

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Dinamarca: Primer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	--	120.562	110.410	127.254	123.295
Gasto medio diario asociado al viaje:	--	136,15	138,27	143,02	141,46
- antes de viajar	--	99,68	101,84	105,25	106,63
- una vez en Canarias	--	36,47	36,43	37,77	34,84
Estancia media	--	8,99	8,58	8,83	8,96
Facturación / turista (€)	--	1.115	1.128	1.171	1.195
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	--	134	125	149	147

Cuota sobre facturación anual	--	47,9%	44,9%	45,2%	--
Cuota sobre turistas anuales	--	46,1%	45,3%	45,8%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup>	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	--	21,86	30,57	28,45	25,68
- Alojamiento	--	21,13	27,57	24,79	22,82
- Gastos extras en alojamiento	--	0,73	3,00	3,66	2,87
<b>Transporte:</b>	--	16,31	21,43	22,45	21,11
- Transporte público	--	3,49	3,72	3,39	4,27
- Taxi	--	4,96	5,67	11,47	5,62
- Alquiler de vehículos	--	7,86	12,04	7,59	11,22
<b>Alimentación:</b>	--	195,50	168,30	189,35	170,92
- Compras en supermercados	--	87,33	83,97	78,50	68,12
- Restaurantes o cafeterías	--	108,17	84,33	110,84	102,80
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	--	46,43	56,49	42,12	56,42
<b>Ocio:</b>	--	16,48	20,81	13,62	16,45
- Excursiones organizadas	--	7,89	7,83	3,48	7,73
- Ocio o diversión	--	1,83	2,23	1,15	1,52
- Viaje a otras islas	--	0,70	0,31	0,00	0,77
- Actividades deportivas	--	1,93	4,81	5,40	2,63
- Actividades culturales	--	1,26	2,49	2,16	2,36
- Discotecas y disco-pubs	--	2,86	3,13	1,43	1,44
<b>Otros:</b>	--	11,35	3,94	8,59	7,38
- Wellness	--	2,87	0,88	0,45	1,38
- Gastos médicos	--	0,42	0,17	0,22	1,95
- Otros gastos	--	8,07	2,89	7,92	4,05

Reserva del alojamiento	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Al turoperador</b>	--	81,6%	74,0%	71,3%	77,1%
- A través de su web	--	84,5%	80,6%	91,2%	89,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	--	4,5%	9,7%	6,9%	4,9%
- A través de su web	--	78,8%	78,9%	53,4%	94,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	--	3,7%	1,7%	9,7%	4,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	--	8,2%	11,5%	10,4%	12,2%
<b>No le hizo falta</b>	--	2,1%	3,0%	1,6%	1,5%

Reserva del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Al turoperador</b>	--	81,8%	77,0%	76,0%	76,2%
- A través de su web	--	82,8%	81,3%	86,6%	90,8%
<b>A la compañía aérea</b>	--	8,4%	12,6%	5,9%	8,1%
- A través de su web	--	96,8%	97,5%	100,0%	95,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	--	3,8%	3,0%	8,6%	4,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	--	5,9%	7,5%	9,6%	11,0%

### ¿Dónde se alojan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	--	2,6%	1,3%	12,7%	2,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	24,3%	26,9%	29,0%	30,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	27,9%	26,7%	20,1%	17,7%
Extrahoteleros	--	42,4%	42,9%	35,0%	47,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	--	1,6%	2,1%	2,3%	0,8%
Otros tipos de alojamiento	--	1,2%	0,0%	0,9%	0,8%

