5%	--	--	58,1%	<b>58,0%</b>
Medios de comunicación	2,7%	--	--	1,7%	<b>2,2%</b>
Guías y revistas de viaje	9,9%	--	--	5,9%	<b>7,5%</b>
Blogs / foros de viaje	4,1%	--	--	1,1%	<b>2,8%</b>
Canales de TV	0,7%	--	--	0,2%	<b>0,4%</b>
Turoperador o agencia de viajes	31,2%	--	--	27,2%	<b>28,2%</b>
Admón. Públicas o similares	0,7%	--	--	0,1%	<b>0,4%</b>
Otros	4,7%	--	--	2,8%	<b>3,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

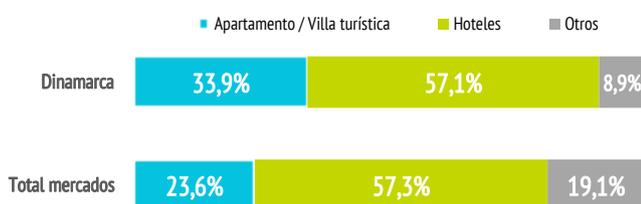
¿Dónde compran? 🏪

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	22,3%	--	--	17,9%	<b>20,7%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	77,7%	--	--	82,1%	<b>79,3%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	20,5%	--	--	19,2%	<b>20,1%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	79,5%	--	--	80,8%	<b>79,9%</b>

¿Dónde se alojan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Hotel 1-2-3*	20,9%	--	--	26,0%	<b>25,4%</b>
Hotel 4*	33,8%	--	--	22,4%	<b>28,5%</b>
Hotel 5-5*GL	2,3%	--	--	5,0%	<b>3,2%</b>
Apartamento / Villa turística	33,8%	--	--	39,0%	<b>33,9%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,5%	--	--	1,0%	<b>2,8%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	2,1%	--	--	0,7%	<b>1,4%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	3,4%	--	--	6,0%	<b>4,7%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏨

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sólo alojamiento	29,7%	--	--	33,0%	<b>33,8%</b>
Alojamiento y desayuno	13,8%	--	--	16,2%	<b>14,9%</b>
Media pensión	11,6%	--	--	11,7%	<b>13,0%</b>
Pensión completa	3,0%	--	--	3,2%	<b>2,9%</b>
Todo incluido	41,8%	--	--	35,9%	<b>35,4%</b>



El 35,4% de los daneses contrata todo incluido.

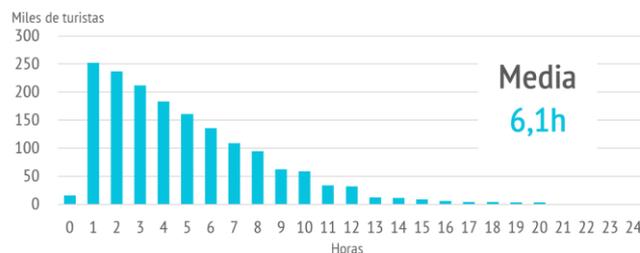
Otros gastos 📍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	60,4%	--	--	60,6%	<b>62,0%</b>
Compras en supermercados	47,7%	--	--	47,2%	<b>51,6%</b>
Alquiler de vehículos	23,1%	--	--	14,3%	<b>19,8%</b>
Excursiones organizadas	13,4%	--	--	16,0%	<b>14,2%</b>
Taxi, transfer, VTC	49,5%	--	--	64,7%	<b>53,8%</b>
Parques de ocio	5,9%	--	--	4,0%	<b>4,9%</b>
Actividades deportivas	4,3%	--	--	2,2%	<b>5,1%</b>
Museos	3,0%	--	--	3,4%	<b>2,8%</b>
Pasajes islas	2,1%	--	--	1,4%	<b>2,1%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🧑‍🌾

Horas diarias fuera del establec.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
0 horas (no han salido)	2,2%	--	--	9,7%	<b>5,8%</b>
De 1 a 2 horas	16,5%	--	--	13,3%	<b>15,1%</b>
De 3 a 6 horas	42,2%	--	--	35,2%	<b>38,5%</b>
De 7 a 12 horas	34,6%	--	--	37,3%	<b>35,9%</b>
Más de 12 horas	4,6%	--	--	4,5%	<b>4,7%</b>

