

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



| | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Número de <u>turistas (> de 16 años)</u> | 87.620 | -- | 82.558 | 83.364 | 92.891 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 136,43 | -- | 135,05 | 142,65 | 152,72 |
| - antes de viajar | 94,27 | -- | 95,80 | 106,68 | 118,21 |
| - una vez en Canarias | 42,16 | -- | 39,25 | 35,96 | 34,51 |
| Estancia media | 8,32 | -- | 8,32 | 8,00 | 8,52 |
| Facturación / turista (€) | 1.093 | -- | 1.015 | 1.093 | 1.202 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 95,8 | -- | 83,8 | 91,1 | 112 |
| Cuota sobre facturación anual | 34,7% | -- | 29,9% | 32,8% | 33,9% |
| Cuota sobre turistas anuales | 34,3% | -- | 31,6% | 34,2% | 33,4% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*) | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
| Alojamiento ^(**): | 23,53 | -- | 13,02 | 24,66 | 9,21 |
| - Alojamiento | 21,43 | -- | 11,30 | 22,22 | 8,80 |
| - Gastos extras en alojamiento | 2,09 | -- | 1,72 | 2,44 | 0,41 |
| Transporte: | 21,22 | -- | 18,74 | 15,10 | 17,87 |
| - Transporte público | 3,73 | -- | 3,19 | 4,34 | 6,89 |
| - Taxi | 6,62 | -- | 4,88 | 4,18 | 5,74 |
| - Alquiler de vehículos | 10,88 | -- | 10,66 | 6,58 | 5,24 |
| Alimentación: | 185,06 | -- | 165,58 | 158,72 | 199,30 |
| - Compras en supermercados | 93,26 | -- | 76,05 | 73,04 | 82,04 |
| - Restaurantes o cafeterías | 91,80 | -- | 89,52 | 85,68 | 117,25 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 67,06 | -- | 59,19 | 48,08 | 41,75 |
| Ocio: | 28,83 | -- | 38,99 | 22,06 | 16,57 |
| - Excursiones organizadas | 10,75 | -- | 9,73 | 7,94 | 6,61 |
| - Ocio o diversión | 9,59 | -- | 3,87 | 3,08 | 1,25 |
| - Viaje a otras islas | 0,89 | -- | 0,67 | 0,43 | 1,97 |
| - Actividades deportivas | 3,68 | -- | 14,16 | 4,96 | 3,56 |
| - Actividades culturales | 0,36 | -- | 1,23 | 3,54 | 1,99 |
| - Discotecas y disco-pubs | 3,57 | -- | 9,33 | 2,11 | 1,19 |
| Otros: | 17,57 | -- | 8,05 | 10,07 | 9,31 |
| - Wellness | 4,29 | -- | 5,90 | 1,47 | 1,95 |
| - Gastos médicos | 1,58 | -- | 0,01 | 0,78 | 0,21 |
| - Otros gastos | 11,70 | -- | 2,14 | 7,82 | 7,14 |

| | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|--|--------------|-----------|--------------|--------------|--------------|
| Reserva del alojamiento | 83,4% | -- | 86,1% | 81,2% | 73,6% |
| Al turoperador | 81,4% | -- | 82,7% | 88,4% | 84,0% |
| - A través de su web | 5,4% | -- | 3,4% | 2,8% | 6,0% |
| Al establecimiento directamente | 94,8% | -- | 63,6% | 83,0% | 68,9% |
| - A través de su web | 4,1% | -- | 2,8% | 2,5% | 1,2% |
| A una agencia de viajes | 4,8% | -- | 5,1% | 10,9% | 16,6% |
| En un portal de internet (OTA) | 2,3% | -- | 2,7% | 2,6% | 2,6% |
| No le hizo falta | | | | | |

| | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|---------------------------------------|--------------|-----------|--------------|--------------|--------------|
| Reserva del vuelo | 84,3% | -- | 86,3% | 81,6% | 73,9% |
| Al turoperador | 80,1% | -- | 80,7% | 91,0% | 93,1% |
| - A través de su web | 6,2% | -- | 5,4% | 7,2% | 8,5% |
| A la compañía aérea | 90,1% | -- | 93,3% | 84,6% | 66,5% |
| - A través de su web | 5,7% | -- | 3,0% | 2,8% | 4,9% |
| A una agencia de viajes | 3,9% | -- | 5,2% | 8,4% | 12,7% |
| En un portal de internet (OTA) | | | | | |

