

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR)	305.482	306.799	285.712	330.379	346.206
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	--	261.525	243.696	277.863	279.776
Gasto medio diario asociado al viaje:	--	134,41	140,68	145,97	146,35
- antes de viajar	--	96,63	103,73	110,52	110,80
- una vez en Canarias	--	37,78	36,95	35,44	35,55
Estancia media	--	8,64	8,52	8,74	8,39
Facturación / turista (€)	--	1.073	1.138	1.186	1.168
Facturación total (mill. €)	--	329	325	392	405
Crecimiento interanual: nº turistas	--	0,4%	-6,9%	15,6%	4,8%
Crecimiento interanual: facturación	--	--	-1,2%	20,5%	3,2%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	--	6,5%	10,1%	6,8%	6,5%
- Gastos extras en alojamiento	--	3,2%	4,2%	4,3%	3,3%
Transporte:					
- Transporte público	--	14,0%	15,6%	11,4%	13,4%
- Taxi	--	21,9%	19,9%	19,0%	19,9%
- Alquiler de vehículos	--	13,6%	16,0%	10,0%	13,1%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	--	60,9%	61,3%	58,4%	58,3%
- Restaurantes o cafeterías	--	58,7%	53,0%	52,3%	60,1%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	--	50,2%	47,8%	41,5%	45,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	--	13,4%	12,8%	7,3%	14,0%
- Ocio o diversión	--	5,3%	5,6%	2,9%	4,4%
- Viaje a otras islas	--	1,7%	0,9%	1,5%	1,8%
- Actividades deportivas	--	6,0%	6,4%	5,7%	5,6%
- Actividades culturales	--	3,9%	4,3%	2,9%	4,2%
- Discotecas y disco-pubs	--	3,9%	3,2%	2,7%	2,4%
Otros:					
- Wellness	--	6,1%	3,4%	1,9%	2,5%
- Gastos médicos	--	1,3%	2,2%	1,3%	2,8%
- Otros gastos	--	6,9%	7,5%	9,2%	6,8%

2017


 +5%
TURISTAS
346.206

 -1%
GASTO VIAJE
1.168€

 +3%
FACTURACIÓN
405 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	--	3,6%	4,8%	3,2%	3,5%
Vuelo y alojamiento	--	40,4%	37,7%	36,8%	36,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	13,8%	11,2%	11,2%	8,3%
Vuelo + media pensión	--	8,4%	8,1%	12,6%	13,2%
Vuelo + pensión completa	--	4,2%	3,5%	5,6%	5,0%
Vuelo + todo incluido	--	29,6%	34,6%	30,6%	33,5%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	--	19,3%	27,4%	27,0%	26,5%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	--	8,8%	10,3%	6,7%	10,5%
- Actividades deportivas	--	8,7%	9,8%	8,0%	6,4%
- Excursiones	--	5,0%	4,4%	6,2%	7,6%
- Viaje combinado a otras islas	--	1,6%	0,4%	0,4%	0,8%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	--	84,7%	78,1%	71,2%	78,9%
- A través de su web	--	84,7%	86,0%	89,3%	88,3%
Al establecimiento directamente	--	3,5%	6,5%	6,7%	6,4%
- A través de su web	--	75,2%	80,6%	65,5%	80,2%
A una agencia de viajes	--	3,3%	2,6%	8,1%	4,2%
En un portal de internet (OTA)	--	6,3%	10,1%	12,0%	8,4%
No le hizo falta	--	2,2%	2,7%	2,0%	2,1%
Reserva del vuelo					
Al turoperador	--	83,9%	79,7%	74,4%	79,5%
- A través de su web	--	83,3%	86,9%	90,2%	88,6%
A la compañía aérea	--	6,9%	9,9%	7,9%	7,4%
- A través de su web	--	94,0%	93,0%	87,9%	96,1%
A una agencia de viajes	--	3,5%	3,3%	8,1%	3,9%
En un portal de internet (OTA)	--	5,8%	7,1%	9,6%	9,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	--	0,7%	0,0%	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	--	13,3%	6,7%	9,4%	8,3%
De 8 a 15 días	--	10,2%	7,6%	10,1%	7,8%
De 16 a 30 días	--	15,2%	14,6%	15,9%	12,0%
De 31 a 90 días	--	32,5%	39,6%	35,0%	38,6%
Más de 90 días	--	28,0%	31,5%	28,9%	32,7%

¿Cómo son?



Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	--	47,8%	53,7%	49,5%	49,8%
Porcentaje de mujeres	--	52,2%	46,3%	50,5%	50,2%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	--	49,1	48,1	50,6	52,3
Desviación típica	--	14,4	14,0	14,8	15,1
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	--	5,9%	7,2%	4,6%	5,8%
De 25 a 30 años	--	7,4%	7,2%	8,4%	4,9%
De 31 a 45 años	--	26,2%	26,8%	21,8%	21,3%
De 46 a 60 años	--	34,9%	37,2%	37,0%	31,9%
Mayores de 60 años	--	25,6%	21,6%	28,2%	36,0%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	--	19,5%	20,4%	20,2%	15,6%
Asalariado cargos altos y medios	--	41,5%	41,7%	44,4%	35,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	--	14,3%	13,4%	12,7%	10,4%
Estudiantes	--	4,7%	7,3%	3,6%	6,2%
Jubilados	--	18,8%	16,4%	18,8%	30,0%
Parados / amas de casa	--	1,3%	0,8%	0,3%	2,2%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	--	5,4%	5,5%	4,9%	8,0%
De 24.001 a 36.000	--	8,1%	7,0%	6,3%	8,2%
De 36.001 a 48.000	--	11,5%	11,1%	8,9%	11,6%
De 48.001 a 60.000	--	13,2%	16,5%	14,7%	13,6%
De 60.001 a 72.000	--	13,7%	13,0%	14,3%	15,0%
De 72.001 a 84.000	--	10,0%	10,3%	13,3%	10,4%
Más de 84.000	--	38,1%	36,7%	37,6%	33,3%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	--	29.099	27.309	25.673	32.494
- Fuerteventura	--	22.446	22.226	20.857	25.306
- Gran Canaria	--	118.487	117.461	126.098	132.290
- Tenerife	--	88.558	75.569	103.275	84.742
- La Palma	--	383	374	75	4.014

