

# Perfil del turista según la isla que visita (2016)

## Mercado danés

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	25.673	20.857	126.098	103.275	75
Gasto medio diario asociado al viaje:	159,58	--	141,38	150,44	--
- antes de viajar	127,05	--	105,06	112,80	--
- una vez en Canarias	32,53	--	36,32	37,63	--
Estancia media	7,85	--	8,65	9,11	--
Facturación / turista (€)	1.214	--	1.131	1.269	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	31,2	--	142,7	131,0	--
Cuota sobre facturación de Dinamarca	9,5%	--	43,6%	40,1%	--
Cuota sobre turistas de Dinamarca	9,3%	7,6%	45,7%	37,4%	0,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Alojamiento (**):</b>	32,22	--	16,12	33,72	--
- Alojamiento	13,05	--	14,03	33,46	--
- Gastos extras en alojamiento	19,17	--	2,09	0,26	--
<b>Transporte:</b>	17,87	--	23,56	12,58	--
- Transporte público	2,14	--	7,25	1,99	--
- Taxi	5,56	--	9,04	3,45	--
- Alquiler de vehículos	10,16	--	7,28	7,14	--
<b>Alimentación:</b>	133,91	--	193,61	219,11	--
- Compras en supermercados	38,94	--	72,74	110,88	--
- Restaurantes o cafeterías	94,97	--	120,87	108,23	--
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	28,20	--	39,27	42,49	--
<b>Ocio:</b>	21,81	--	11,02	15,84	--
- Excursiones organizadas	10,63	--	5,21	3,02	--
- Ocio o diversión	2,54	--	1,08	0,87	--
- Viaje a otras islas	2,72	--	0,55	1,26	--
- Actividades deportivas	4,54	--	1,31	6,99	--
- Actividades culturales	0,86	--	1,22	2,78	--
- Discotecas y disco-pubs	0,52	--	1,66	0,93	--
<b>Otros:</b>	14,60	--	10,44	6,96	--
- Wellness	2,05	--	1,40	0,15	--
- Gastos médicos	0,06	--	0,38	0,00	--
- Otros gastos	12,49	--	8,66	6,81	--

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	--	0,6%	1,2%	--
De 2 a 7 días	10,2%	--	11,8%	6,5%	--
De 8 a 15 días	3,5%	--	15,1%	5,8%	--
De 16 a 30 días	4,5%	--	16,1%	16,0%	--
De 31 a 90 días	43,5%	--	34,7%	30,7%	--
Más de 90 días	38,3%	--	21,7%	39,8%	--

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	1,5%	--	2,4%	4,4%	--
Vuelo y alojamiento	24,2%	--	37,9%	44,2%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,9%	--	10,9%	14,7%	--
Vuelo + media pensión	15,7%	--	14,8%	9,4%	--
Vuelo + pensión completa	21,0%	--	4,6%	2,2%	--
Vuelo + todo incluido	35,6%	--	29,6%	25,0%	--
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	48,4%	--	20,4%	25,9%	--
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	4,0%	--	4,8%	8,3%	--
- Actividades deportivas	53,4%	--	0,8%	1,4%	--
- Excursiones	0,0%	--	5,1%	11,8%	--
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	--	0,0%	0,6%	--

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluido aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	44,6%	--	76,6%	75,4%	--
- A través de su web	88,8%	--	94,4%	81,0%	--
<b>Al establecimiento directamente</b>	13,0%	--	7,9%	4,5%	--
- A través de su web	70,8%	--	56,3%	78,4%	--
<b>A una agencia de viajes</b>	33,5%	--	4,3%	2,3%	--
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,3%	--	9,2%	16,3%	--
<b>No le hizo falta</b>	1,6%	--	2,0%	1,4%	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	51,7%	--	82,4%	74,3%	--
- A través de su web	100,0%	--	90,9%	87,1%	--
<b>A la compañía aérea</b>	5,0%	--	7,2%	8,0%	--
- A través de su web	100,0%	--	100,0%	65,9%	--
<b>A una agencia de viajes</b>	34,0%	--	2,7%	4,8%	--
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,3%	--	7,7%	13,0%	--

### ¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	0,0%	--	14,1%	1,2%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	25,9%	--	21,0%	36,8%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	54,8%	--	20,7%	18,8%	--
Extrahoteleros	19,3%	--	43,2%	38,8%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,0%	--	0,5%	2,3%	--
Otros tipos de alojamiento	0,0%	--	0,5%	2,1%	--

### ¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	53,2%	--	49,2%	54,2%	--
Porcentaje de mujeres	46,8%	--	50,8%	45,8%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	45,3	--	52,1	52,0	--
Desviación típica	16,2	--	15,2	13,5	--

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	1,5%	--	4,2%	5,0%	--
De 25 a 30 años	27,2%	--	7,0%	6,0%	--
De 31 a 45 años	25,2%	--	20,4%	14,2%	--
De 46 a 60 años	26,2%	--	34,1%	47,9%	--
Mayores de 60 años	19,9%	--	34,3%	26,9%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	32,5%	--	15,0%	26,3%	--
Asalariado cargos altos y medios	34,7%	--	44,3%	43,1%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	11,2%	--	14,4%	11,6%	--
Estudiantes	2,2%	--	3,6%	3,0%	--
Jubilados	19,4%	--	22,6%	15,8%	--
Parados / amas de casa	0,0%	--	0,0%	0,3%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	0,0%	--	6,0%	6,6%	--
De 24.001 a 36.000	0,0%	--	6,1%	7,4%	--
De 36.001 a 48.000	18,9%	--	8,0%	10,1%	--
De 48.001 a 60.000	0,0%	--	16,0%	8,4%	--
De 60.001 a 72.000	18,0%	--	13,6%	9,9%	--
De 72.001 a 84.000	3,9%	--	13,5%	21,5%	--
Más de 84.000	59,2%	--	36,8%	36,1%	--