### ¿Cómo son?



Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	--	44,1%	52,1%	43,2%	49,8%
Porcentaje de mujeres	--	55,9%	47,9%	56,8%	50,2%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	--	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	--	8,6%	5,5%	10,6%	9,4%
De 8 a 15 días	--	11,2%	7,6%	14,5%	8,2%
De 16 a 30 días	--	19,2%	12,6%	15,1%	14,1%
De 31 a 90 días	--	33,4%	39,1%	33,1%	36,1%
Más de 90 días	--	26,8%	35,3%	26,7%	32,2%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	--	3,7%	6,0%	2,9%	3,9%
Vuelo y alojamiento	--	43,5%	40,6%	35,6%	37,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	11,5%	11,1%	10,0%	8,8%
Vuelo + media pensión	--	9,1%	7,1%	16,4%	13,5%
Vuelo + pensión completa	--	3,9%	3,5%	2,4%	4,9%
Vuelo + todo incluido	--	28,3%	31,8%	32,8%	31,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	--	20,4%	30,8%	21,6%	22,6%
<b>Otros gastos en origen:</b>	--				
- Alquiler de vehículo	--	10,2%	13,5%	4,3%	9,6%
- Actividades deportivas	--	4,4%	6,9%	4,2%	4,8%
- Excursiones	--	3,0%	4,0%	5,8%	7,1%
- Viaje combinado a otras islas	--	0,0%	0,0%	0,4%	1,2%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	--	51,0	49,2	54,0	53,4
Desviación típica	--	14,1	13,5	14,5	15,2

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	--	4,1%	6,2%	2,7%	5,5%
De 25 a 30 años	--	6,7%	4,8%	4,4%	5,7%
De 31 a 45 años	--	23,5%	26,5%	22,8%	17,7%
De 46 a 60 años	--	35,5%	40,0%	33,0%	29,8%
Mayores de 60 años	--	30,2%	22,5%	37,1%	41,3%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	--	17,8%	21,5%	17,7%	15,4%
Asalariado cargos altos y medios	--	41,1%	42,1%	39,5%	33,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	--	13,0%	16,0%	14,4%	9,6%
Estudiantes	--	5,3%	3,4%	1,5%	6,5%
Jubilados	--	21,5%	16,3%	26,9%	33,1%
Parados / amas de casa	--	1,4%	0,6%	0,0%	1,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	--	4,4%	2,7%	2,1%	6,1%
De 24.001 a 36.000	--	5,3%	4,3%	7,6%	6,1%
De 36.001 a 48.000	--	13,0%	12,1%	9,5%	11,3%
De 48.001 a 60.000	--	13,4%	17,6%	17,3%	10,9%
De 60.001 a 72.000	--	18,2%	15,2%	15,6%	15,2%
De 72.001 a 84.000	--	9,3%	11,8%	12,1%	12,5%
Más de 84.000	--	36,5%	36,3%	35,8%	37,9%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	--	10.189	9.500	11.420	10.902
- Fuerteventura	--	10.403	7.994	5.208	8.294
- Gran Canaria	--	53.386	52.238	69.724	53.554
- Tenerife	--	45.322	40.272	40.358	49.590
- La Palma	--	123	200	0	411

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	--	8,5%	8,6%	9,0%	8,9%
- Fuerteventura	--	8,7%	7,3%	4,1%	6,8%
- Gran Canaria	--	44,7%	47,4%	55,0%	43,6%
- Tenerife	--	38,0%	36,5%	31,9%	40,4%
- La Palma	--	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	--	6,3%	6,0%	7,4%	4,7%
Sólo con la pareja	--	55,0%	45,8%	58,4%	61,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	1,5%	1,3%	0,4%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	9,7%	15,2%	12,0%	10,1%
Otros familiares	--	4,0%	2,9%	7,1%	2,3%
Grupo de amigos	--	3,6%	4,5%	4,3%	2,5%
Compañeros de trabajo	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	--	19,8%	24,3%	10,4%	17,2%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	--	93,7%	91,7%	99,6%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	--	8,78	8,51	9,26	8,86