¿Dónde se alojan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	--	2,1%	2,0%	6,8%	1,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	26,8%	27,0%	30,3%	28,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	29,6%	27,0%	22,8%	21,4%
Extrahoteleros	--	38,2%	41,7%	37,5%	46,6%
Vivienda propia/amigos/familiares	--	1,9%	2,1%	1,4%	1,0%
Otros tipos de alojamiento	--	1,4%	0,3%	1,0%	0,6%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	--	7,0%	7,6%	8,5%	6,9%
Sólo con la pareja	--	51,2%	39,9%	48,8%	51,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	2,0%	1,3%	0,9%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	10,7%	14,3%	9,9%	10,5%
Otros familiares	--	4,9%	6,6%	8,3%	4,0%
Grupo de amigos	--	4,2%	3,7%	3,9%	4,6%
Compañeros de trabajo	--	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	--	19,7%	26,4%	19,8%	21,6%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	--	93,1%	91,9%	94,2%	93,7%
Valoración media (escala 1-10)	--	8,83	8,72	9,00	8,91

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas repetidores	--	84,4%	83,1%	85,0%	87,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	--	14,2%	18,7%	15,2%	19,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
Dinamarca	--	93,7%	90,6%	80,6%	92,2%
Península	--	0,7%	0,5%	4,8%	2,6%
Alemania	--	3,2%	6,7%	11,2%	2,5%
Suecia	--	0,3%	0,3%	0,2%	0,8%
Reino Unido	--	1,3%	0,8%	1,7%	0,8%
Bélgica	--	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%
Noruega	--	0,5%	0,7%	0,4%	0,2%
Holanda	--	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%
Francia	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	--	0,3%	0,3%	0,7%	0,5%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados. No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	--	11,2%	11,2%	9,3%	11,7%
- Fuerteventura	--	8,7%	9,1%	7,6%	9,1%
- Gran Canaria	--	45,8%	48,4%	45,7%	47,4%
- Tenerife	--	34,2%	31,1%	37,4%	30,4%
- La Palma	--	0,1%	0,2%	0,0%	1,4%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	--	95,2%	94,9%	91,8%	95,8%
Tranquilidad/descanso/relax	--	45,2%	51,1%	45,7%	51,3%
Playas	--	21,9%	23,7%	26,6%	27,2%
Precio	--	21,5%	17,4%	11,8%	16,9%
Paisajes	--	16,2%	17,4%	15,9%	16,8%
Seguridad	--	5,6%	8,5%	12,7%	10,9%
Un lugar adecuado para niños	--	9,0%	12,1%	7,6%	9,0%
Conocer nuevos lugares	--	6,4%	5,7%	9,9%	6,9%
Oferta de turismo activo	--	8,1%	7,5%	6,3%	5,9%
Oferta cultural	--	2,3%	3,0%	2,0%	2,6%
Ambiente nocturno/diversión	--	2,6%	2,8%	1,5%	2,3%
Compras	--	2,2%	2,5%	3,1%	2,2%
Facilidades de traslado	--	1,7%	2,1%	2,5%	1,6%
Parques de ocio	--	0,9%	0,9%	0,8%	1,2%
Calidad del entorno ambiental	--	1,9%	2,3%	3,4%	1,0%
Turismo de salud	--	1,5%	1,9%	0,4%	1,0%

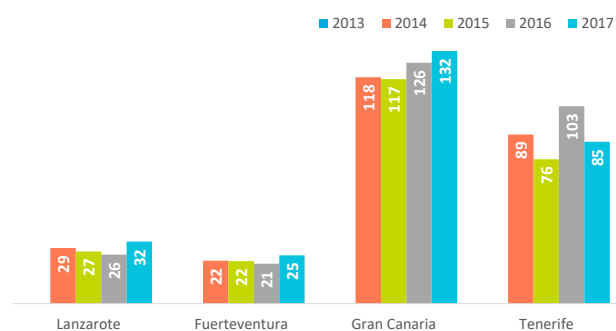
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	--	72,4%	72,2%	67,8%	75,4%
Recomendación de amigos/familiares	--	26,7%	25,0%	28,3%	23,0%
A través del canal Canarias de TV	--	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	--	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%
Información prensa/revistas/libros	--	2,4%	1,7%	4,2%	1,5%
Asistencia a feria turística	--	0,7%	0,6%	0,1%	0,7%
Catálogo de turoperador	--	7,1%	8,4%	7,3%	7,3%
Recomendación agencia de viajes	--	4,4%	3,6%	2,2%	3,7%
Información obtenida en internet	--	30,4%	31,9%	30,0%	35,0%
Programa de turismo tercera edad	--	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%
Otros	--	6,8%	4,4%	4,8%	3,0%

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas por islas (miles)



Turistas mayores de 16 años.