¿Dónde se alojan?



| | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 5* | 2,4% | -- | 2,1% | 3,4% | 1,5% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 26,6% | -- | 29,2% | 26,4% | 32,4% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 25,3% | -- | 25,6% | 25,2% | 17,6% |
| Extrahoteleros | 43,7% | -- | 38,5% | 41,9% | 48,5% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 1,7% | -- | 2,3% | 2,3% | 0,0% |
| Otros tipos de alojamiento | 0,3% | -- | 2,3% | 0,9% | 0,0% |

¿Cómo son?



| | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje de hombres | 43,3% | -- | 52,7% | 54,8% | 61,1% |
| Porcentaje de mujeres | 56,7% | -- | 47,3% | 45,2% | 38,9% |

| | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Edad | | | | | |
| Edad media (turistas > 16 años) | 49,4 | -- | 49,1 | 49,2 | 48,6 |
| Desviación típica | 14,3 | -- | 14,7 | 14,4 | 13,3 |

| | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Intervalos de edad (turistas > 16 años) | | | | | |
| De 16 a 24 años | 6,4% | -- | 8,2% | 6,2% | 6,5% |
| De 25 a 30 años | 6,6% | -- | 4,1% | 8,3% | 8,2% |
| De 31 a 45 años | 26,2% | -- | 27,9% | 25,0% | 18,5% |
| De 46 a 60 años | 33,9% | -- | 34,9% | 35,9% | 48,9% |
| Mayores de 60 años | 26,8% | -- | 24,9% | 24,6% | 17,8% |

| | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ocupación | | | | | |
| Empresarios y autónomos | 17,7% | -- | 21,6% | 21,1% | 20,9% |
| Asalariado cargos altos y medios | 41,2% | -- | 39,0% | 38,3% | 51,2% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 13,7% | -- | 15,3% | 11,0% | 12,3% |
| Estudiantes | 4,5% | -- | 4,0% | 9,4% | 7,8% |
| Jubilados | 21,9% | -- | 18,7% | 19,9% | 7,1% |
| Parados / amas de casa | 1,1% | -- | 1,4% | 0,3% | 0,8% |

| | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| De 12.000 a 24.000 | 7,2% | -- | 6,5% | 7,3% | 11,3% |
| De 24.001 a 36.000 | 9,5% | -- | 9,5% | 11,1% | 5,4% |
| De 36.001 a 48.000 | 15,6% | -- | 12,1% | 12,6% | 6,4% |
| De 48.001 a 60.000 | 12,8% | -- | 15,0% | 15,7% | 9,3% |
| De 60.001 a 72.000 | 12,4% | -- | 8,4% | 13,2% | 9,8% |
| De 72.001 a 84.000 | 10,7% | -- | 9,2% | 6,1% | 18,8% |
| Más de 84.000 | 31,8% | -- | 39,3% | 34,0% | 39,0% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 0,8% | -- | 0,0% | 0,0% | 1,8% |
| De 2 a 7 días | 11,0% | -- | 17,5% | 9,4% | 8,5% |
| De 8 a 15 días | 12,5% | -- | 9,4% | 7,7% | 5,4% |
| De 16 a 30 días | 17,1% | -- | 9,6% | 14,5% | 17,1% |
| De 31 a 90 días | 31,5% | -- | 36,4% | 41,1% | 34,2% |
| Más de 90 días | 27,2% | -- | 27,0% | 27,3% | 33,0% |

¿Qué reservan en origen?



| | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conceptos pagados en origen | | | | | |
| Sólo vuelo | 3,7% | -- | 3,4% | 4,2% | 2,4% |
| Vuelo y alojamiento | 46,2% | -- | 37,8% | 33,9% | 45,7% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 13,9% | -- | 16,5% | 9,3% | 13,3% |
| Vuelo + media pensión | 7,1% | -- | 4,7% | 7,6% | 9,1% |
| Vuelo + pensión completa | 3,5% | -- | 4,7% | 4,0% | 2,4% |
| Vuelo + todo incluido | 25,5% | -- | 32,9% | 41,0% | 27,1% |
| Utilización líneas de bajo coste | 21,8% | -- | 16,3% | 24,3% | 26,9% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | 12,2% | -- | 9,8% | 6,9% | 6,5% |
| - Actividades deportivas | 9,9% | -- | 7,2% | 8,1% | 7,9% |
| - Excursiones | 6,5% | -- | 5,5% | 3,2% | 8,7% |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,0% | -- | 4,4% | 0,8% | 0,8% |

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 8.095 | -- | 7.176 | 8.890 | 6.376 |
| - Fuerteventura | 8.177 | -- | 6.392 | 8.733 | 6.775 |
| - Gran Canaria | 34.951 | -- | 41.757 | 43.832 | 33.167 |
| - Tenerife | 35.107 | -- | 26.015 | 21.407 | 45.602 |
| - La Palma | 77 | -- | 192 | 174 | 0 |

| Distribución de turistas (> 16 años) a: | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 9,4% | -- | 8,8% | 10,7% | 6,9% |
| - Fuerteventura | 9,5% | -- | 7,8% | 10,5% | 7,4% |
| - Gran Canaria | 40,4% | -- | 51,2% | 52,8% | 36,1% |
| - Tenerife | 40,6% | -- | 31,9% | 25,8% | 49,6% |
| - La Palma | 0,1% | -- | 0,2% | 0,2% | 0,0% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sin acompañantes | 10,3% | -- | 7,6% | 7,4% | 5,4% |
| Sólo con la pareja | 50,3% | -- | 53,5% | 34,2% | 39,7% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,8% | -- | 1,4% | 1,5% | 1,3% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 9,6% | -- | 7,5% | 12,5% | 8,6% |
| Otros familiares | 7,2% | -- | 6,8% | 12,2% | 7,2% |
| Grupo de amigos | 2,1% | -- | 4,9% | 2,8% | 4,0% |
| Compañeros de trabajo | 0,0% | -- | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 19,8% | -- | 18,4% | 29,4% | 33,8% |

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 93,1% | -- | 91,5% | 92,7% | 82,8% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,74 | -- | 8,80 | 8,96 | 8,50 |

¿Cuántos son fieles al destino?

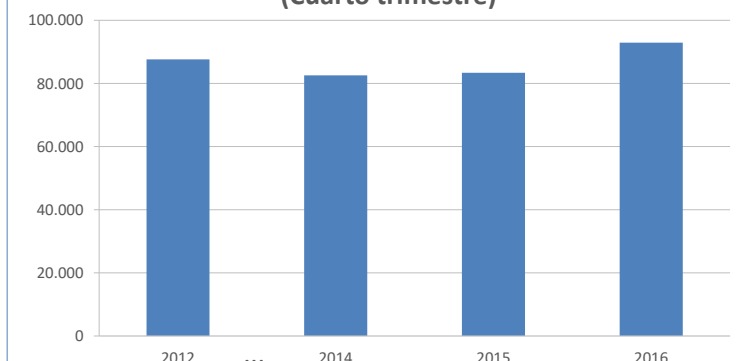
| Turistas repetidores de Canarias | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores | 81,6% | -- | 85,2% | 84,4% | 83,9% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 21,1% | -- | 13,7% | 19,3% | 17,7% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Origen/destino del vuelo | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Dinamarca | 97,4% | -- | 94,6% | 95,0% | 82,1% |
| Península | 0,0% | -- | 1,0% | 0,4% | 8,2% |
| Alemania | 1,9% | -- | 1,4% | 2,3% | 7,1% |
| Suiza | 0,0% | -- | 0,0% | 0,0% | 2,1% |
| Bélgica | 0,0% | -- | 0,0% | 0,0% | 0,5% |
| Finlandia | 0,4% | -- | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Italia | 0,0% | -- | 0,0% | 0,3% | 0,0% |
| Noruega | 0,3% | -- | 1,7% | 1,3% | 0,0% |
| Reino Unido | 0,0% | -- | 0,9% | 0,3% | 0,0% |
| Suecia | 0,0% | -- | 0,3% | 0,3% | 0,0% |