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Pasear, callejear	77,6%	--	--	66,3%	<b>73,2%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	60,9%	--	--	60,2%	<b>63,7%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	65,0%	--	--	54,3%	<b>59,6%</b>
Playa	49,3%	--	--	52,1%	<b>50,8%</b>
Degustar gastronomía canaria	21,9%	--	--	20,6%	<b>21,9%</b>
Excursiones organizadas	17,1%	--	--	14,1%	<b>15,8%</b>
Actividades deportivas	9,3%	--	--	11,6%	<b>14,5%</b>
Actividades de naturaleza	14,3%	--	--	10,0%	<b>11,7%</b>
Parques de ocio o de atracciones	11,2%	--	--	11,5%	<b>10,5%</b>
Excursiones marítimas/cetáceos	10,9%	--	--	8,1%	<b>9,4%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas	9,5%	--	--	6,0%	<b>8,1%</b>
Ocio nocturno/conciertos...	7,5%	--	--	4,5%	<b>7,1%</b>
Actividades en el mar	6,6%	--	--	6,6%	<b>6,9%</b>
Museos/exposiciones	7,9%	--	--	7,0%	<b>6,7%</b>
Tratamientos de belleza y salud	4,9%	--	--	4,8%	<b>5,3%</b>
Observación astronómica	1,8%	--	--	4,4%	<b>2,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

## DINAMARCA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	10.175	--	--	10.846	<b>29.891</b>
Fuerteventura	13.328	--	--	2.136	<b>23.324</b>
Gran Canaria	58.116	--	--	45.517	<b>127.539</b>
Tenerife	38.877	--	--	24.702	<b>77.529</b>
La Palma	3.428	--	--	3.004	<b>7.850</b>

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una isla	96,1%	--	--	95,7%	<b>95,8%</b>
Dos islas	3,9%	--	--	3,6%	<b>3,9%</b>
Tres o más islas	0,0%	--	--	0,7%	<b>0,2%</b>

### Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	15,7%	--	--	17,2%	<b>16,5%</b>
- Vuelos	5,7%	--	--	11,3%	<b>7,9%</b>
- Alojamiento	7,1%	--	--	11,8%	<b>9,0%</b>
- Transporte	11,4%	--	--	14,5%	<b>12,1%</b>
- Restaurantes	18,9%	--	--	20,0%	<b>19,9%</b>
- Excursiones	21,8%	--	--	21,2%	<b>21,2%</b>
- Actividades	25,2%	--	--	25,6%	<b>24,8%</b>
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	12,3%	--	--	12,8%	<b>13,0%</b>
- Vuelos	77,4%	--	--	65,7%	<b>73,4%</b>
- Alojamiento	72,8%	--	--	57,6%	<b>66,5%</b>
- Transporte	56,3%	--	--	49,7%	<b>54,9%</b>
- Restaurantes	8,4%	--	--	12,2%	<b>9,9%</b>
- Excursiones	9,8%	--	--	8,0%	<b>9,2%</b>
- Actividades	8,1%	--	--	11,0%	<b>10,4%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>6,8%</b>	--	--	<b>4,8%</b>	<b>6,6%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>93,2%</b>	--	--	<b>95,2%</b>	<b>93,4%</b>
- Con su propia conexión de datos	38,3%	--	--	31,6%	<b>33,5%</b>
- Con WIFI gratuito	43,6%	--	--	47,6%	<b>47,1%</b>

### Uso del smartphone o tablet en Canarias\*

- Consultar planos/mapas	56,8%	--	--	53,4%	<b>55,3%</b>
- Consultar inf. sobre el destino	45,5%	--	--	50,5%	<b>47,2%</b>
- Compartir imágenes/vídeos	52,1%	--	--	57,2%	<b>54,5%</b>
- Descargar AAPP turísticas	9,1%	--	--	9,4%	<b>9,9%</b>
- Otros	34,2%	--	--	32,2%	<b>33,4%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

”

Más del 47% de los daneses consulta información del destino durante su estancia en Canarias



Imagen: Freepik.com

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	8,2%	--	--	12,6%	<b>11,2%</b>
Fuerteventura	10,8%	--	--	2,5%	<b>8,8%</b>
Gran Canaria	46,9%	--	--	52,8%	<b>47,9%</b>
Tenerife	31,4%	--	--	28,7%	<b>29,1%</b>
La Palma	2,8%	--	--	3,5%	<b>2,9%</b>

### LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Valoración media	8,35	--	--	8,61	<b>8,51</b>
<b>Experiencia del viaje</b>					
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	--	--	1,1%	<b>1,4%</b>
A la altura de lo esperado	68,4%	--	--	64,4%	<b>65,3%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	29,6%	--	--	34,6%	<b>33,3%</b>

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Volver a Canarias	8,25	--	--	8,77	<b>8,54</b>
Recomendar Canarias	8,59	--	--	8,89	<b>8,77</b>



