

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Junior	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.081.523	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	123,26	135,94
- antes de viajar	84,49	98,03
- una vez en Canarias	38,78	37,90
Estancia media	8,6	9,4
Facturación / turista (€)	948	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	1.026	14.957
Cuota sobre facturación total	6,9%	100%
Cuota sobre total de turistas	8,2%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>	<b>Junior</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	43,56	47,11
- Alojamiento	39,29	40,52
- Gastos extras en alojamiento	4,26	6,60
<b>Transporte:</b>	24,54	26,01
- Transporte público	7,29	5,14
- Taxi	7,40	6,94
- Alquiler de vehículos	9,86	13,93
<b>Alimentación:</b>	125,72	148,33
- Compras en supermercados	57,84	63,46
- Restaurantes o cafeterías	67,88	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	54,65	53,88
<b>Ocio:</b>	52,79	34,52
- Excursiones organizadas	18,86	14,95
- Ocio o diversión	7,27	4,55
- Viaje a otras islas	2,82	1,85
- Actividades deportivas	6,55	5,11
- Actividades culturales	2,07	2,04
- Discotecas y disco-pubs	15,21	6,01
<b>Otros:</b>	11,04	13,91
- Wellness	2,43	3,23
- Gastos médicos	0,95	1,69
- Otros gastos	7,66	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Junior	Total
El mismo día de partida	1,1%	0,6%
De 2 a 7 días	8,3%	6,3%
De 8 a 15 días	8,8%	7,9%
De 16 a 30 días	16,5%	14,7%
De 31 a 90 días	30,3%	34,3%
Más de 90 días	34,9%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Junior	Total
Sólo vuelo	13,9%	8,8%
Vuelo y alojamiento	24,0%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,3%	8,0%
Vuelo + media pensión	17,5%	20,4%
Vuelo + pensión completa	3,6%	4,3%
Vuelo + todo incluido	33,7%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>58,6%</b>	<b>48,7%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	9,1%	11,8%
- Actividades deportivas	8,5%	5,3%
- Excursiones	8,2%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Junior	Total
<b>Al turoperador</b>	32,4%	42,3%
- A través de su web	78,5%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	13,8%	14,7%
- A través de su web	84,6%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	24,1%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	18,6%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	11,1%	6,0%

Reserva del vuelo

	Junior	Total
<b>Al turoperador</b>	34,6%	44,6%
- A través de su web	78,7%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	29,6%	24,8%
- A través de su web	94,8%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	21,8%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,0%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Junior	Total
Hotel 5*	5,4%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,5%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,0%	14,6%
Extrahoteleros	29,0%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,6%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	3,5%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Junior	Total
Porcentaje de hombres	42,4%	48,5%
Porcentaje de mujeres	57,6%	51,5%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	21,2	46,3
Desviación típica	2,1	15,3
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>		
De 16 a 24 años	100,0%	8,2%
De 25 a 30 años	--	11,1%
De 31 a 45 años	--	29,1%
De 46 a 60 años	--	30,9%
Mayores de 60 años	--	20,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	14,6%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	17,8%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,0%	15,5%
Estudiantes	46,5%	5,1%
Jubilados	0,3%	18,0%
Parados / amas de casa	2,8%	2,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	42,0%	17,8%
De 24.001 a 36.000	21,3%	19,4%
De 36.001 a 48.000	11,3%	16,9%
De 48.001 a 60.000	8,1%	14,6%
De 60.001 a 72.000	6,0%	9,5%
De 72.001 a 84.000	3,1%	6,0%
Más de 84.000	8,1%	15,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas entre 16 y 24 años	1.081.523	105.806	141.392	318.868	503.878	7.498
- Distribución por islas	100%	9,8%	13,1%	29,5%	46,6%	0,7%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas entre 16 y 24 años	8,2%	4,5%	7,4%	8,7%	10,3%	3,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Junior	Total
Sin acompañantes	12,1%	9,1%
Sólo con la pareja	44,5%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,1%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	1,1%	11,8%
Otros familiares	13,8%	6,0%
Grupo de amigos	15,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	13,0%	17,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Junior	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,3%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,88	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Junior	Total
Turistas repetidores	56,9%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,5%	16,1%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	32,2%	348.375
Alemania	21,0%	226.852
Península	10,8%	116.597
Holanda	6,7%	72.474
Italia	4,2%	45.404
Francia	2,8%	30.460
Irlanda	2,8%	29.936
Suiza	2,7%	29.098
Suecia	2,2%	24.137
Noruega	2,1%	22.428

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Junior	Total
Clima/Sol	87,1%	89,8%
Playas	46,0%	34,5%
Tranquilidad/descanso/relax	34,6%	36,6%
Paisajes	22,3%	21,9%
Conocer nuevos lugares	18,3%	14,6%
Precio	17,1%	12,7%
Ambiente nocturno/diversión	9,6%	3,8%
Parques de ocio	6,9%	3,0%
Seguridad	6,4%	11,1%
Oferta de turismo activo	5,0%	5,1%
Facilidades de traslado	4,6%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	3,8%	6,5%
Actividades Náuticas	3,6%	2,2%
Compras	3,5%	2,6%
Oferta cultural	2,7%	2,6%
Un lugar adecuado para niños	1,4%	7,5%

\* Pregunta multirrespuesta

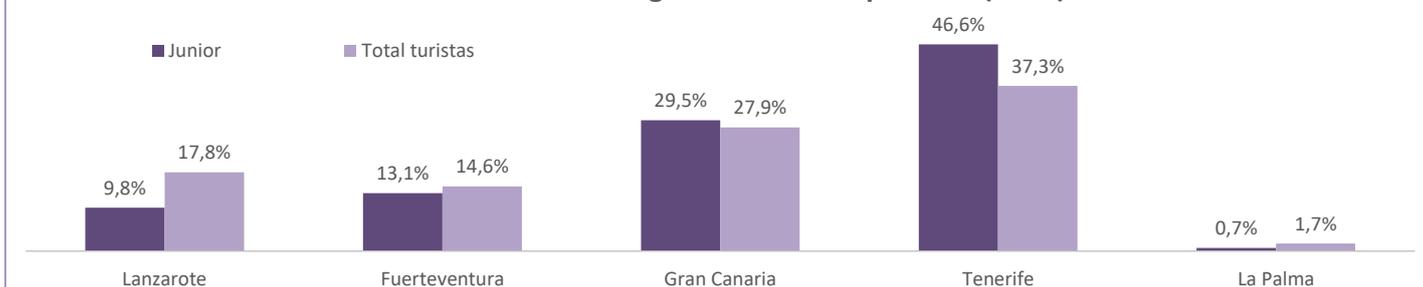
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Junior	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	43,2%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	52,6%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,7%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	14,4%	9,7%
Información obtenida en internet	33,5%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	6,0%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que su edad se encontraba entre los 16 y 24 años. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".