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima/Sol | 97,3% | -- | 92,7% | 97,4% | 94,6% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 52,8% | -- | 42,6% | 53,3% | 50,3% |
| Playas | 29,1% | -- | 24,1% | 29,5% | 18,6% |
| Conocer nuevos lugares | 6,8% | -- | 5,8% | 5,6% | 17,1% |
| Precio | 17,1% | -- | 22,9% | 19,3% | 16,4% |
| Paisajes | 21,1% | -- | 16,5% | 19,6% | 14,8% |
| Seguridad | 2,7% | -- | 4,6% | 11,2% | 7,8% |
| Oferta de turismo activo | 5,5% | -- | 4,5% | 4,2% | 6,7% |
| Un lugar adecuado para niños | 9,5% | -- | 6,2% | 13,3% | 5,6% |
| Compras | 2,7% | -- | 2,8% | 2,0% | 5,2% |
| Calidad del entorno ambiental | 1,2% | -- | 0,4% | 3,4% | 4,8% |
| Facilidades de traslado | 1,3% | -- | 3,0% | 0,6% | 4,0% |
| Ambiente nocturno/diversión | 2,4% | -- | 3,9% | 3,1% | 3,2% |
| Oferta cultural | 1,0% | -- | 3,3% | 2,6% | 1,9% |
| Actividades Náuticas | 1,6% | -- | 0,5% | 0,9% | 1,7% |
| Seguridad ante catástrofes naturales | 0,7% | -- | 1,1% | 0,7% | 1,3% |

* Pregunta multirrespuesta

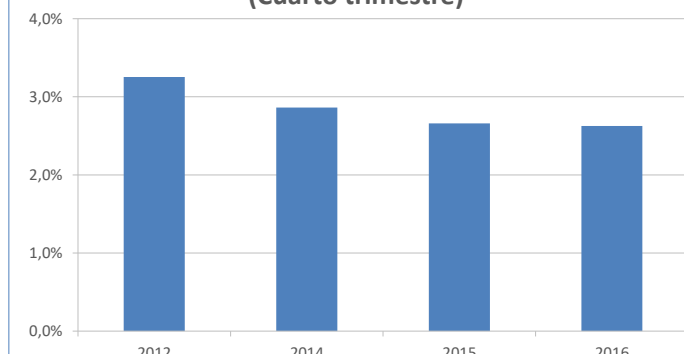
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | 2012Q4 | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 74,1% | -- | 69,2% | 73,4% | 69,4% |
| Recomendación de amigos o familiares | 24,3% | -- | 29,4% | 22,7% | 26,6% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,0% | -- | 0,8% | 0,7% | 0,0% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,0% | -- | 0,2% | 0,5% | 0,0% |
| Información prensa/revistas/libros | 2,6% | -- | 3,0% | 1,3% | 3,9% |
| Asistencia a feria turística | 0,6% | -- | 0,4% | 0,4% | 0,0% |
| Catálogo de turoperador | 8,4% | -- | 5,9% | 9,2% | 4,5% |
| Recomendación agencia de viajes | 4,2% | -- | 4,2% | 3,6% | 1,8% |
| Información obtenida en internet | 30,0% | -- | 26,0% | 34,8% | 35,7% |
| Programa de turismo tercera edad | 0,4% | -- | 0,0% | 0,4% | 0,0% |
| Otros | 5,1% | -- | 9,3% | 2,7% | 2,2% |

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".