Valoración de la experiencia del viaje



8,54/10

Intención de volver a Canarias



8,77/10

Intención de recomendar Canarias

### ¿Cuántos son fieles al destino?

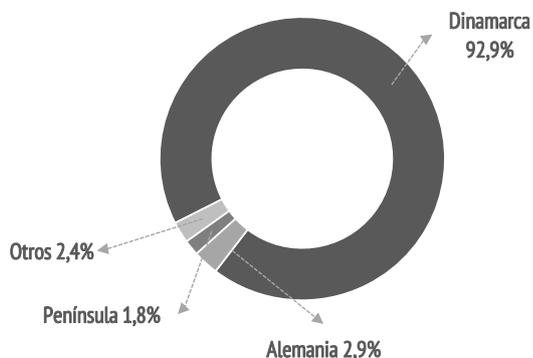
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Turistas repetidores</b>	<b>76,7%</b>	--	--	<b>76,9%</b>	<b>77,3%</b>
Repetidores últimos 5 años	65,9%	--	--	72,2%	<b>68,5%</b>
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,5%	--	--	21,3%	<b>21,0%</b>
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>18,2%</b>	--	--	<b>24,1%</b>	<b>21,7%</b>

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

## DINAMARCA

### ¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Dinamarca	95,1%	--	--	91,3%	<b>92,9%</b>
Alemania	2,0%	--	--	4,4%	<b>2,9%</b>
Península	0,5%	--	--	2,9%	<b>1,8%</b>
Otros	2,4%	--	--	1,4%	<b>2,4%</b>



### ¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sin acompañantes	5,1%	--	--	6,5%	<b>5,0%</b>
Sólo con la pareja	46,8%	--	--	39,0%	<b>44,0%</b>
Sólo con hijos (menores de 13)	5,0%	--	--	4,8%	<b>5,2%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	7,8%	--	--	6,5%	<b>7,7%</b>
Otros familiares	12,0%	--	--	14,4%	<b>12,2%</b>
Grupo de amigos	2,7%	--	--	2,0%	<b>2,8%</b>
Compañeros de trabajo	0,0%	--	--	1,0%	<b>0,3%</b>
Viaje organizado	0,3%	--	--	0,3%	<b>0,4%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	20,2%	--	--	25,4%	<b>22,4%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
- De 0 a 2 años	2,6%	--	--	2,6%	<b>2,9%</b>
- De 3 a 12 años	16,2%	--	--	15,0%	<b>15,9%</b>
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	3,7%	--	--	4,1%	<b>4,2%</b>

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
	77,5%	--	--	78,4%	<b>77,1%</b>

Composición del grupo:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
- 1 persona	7,2%	--	--	10,2%	<b>8,1%</b>
- 2 personas	52,7%	--	--	48,9%	<b>50,4%</b>
- 3 personas	12,8%	--	--	12,7%	<b>13,5%</b>
- 4 ó 5 personas	19,3%	--	--	16,5%	<b>18,3%</b>
- 6 ó más personas	8,0%	--	--	11,6%	<b>9,7%</b>

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
	2,97	--	--	3,15	<b>3,04</b>



El 22,9% de los daneses viaja con niños.

(Menores de 13 años)

### ¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	47,1%	--	--	44,4%	<b>46,8%</b>
Porcentaje de mujeres	52,9%	--	--	55,6%	<b>53,2%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	51,1	--	--	53,2	<b>51,1</b>
Desviación típica	14,7	--	--	13,6	<b>14,9</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	5,7%	--	--	2,4%	<b>5,6%</b>
De 25 a 30 años	4,8%	--	--	4,9%	<b>5,8%</b>
De 31 a 45 años	25,8%	--	--	20,8%	<b>24,3%</b>
De 46 a 60 años	32,4%	--	--	36,9%	<b>32,6%</b>
Mayores de 60 años	31,2%	--	--	35,0%	<b>31,7%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	57,4%	--	--	54,5%	<b>55,3%</b>
Autónomo	7,3%	--	--	6,2%	<b>6,9%</b>
Desempleado	2,0%	--	--	0,3%	<b>1,4%</b>
Empresario	7,6%	--	--	12,6%	<b>9,3%</b>
Estudiante	1,0%	--	--	1,6%	<b>2,4%</b>
Jubilado	24,0%	--	--	24,7%	<b>24,1%</b>
Labores del hogar	0,6%	--	--	0,0%	<b>0,5%</b>
Otros	--	--	--	--	
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	5,6%	--	--	13,7%	<b>10,1%</b>
De 25.000 a 49.999€	21,0%	--	--	13,5%	<b>17,4%</b>
De 50.000 a 74.999€	25,0%	--	--	36,5%	<b>29,0%</b>
75.000€ o más	48,4%	--	--	36,3%	<b>43,5%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	2,6%	--	--	1,6%	<b>2,1%</b>
Estudios primarios	4,7%	--	--	2,8%	<b>3,9%</b>
Estudios secundarios	10,5%	--	--	8,9%	<b>10,4%</b>
Estudios superiores	82,2%	--	--	86,7%	<b>83,6%</b>



8 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

51 AÑOS

EDAD MEDIA

44% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com