

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado danés



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	255.805	264.083	261.525	243.696	277.863
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,47	143,47	134,41	140,68	145,97
- antes de viajar	94,52	98,38	96,63	103,73	110,52
- una vez en Canarias	39,96	45,09	37,78	36,95	35,44
Estancia media	8,43	8,46	8,64	8,52	8,74
Facturación / turista (€)	1.081	1.154	1.073	1.138	1.186
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	276	305	281	277	330

Reserva del alojamiento	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	84,2%	76,6%	84,7%	78,1%	71,2%
- A través de su web	80,2%	84,0%	84,7%	86,0%	89,3%
Al establecimiento directamente	3,9%	8,2%	3,5%	6,5%	6,7%
- A través de su web	97,1%	81,9%	75,2%	80,6%	65,5%
A una agencia de viajes	2,2%	6,6%	3,3%	2,6%	8,1%
En un portal de internet (OTA)	7,0%	5,8%	6,3%	10,1%	12,0%
No le hizo falta	2,8%	2,7%	2,2%	2,7%	2,0%

Crecimiento interanual: facturación	--	10,3%	-8,0%	-1,1%	18,8%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	3,2%	-1,0%	-6,8%	14,0%

Reserva del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	84,0%	78,2%	83,9%	79,7%	74,4%
- A través de su web	80,3%	84,7%	83,3%	86,9%	90,2%
A la compañía aérea	7,0%	8,3%	6,9%	9,9%	7,9%
- A través de su web	90,7%	100,0%	94,0%	93,0%	87,9%
A una agencia de viajes	2,8%	6,1%	3,5%	3,3%	8,1%
En un portal de internet (OTA)	6,2%	7,4%	5,8%	7,1%	9,6%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	23,62	51,36	21,10	35,47	23,09
- Alojamiento	20,75	48,26	18,94	31,75	20,20
- Gastos extras en alojamiento	2,86	3,10	2,16	3,72	2,89
Transporte:	22,20	20,34	17,56	20,81	19,16
- Transporte público	4,09	5,44	3,12	3,81	4,34
- Taxi	6,95	8,18	4,96	5,43	7,81
- Alquiler de vehículos	11,15	6,72	9,48	11,57	7,02
Alimentación:	183,72	191,14	185,07	175,20	189,79
- Compras en supermercados	81,44	90,15	82,45	84,06	81,67
- Restaurantes o cafeterías	102,29	100,99	102,62	91,13	108,12
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	52,08	56,90	50,73	52,00	39,07
Ocio:	28,07	29,65	25,58	24,02	15,05
- Excursiones organizadas	11,79	14,07	9,34	9,15	4,55
- Ocio o diversión	5,90	5,53	2,74	2,77	1,08
- Viaje a otras islas	0,63	0,32	0,82	0,53	1,02
- Actividades deportivas	3,49	4,52	6,54	5,40	5,37
- Actividades culturales	0,81	2,58	1,24	2,61	1,79
- Discotecas y disco-pubs	5,45	2,63	4,89	3,55	1,23
Otros:	16,69	30,11	9,78	7,00	9,34
- Wellness	2,88	3,57	3,65	1,13	0,97
- Gastos médicos	1,26	0,54	1,10	0,38	0,18
- Otros gastos	12,55	26,01	5,03	5,49	8,19

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	1,8%	3,0%	2,1%	2,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	25,7%	31,5%	26,8%	27,0%	30,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	25,3%	22,8%	29,6%	27,0%	22,8%
Extrahoteleros	44,8%	38,5%	38,2%	41,7%	37,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,9%	3,1%	1,9%	2,1%	1,4%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	1,2%	1,4%	0,3%	1,0%

¿Cómo son?



Sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de hombres	46,9%	56,8%	47,8%	53,7%	49,5%
Porcentaje de mujeres	53,1%	43,2%	52,2%	46,3%	50,5%

Edad	2012	2013	2014	2015	2016
Edad media (turistas > 16 años)	47,9	46,6	49,1	48,1	50,6
Desviación típica	14,4	12,8	14,4	14,0	14,8

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012	2013	2014	2015	2016
De 16 a 24 años	7,6%	5,2%	5,9%	7,2%	4,6%
De 25 a 30 años	7,2%	4,5%	7,4%	7,2%	8,4%
De 31 a 45 años	27,2%	36,7%	26,2%	26,8%	21,8%
De 46 a 60 años	36,3%	36,6%	34,9%	37,2%	37,0%
Mayores de 60 años	21,7%	17,0%	25,6%	21,6%	28,2%

Ocupación	2012	2013	2014	2015	2016
Empresarios y autónomos	17,9%	22,4%	19,5%	20,4%	20,2%
Asalariado cargos altos y medios	43,3%	42,4%	41,5%	41,7%	44,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,3%	16,2%	14,3%	13,4%	12,7%
Estudiantes	6,8%	5,1%	4,7%	7,3%	3,6%
Jubilados	18,8%	11,3%	18,8%	16,4%	18,8%
Parados / amas de casa	0,9%	2,6%	1,3%	0,8%	0,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012	2013	2014	2015	2016
De 12.000 a 24.000	6,1%	7,0%	5,4%	5,5%	4,9%
De 24.001 a 36.000	8,7%	9,0%	8,1%	7,0%	6,3%
De 36.001 a 48.000	13,5%	7,4%	11,5%	11,1%	8,9%
De 48.001 a 60.000	12,0%	15,7%	13,2%	16,5%	14,7%
De 60.001 a 72.000	12,7%	12,6%	13,7%	13,0%	14,3%
De 72.001 a 84.000	11,4%	9,7%	10,0%	10,3%	13,3%
Más de 84.000	35,5%	38,6%	38,1%	36,7%	37,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%
De 2 a 7 días	11,2%	16,3%	13,3%	6,7%	9,4%
De 8 a 15 días	12,0%	15,3%	10,2%	7,6%	10,1%
De 16 a 30 días	17,6%	14,7%	15,2%	14,6%	15,9%
De 31 a 90 días	33,2%	27,5%	32,5%	39,6%	35,0%
Más de 90 días	25,5%	26,2%	28,0%	31,5%	28,9%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	4,3%	4,3%	3,6%	4,8%	3,2%
Vuelo y alojamiento	47,1%	43,7%	40,4%	37,7%	36,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,4%	10,7%	13,8%	11,2%	11,2%
Vuelo + media pensión	7,5%	17,4%	8,4%	8,1%	12,6%
Vuelo + pensión completa	3,6%	1,4%	4,2%	3,5%	5,6%
Vuelo + todo incluido	25,0%	22,5%	29,6%	34,6%	30,6%
Utilización líneas de bajo coste	20,8%	25,5%	19,3%	27,4%	27,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	11,3%	7,3%	8,8%	10,3%	6,7%
- Actividades deportivas	9,6%	9,9%	8,7%	9,8%	8,0%
- Excursiones	5,6%	6,3%	5,0%	4,4%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	0,6%	1,6%	0,4%	0,4%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado danés



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	20.013	20.135	29.099	27.309	25.673
- Fuerteventura	30.235	16.011	22.446	22.226	20.857
- Gran Canaria	106.477	103.063	118.487	117.461	126.098
- Tenerife	95.553	123.131	88.558	75.569	103.275
- La Palma	273	1.072	383	374	75

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	7,9%	7,6%	11,2%	11,2%	9,3%
- Fuerteventura	12,0%	6,1%	8,7%	9,1%	7,6%
- Gran Canaria	42,2%	39,1%	45,8%	48,4%	45,7%
- Tenerife	37,8%	46,7%	34,2%	31,1%	37,4%
- La Palma	0,1%	0,4%	0,1%	0,2%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	6,2%	10,6%	7,0%	7,6%	8,5%
Sólo con la pareja	47,5%	43,8%	51,2%	39,9%	48,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,7%	2,0%	1,3%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,7%	13,7%	10,7%	14,3%	9,9%
Otros familiares	7,2%	7,1%	4,9%	6,6%	8,3%
Grupo de amigos	3,4%	4,9%	4,2%	3,7%	3,9%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,9%	0,2%	0,2%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,4%	17,5%	19,7%	26,4%	19,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	96,2%	97,7%	95,2%	94,9%	91,8%
Tranquilidad/descanso/relax	53,5%	48,8%	45,2%	51,1%	45,7%
Playas	28,2%	24,8%	21,9%	23,7%	26,6%
Paisajes	19,4%	14,2%	16,2%	17,4%	15,9%
Seguridad	5,2%	6,2%	5,6%	8,5%	12,7%
Precio	18,3%	18,7%	21,5%	17,4%	11,8%
Conocer nuevos lugares	5,6%	8,0%	6,4%	5,7%	9,9%
Un lugar adecuado para niños	10,5%	11,5%	9,0%	12,1%	7,6%
Oferta de turismo activo	6,1%	9,0%	8,1%	7,5%	6,3%
Calidad del entorno ambiental	1,4%	2,4%	1,9%	2,3%	3,4%
Compras	2,3%	1,2%	2,2%	2,5%	3,1%
Facilidades de traslado	2,1%	5,5%	1,7%	2,1%	2,5%
Oferta cultural	1,9%	2,6%	2,3%	3,0%	2,0%
Actividades Náuticas	1,4%	1,2%	0,8%	0,9%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	2,7%	3,4%	2,6%	2,8%	1,5%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,1%	0,5%	0,7%	1,2%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	92,8%	92,7%	93,1%	91,9%	94,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,68	8,77	8,83	8,72	9,00

