

Evolución del perfil del turista (2016)

Dinamarca: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	113.882	--	120.562	110.410	127.254
Gasto medio diario asociado al viaje:	131,45	--	136,15	138,27	143,02
- antes de viajar	94,31	--	99,68	101,84	105,25
- una vez en Canarias	37,14	--	36,47	36,43	37,77
Estancia media	8,52	--	8,99	8,58	8,83
Facturación / turista (€)	1.065	--	1.115	1.128	1.171
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	121	--	134	125	149

Cuota sobre facturación anual	43,9%	--	47,9%	44,9%	45,2%
Cuota sobre turistas anuales	44,5%	--	46,1%	45,3%	45,8%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alojamiento ^(**):	18,98	--	21,86	30,57	28,45
- Alojamiento	16,66	--	21,13	27,57	24,79
- Gastos extras en alojamiento	2,31	--	0,73	3,00	3,66
Transporte:	23,62	--	16,31	21,43	22,45
- Transporte público	3,94	--	3,49	3,72	3,39
- Taxi	7,49	--	4,96	5,67	11,47
- Alquiler de vehículos	12,19	--	7,86	12,04	7,59
Alimentación:	181,08	--	195,50	168,30	189,35
- Compras en supermercados	69,91	--	87,33	83,97	78,50
- Restaurantes o cafeterías	111,17	--	108,17	84,33	110,84
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	41,34	--	46,43	56,49	42,12
Ocio:	26,03	--	16,48	20,81	13,62
- Excursiones organizadas	11,13	--	7,89	7,83	3,48
- Ocio o diversión	4,23	--	1,83	2,23	1,15
- Viaje a otras islas	0,33	--	0,70	0,31	0,00
- Actividades deportivas	2,95	--	1,93	4,81	5,40
- Actividades culturales	0,68	--	1,26	2,49	2,16
- Discotecas y disco-pubs	6,72	--	2,86	3,13	1,43
Otros:	16,20	--	11,35	3,94	8,59
- Wellness	1,82	--	2,87	0,88	0,45
- Gastos médicos	0,61	--	0,42	0,17	0,22
- Otros gastos	13,78	--	8,07	2,89	7,92

Reserva del alojamiento	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	83,3%	--	81,6%	74,0%	71,3%
- A través de su web	78,4%	--	84,5%	80,6%	91,2%
Al establecimiento directamente	3,7%	--	4,5%	9,7%	6,9%
- A través de su web	100,0%	--	78,8%	78,9%	53,4%
A una agencia de viajes	0,7%	--	3,7%	1,7%	9,7%
En un portal de internet (OTA)	9,2%	--	8,2%	11,5%	10,4%
No le hizo falta	3,2%	--	2,1%	3,0%	1,6%

Reserva del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	83,4%	--	81,8%	77,0%	76,0%
- A través de su web	81,5%	--	82,8%	81,3%	86,6%
A la compañía aérea	8,4%	--	8,4%	12,6%	5,9%
- A través de su web	94,1%	--	96,8%	97,5%	100,0%
A una agencia de viajes	1,1%	--	3,8%	3,0%	8,6%
En un portal de internet (OTA)	7,0%	--	5,9%	7,5%	9,6%

¿Dónde se alojan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	1,7%	--	2,6%	1,3%	12,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	25,4%	--	24,3%	26,9%	29,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,0%	--	27,9%	26,7%	20,1%
Extrahoteleros	49,5%	--	42,4%	42,9%	35,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,2%	--	1,6%	2,1%	2,3%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	--	1,2%	0,0%	0,9%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	49,4%	--	44,1%	52,1%	43,2%
Porcentaje de mujeres	50,6%	--	55,9%	47,9%	56,8%

Edad	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad media (turistas > 16 años)	49,5	--	51,0	49,2	54,0
Desviación típica	13,3	--	14,1	13,5	14,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 16 a 24 años	5,9%	--	4,1%	6,2%	2,7%
De 25 a 30 años	4,0%	--	6,7%	4,8%	4,4%
De 31 a 45 años	26,0%	--	23,5%	26,5%	22,8%
De 46 a 60 años	42,3%	--	35,5%	40,0%	33,0%
Mayores de 60 años	21,8%	--	30,2%	22,5%	37,1%