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	--	86,0%	87,0%	87,6%	88,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	--	14,8%	20,4%	13,3%	18,4%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Dinamarca	--	93,9%	89,2%	84,4%	93,5%
Península	--	0,3%	0,3%	1,7%	2,5%
Suecia	--	0,3%	0,0%	0,4%	1,9%
Alemania	--	3,7%	9,5%	10,7%	1,3%
Reino Unido	--	1,7%	0,1%	1,4%	0,6%
Noruega	--	0,0%	0,6%	0,9%	0,2%
Francia	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Austria	--	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	--	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%
Suiza	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	--	97,5%	94,7%	92,2%	96,7%
Tranquilidad/descanso/relax	--	49,6%	53,1%	43,8%	51,3%
Playas	--	19,7%	21,1%	30,8%	23,2%
Paisajes	--	16,4%	17,3%	17,5%	17,7%
Precio	--	21,9%	15,5%	6,9%	16,6%
Seguridad	--	7,3%	8,0%	15,9%	14,0%
Un lugar adecuado para niños	--	8,5%	10,1%	8,5%	5,7%
Conocer nuevos lugares	--	5,8%	5,3%	6,8%	5,7%
Oferta de turismo activo	--	7,3%	7,2%	5,7%	4,8%
Compras	--	2,0%	2,9%	1,4%	2,8%
Oferta cultural	--	2,3%	2,8%	2,8%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	--	1,3%	2,6%	0,8%	2,3%
Facilidades de traslado	--	1,2%	2,1%	2,6%	1,7%
Golf	--	1,1%	2,8%	1,2%	1,4%
Seguridad ante catástrofes naturales	--	0,8%	0,9%	1,8%	1,2%
Turismo de salud	--	0,7%	2,2%	0,8%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

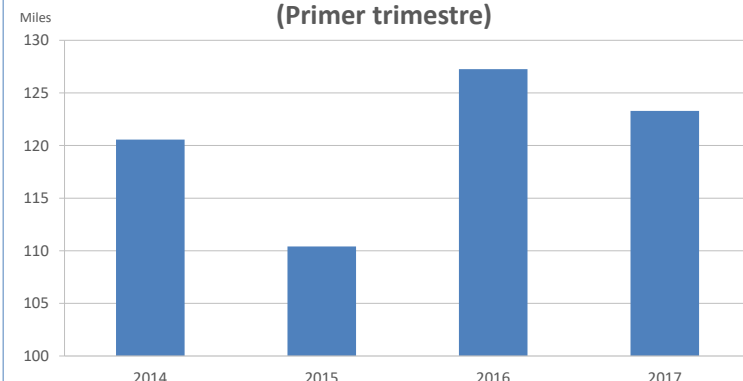
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



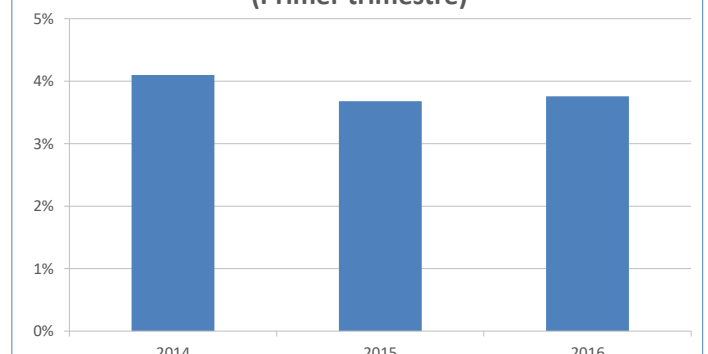
Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	--	76,4%	77,8%	69,6%	79,8%
Recomendación de amigos o familiares	--	25,0%	25,0%	29,7%	19,2%
A través del canal Canarias de TV	--	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	--	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	--	2,5%	1,7%	1,1%	1,1%
Asistencia a feria turística	--	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	--	7,1%	6,7%	10,9%	7,5%
Recomendación agencia de viajes	--	4,1%	2,9%	2,4%	4,8%
Información obtenida en internet	--	31,9%	29,3%	26,8%	33,4%
Programa de turismo tercera edad	--	0,6%	0,3%	0,0%	0,5%
Otros	--	5,0%	4,3%	6,6%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta

**Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)**



**Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)**



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".