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	83,0%	75,8%	84,4%	83,1%	85,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	17,5%	15,2%	14,2%	18,7%	15,2%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



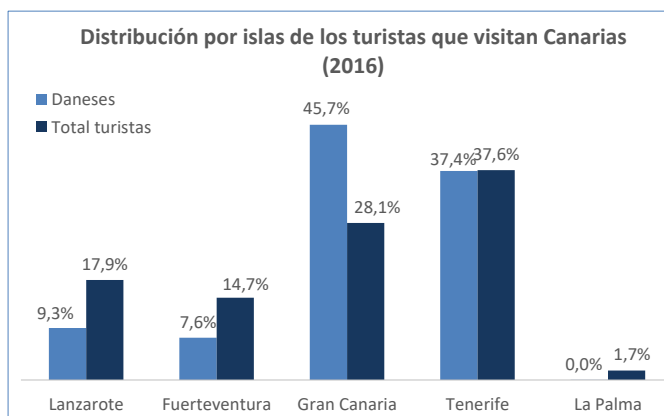
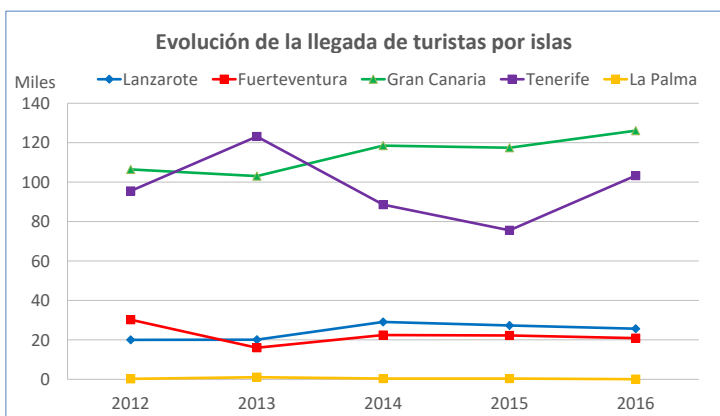
Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,6%	61,7%	72,4%	72,2%	67,8%
Recomendación de amigos o familiares	24,8%	30,8%	26,7%	25,0%	28,3%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,5%	0,4%	0,4%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	2,6%	5,0%	2,4%	1,7%	4,2%
Asistencia a feria turística	1,0%	0,4%	0,7%	0,6%	0,1%
Catálogo de turoperador	9,4%	9,3%	7,1%	8,4%	7,3%
Recomendación agencia de viajes	2,9%	8,2%	4,4%	3,6%	2,2%
Información obtenida en internet	32,6%	33,0%	30,4%	31,9%	30,0%
Programa de turismo tercera edad	0,6%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
Otros	4,5%	5,6%	6,8%	4,4%	4,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Dinamarca	245.614	208.739	245.141	220.687	223.860
Alemania	7.713	45.884	8.269	16.416	31.166
Península	143	2.519	1.785	1.189	13.285
Reino Unido	275	1.250	3.272	1.893	4.857
Suiza	168	0	466	0	1.927
Noruega	298	1.045	1.417	1.761	1.143
Holanda	0	0	0	341	600
Suecia	1.075	0	864	658	527
Bélgica	207	0	0	0	499
Austria	0	2.038	92	0	0



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".