Ocupación	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Empresarios y autónomos	20,9%	--	17,8%	21,5%	17,7%
Asalariado cargos altos y medios	43,3%	--	41,1%	42,1%	39,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,6%	--	13,0%	16,0%	14,4%
Estudiantes	4,2%	--	5,3%	3,4%	1,5%
Jubilados	20,3%	--	21,5%	16,3%	26,9%
Parados / amas de casa	0,8%	--	1,4%	0,6%	0,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 12.000 a 24.000	4,4%	--	4,4%	2,7%	2,1%
De 24.001 a 36.000	8,6%	--	5,3%	4,3%	7,6%
De 36.001 a 48.000	10,8%	--	13,0%	12,1%	9,5%
De 48.001 a 60.000	11,3%	--	13,4%	17,6%	17,3%
De 60.001 a 72.000	13,4%	--	18,2%	15,2%	15,6%
De 72.001 a 84.000	12,8%	--	9,3%	11,8%	12,1%
Más de 84.000	38,8%	--	36,5%	36,3%	35,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	0,4%	--	0,8%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	10,1%	--	8,6%	5,5%	10,6%
De 8 a 15 días	13,0%	--	11,2%	7,6%	14,5%
De 16 a 30 días	16,7%	--	19,2%	12,6%	15,1%
De 31 a 90 días	35,0%	--	33,4%	39,1%	33,1%
Más de 90 días	24,8%	--	26,8%	35,3%	26,7%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	5,1%	--	3,7%	6,0%	2,9%
Vuelo y alojamiento	46,5%	--	43,5%	40,6%	35,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,4%	--	11,5%	11,1%	10,0%
Vuelo + media pensión	8,0%	--	9,1%	7,1%	16,4%
Vuelo + pensión completa	3,6%	--	3,9%	3,5%	2,4%
Vuelo + todo incluido	25,5%	--	28,3%	31,8%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	21,5%	--	20,4%	30,8%	21,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	11,6%	--	10,2%	13,5%	4,3%
- Actividades deportivas	5,7%	--	4,4%	6,9%	4,2%
- Excursiones	4,5%	--	3,0%	4,0%	5,8%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	--	0,0%	0,0%	0,4%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	5.080	--	10.189	9.500	11.420
- Fuerteventura	12.566	--	10.403	7.994	5.208
- Gran Canaria	53.395	--	53.386	52.238	69.724
- Tenerife	41.321	--	45.322	40.272	40.358
- La Palma	0	--	123	200	0

Distribución de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	4,5%	--	8,5%	8,6%	9,0%
- Fuerteventura	11,2%	--	8,7%	7,3%	4,1%
- Gran Canaria	47,5%	--	44,7%	47,4%	55,0%
- Tenerife	36,8%	--	38,0%	36,5%	31,9%
- La Palma	0,0%	--	0,1%	0,2%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	3,9%	--	6,3%	6,0%	7,4%
Sólo con la pareja	47,9%	--	55,0%	45,8%	58,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	--	1,5%	1,3%	0,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,1%	--	9,7%	15,2%	12,0%
Otros familiares	6,7%	--	4,0%	2,9%	7,1%
Grupo de amigos	3,7%	--	3,6%	4,5%	4,3%
Compañeros de trabajo	0,1%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	21,0%	--	19,8%	24,3%	10,4%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	91,0%	--	93,7%	91,7%	99,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,55	--	8,78	8,51	9,26