# Perfil del turista según la isla que visita (2016)

## Mercado danés

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	20.013	30.235	106.477	95.553	273
- 2013	20.135	16.011	103.063	123.131	1.072
- 2014	29.099	22.446	118.487	88.558	383
- 2015	27.309	22.226	117.461	75.569	374
- 2016	25.673	20.857	126.098	103.275	75

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	7,9%	12,0%	42,2%	37,8%	0,1%
- 2013	7,6%	6,1%	39,1%	46,7%	0,4%
- 2014	11,2%	8,7%	45,8%	34,2%	0,1%
- 2015	11,2%	9,1%	48,4%	31,1%	0,2%
- 2016	9,3%	7,6%	45,7%	37,4%	0,0%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	4,7%	--	10,1%	3,9%	--
Sólo con la pareja	38,7%	--	53,5%	51,8%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	--	1,2%	0,9%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,3%	--	12,4%	7,8%	--
Otros familiares	26,6%	--	2,5%	5,4%	--
Grupo de amigos	5,1%	--	4,6%	3,4%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	--	0,0%	0,0%	--
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	14,6%	--	15,6%	26,8%	--

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

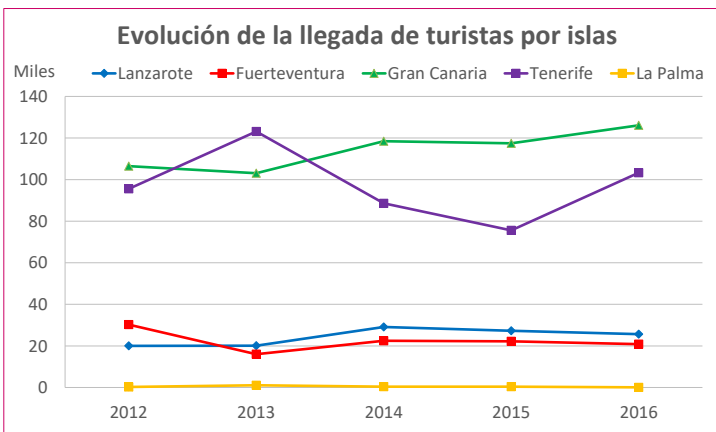
Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	100,0%	--	94,1%	92,7%	--
Valoración media (escala 1-10)	9,45	--	8,94	8,98	--

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	52,3%	--	67,2%	68,7%	--
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,3%	--	4,8%	0,0%	--

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Dinamarca	79,1%	--	85,0%	79,0%	--
Alemania	14,4%	--	7,5%	13,0%	--
Península	0,0%	--	5,1%	6,1%	--
Reino Unido	2,1%	--	1,5%	0,0%	--
Suiza	0,0%	--	0,0%	1,9%	--
Noruega	0,0%	--	0,9%	0,0%	--
Holanda	2,3%	--	0,0%	0,0%	--
Suecia	2,1%	--	0,0%	0,0%	--
Bélgica	0,0%	--	0,0%	0,0%	--
Irlanda	0,0%	--	0,0%	0,0%	--



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	69,4%	--	93,0%	95,1%	--
Tranquilidad/descanso/relax	23,9%	--	51,3%	50,4%	--
Playas	4,6%	--	31,4%	23,0%	--
Paisajes	3,6%	--	13,0%	24,8%	--
Seguridad	7,3%	--	18,3%	8,5%	--
Precio	3,8%	--	10,8%	13,2%	--
Conocer nuevos lugares	6,0%	--	8,9%	12,8%	--
Un lugar adecuado para niños	6,9%	--	9,7%	5,6%	--
Oferta de turismo activo	25,6%	--	2,1%	4,7%	--
Calidad del entorno ambiental	9,6%	--	0,7%	3,5%	--
Compras	0,0%	--	1,8%	6,1%	--
Facilidades de traslado	9,0%	--	0,8%	3,6%	--
Oferta cultural	4,0%	--	1,4%	2,2%	--
Actividades Náuticas	1,5%	--	0,9%	0,5%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	--	1,9%	1,9%	--
Seguridad ante catástrofes naturales	1,5%	--	1,9%	0,4%	--

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	57,6%	--	68,7%	75,2%	--
Recomendación de amigos o familiares	21,8%	--	28,1%	25,8%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	--	0,0%	0,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	--	0,0%	0,0%	--
Información prensa/revistas/libros	24,6%	--	1,3%	3,4%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	--	0,2%	0,0%	--
Catálogo de turoperador	10,1%	--	6,7%	3,9%	--
Recomendación agencia de viajes	0,0%	--	3,5%	1,6%	--
Información obtenida en internet	20,4%	--	29,3%	30,9%	--
Programa de turismo tercera edad	0,0%	--	0,0%	0,0%	--
Otros	10,0%	--	5,8%	2,8%	--

\* Pregunta multirrespuesta