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	87,2%	--	86,0%	87,0%	87,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,9%	--	14,8%	20,4%	13,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Dinamarca	95,9%	--	93,9%	89,2%	84,4%
Alemania	3,1%	--	3,7%	9,5%	10,7%
Península	0,0%	--	0,3%	0,3%	1,7%
Reino Unido	0,0%	--	1,7%	0,1%	1,4%
Noruega	0,0%	--	0,0%	0,6%	0,9%
Holanda	0,0%	--	0,0%	0,3%	0,5%
Suecia	0,9%	--	0,3%	0,0%	0,4%
Austria	0,0%	--	0,1%	0,0%	0,0%
Suiza	0,1%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	96,4%	--	97,5%	94,7%	92,2%
Tranquilidad/descanso/relax	56,5%	--	49,6%	53,1%	43,8%
Playas	27,4%	--	19,7%	21,1%	30,8%
Paisajes	19,5%	--	16,4%	17,3%	17,5%
Seguridad	7,4%	--	7,3%	8,0%	15,9%
Un lugar adecuado para niños	9,8%	--	8,5%	10,1%	8,5%
Precio	18,3%	--	21,9%	15,5%	6,9%
Conocer nuevos lugares	5,7%	--	5,8%	5,3%	6,8%
Oferta de turismo activo	5,3%	--	7,3%	7,2%	5,7%
Oferta cultural	2,6%	--	2,3%	2,8%	2,8%
Facilidades de traslado	2,2%	--	1,2%	2,1%	2,6%
Calidad del entorno ambiental	2,0%	--	3,2%	2,1%	1,8%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,4%	--	0,8%	0,9%	1,8%
Compras	1,5%	--	2,0%	2,9%	1,4%
Golf	0,1%	--	1,1%	2,8%	1,2%
Turismo de salud	1,2%	--	0,7%	2,2%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

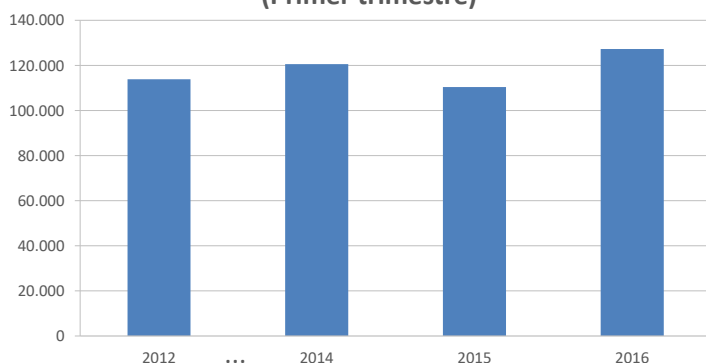
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



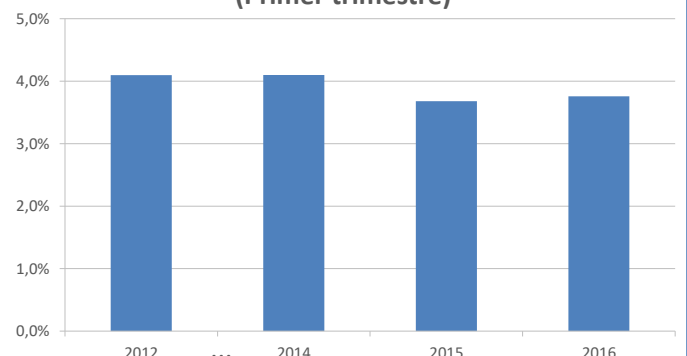
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	79,5%	--	76,4%	77,8%	69,6%
Recomendación de amigos o familiares	22,3%	--	25,0%	25,0%	29,7%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	--	0,3%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	--	0,3%	0,4%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	2,1%	--	2,5%	1,7%	1,1%
Asistencia a feria turística	1,3%	--	0,7%	0,3%	0,0%
Catálogo de turoperador	10,5%	--	7,1%	6,7%	10,9%
Recomendación agencia de viajes	1,7%	--	4,1%	2,9%	2,4%
Información obtenida en internet	33,1%	--	31,9%	29,3%	26,8%
Programa de turismo tercera edad	1,1%	--	0,6%	0,3%	0,0%
Otros	3,8%	--	5,0%	4,3%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".